

Diseño de un Producto Agroturístico Sostenible en la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH

Rita Sulema Lara Vásconez
Mónica Elina Brito Garzón
Flor María Quinchuela Pozo

ISBN: 978-9942-636-84-3



Diseño de un Producto Agroturístico
Sostenible en la Finca Experimental
“La Belleza” de la ESPOCH

Diseño de un Producto Agroturístico Sostenible en la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH

Autores:

Rita Sulema Lara Vásconez

Mónica Elina Brito Garzón

Flor María Quinchuela Pozo

© Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)



Diseño de un Producto Agroturístico Sostenible en la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Copyright © 2024

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador

Tel.: + (593) 04 2037524

[http. :/www.cidecuador.org](http://www.cidecuador.org)

ISBN: 978-9942-636-84-3

<https://doi.org/10.33996/cide.ecuador.DP2636843>

Filiación:

Rita Sulema Lara Vásconez

Mónica Elina Brito Garzón

Flor María Quinchuela Pozo

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)



Dirección editorial: Lic. Pedro Misacc Naranjo, Msc.

Coordinación técnica: Lic. María J. Delgado

Diseño gráfico: Lic. Danissa Colmenares

Diagramación: Lic. Alba Gil

Fecha de publicación: junio, 2024



La presente obra fue evaluada por pares académicos experimentados en el área.

Catalogación en la Fuente

Diseño de un Producto Agroturístico Sostenible en la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH/
Rita Sulema Lara Vásconez, Mónica Elina Brito Garzón, Flor María Quinchuela Pozo. - Ecuador: Editorial CIDE, 2024.

134 p.: incluye tablas, figuras; 17,6 x 25 cm.

ISBN: 978-9942-636-84-3

1. Agroturismo sostenible 2. Turismo sostenible

Semblanza de los autores



Rita Sulema Lara Vásconez
rithalara@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7810-0667>

Tiene experiencia en investigaciones relacionadas con estudios turísticos relacionados con el patrimonio tangible e intangible, tutorías de tesis y prácticas pre-profesionales. Ejerce la docencia universitaria en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica. Forma parte del proyecto de vinculación Diseño de Productos Turísticos Sustentables del Patrimonio Natural y Cultural para las parroquias rurales de la provincia de Chimborazo y Orellana. Se ha desempeñado como representante legal de la Operadora Internacional de Turismo y Agencia de Viajes Italtravel S.A. Domina el idioma Inglés y francés.



Mónica Elina Brito Garzón
monica.brito@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4393-2559>

Magíster en Pequeñas y Medianas Empresas, mención Finanzas; Licenciada en Contabilidad y Auditoría; Contador Público Autorizado. Actualmente es docente y cuenta con quince años de docencia universitaria (grado y posgrado); es la Coordinadora General de la Consultora Cooperativa CONSCOOP; Capacitadora en el área de Auditoría, Contabilidad y Finanzas en CONSCOOP. Desempeñó el cargo de Coordinadora de la Carrera de Turismo sede Orellana de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador hasta el 24 de marzo de 2024. Ha publicado varios artículos científicos.



Flor María Quinchuela Pozo
fquinchuela@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9876-832X>

Se formó a nivel de pregrado como Economista y a nivel de posgrado como Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Magíster en Administración de Empresas, mención Proyectos; Diploma Superior en Proyectos y Transferencia de Tecnologías. Experiencia en Docencia Universitaria en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por 27 Años; ha participado en varios Proyectos de Investigación como docente investigador de la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH. Se ha desempeñado el cargo como Directora de la Escuela de Ingeniería de Ecoturismo de la ESPOCH y Consultora de la FAO; ha realizado varias publicaciones relacionadas con la sostenibilidad del Turismo y temas de prevención de incendios forestales así como en finanzas, destacando el libro “La matemática financiera y sus implicaciones en la estadística aplicada”, ISBN 978-9942-816-28-3.

Dedicatoria

A todos los agricultores y productores rurales, cuyo esfuerzo y dedicación son la raíz de nuestras tradiciones y la esencia de nuestros paisajes.

A mi familia, por su apoyo incondicional y por enseñarme el valor del trabajo duro y la conexión con la tierra.

A mis colegas y colaboradores, cuya pasión y conocimientos han enriquecido cada página de este libro.

Y a ti, lector, por tu interés en transformar las maravillas de nuestro campo en experiencias inolvidables. Que este libro sea una guía y una inspiración para crear productos turísticos que celebren nuestra herencia agropecuaria y promuevan un desarrollo sostenible.

Con profundo agradecimiento y esperanza,

Rita Sulema Lara Vásquez

Agradecimiento

Nuestro especial agradecimiento a los estudiantes:
*Javier Rodolfo Torres Ron, Shiguano Alvarado Julissa Karina, Wendy
Maribel Charfuelan Villarreal y Heidi Mishell Mendoza Reyes.*

Contenido

Semblanza de los autores	5
Dedicatoria	8
Agradecimiento	9
Prólogo	14
Introducción	16

Capítulo 1 **Ruta turística agropecuaria** **planteamiento de la investigación,** **y marco conceptual**

1.1 Introducción	21
1.2 Planteamiento del problema	26
1.3 Justificación	27
1.4 Objetivos	25
1.4.1 General	28
1.4.2 Específicos	29
1.5 Metodología	29
1.6 Marco conceptual	31

Capítulo 2

Fincas que forman parte de la elaboración del producto turístico agropecuario y su proceso de selección

2.1 Caracterización de la oferta de la finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH, Sede Orellana	45
2.2 Caracterización de la oferta de la finca del señor Encarnación	47
2.3 Caracterización de la finca del señor Cuenca	49

Capítulo 3

Estudio de mercado del producto turístico agropecuario Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede-Orellana

3.1 Demanda turística nacional	62
3.2 Perfil del turista nacional	64
3.3 Perfil del turista internacional	65

Capítulo 4

Estudio técnico del producto turístico agropecuario para la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede-Orellana

4.1 Estudio técnico de la finca Experimental “La Belleza”	68
4.2 Geolocalización de la ruta turística agropecuaria de la finca Experimental “La Belleza”	70
4.3 Distancias y tiempo de recorrido del producto turístico agropecuario	72
4.4 Concepto de producto turístico agropecuario	72
4.5 Potencialidad turística	73
4.6 Paquetes turísticos	74
4.7 Planta turística disponible	76
4.8 Requerimiento del producto turístico agropecuario	77
4.9 Paquetes turísticos	77
4.10 Costos de los Paquetes turísticos	88

Capítulo 5

Producto turístico agropecuario

“La Marca”

5.1 Construcción y aplicación “La Marca”	93
5.2 Descripción “La Marca”	94
5.3 Colores	96
5.4 Slogan	97

Capítulo 6

Producto turístico agropecuario

“Folleto Informativo”

6.1 Iconografía	101
6.2 Diseño visual	102
6.3 Presentación gráfica del paquete turístico	109
Conclusiones	111
Recomendaciones	113
Referencias	114
Glosario de términos	119

Prólogo

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza, el agroturismo emerge como una alternativa prometedora que fusiona la producción agrícola con la experiencia turística. En este contexto, *Diseño de un Producto Agroturístico Sostenible en la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH* se erige como un compendio de conocimiento y visión hacia un futuro donde la agricultura sostenible y el turismo responsable convergen para crear experiencias enriquecedoras.

La Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH, con su vasta extensión de tierras fértiles y su compromiso con la innovación y la preservación del medio ambiente, se erige como el escenario perfecto para el desarrollo de un proyecto agroturístico ejemplar. Este libro es el fruto del esfuerzo colaborativo de un equipo multidisciplinario de investigadores, agrónomos, zootecnistas, ambientalistas expertos en turismo, y emprendedores de las fincas aledañas, quienes han unido sus conocimientos y experiencias para diseñar un modelo que no solo promueve la interacción armoniosa entre el ser humano y la naturaleza, sino que también impulsa el desarrollo económico y social de la región.

A lo largo de estas páginas, el lector será guiado a través de un viaje fascinante que explora los fundamentos teóricos del agroturismo, los principios de la agricultura sostenible y las prácticas innovadoras de gestión turística. Además, se presenta la dinámica armónica de la oferta y la demanda, a través del estudio de mercado, y los niveles de aceptación del producto turístico, convertido en un atractivo paquete turístico dirigido a turistas tanto nacionales como extranjeros, cuenta además con testimonios reales de aquellos que han participado en la concepción y puesta en marcha del proyecto, así como reflexiones profundas sobre el papel del agroturismo como herramienta para la conservación del patrimonio cultural y natural.

Este libro no solo busca informar, sino también inspirar. Esperamos que sirva como un faro de luz para aquellos que desean emprender en el ámbito del agroturismo, mostrando que es posible diseñar experiencias turísticas auténticas y en armonía con el entorno, generando beneficios tangibles tanto para las comunidades locales como para el medio ambiente. Que estas páginas sean el punto de partida para nuevas iniciativas que promuevan un turismo más consciente y responsable en todo el mundo.

Introducción

En la actualidad existe un sentido más consciente de la importancia del concepto de la sostenibilidad y el agroturismo, considerando que en ambos, implica la promoción de prácticas responsables que protejan y preserven los recursos naturales, culturales y económicos de las comunidades rurales en la actividad turística en estas zonas (Rosquez, 2024).

En este sentido, el agroturismo puede ayudar a conservar la biodiversidad, promover la diversificación económica, preservar la cultura local y fomentar la participación de la comunidad con los visitantes permitiéndoles conectarse con la naturaleza, aprender sobre la vida rural y experimentar de cerca las actividades agrícolas y ganaderas, promoviendo así la educación ambiental (Rosquez, 2024).

Sin duda, el compromiso para el desarrollo de la industria del turismo en un país converge a través de la participación de los gobiernos y sus políticas dirigidas al sector turístico, los entes rectores a nivel internacional y sus convenios, las empresas turísticas, instituciones educativas, entre otros.

Dentro de este contexto, la Organización Mundial del Turismo [OMT] sobre la base de la resolución 70/193 de la Asamblea General, se declaró 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, por medio de la meta 8.9 de los ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se describe “de aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”. De la misma forma la meta 12.b de los ODS, expresa “elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”, todo esto con el fin de aumentar los beneficios económicos de los países menos avanzados y apoyar además, el desarrollo de las actividades del turismo sostenible y creando conciencia de conservar y proteger el medio ambiente de sus territorios (OMT, s.f.).

De acuerdo a lo manifestado por Silveira (2005, p. 224) como se citó en Rodríguez y Briones (2019, p. 2) se puede decir que:

Uno de los grandes desafíos en la actualidad para los gobiernos, instituciones privadas, investigadores y planificadores es como promover el desarrollo del turismo evitando los impactos propios de la actividad. Es decir, desarrollar un turismo más sustentable en términos ambientales, socioculturales y económicos.

Son diversas las políticas desarrolladas a nivel internacional y nacional, sin embargo, hay camino por recorrer. Ecuador a pesar de ser el país de Suramérica con el mayor reservorio de área protegidas y donde se han generado proyectos que han consolidado el crecimiento de la industria turística en el país, presenta debilidades en la gestión y planificación del turismo de acuerdo a PLANDETUR (2020) siendo un reto para el país posicionarse como eje referencial en la región.

Ante este escenario el proyecto agroturístico de La Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH, lugar que se caracteriza por sus tierras fértiles y su compromiso con la innovación y la preservación del medio ambiente, surge como una propuesta ante la diversidad de opciones presentes en el país.

En este libro titulado *Diseño de un Producto Agroturístico Sostenible en la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH*, el lector conocerá acerca de la sostenibilidad y el agroturismo, y cómo ambos elementos pueden generar beneficios tanto para los turistas como para las comunidades locales y el medio ambiente, recorriendo su contenido desglosado en 6 capítulos desglosados de la siguiente manera:

Capítulo 1: Ruta turística agropecuaria: planteamiento de la investigación, y marco conceptual.

Capítulo 2: Fincas que forman parte de la elaboración del producto turístico agropecuario y su proceso de selección.

Capítulo 3: Estudio de mercado del producto turístico agropecuario para la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede-Orellana.

Capítulo 4: Estudio técnico del producto turístico agropecuario para la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede-Orellana.

Capítulo 5: Producto turístico agropecuario “La Marca”

Capítulo 6: Producto Turístico Agropecuario “Folleto Informativo”

Nos corresponde como investigadores continuar en la búsqueda de soluciones para el sector turismo ecuatoriano, formando y aportando propuestas como estas que dignifiquen y permitan la formación de ciudadanos comprometidos con la sustentabilidad y el agroturismo regional.

1

Capítulo 1

Ruta turística agropecuaria:
planteamiento de la
investigación, y marco conceptual



Capítulo 1

Ruta turística agropecuaria planteamiento de la investigación, y marco conceptual

1.1 Introducción

Diseño de un producto agroturístico sostenible en la Finca Experimental “La Belleza”

Datos Generales

Nombre del componente	Turismo
Grupo	Causana Yachay
Director Proyecto	Doctor Fausto Manolo Yaulema
Subcoordinador	MSc. Raúl Lorenzo Gonzalez Marcilllo

Docente Investigadora

MSc. Rita Sulema Lara Vásconez

Estudiantes colaboradores

Estudiantes

Srta. Katherin Noemi Armijos
Srta. Danny Paul Chimbo Coquinche
Srta. Grace Erika Arévalo Villacres
Karelys Leonela Rodríguez Molina
Nayeli Elizabeth Arteaga Ludeña
Nayelyn Camila Quishpe Medina
Lily Lizeth Sarango Robles
Héctor Wilmer Condo Zambrano

Período

Enero 2022
Diciembre 2023

La Organización Mundial del Turismo [OMT] (2020) en su estudio “Turismo Panorama 2020” prevé que las llegadas internacionales superarán los 1500 millones para el 2020. Las tres primeras regiones receptoras de este turismo serán Europa (717 millones), Asia Oriental y el Pacífico (397 millones) y, las Américas (282 millones) seguidas de África, Oriente Medio y Asia Meridional.

Por otra parte, Fernández-Laso et al. (2017) plantean que el turismo como impulsor de la economía tiene que coadyuvar a la transformación fructífera de un territorio para crear nuevas fuentes de dinamismo que permitan alcanzar objetivos para una nueva concepción de desarrollo sustentable basado en crecer, mejorar la distribución del ingreso, consolidar los procesos democratizadores, adquirir mayor autonomía de las comunidades, crear condiciones que detengan el deterioro ambiental y mejorar la calidad de vida de toda la población.

García & Quintero (2018) por su lado define El agroturismo mundial como una forma de turismo que tiene lugar en áreas rurales y se centra en la experiencia de aprender y participar en actividades agrícolas y ganaderas. La idea es brindar a los visitantes de cualquier lugar del mundo, la oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aprender sobre la producción de alimentos y experimentar la vida rural.

Otro punto de vista lo expone (Guzmán, 2023) manifestando que El agroturismo es una actividad que brinda a los productores y

comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa.

En este sentido, Peralta & Li (2017) manifiestan que, en los espacios rurales, además de poseer valores tradicionales ligados a la agricultura y ganadería, la cantidad y calidad de recursos tanto naturales-paisajísticos, como histórico-monumentales, gastronómicos, artesanales o festivos, han representado en los últimos años un factor de atracción.

Ahora bien, Deyá García (2018) precisa que El agroturismo contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que los agricultores han tenido y deben seguir manteniendo un protagonismo destacado.

De acuerdo a Sayadi & Calatrava (2001) La importancia del agroturismo radica en apostarle desde el sector primario hasta su conversión y aprovechamiento al de servicios, como una propuesta viable y factible que representa como alternativa de desarrollo local, tanto para los propietarios de ranchos, mismos que son los que cuentan con el recurso, así como a los prestadores de servicios para complementar el clúster turístico que se desea proponer al interior de cada municipio y región.

Lo planteado por Santiago-Hernández et al. (2019) radica en decir que El agroturismo puede incluir una amplia gama de actividades, como la recolección de frutas y verduras, la participación en la agricultura y la cría de animales, la producción artesanal de alimentos, el cuidado de animales, la observación de aves, senderismo entre otras actividades.

Igual opinión la de (Guzmán, 2023) cuando explica que, debido a su importancia económica, social y ambiental, el agroturismo juega un papel importante en todo el mundo. Aquí el agroturismo diversifica la economía de las zonas rurales al crear nuevas fuentes de ingresos para los agricultores y las comunidades locales. Esto ayuda a reducir la dependencia de las actividades agrícolas tradicionales y brinda oportunidades de empleo en el turismo.

Asimismo, lo describe (Schaerer, 2001) cuando explica que el agroturismo brinda a los visitantes la oportunidad de conocer de cerca la producción de alimentos desde la cosecha hasta la mesa. Esto ha creado conciencia sobre la importancia de la agricultura y la ganadería promoviendo un énfasis en los productos locales, la calidad de los alimentos y la agricultura sostenible.

De igual manera considera que El desarrollo rural sostenible en el agroturismo puede mejorar la calidad de vida en las comunidades rurales mediante la creación de puestos de trabajo locales, la inversión en infraestructura y servicios y la promoción de la protección del medio ambiente, esto ayuda a reducir la migración de las zonas rurales

a las urbanas y mantiene vivas a las comunidades locales (Schaerer, 2001).

Además, el agroturismo ofrece a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora al involucrar a los visitantes en actividades agrícolas como la cosecha de cultivos, el cuidado de animales o la elaboración de productos; esto les da una conexión más fuerte con la cultura local y una comprensión más profunda de las realidades rurales. Finalmente (Schaerer, 2001) expone que El producto turístico es reconocido como: “la oferta de bienes y servicios mediante un conjunto de componentes que lo integran como son: atractivos, actividades, servicios y equipamientos”.

En el mismo orden de ideas, para Medlik & Middleton (2004) el producto turístico desde el punto de vista del cliente son todos los complejos servicios que el turista recibe (alojamiento, recreación, transporte y restaurantes). En este sentido, Henche (2022) en el Informe de Sostenibilidad publicado por el Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE) correspondiente al año 2009 (OSE, 2010) afirmaba que “el turismo como sector estratégico tiene una notable incidencia en los procesos de sostenibilidad”.

Igualmente, Ruíz (2013) dice que todos los tipos de turismo producen impactos, directos o indirectos sobre la sostenibilidad económica social, ambiental y cultural del entorno en que se ejercen las preferencias ambientales teniendo estrecha relación con la elección del

destino. Giné (1996) considera que El turismo sostenible está asociado a la responsabilidad como valor máximo en todos los aspectos en especial, en el cuidado del medio ambiente, tratando de imponer una nueva ética al turismo.

A manera de conclusión, el agroturismo contribuye a la preservación del patrimonio cultural y natural al promover el uso sostenible de los recursos locales. Las actividades de agroturismo están relacionadas con la agricultura, la ganadería y las tradiciones rurales, lo que ayuda a preservar las prácticas culturales y las técnicas agrícolas tradicionales, y a preservar los ecosistemas naturales (Rainforest Alliance, 2008).

1.2 Planteamiento del Problema

El principal problema que se ha identificado en la finca Experimental “La Belleza” en el aspecto turístico es la falta de implementación de un producto turístico agropecuario esto debido a la falta de infraestructura turística como: rotulación, senderos, especificación de flora y fauna, falta de una cabaña informativa, falta de servicios básicos como: agua potable, letrinas sanitarias y adecuación de facilidades turísticas como: mirador de aves, muelle, senderos bien delimitados, lastrado de caminos en la finca; a esto también se le debe sumar que no existe un mercado de estudio en donde podamos conocer las preferencias de los clientes y falta de marketing.

Esto ha causado que la finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH no haya sido explotada turísticamente y sus recursos naturales que posee están siendo desaprovechados; por lo tanto, la propuesta es elaborar un producto agroturístico en esta finca lo cual es muy necesario tomarlo en cuenta; además, este proyecto es importante porque a través del mismo se dará a conocer los recursos naturales de la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH creando un turismo sostenible, ya que esto contribuirá a generar ingresos económicos y a la vez, ser un lugar turístico a nivel local, nacional e internacional.

1.3 Justificación

En la provincia de Orellana a pesar de su alta diversidad biológica y cultural, se han documentado numerosos impactos sociales y ambientales, debido a la agricultura extensiva, la ganadería y principalmente, la extracción de petróleo (López et al., 2013). Asimismo, esta región es vulnerable a las pérdidas de biodiversidad, debido a que las zonas de alta diversidad de especies (19 ecosistemas y un tercio de sus zonas protegidas) coinciden espacialmente con las concesiones de bloques petroleros (Addison et al., 1996; Lessmann et al., 2016; Viteri, 2013; Viteri-Salazar et al., 2020).

Actualmente, gran parte del territorio parroquial de “La Belleza” se encuentra cubierto por formaciones boscosas, cobertura vegetal de tipo natural en sus distintos estados de conservación, correspondiente a una superficie de 44.519,89 hectáreas y que representa el 73,2 % del

territorio parroquial. No obstante, las actividades agropecuarias tales como cultivos perennes y anuales abarcan el 26,8 % del territorio (pasto, cacao, maíz, café) siendo comercializados mediante venta ilegal (GADPRB, 2014; Llerena-Montoya et al., 2021) a nivel agroecoturístico el entorno cuenta con recursos naturales culturales y bellezas escénicas.

Bajo este antecedente, la implementación del proyecto de investigación denominado “Sistema de producción agroforestal, silvopastoril con enfoque turístico” y como un componente del mismo la elaboración de un producto turístico agropecuario es muy relevante debido a la importancia de la conservación de los recursos naturales que contribuirán a la generación de alternativas productivamente sostenibles y ecológicamente sustentables.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Diseñar un producto agroturístico sostenible en la finca Experimental “La Belleza”.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar los recursos turísticos naturales y culturales mediante una ficha de inventarios para conocer la potencialidad de la zona.
- Analizar las actividades turísticas potenciales, mediante análisis de cada recurso identificado.
- Estudiar del mercado para diseñar un producto agroturístico mediante marketing mix.

1.5 Metodología

La metodología propuesta para el proyecto agroturístico en la Finca Experimental “La Belleza” fue bibliográfico, basado en el análisis documental, con un enfoque interpretativo y descriptivo, combinando elementos cuantitativos y cualitativos. Por lo cual, al utilizar un enfoque interpretativo, se buscó comprender y dar sentido a la realidad y las experiencias de las personas, donde se pueden conectar con la naturaleza y ofrecer una experiencia enriquecedora, puesto que permite explorar las motivaciones, percepciones y expectativas de los visitantes potenciales, lo que ayudará a diseñar actividades y servicios que se alineen con sus intereses.

Asimismo, implementando un enfoque descriptivo, se obtendrá una visión clara y detallada de los recursos naturales disponibles en la finca, en base a los resultados que arroje el estudio del análisis del

potencial turístico como el riachuelo, así como otras actividades complementarias, como la pesca deportiva, avistamiento de aves, cabalgatas, elaboración del cacao, entre otras. Sin embargo, para llevar una planificación, ejecución y control de las actividades del proyecto se debe analizar desde un enfoque sistemático y estructurado, en donde los pasos tomados serán necesarios para llevar a cabo las actividades agroturísticas, incluyendo los recursos, la evaluación del progreso y de esta manera se asegurará la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Cabe mencionar que en este proyecto se utilizaron instrumentos de investigación como entrevistas, encuestas y consultas con las personas locales, tanto jóvenes como adultos, para conocer su opinión y aceptación del proyecto, ya que es fundamental garantizar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto agroturístico debido a que al involucrar a la comunidad local desde el inicio, se fomenta un apoyo y participación de los habitantes de la parroquia La Belleza.

Todo destino turístico debe tener una serie de características que llamen la atención de los turistas para que estos se motiven a desplazarse de manera temporal a los distintos destinos turísticos, de esta manera, los visitantes denominan a estos como atractivos turísticos por lo cual, existen dos tipos de atractivos siendo los atractivos naturales y los atractivos culturales.

1.6 Marco conceptual

Con el fin de garantizar una comprensión más precisa del tema en cuestión, resulta fundamental adquirir una sólida comprensión de los conceptos clave: agroturismo, producto agroturístico, clasificación del agroturismo, agroturismo en la sostenibilidad y agroturismo y marketing. Estos conceptos no solo constituyen los cimientos de este proyecto de investigación, sino que también posibilitarán al lector una aprehensión más profunda del presente documento.

El turismo rural debe llevarse a cabo en zonas rurales en las que pueda darse un desarrollo turístico sostenible que repercuta en beneficios para las sociedades locales, suponga una participación de la población local, y se dirija a turistas que, previamente informados, motivados y formados busquen principalmente, un conocimiento del medio visitado, para un mayor disfrute de este en armonía con el entorno y con los habitantes locales (Mediano Serrano & Vicente Molina, 2002).

El agroturismo ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar la vida rural y participar en actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería. Estas actividades pueden incluir la recolección de frutas y verduras, el ordeño de vacas, la elaboración de productos lácteos, la fabricación de pan, la apicultura, la equitación y muchas otras actividades agrícolas y artesanales (Gössling et al., 2002).

Así mismo, el Agroturismo aporta una visión verdaderamente sostenible cuando acepta la participación equitativa de la población en los beneficios económicos que aporta e integra lo agrario como una pieza dentro de la estrategia global de desarrollo sostenible, desde el tratamiento de diversas prácticas agroecológicas (Rodríguez, Ortiz, & Segura, 2021).

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía (González, Iturralde, & Morales, 2016). Sobre la definición del producto turístico que recoge el autor Miguel Ángel Acerenza sería la siguiente:

Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas”, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. (González, Iturralde, & Morales, 2016)

En cuanto a las infraestructuras, son los elementos físicos, públicos y privados necesarios para el acceso del destino y disfrute de su oferta turística por parte del turista como pueden ser por ejemplo:

infraestructuras de transporte (carreteras, aeropuertos, aparcamientos); de sanidad (hospitales, centros de salud); de seguridad y protección del turista (policía, protección civil, embajadas), de energía (alumbrado de calles); de señalización turística (paneles, monolitos con información turística de los destinos); hidráulicas (abastecimiento y evacuación de aguas).

Al hablar de servicios turísticos nos referimos a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc.) (De las Colinas, 2013).

De acuerdo con (Carbajal, Oliver, & Rosado, 2017) a partir de los resultados obtenidos con el desarrollo de su trabajo de investigación sobre turismo sostenible en Perú, se logró concluir que el propósito de sostenibilidad configurado en una planeación estratégica, juega papel importante en el desarrollo económico y social de la región a partir de los ingresos generados por ese concepto y, que además la explotación de recursos, el orden público, disponibilidad de servicios, falta de promoción del proyecto turístico, puede ser determinante en la presencia o no de potenciales visitantes en la región.

El desarrollo sostenible es más fácil de visualizar y practicar a nivel particular debido a que los recursos naturales se encuentran en estos

espacios, y la concertación es más probable entre comunidades, autoridades y empresas locales. En este sentido, y en vista de la conveniencia de que lo local y lo rural se articulen con lo nacional y lo urbano, la globalización requiere de un entorno armónico entre las grandes empresas y centros urbanos con las economías y ecosistemas del área rural. Por lo tanto, hablar de desarrollo sostenible implica hablar de equidad social, económica, política de género y ambiental (Martínez, 2022).

Al respecto, Segura et al. (2021) menciona que el agroturismo posee como fin, ofertar actividades oportunas de las explotaciones rurales tales como ordeño, cosecha, trilla, rodeo, producción de conservas, apoyo en la alimentación, cuidado de los animales, cultivos y plantaciones sanas y ordenadas con la finalidad de cautivar al turista hacia estas actividades, combinadas con la recreación (cabalgatas a caballos, caminatas a pie o en carreta por los entornos de la finca, avistamiento de aves y paseos en bote). Como sustento teórico del agroturismo como alternativa sostenible para el desarrollo local, está el Plan Estratégico de Turismo (PLANDETUR) hacia el 2020.

(Rodríguez et al., 2019) quienes realizaron un artículo científico sobre “El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible”, donde se planteó como objetivo general revisar la vinculación cultura - turismo y las necesidades de las sociedades modernas de no superar los límites de la naturaleza cuando se intentan satisfacer las necesidades económicas de los individuos o de los pueblos.

En este acápite se explora temáticas relacionados a Agroturismo, (Solosona, 2000) reconoce que la actividad turística tiene numerosas particularidades que la hacen variada y diferente, por consiguiente, existen diferentes modos de entender esta actividad y permite reconocer la siguiente tipología y acepciones; aunque carecen aún de definiciones precisas, es necesario dar un concepto generalizado de algunas actividades que se practican dentro de una población donde se desarrolla el Turismo Comunitario en áreas rurales.

Pero, según (Guzmán et al.,2010) consideran que el agroturismo puede clasificarse en diferentes tipos en función de las experiencias ofrecidas a los visitantes. Estos tipos incluyen el agroturismo de hospedaje, agroturismo educativo, agroturismo gastronómico, agroturismo de turismo activo y agroturismo de turismo vivencial. Cada uno de estos enfoques brinda a los turistas la oportunidad de participar en actividades relacionadas con la agricultura y la vida rural, promoviendo la conciencia sobre la importancia de la agricultura y el desarrollo sostenible en las zonas rurales.

La OMT, aporta que se puede dividir en dos tipos:

- El primer tipo comprende las zonas rurales, que se encuentran en las inmediaciones de las grandes ciudades. Estas regiones enfrentan problemas relacionados con la carga moderna de la planificación urbana y su desarrollo, en particular con los problemas de uso de suelo.

- El segundo tipo es el de las zonas rurales, que enfrentan problemas de desarrollo económico y social. En ellos existen una disminución del interés por la agricultura, es decir, la reducción de su productividad y la migración, especialmente de la población joven activa, a la ciudad en busca de trabajo.

Como resultado de este proceso, la recesión económica se intensifica, lo que conduce a un deterioro de la calidad de vida en las zonas rurales.

Ahora bien, cabe destacar que se busca mostrarle al turista ese valor agregado que se oferta en estos productos, tales como la revalorización del medio ambiente, el consumo de alimentos orgánicos y la concientización del campesino y del turista del respeto que debe tener por el entorno y los beneficios que trae el agroturismo, además de la interacción con la fauna y la flora propia del lugar, que le son ajenos a la vida citadina del turista.

Debido a que la industria del turismo hegemónico ha traído consigo consecuencias negativas al medio ambiente, se generan alternativas como el agroturismo que por medio de diferentes actividades busca apropiarse y generar conciencia ambiental del cuidado de los recursos como el agua, el suelo, el aire, la fauna y la flora (Alvarado Cardozo & Moncaleano Toro, 2014).

Según (Arteaga et al.,2018) también aporta que existen diversos tipos de productos agroturísticos que pueden ser ofrecidos a los visitantes en áreas rurales o agrícolas. Estos productos están relacionados con las actividades agrícolas, ganaderas o agroindustriales, y ofrecen a los turistas la oportunidad de experimentar y aprender sobre la vida en el campo, la producción de alimentos y el entorno rural. Algunos ejemplos de productos agroturísticos incluyen:

- Visitas a granjas donde los turistas pueden visitar granjas y tener la oportunidad de interactuar con animales de granja, aprender sobre la producción agrícola y participar en actividades como la alimentación de animales, ordeño de vacas, cosecha de cultivos, entre otros.
- Los turistas también pueden visitar viñedos y bodegas para aprender sobre el proceso de producción de vino, participar en degustaciones de vino, recorrer los viñedos y aprender sobre la cultura vitivinícola de la región.
- Pueden disfrutar de experiencias culinarias relacionadas con la agricultura, como la visita a huertos orgánicos, participación en la recolección de ingredientes frescos, clases de cocina con productos locales, degustaciones de alimentos tradicionales, entre otros. Los turistas pueden visitar empresas agroindustriales, como fábricas de quesos, destilerías, procesadoras de alimentos, y aprender sobre los procesos de

transformación de los productos agrícolas. Esto puede incluir actividades como paseos en bicicleta por el campo, senderismo en áreas rurales, paseos a caballo, observación de aves, pesca, entre otros.

- Se ofrecen alojamientos en entornos rurales, como casas de campo, cabañas o haciendas, donde los turistas pueden experimentar la vida en el campo y disfrutar de la tranquilidad y belleza del entorno rural.
- Los turistas pueden ser partícipes en festivales y eventos relacionados con la agricultura, como ferias agrícolas, festivales de la cosecha, competencias de labranza, entre otros.

El agroturismo es contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la comunidad de Anfitrión. Esta proposición explica claramente las actividades que se desarrollan en este lugar. Los tipógrafos deben ser activos, es decir, la motivación del viaje no solo está enfocada en alejarse de la ciudad, sino en involucrarse en el trabajo de campo para conocer más sobre los diferentes procesos de siembra, cosecha y producción (Alvarado Cardozo & Moncaleano Toro, 2014).

Fue en 1960 cuando Mc Carthy señaló los cuatro elementos que influyen en el desarrollo de la estrategia de marketing:

- producto (product);
- precio (price);
- promoción (promotion) de la estrategia, y
- distribución (placement).

Estos ingredientes son conocidos coloquialmente por Las Cuatro Pes. El marketing mix es un análisis de la estrategia interna desarrollada en la que se estudian estas cuatro variables señaladas. El conocimiento del funcionamiento de estos factores resulta de gran utilidad para el director de marketing de la organización para la consecución de los objetivos fijados (Recuero Virto et al., 2016).

Es necesario que en la actualidad se consideren elementos adicionales al marketing mix tradicional para estos productos intangibles. Se trata de combinar este conjunto de componentes de tal manera que se obtenga una mayor satisfacción de los turistas, empleados y locales, así como una mejor garantía de la sostenibilidad de estos recursos no renovables.

(Recuero Virto et al., 2016) expresan que El marketing Mix es un instrumento fundamental para las empresas de todo el mundo al momento de realizar tácticas de marketing y plantear operaciones para llevar a cabo un objetivo el cual engloba cuatro elementos que son: producto, precio, distribución y promoción:

- El precio es la variable que ayuda a entender y posicionar el nivel de competitividad de la empresa.
- El producto explica la necesidad que se trata de satisfacer en el consumidor y los servicios relacionados que puedan ser necesarios para el disfrute del producto.
- La distribución engloba los canales que atraviesa el producto hasta que llega al consumidor; es decir, desde su producción hasta su almacenaje y transporte y promoción. La actividad que la empresa desarrollará para que su producto llegue al máximo número de clientes del amplio público lo que todos entendemos por labores publicitarios o de difusión comercial (Sánchez et al., 2015).

Una vez diseñado el producto agroturístico es necesario fijar su precio. Para ello, desde el área de precios, se deberá establecer un precio atractivo para el cliente, de tal forma que se adecúe a su capacidad adquisitiva y al mismo tiempo permita a la empresa obtener una rentabilidad mínima. Normalmente, la competencia vía precios no es recomendable, siendo preferible competir a través de la calidad, el servicio y la oferta complementaria (Sánchez et al., 2015).

Ahora bien, un buen producto con un buen precio y una buena distribución, no son hoy en día circunstancias suficientes para garantizar su éxito en el mercado, puesto que es necesario también

comunicarlo y darlo a conocer al público al que va dirigido. De esta labor se encarga la política de comunicación. Así, los establecimientos de agroturismo, independientemente de las actuaciones que de forma coordinada efectúen, deben tratar de comunicar cuáles son las características diferenciales de su oferta, ya sea, por ejemplo, su ubicación en una zona especialmente atractiva, la calidad de sus instalaciones, el trato familiar, la posibilidad de realizar paseos guiados por la zona (Sánchez et al., 2015).

2

Capítulo 2

Fincas que forman parte de la
elaboración del producto
turístico agropecuario y su
proceso de selección



Capítulo 2

Fincas que forman parte de la elaboración del producto turístico agropecuario y su proceso de selección

En este capítulo se destaca la oferta de las fincas en estudio para lo cual se utilizaron fichas de caracterización.

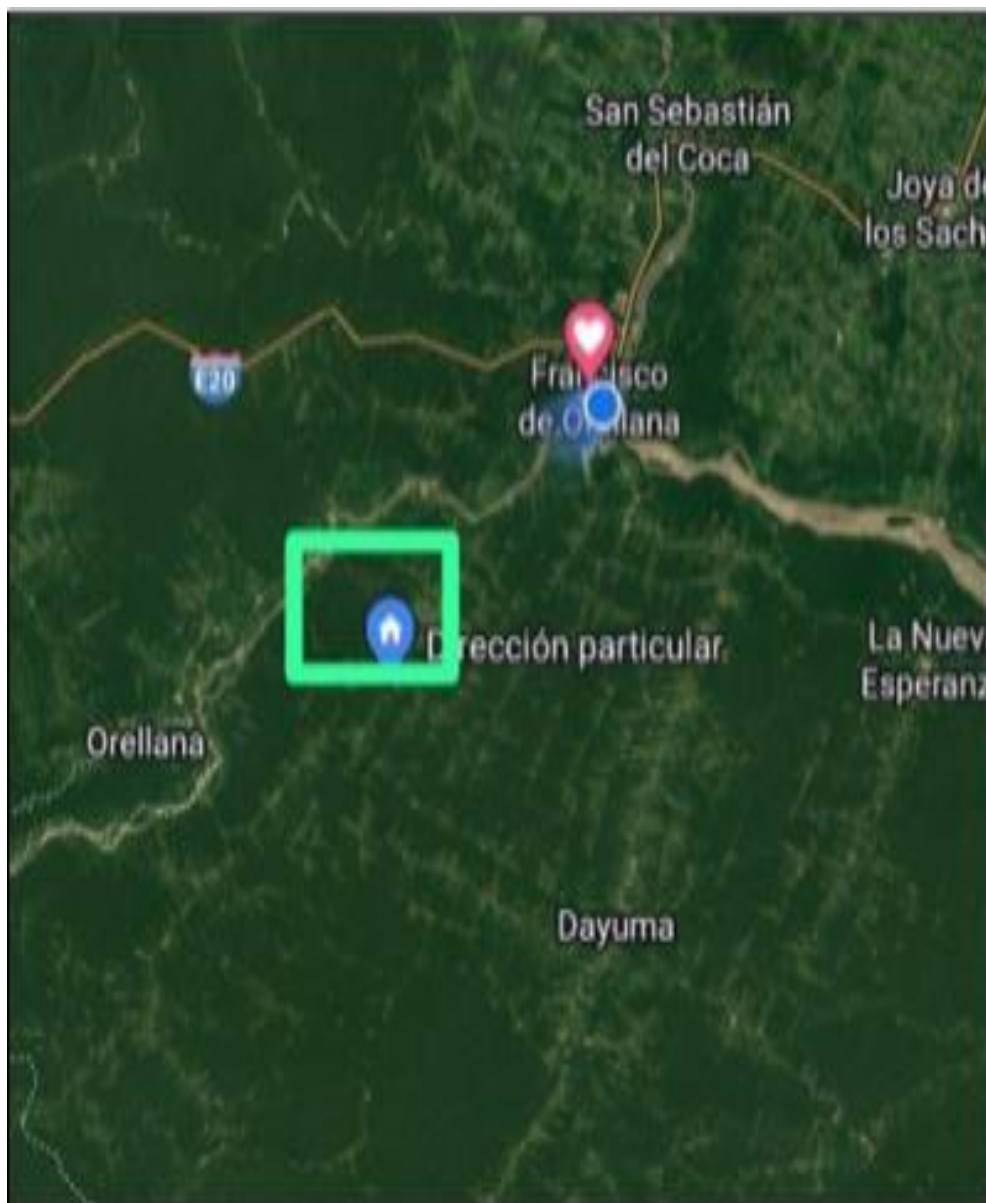
La Finca Experimental “La Belleza” se encuentra ubicada en la parroquia la Belleza, provincia de Orellana, Cantón Francisco de Orellana. Se caracteriza principalmente por su ubicación geográfica, clima, y vegetación lo que le permite un desarrollo de diferentes hábitats que ayudan a miles de especies.

En cuanto a su fauna del sector siempre ha sido variable, esto hace que sea única en la Amazonía Ecuatoriana, pero con el paso del tiempo diferentes especies se han extinto por diferentes factores negativos.

También junto a la finca, se encuentran áreas protegidas emblemáticas tales como el Parque Nacional Yasuní, la Reserva Biológica Limoncocha ubicada en el cantón Shushufindi de la provincia de Sucumbíos y también la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno ubicada en la Provincia de Sucumbíos, en el noreste de la Región Amazónica de Ecuador.

Figura 1

Localización de la Finca Experimental “La Belleza” ESPOCH Sede Orellana



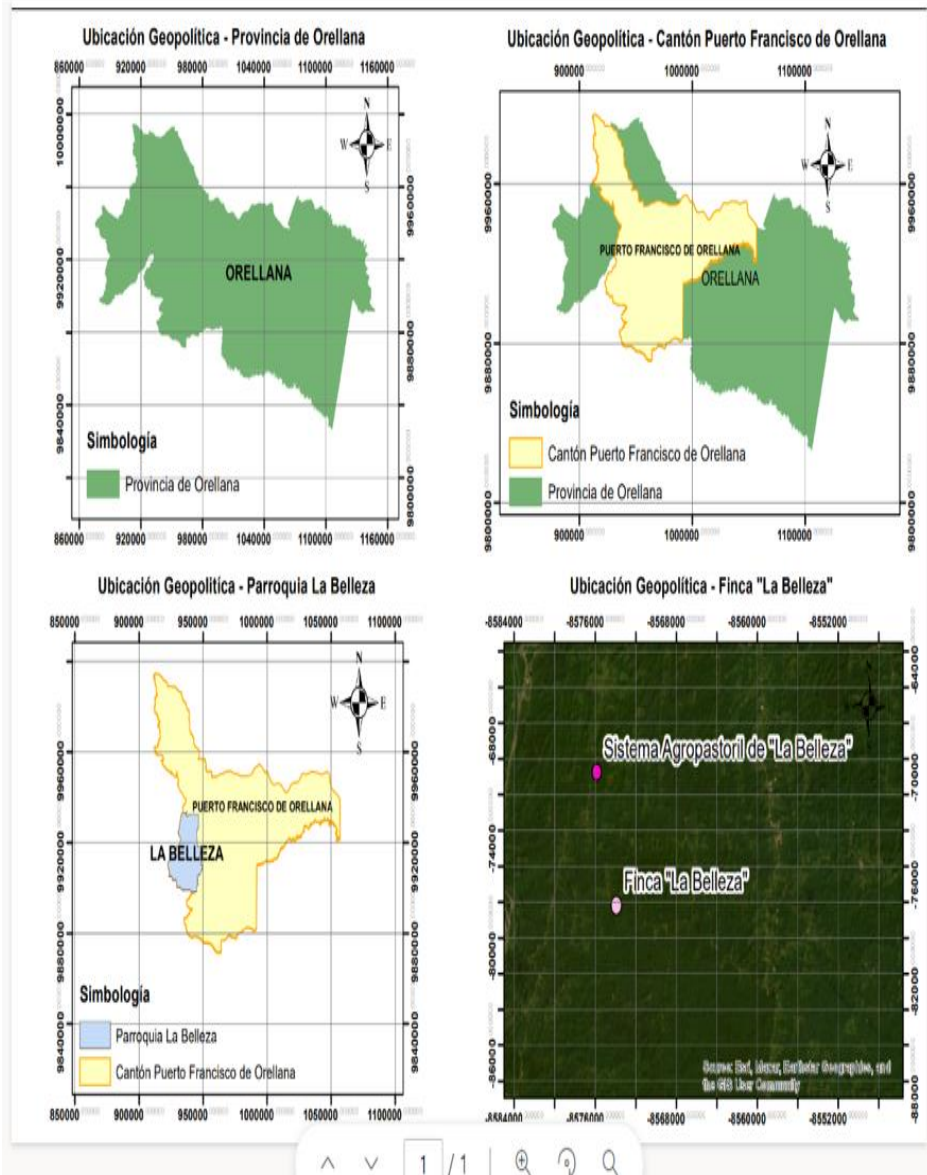
2.1 Caracterización de la oferta de la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede Orellana

Información General	
Nombre de la finca	Finca Experimental “La Belleza” de la Espoch Sede Orellana
Nombre del propietario	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Número de contacto	0997516280

Características de la Ubicación	
Provincia	Orellana
Cantón	Puerto Francisco de Orellana “El Coca”
Parroquia	La Belleza
Recinto, barrio, sector	Gran Puyango Km 22

Ubicación Geográfica	
Zona	18 S
Coordenada Este	0272893 m E
Coordenada Norte	9229755 m S
Extensión	37 hectáreas

Figura 2
Ubicación geopolítica finca “La Belleza”

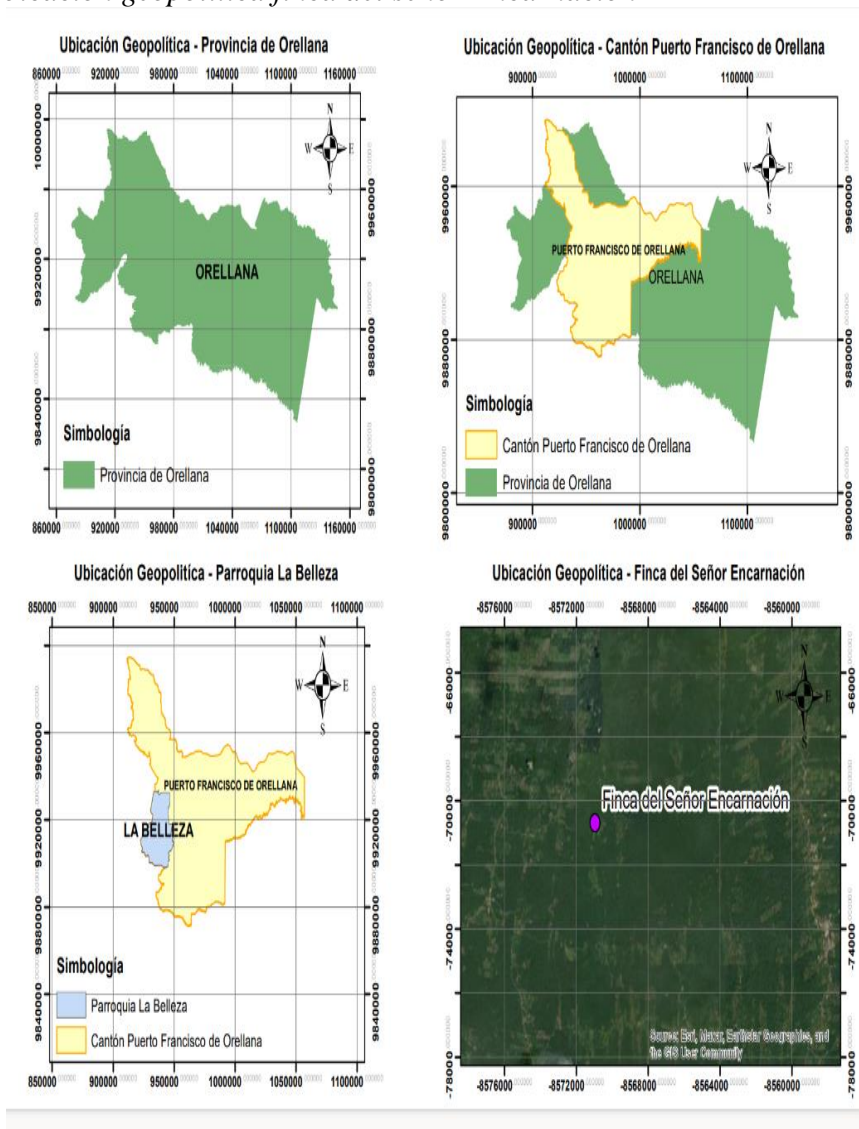


2.2 Caracterización de la oferta de la finca del señor Encarnación

Información General	
Nombre de la finca	Santo Sevaldo Encarnación Lojan
Nombre del propietario	Finca de Santo Sevaldo Encarnación Lojan
Número de contacto	0998609914
Características de la Ubicación	
Provincia	Orellana
Cantón	Puerto Francisco de Orellana “El Coca”
Parroquia	La Belleza
Recinto, barrio, sector	Recinto Playas del Oriente, perteneciente a la parroquia La Belleza
Ubicación Geográfica	
Zona	18 M
Coordenada Este	278068.00 m E
Coordenada Norte	9929760.00 m S
Extensión	40 hectáreas

Figura 3

Ubicación geopolítica finca del señor Encarnación



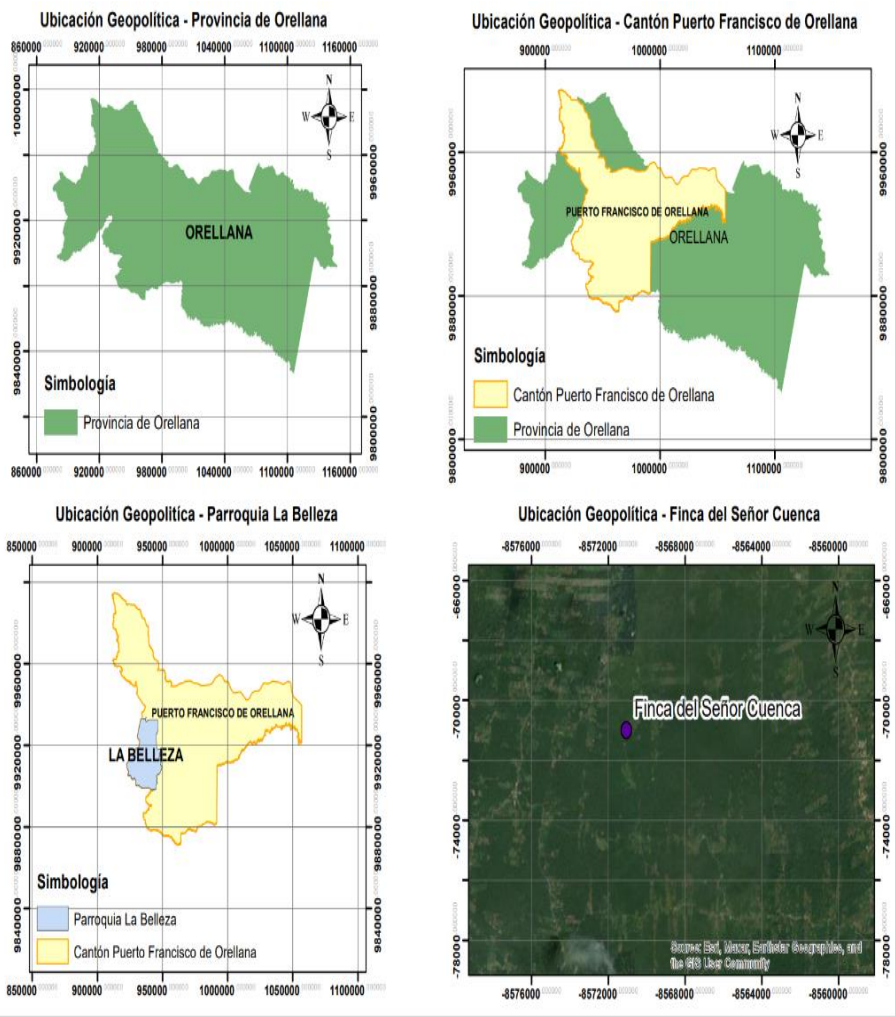
2.3 Caracterización de la finca del señor Cuenca

Información General	
Nombre de la finca	Finca de Don José Dionisio Cuenca Salinas
Nombre del propietario	Dionisio Cuenca Salinas
Número de contacto	0998609914

Características de la Ubicación	
Provincia	Orellana
Cantón	Puerto Francisco de Orellana “El Coca”
Parroquia Recinto, barrio, sector	Parroquia La Belleza Playas de Oriente

Ubicación Geográfica	
Zona	18 M
Coordenada Este	9929453.00 m E
Coordenada Norte	9950358.00 m S
Extensión	46 hectáreas

Figura 4
Ubicación geopolítica finca del señor Cuenca



Análisis de los recursos turísticos naturales y culturales para conocer la potencialidad de la zona

Es muy importante determinar la potencialidad turística de la zona de estudio, lo cual se realizó utilizando la metodología de identificación de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR); este procedimiento permitió identificar los recursos naturales y culturales disponibles en la Finca Experimental “La Belleza”, y a su vez determinar las actividades agroturísticas potenciales que se pueden desarrollar en la zona. La elaboración de la ficha de inventario de identificación de recursos turísticos, es un paso fundamental para el diseño de un producto agroturístico exitoso, debido a que se analizaron las fortalezas y debilidades de la zona, además, se adaptó la oferta turística a las necesidades y expectativas de los visitantes.

Riachuelo de la Finca Experimental “La Belleza” ESPOCH Sede Orellana

El Riachuelo se encuentra dentro de la Finca Experimental “La Belleza” ESPOCH sede Orellana, en el km 22 vía Los Zorros, sector Puyango. Este pequeño cuerpo de agua cristalina de poca profundidad y caudal, el cual alberga en su interior pequeños peces, a su alrededor se puede observar una vegetación muy densa y especies de aves como el pájaro carpintero, gavilán caracolero, oropéndolas, colibrís, entre otros.

Figura 5

Riachuelo de la Finca Experimental “La Belleza” ESPOCH Sede Orellana



El lugar trasmite gran tranquilidad y paz para quien lo visita porque al estar alejado del ruido de la ciudad, se puede escuchar y sentir la naturaleza. El riachuelo de la finca se encuentra en estado prístino, es decir que aún no ha sido utilizado por el hombre debido a que en la actualidad su consumo tampoco es recomendable, debido a que presenta cierto grado de contaminación por tal motivo, se recomienda que tanto para el consumo humano y animal, se le apliquen análisis respectivos que ayuden a mejorar sus características físicas, químicas, microbiológicas.

Se prevé además que, en un futuro cercano con el liderazgo de las autoridades, docentes, estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana, convertirlo en un potencial que abastezca toda la finca, para cubrir áreas importantes como el abastecimiento de agua de buena calidad para en la ganadería, plantaciones agrícolas, y el consumo humano, lo cual contribuirá al desarrollo sostenible del producto turístico agropecuario.

Bosque de la Finca Experimental “La Belleza” ESPOCH Sede Orellana

El bosque de la Finca Experimental “La Belleza”, tiene una extensión de 15 ha, es un relicto de bosque secundario, las especies más representativas que tenemos son: higuerones (*Ficus luschnathiana*), cabo de hacha, (*Lonchocarpus lanceolatus*) guaba (*Inga edulis*), chuncho (*Glaucidium nana*).

En la actualidad, unos 1000 m de recorrido son de fácil acceso debido a la implementación y delimitación de senderos por medio de la intervención de la empresa de petróleos SCHLUMBERGER DEL ECUADOR S.A.; en su primera etapa, al realizar este recorrido a través del sendero de la finca se puede observar la gran variedad de flora y fauna representativa de la selva amazónica y fue una gran

opción debido a que con el tiempo se pretende convertirlo en una infraestructura clave para lo que será la operatividad del producto turístico agropecuario. La importancia es la conservación del medioambiente ya que, al ser parte de la incorporación de la sociedad, usan los recursos de la naturaleza y de la misma manera el mundo natural provee a las intervenciones humana.

Figura 6

Bosque de la Finca Experimental “La Belleza” ESPOCH Sede Orellana



Huertos de la Finca Experimental “La Belleza” ESPOCH, Sede Orellana

Los huertos se encuentran ubicados en los predios la Finca Experimental de “La Belleza” ESPOCH sede Orellana, km 22, vía los zorros, sector Puyango. Fueron creados con fin de disponer un espacio dedicado a la siembra y cosecha de alimentos orgánicos, sitios verdes, sostenible y ocio que sirven como instrumentos para la educación ambiental y entretenimiento.

Son utilizados por los estudiantes de la ESPOCH sede Orellana principalmente para las prácticas de campo y se encargan del mantenimiento, siembra y cosecha de los diferentes huertos; entre los principales productos sembrados por los estudiantes se encuentran:

- tomate (*Solanum lycopersicum*)
- cebollín (*Allium schoenoprasum*)
- zucchini (*Cucurbita pepo*)
- pepino (*Cucumis sativus*)
- maracuyá (*Passiflora edulis*)
- malanga (*Colocasia esculenta*)
- plátano verde (*Musa × paradisiaca*)
- cacao (*Theobroma cacao*)
- otros productos.

De igual manera, estos productos son aprovechados por los mismos estudiantes politécnicos que trabajan en grupo, permitiendo la mejora de prácticas en los conceptos de la sociabilidad y responsabilidad. La importancia de los huertos para los estudiantes es fundamental no solamente para la experiencia académica, sino las diferentes prácticas ligadas a la enseñanza y cuidado del valor de los huertos.

Revisión de las actividades turísticas potenciales, mediante análisis de cada recurso identificado.

Consistió en definir las actividades agroturísticas potenciales mediante el análisis de cada recurso identificado, se presenta un análisis detallado de los recursos naturales y culturales disponibles en la Finca Experimental “La Belleza”, así como de las actividades agroturísticas que se pueden desarrollar en la zona.

Se identificaron diversas actividades agroturísticas potenciales tales como, la producción, promoción y venta de productos agrícolas y pecuarios, la realización de recorridos turísticos por la Finca, en un futuro se proyecta la oferta de alojamiento en cabañas rústicas, el camping, avistamiento de mariposas, avistamiento de aves, observación de especies de flora y fauna en senderos, pesca deportiva, observación del dosel del bosque desde facilidades turísticas como miradores, entre otras.

Además, se realizó un análisis de factibilidad para determinar la viabilidad de las actividades a realizarse en la Finca Experimental “La Belleza” para lo cual se consideraron aspectos importantes como el análisis de la oferta y la demanda a través de un estudio de mercado, a través del cual se obtuvo el nivel de aceptabilidad de producto agroturístico, y los precios que los visitantes estarían dispuestos a pagar.

Flora: se encuentra la presencia de algunas plantas tal como se indica en la Tabla 1:

Tabla 1

Inventario de la flora

Nombre común	Nombre científico
Aretitos	<i>Lobelia laxiflora</i>
Trébol	<i>Eudicots</i>
Hierba lechera	<i>Polygala vulgaris</i>
Mortino	<i>Melastomatacea</i>
Orquídea	<i>Orchidiacea</i>
Bromelia	<i>Bromeliácea</i>
Bambú	<i>Bambusoideae</i>

Canelo	<i>Drimys winteri</i>
Laurel	<i>Laurus nobilis</i>
Zapote	<i>Pouteria sapota</i>
Cedro	<i>Cedrus</i>
Chuncho	<i>Cedrelinga cateniformis</i>

Nota. Adaptado de PDOT, 2019.

Fauna: se encuentran la presencia de algunas especies de animales tal como se indica en la Tabla 2:

Tabla 2

Inventario de la fauna

Nombre común	Nombre científico
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Guatín	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Armadillo	<i>Dasyproctidae</i>
Danta	<i>Tapiridae</i>
Venado	<i>Cervidae</i>
Comadreja	<i>Mustela nivalis</i>
Capibara	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>
Mono Capuchino	<i>Cebus capucinus</i>

Oso Perezoso	<i>Folivora</i>
Pantera	<i>Panthera pardus</i>
Ardilla	<i>Sciurus vulgaris</i>
Culebra	<i>Colubridae</i>
Tortuga	<i>Testudines</i>
Lagarto	<i>Lacertilia</i>
Colibrí	<i>Trochilidae</i>
Papagayo	<i>Psittacidae</i>
Loro	<i>Psittacidae</i>
Rana mono lemur	<i>Phyllomedusa tarsius</i>
Caimán negro	<i>Melanosuchusniger</i>

Nota. Adaptado de PDOT, 2019.

Paisaje: la finca conserva una gran proporción de recursos naturales, lo que quiere decir que posee una extensa biodiversidad de flora y fauna. El bosque que presenta esta zona según corresponde al tipo de Bosque Húmedo Amazónico. Este bosque se caracteriza por no presentar periodos de escasez de agua, además se encuentra un paisaje vegetal compuesto de cultivos de: cacao, maíz, arroz, yuca, café, plátano y otros propios de la zona.

Análisis del potencial agroturístico de la Finca Experimental “La Belleza” ESPOCH y sus instalaciones actuales para desarrollar agroturismo.

A través del análisis de los resultados relacionados con la flora y fauna única del lugar, la belleza paisajística, la capacidad instalada, las características físicas, químicas y biológicas que cada uno de los componentes ambientales motivo de futuras investigaciones, se concluye este conjunto de atributos con los que cuenta la Finca Experimental “La Belleza”, es un complemento muy importante al momento de la operación del Producto Turístico Agropecuario.

El agroturismo debe ser complementado con todos los insumos necesarios como los servicios básicos como son: luz, agua, y teléfono como mínimo, una vez instalado el producto turístico agropecuario estas fincas deben contar con todos los equipos e instalaciones básicos para la operación turística de acuerdo a cada una de las actividades propuestas como: botas, ponchos de agua, cascos, arneses, cuerdas, ropa cómoda, ente otros; en cuanto a recurso humano debe ser de muy alto nivel y que domine los temas relacionado con: servicios de guianza , calidad y atención al cliente.

3

Capítulo 3

Estudio de mercado del producto
turístico agropecuario
Finca Experimental “La Belleza” de la
ESPOCH Sede-Orellana



Capítulo 3

Estudio de mercado del producto turístico agropecuario Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH Sede-Orellana

3.1 Demanda turística nacional

El estudio de mercado arrojó los siguientes resultados: En esta interpretación se concluye que la mayoría de las personas encuestadas conocen sobre agroturismo, un gran porcentaje de encuestados muestran interés por participar en actividades relacionadas al agroturismo. Una mayoría absoluta de encuestados respondieron que si realizarían actividades de agroturismo en la localidad.

Estas actividades agroturísticas ofrecen una oportunidad única para que los visitantes aprendan sobre la agricultura, la conservación y la producción sostenible de alimentos. Además, estas actividades pueden ser una forma de conexión con la naturaleza y una manera de apoyar a las comunidades locales y a la economía rural.

Figura 7

Visita estudiantes ESPOCH Sede Orellana



Esto indica que más de la mitad de los encuestados están interesados en participar en actividades relacionadas con el trabajo o la experiencia en el campo, apoyo a la conservación de especies en peligro de extinción, cosecha de cacao, elaboración de café y chocolate artesanal, interés por involucrarse en actividades de permacultura en los huertos, apicultura, ordeño, elaboración de lácteos, aprender sobre la crianza y cuidado de animales de granja, observación de mariposas, cosecha de cultivos de temporada, cabalgata, senderismo, camping, observación de aves, pesca deportiva.

En general, los resultados de la encuesta sugieren que los encuestados tienen una inclinación positiva hacia las actividades al aire libre, el contacto con la naturaleza y la experiencia de la cultura local a través de la gastronomía. Estos hallazgos podrían ser útiles para el desarrollo y la planificación de programas de agroturismo que se ajusten a los intereses y preferencias de los visitantes.

En general, la diversidad de los cultivos mencionados indica una curiosidad y un deseo de explorar y conocer más sobre la agricultura. Esto puede ser un reflejo de la importancia de la agricultura en la sociedad, así como del interés creciente en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad agrícola. Los cultivos de yuca, plátano verde, tomate, maíz y cacao han despertado interés entre los encuestados, aunque en diferentes proporciones. La mayoría expresó interés en conocer todos los cultivos mencionados, lo que indica una actitud abierta hacia la diversidad agrícola y un deseo de aprender más sobre diferentes tipos de cultivos.

3.2 Perfil del turista nacional

Se logró analizar que las personas que viven en la Parroquia La Belleza les gustan actividades relacionados a caballos y sería muy

factible implementar establos de caballos en La Finca Experimental la Belleza de esa manera tener mejores ingresos económicos.

Un tema muy importante que debemos mencionar al diseñar un producto turístico, el servicio y atención a la clientela, por lo tanto, el servicio de hospedaje alimentación y guianza turística es indispensable para la buena operación del producto agroturístico una vez que sea puesto en marcha. una de la propuesta fue la alimentación, hospedaje, guianza.

3.3 Perfil del turista internacional

¿Cuánto estaría dispuesto pagar por persona en un recorrido agro turístico?

Participaron 118 personas, en la pregunta realizada se propuso precios de 5 dólares hasta 20 dólares lo máximo, la gran mayoría de personas tiene accesibilidad a pagar un valor de cinco dólares quienes fueron 39 personas que equivale el 33%, 32 personas equivalente al 27% de los encuestados pagaría 10 dólares, 22 personas equivalente al 19% de los encuestados pagarían 15 dólares y 24 personas equivalente al 21 % de los encuestados pagarían 20 dólares.

¿Porque medio de comunicación suele informarse sobre un destino turístico?

Encuestaron un total de 118 personas, los medios de comunicación que utilizaron para formular la pregunta fueron, la televisión, internet, radio e información por amigos y familiares, 10 personas que equivalen al 9% de los encuestados se informan por televisión, 25 personas que equivalen al 21% de los encuestados se informan por amigos y familiares, 83 personas que equivalen al 70% de los encuestados se informan mediante internet y el 0% lo hace por medio de la radio.

La comunicación es muy importante para realizar publicidad de Centros Turísticos, de esa manera se puede manejar la comunicación de una forma eficaz ya que la generación de hoy en día está muy avanzada tecnológicamente por el internet y sería un medio importante para informar al mundo. Paquete turístico de 1 día por persona en la Finca “La Belleza”, que ofrece una experiencia agroturística en un entorno natural. El paquete tiene un valor de 20 dólares e incluye refrigerios. Los horarios de visita son de lunes a domingos de 9 a 17 horas, con la opción de alojamiento hasta las 24 horas.

4

Capítulo 4

Estudio técnico del Producto Turístico
Agropecuario para la
Finca Experimental “La Belleza” de la
ESPOCH Sede-Orellana



Capítulo 4

Estudio técnico del producto turístico agropecuario para la Finca Experimental “La Belleza” de La ESPOCH Sede-Orellana

En este capítulo se dará información clara y visualmente atractiva sobre la Finca Experimental “La Belleza” y sus servicios, la geolocalización de la ruta turística, los paquetes turísticos que ofrece y sus costos.

4.1 Estudio técnico de la Finca Experimental “La Belleza”

Estudio técnico de la Finca Experimental “La Belleza” estructurado de la siguiente manera:

Recursos Turísticos, Identificación del producto agroturístico “La Belleza”, Concepto de la ruta agroturísticas “La Belleza”, Potencialidad Agroturística, Planta Turística Disponible, Requerimientos de la Ruta Agroturísticas “La Belleza” y Paquetes Turísticos.

Figura 8

Ubicación de atractivos agroturísticos



Recursos turísticos

Bosque: La finca cuenta con un extenso bosque que brinda la oportunidad de explorar y disfrutar de la naturaleza en un entorno tranquilo y enriquecedor.

Riachuelo: Un hermoso riachuelo atraviesa la finca, ofreciendo un espacio para relajarse, disfrutar del sonido del agua y, en algunas áreas, incluso darse un refrescante baño.

Huertos: la finca tiene huertos donde se cultivan diversas especies de plantas y cultivos, lo que permite a los visitantes aprender sobre la agricultura y participar en actividades de recolección.

4.2 Geolocalización de la ruta turística agropecuaria de la Finca Experimental “La Belleza”

A continuación, se muestra un croquis diseñado para el personal y turistas en la finca y puede servir como una guía rápida para ubicar las diferentes instalaciones, habitaciones, recursos naturales y componentes, se establece bien el diseñado para poder mejorar la experiencia general del cliente, proporcionándole información clara y visualmente atractiva sobre la Finca Experimental “La Belleza” y sus servicios. Esto ayuda a los huéspedes a sentirse más cómodos y satisfechos durante su estadía.

Figura 9

Ubicación de atractivos agroturísticos



4.3 Distancias y tiempo de recorrido del producto turístico agropecuario

En cuanto a las distancias y tiempo de recorrido del producto agroturístico en la finca “La Belleza” puede detallarse en la Tabla 3.

Tabla 3

Distancias y tiempo de recorrido del producto agroturístico “La Belleza”

Nombre del Atractivo	Distancia del Coca a la FELAB en Km	Distancia de FELAB hasta los atractivos en	Tiempo aproximado de traslado a la FELAB
1.- Bosque	29KM	2KM	40 minutos
2.- Riachuelo	29KM	1KM	40 minutos
3.- Flora Y Fauna	29KM	2.1KM	40 minutos
4.- Componente Ambiental	29KM	1KM	40 minutos
5.- Componente zootecnia	29KM	1.5KM	40 minutos
6. Componente Agronomía	29KM	1.6km	40 minutos

4.4 Concepto de producto turístico agropecuario

La finca Experimental “La Belleza” es una propiedad rural de la ESPOCH sede Orellana, que ha sido adaptada y acondicionada para recibir estudiantes de la universidad, más que eso se puede explotar turísticamente de una forma sostenible, por ello se diseña este producto

agroturístico para ofrecer y brindar una experiencia turística centrada en la agricultura y actividades relacionadas con el campo.

Este tipo de establecimiento combina la producción agrícola con el turismo, permitiendo a los visitantes conocer de cerca el funcionamiento de la finca, participar en actividades agrícolas y disfrutar de la vida rural y las tradiciones locales.

Asimismo, la finca Experimental “La Belleza” gira en torno a la educación, la sostenibilidad, la conservación y la promoción de la cultura rural. Los viajeros tienen la oportunidad de interactuar con la naturaleza y realizar actividades, para aprender sobre los procesos de cultivo, cosecha, turismo sostenible, el cuidado de animales, y conocer los productos locales y la gastronomía típica de la región.

4.5 Potencialidad turística

La Finca Experimental “La Belleza” por lo general cuenta con más de 50 hectáreas en la cual está enriquecida por sus recursos naturales que brinda la biodiversidad del lugar, ejerciendo así la estrategia de crear una ruta agroturística en dicha zona, acogiendo de su potencialidad como recurso natural y así poder desarrollar diversas actividades; hay que aprovechar sus recursos de manera eficiente, con el objetivo de obtener beneficios económicos, sociales o ambientales.

4.6 Paquetes turísticos

Tabla 4

Atractivos que forman parte del producto agroturístico "La Belleza"

NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN /PARROQUIA	Latitud/Longitud	ACTIVIDAD	JERARQUÍA
1.- Bosque	Cantón Francisco de Orellana, Parroquia La Belleza	Coordenada Este: -272893 Coordenada Norte: -9229755	<ul style="list-style-type: none">• Caminata por el sendero• Actividad de recreación• Camping bajo las estrellas• Fogata• Canto• Danzas	I
2.- Riachuelo “	Cantón Francisco de Orellana, Parroquia La Belleza	Coordenada Este: -272893 Coordenada Norte: -9229755	<ul style="list-style-type: none">• Pesca deportiva• Balneario	I
3.- Flora y fauna silvestre	Cantón Francisco de Orellana, Parroquia La Belleza	Coordenada Este: -272893 Coordenada Norte: -9229755	<ul style="list-style-type: none">• Avistamiento de aves, e insectos.• Identificación de plantas de la zona.• Mariposario	I

NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN /PARROQUIA	Latitud/Longitud	ACTIVIDAD	JERARQUÍA
4.- Componente Ambiental	Cantón Francisco de Orellana, Parroquia La Belleza	Coordenada Este: -272893 Coordenada Norte: -9229755	<ul style="list-style-type: none"> • Observación y demostración del proceso agua limpia de la planta de morete • Manejo y capacitación de la planta 	I
5.- Componente Agronomía	Cantón Francisco de Orellana y la Parroquia La Belleza	Coordenada Este: -272893 Coordenada Norte: -9229755	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de cultivo • Aprender de como sembrar una planta • Cosechar las verduras o frutas 	I
6. Componente Zootecnia	Cantón Francisco de Orellana, Parroquia La Belleza	Coordenada Este: -272893 Coordenada Norte: -9229755	<ul style="list-style-type: none"> • Ordeñamiento de vacas • Realización del queso • Capacitación para vacunar al ganado • Sacar la miel • Alimentación de animales 	I

4.7 Planta turística disponible

La Finca Experimental “La Belleza” presenta una oportunidad única para atraer a los viajeros que buscan una experiencia en contacto con la naturaleza y escapar del ajetreo y el estrés de la vida urbana. Por ello se ha diseñado el producto agroturístico que brinda servicios de infraestructura y básicos (alojamiento, restaurant, energía eléctrica, cobertura, vía principal en buen estado, agua, hospedaje, transporte).

Figura 10

Ubicación de la Finca Experimental “La Belleza” ,



Contar con servicios básicos dentro de La Finca Experimental “La Belleza” es esencial para garantizar la satisfacción de los clientes, la seguridad, la competitividad y la sostenibilidad. Además, cumplir con los requisitos normativos y mantener altos estándares de servicio contribuirá a una experiencia positiva para los visitantes y al éxito a largo plazo del centro turístico.

4.8 Requerimiento del producto turístico agropecuario

- Mejoramiento de señales e instalaciones.
- Charlas de iniciales para un agroturismo sostenible.
- Implementar sistemas de riego eficientes para asegurar un suministro adecuado de agua durante todo el año.
- Capacitaciones de manejo y cuidado de la zona.
- Charlas informativas a los turistas nacionales, internacionales y extranjeros.

4.9 Paquetes turísticos

En lo que consiste al paquete turístico, el mismo está diseñado para brindar atención 2 días y 1 noche en la cual se dará la mejor experiencia y momentos únicos entre varios componentes (agronomía, ambiental, zootecnia) que tiene La Finca Experimental “La Belleza”, actividades diferentes en las cuales se suman, el bosque, flora y fauna, el riachuelo.

Figura 11

Ubicación de atractivos agroturísticos



De igual forma, se ha establecido un plazo para los turistas tanto nacionales e internacionales para visitar el lugar un fin de semana, ya que es un momento de disponibilidad, puesto a que el tiempo es corto con el objetivo de lograr y conocer la finca; también se ha diseñado un itinerario económico del paquete turístico, donde se pueda ajustar a las necesidades y facilidades del turista.

La Finca Experimental “La Belleza” también cuenta con las recreaciones de las actividades de lunes a domingo con un menor precio económico para visitantes de la provincia, para que visiten al menos 3 horas y puedan realizar las actividades que ofrece el producto agroturístico “La Belleza”.

Tabla 5

Paquete Turístico

NOMBRE DEL PAQUETE	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
“El futuro de la vida”	1.- EL BOSQUE	<p>Sumérgete en la naturaleza exuberante y descubre un mundo de maravillas en nuestro bosque. Nuestra oferta turística te invita a experimentar una aventura única y emocionante rodeado de la belleza natural y la vida silvestre.</p> <p>Podrás acampar y ver el cielo estrellado degustar de las mejores comidas del lugar, ¡Ven y disfruta, que no te lo cuenten!</p>
“Las 5 estrellas”	2.- RIACHUELO	<p>Visita y descubre la belleza oculta de la naturaleza en nuestro emocionante viaje al riachuelo “LAS 5 ESTRELLAS” más encantador y pintoresco que hayas visto.</p> <p>Nuestro paquete turístico te ofrece una experiencia inolvidable en medio de exuberantes paisajes naturales y aguas cristalinas, contamos con la actividad de pesca deportiva y podras bañarte en el riachuelo junto a un coctel amazonico, podras beber y disfrutar de la tranquilidad y respirar aire puro junto al bosque.</p>

NOMBRE DEL PAQUETE	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
<p>“El canto de las aves”</p>	<p>3.- FLORA Y FAUNA</p>	<p>Conoce lo que es el avistamiento de vida silvestre prepárate para encontrarte con criaturas increíbles. Desde majestuosas orquídeas hasta coloridas aves, que en la mañana cantan sin parar.</p> <p>Esta oferta turística te permitirá conectar con la naturaleza, aprender sobre la flora y fauna local, y contribuir al turismo sostenible y responsable. A través de los binoculares podras ver las aves mucho más cerca. ¡No esperes más visítanos!</p>
<p>Planta “El desarrollo sostenible”</p>	<p>4.- Componente Ambiental</p>	<p>Ven e interactúa con la planta de limpieza y tendrás la oportunidad de participar activamente en las actividades que tenemos para ti.</p> <p>Los guías turísticos te enseñarán cómo realizar algunas tareas y podrás experimentar de primera mano la habilidad y dedicación que requiere el proceso, el enfoque de la planta de limpieza de agua está comprometido con la sostenibilidad y la protección del entorno.</p> <p>Conocerás cómo se seleccionan los materiales y cómo se minimiza el impacto ambiental en todo el proceso de limpieza.</p> <p>¡Ven y descubre cómo se realiza el proceso de la planta “El desarrollo sostenible” ¡Visítanos!</p>

NOMBRE DEL PAQUETE	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
“Los frutos Amazónicos”	5.- Componente Agronomía	<p>Será una experiencia enriquecedora que te permitirá explorar el campo de la agricultura y la ciencia agronómica, aprendiendo sobre la producción de alimentos, la sostenibilidad y la innovación en este importante campo.</p> <p>Podrás participar activamente en algunas labores agrícolas bajo la guía de agricultores experimentados. Desde la siembra hasta la cosecha, vivirás la experiencia de trabajar en el campo y comprender la dedicación que conlleva la producción de alimentos. Podrán degustar de los mismos frutos que cosechaste ¡Ven y recolecta frutos!</p>
“La ruta Zoomiel”	6.- Componente Zootecnia	<p>Te invitamos a un fascinante tour agroturístico enfocado en la Zootecnia, una ciencia dedicada al estudio y manejo de animales domésticos con el objetivo de mejorar su producción y bienestar.</p> <p>En esta experiencia única, tendrás la oportunidad de aprender sobre la crianza, nutrición, genética y manejo de diversas especies animales, también podrás unirte al fascinante tour turístico centrado en la ganadería y la apicultura basada en la producción de miel, durante esta experiencia única, descubrirás los secretos de las abejas, aprenderás sobre su importancia para el ecosistema y conocerás de cerca el proceso de recolección y elaboración de la deliciosa miel donde podrás degustar de la misma.</p>

Tabla 6*Paquete Turístico para Visitantes del Diario*

FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA	
DESCRIPCIÓN	RECURSOS
Valor \$15	Adultos mayores
Valor \$ 10	Jóvenes (universitarios, estudiantes)
Valor \$5	Niños (5 a 14 años) bebés (1 a 4 años gratis)
Horarios	Lunes a domingos de 9 am a 17pm horas
Incluye	Refrigerio
No incluye	Desayuno, almuerzo, merienda
Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque • Riachuelo • Huertos
Productos y servicios ofertados	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de campo • Plantación de cacao y elaboración de chocolate • Plantación de especies en peligro de extinción • Ordenamiento y elaboración de lácteos • Recolección y manejo de cultivos • Alimentación de animales de granja • Avistamiento de aves • Elaboración de miel de abeja
Actividades complementarias	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Camping • Pesca deportiva • Meditación

Este paquete turístico en la Finca “La Belleza” está diseñado para visitantes tanto locales como provinciales, para que puedan visitar el lugar de lunes a domingo a cualquier hora, y se les dará las actividades y servicios que brinda la finca.

Día	Hora	Actividad	Recursos
1	8:00 a.m.	<ul style="list-style-type: none"> Transportación vía Terrestre 	<ul style="list-style-type: none"> Transporte particular. Ropa cómoda (gorra, protector solar, agua)
	9:20 hasta 9:50 Salida y llegada	<ul style="list-style-type: none"> Llegada a la finca experimental la belleza Break Fast. Charla informativa acerca de la finca la Belleza ESPOCH. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa cómoda Protector solar
1	10:30 a.m. – 12:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido al sendero 1 (2km) Avistamiento de aves Avistamiento de Mariposario 	<ul style="list-style-type: none"> Cámara de fotos Binoculares
ALMUERZO			
1	12:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> COMIDA TIPICA ECUATORIANA “LAS 3 REGIONES” 	<p>AMAZONICA</p> <ul style="list-style-type: none"> Maito Mayones asados Ushumanka <p>COSTEÑA</p> <ul style="list-style-type: none"> Sango de camarón Gallina criolla Tonga de gallina criolla <p>SIERRA</p> <ul style="list-style-type: none"> Llapingacho Hornado Fritada

Día	Hora	Actividad	Recursos
	1:00 p.m.		DESCANZO/ REPOSO
	2:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido Sendero 2 (1km) • Llegada el Ecolodge ESPOCH 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento de los huéspedes
	5:00 p.m. hasta 8:00 p.m	<ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de la puesta del sol. • Incendio de fogata. • Danzas Culturales • Representaciones Tradicionales • Cantos Tradicionales. • Chamanismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras • Binoculares
	8:00 PM	MERIENDA	
2	5:30 am	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de frutas para empezar con el recorrido • Equipamiento necesario para la caminata 	<ul style="list-style-type: none"> • Botas, camisa manga larga, gorra y protector solar • Binoculares • Frutas frescas
	5:40 am hasta las 7:40 am	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías del amanecer en el mirador “Dios te ve” • Senderismo por la finca • Avistamiento de aves 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de celular o cámara profesional • Botas • Binoculares
	8:00 am hasta las 8:30 am	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada a la cabaña para el desayuno • Primer descanso 	

Día	Hora	Actividad	Recursos
	8:40 am hasta las 9:00 am	<ul style="list-style-type: none"> • Salida hacia las instalaciones del componente ambiental • Manejo de máquinas • Charla informativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Cámara • Binoculares
	9:00 am hasta las 10:00 am	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada al componente agronomía • Siembra y cosecha de cultivos • Realización del chocolate artesanal 	
	10:00 am a 11:30 am	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada al componente zootecnia • Equipamiento para ver a las abejas • Degustación de la miel • Alimentación al ganado • Charla informativa sobre la importancia en el ecosistema de las abejas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Equipos de protección (velo, guantes, ropa adecuada)
	11:30 am a 11:40 am	SALIDA DE LA SALA	
	11:40 am a 12:30 pm	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada al Restaurante “COMIDA TIPICAS ECUATORIANA LAS 3 REGIONES” • Almuerzo 	
	12:30 pm a 2:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Llegada al riachuelo “La 5 estrellas” • Descanso y relajación en las aguas del riachuelo • Adicional (pueden realizar un pequeño asado) • Alistamiento para las siguientes actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda e implementos personales. • Cámaras • Botas • Gorra • Protector Solar

Día	Hora	Actividad	Recursos
	2:00 pm a 3:40	<ul style="list-style-type: none"> • Salida y llegada hacia la Tarabita • Equipamiento para realizar la actividad • Canopyn, avistamiento de paisaje a través del sendero que tiene conectividad de 2 líneas de cable que completan un circuito de 100m 	<ul style="list-style-type: none"> • Casco • Guantes • Arneses • Poleas • Mosquetones • Líneas de vida • Casaca cortaviento • Zapatos cerrados
	4:00 pm a 5:00pm	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata hacia el Salto del Tapir, el cual tendrá un columpio extremo para los amantes de la aventura • Avistamiento de los senderos desde la loma donde se encuentran las cabañas. 	
	5:00 pm 5:40 pm	<ul style="list-style-type: none"> • Observación del atardecer desde el mirador “Ojos de Águila Arpía” • Convivencia de despedida 	
	6:00 pm a 6:30 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada del transporte • Salida de la finca la belleza y llegada a la ciudad del Coca. 	

Este paquete turístico en la Finca “La Belleza” ofrece una combinación única de actividades agroturísticas y la oportunidad de disfrutar de la belleza natural del entorno. Los visitantes tendrán la posibilidad de aprender sobre la agricultura, la conservación de especies en peligro de extinción y participar en actividades interactivas mientras se conectan con la naturaleza.

Figura 12

Ubicación de atractivos agroturísticos



Además, las actividades complementarias como senderismo, camping y pesca deportiva brindan opciones adicionales para una experiencia turística completa y enriquecedora.

4.10 Costos de los Paquetes turísticos

Tabla 7

Costos del paquete del producto agroturístico “La Belleza” para extranjeros

COSTOS DEL PAQUETE AGROTURISTICO "LA FINCA LA BELLEZA "					
Número de turistas	2	4	6	8	10
Transporte	\$ 10	\$ 20	\$ 60,00	\$ 80	\$ 100
Guia turistico	\$ 15	\$ 30	\$ 60	\$ 70	\$ 80
PRECIOS UNITARIOS					
COSTO DEL TRANSPORTE	\$ 5	\$ 5	\$ 5	\$ 5	\$ 5
COSTO DEL GUÍA TURISTICO	7,5	7,5	10	8,75	8
ALIMENTACIÓN 3	10	10	10	10	10
ATRATIVOS NATURALES	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15
HOSPEDAJE 2 DIAS 1 NOCHE	\$ 360	\$ 360	\$ 360	\$ 360	\$ 360
DANZAS CULTURALES	\$ 14	\$ 14	\$ 14	\$ 14	\$ 14
MIRADORES	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
COMPONENTES	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15
COSTO TOTAL POR PERSONA	\$ 429	\$ 429	\$ 431	\$ 430	\$ 429
GANANCIA	25%	25%	25%	25%	25%
VALOR AL PUBLICO	571,3333333	571,3333333	574,666667	573	572
UTILIDAD DE PAQUETE	\$ 143	\$ 143	\$ 144	\$ 143	\$ 143
UTILIDAD TOTAL	285,6666667	571,3333333	862	1146	1430
IVA 12%	68,56	68,56	68,96	68,76	68,64
PRECIO D EVENTA POR PERSONA	639,8933333	639,8933333	643,626667	641,76	640,64
REDONDEADO	\$ 640	\$ 640	\$ 645	\$ 642	\$ 641
PRECIO FINAL DEL PAQUETE	1280	2560	3870	5136	6410

Los precios del paquete agroturístico para extranjeros están en un precio accesible para el turista pueda a disfrutar cada momento en la Finca Experimental “La Belleza”.

Tabla 8

Costos de Paquete del Producto a Agroturístico “La Belleza” para Turistas Nacionales

COSTOS DEL PAQUETE AGROTURISTICO "LA FINCA LA BELLEZA "					
Numero de turistas	2	4	6	8	10
Transporte	\$ 5	\$ 10	\$ 15,00	\$ 20	\$ 30
Guia turistico	\$ 10	\$ 20	\$ 25	\$ 30	\$ 35
PRECIOS UNITARIOS					
COSTO DEL TRANSPORTE	\$ 5	\$ 5	\$ 5	\$ 5	\$ 5
COSTO DEL GUA TURISTICO	5	5	4,16666667	3,75	3,5
ALIMENTACIÓN 3	9	10	10	10	10
ATRATIVOS NATURALES	\$ 10	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15
HOSPEDAJE 3 DIAS 21NOCHE	\$ 310	\$ 360	\$ 360	\$ 360	\$ 360
DANZAS CULTURALES	\$ 10	\$ 14	\$ 14	\$ 14	\$ 14
MIRADORES	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
COMPONENTES	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15
COSTO TOTAL POR PERSONA	\$ 366	\$ 426	\$ 425	\$ 425	\$ 425
GANANCIA	20%	20%	20%	20%	20%
VALOR AL PUBLICO	457,5	532,5	531,458333	530,9375	530,625
UTILIDAD DE PAQUETE	\$ 92	\$ 107	\$ 106	\$ 106	\$ 106
UTILIDAD TOTAL	183	426	637,75	849,5	1061,25
IVA 12%	54,9	63,9	63,775	63,7125	63,675
PRECIO D EVENTA POR PERSONA	512,4	596,4	595,233333	594,65	594,3
REDONDEADO	\$ 512	\$ 596	\$ 595	\$ 595	\$ 594
PRECIO FINAL DEL PAQUETE	1024	2384	3570	4760	5940

El precio de los costos para turistas nacionales es un precio menor, pero cumple para las mismas actividades, con el objetivo que vaya a visitar el lugar y tener una buena experiencia.

Tabla 9

Costos de Paquete del Producto a Agroturístico "La Belleza" para Estudiantes.

COSTOS DEL PAQUETE AGROTURISTICO "LA FINCA LA BELLEZA "					
Numero de turistas	2	4	6	8	10
Transporte	\$ 2	\$ 3	\$ 4,00	\$ 10	\$ 15
Guia turistico	\$ 5	\$ 10	\$ 14	\$ 18	\$ 22
PRECIOS UNITARIOS					
COSTO DEL TRANSPORTE	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 2
COSTO DEL GUA TURISTICO	2,5	2,5	2,33333333	2,25	2,2
ALIMENTACIÓN 3	8	8	8	10	10
ATRACTIVOS NATURALES	\$ 5	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10
HOSPEDAJE 2 DIAS 1 NOCHE	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20
DANZAS CULTURALES	\$ 5	\$ 5	\$ 5	\$ 5	\$ 5
MIRADORES	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
COMPONENTES	\$ 5	\$ 5	\$ 5	\$ 5	\$ 5
COSTO TOTAL POR PERSONA	\$ 48	\$ 52	\$ 52	\$ 55	\$ 55
GANANCIA	25%	25%	25%	25%	25%
VALOR AL PUBLICO	63,3333333	69,6666667	69,3333333	72,6666667	72,9333333
UTILIDAD DE PAQUETE	\$ 16	\$ 17	\$ 17	\$ 18	\$ 18
UTILIDAD TOTAL	31,6666667	69,6666667	104	145,333333	182,333333
IVA 12%	7,6	8,36	8,32	8,72	8,752
PRECIO D EVENTA POR PERSONA	70,9333333	78,0266667	77,6533333	81,3866667	81,6853333
REDONDEADO	\$ 71	\$ 78	\$ 78	\$ 81	\$ 85
PRECIO FINAL DEL PAQUETE	142	312	468	648	850

El paquete agroturístico está diseñado para estudiantes pueden incorporar aspectos educativos, estas experiencias enriquecen el aprendizaje de los estudiantes al brindarles la oportunidad de interactuar, además de aspectos educativos, los paquetes turísticos para estudiantes también pueden incluir actividades de ocio y entretenimiento que promuevan la diversión y la recreación, lo que ayuda a equilibrar el componente educativo del viaje.

Figura 13

Ubicación de atractivos agroturísticos



5

Capítulo 5

Producto turístico agropecuario
“La Marca”



Capítulo 5

Producto turístico agropecuario “La Marca”

5.1 Construcción y aplicación “La Marca”

De acuerdo Calento y Colombo (2009) la Marca, definida en términos de estrategia de gestión de imagen

se destina principalmente a potenciar las capacidades de los territorios, desplegar sus ventajas competitivas y posicionarlos nacional e internacionalmente, objetivo que, en general, se persigue a partir de la promoción del turismo con la pretensión de generar externalidades y efectos multiplicadores a futuro. (p. 262)

Como señala Singer (1998, p. 271) como se citó en Calento y Colombo (2009), es necesario recordar que la imagen de un territorio se ha tornado una variable fundamental para incentivar las inversiones o la radicación de empresas.

En la actualidad surgen nuevos componentes “sujetos a criterios de valorización más subjetivos” como la cultura empresarial, el nivel de

renta y la identidad e imagen territorial (Calento y Colombo, 2009, p. 263).

La marca de la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH nace de la necesidad de recrear un signo que represente al agroturismo. La estructura se basa en 4 conjuntos de elementos significativos. Esta combinación de elementos da lugar a un logo creativo que inspira confianza, unión, algo único que nos permite ser reconocidos a través de esta marca.

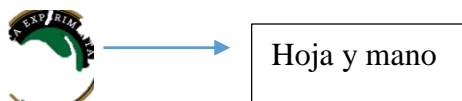
5.2 Descripción “La Marca”

A continuación se detalla el contenido de la marca de la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH (Figura 13):

- En primer lugar, el aro o círculo que rodea a todos los elementos hace referencia a toda la flora y fauna que resguarda la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH.
- En segundo lugar, la hoja en forma de mano representa la unión y la fuerza que se necesitó para poder levantar este proyecto y lo hicieron realidad.
- En tercer lugar, las dos casas simbolizan la finca y un sitio acogedor.
- En cuarto lugar, la mano y las estrellas representan la unión de las 5 carreras.

Figura 14

Descripción “La Marca”



5.3 Colores

Los colores de nuestra marca representan diferentes aspectos significativos, se describen a continuación:

- El verde oscuro simboliza los bosques y selvas de nuestra Amazonia, destacando nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente y al turismo.
- El fondo negro refleja nuestra condición como una región petrolera, reconociendo nuestra actividad económica principal.
- Además, el color dorado marrón claro representa los suelos fértiles de la región y hace referencia al color del cacao, un producto emblemático de nuestra área.

Esta combinación de colores crea una identidad visual distintiva y representa los valores y recursos de la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH.

Figura 15

Creación del Logo



5.4 Slogan

El slogan de nuestra marca es:

Descubre el encanto del agroturismo

6

Capítulo 6

Producto Turístico Agropecuario
“Folleto Informativo”



Capítulo 6

Producto turístico agropecuario “Folleto Informativo”

Según Sánchez et al.(2015) afirman que la necesidad de diversificar las actividades y ofertas turísticas ha conducido a la aparición de nuevas modalidades turísticas, entre las que el agroturismo emerge como una de las más singulares, por facilitar que los turistas tengan experiencias interactivas y cognitivas acerca de las tradiciones de vida en el mundo rural.

Mientras que Barrera y Bahamondes (2012) definen el agroturismo como aquel que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos.

En efecto, el agroturismo enfatiza en la interacción del turista con la producción agropecuaria de las fincas, y es allí donde radica su

diferencia con otro tipo de modalidades, incluso con el mismo turismo rural. Ahora bien, el agroturismo es una combinación de elementos tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos durante su experiencia de viaje.

Sin embargo, tenemos el caso de Boullón (2008), que manifiesta que la condición que tiene el agroturismo al ser una modalidad cuyas actividades turísticas están estrechamente relacionadas con la producción agropecuaria y agroindustrial, son las tareas propias de siembra, el manejo y la cosecha de cultivos, al igual que el cuidado, alimentación y manejo de los animales.

Se concluye con la degustación de los productos finales, ya sean en estado natural o con valor agregado; Además, también se puede debatir sobre las estrategias de promoción y marketing del agroturismo, la implementación de prácticas responsables y respetuosas con el entorno, la diversificación de los servicios y actividades ofrecidas a los turistas, y la colaboración entre los actores públicos y privados para el desarrollo sostenible de esta modalidad agroturística.

6.1 Iconografía

Logotipo

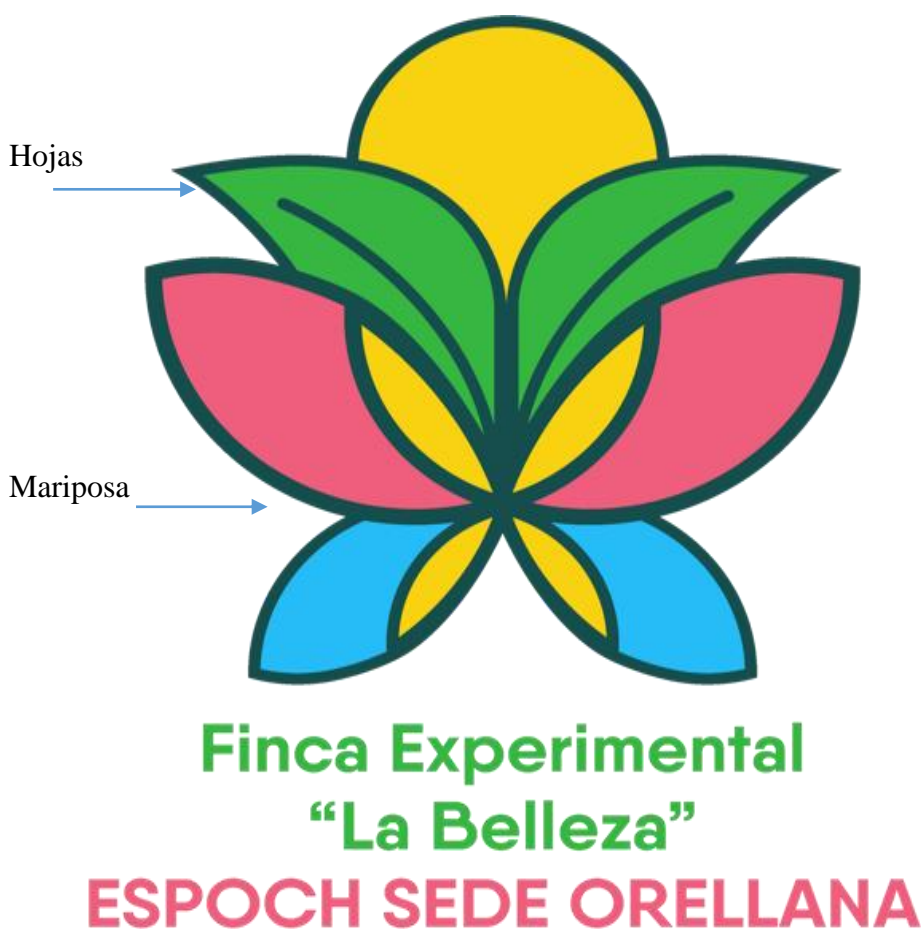


Finca Experimental
“La Belleza”
ESPOCH SEDE ORELLANA

6.2 Diseño visual

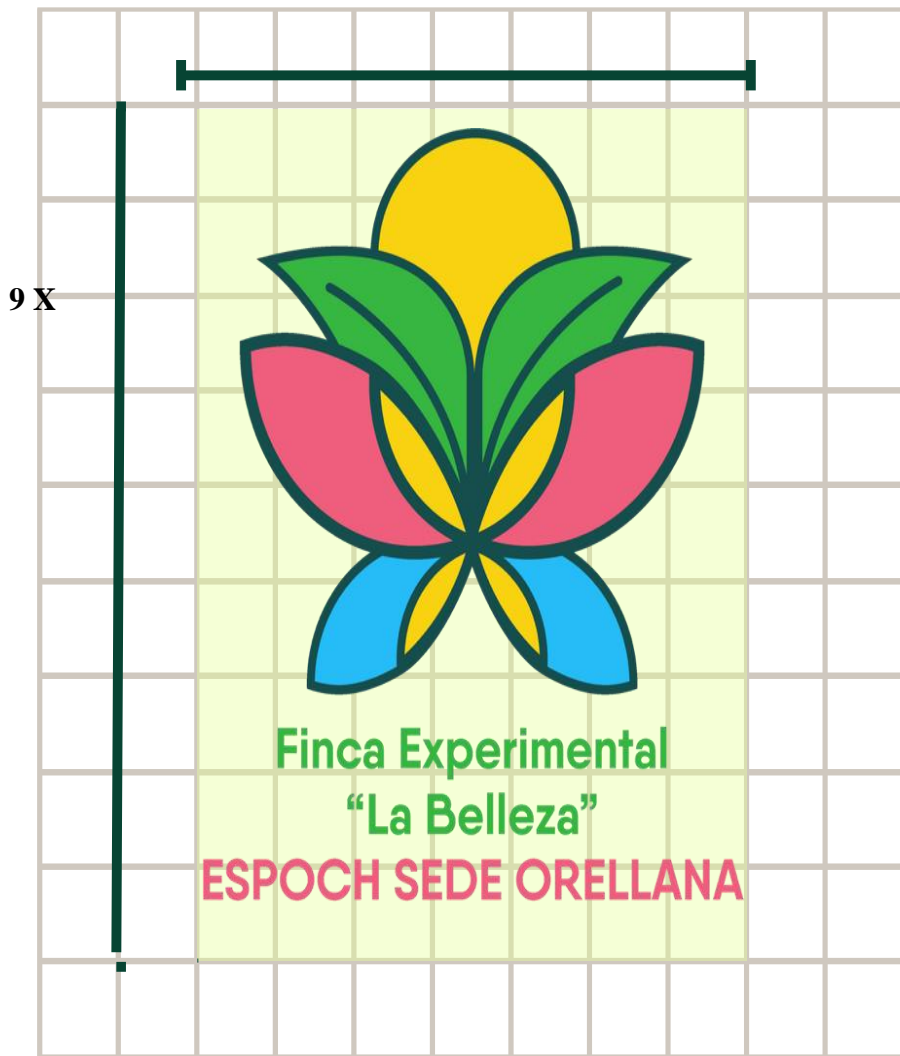
El diseño visual de la marca comprende:

- El atardecer del sol representa la belleza
- Las hojas hacen referencia a finca.
- La mariposa por el mariposario que se encuentra en la finca



Retícula de construcción

7 X



Modulación y área de protección

2 X

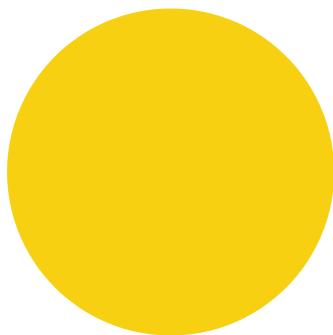


**Finca Experimental
"La Belleza"**

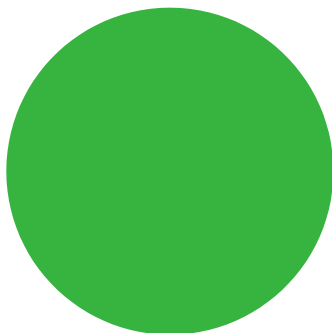
ESPOCH SEDE ORELLANA

2 X

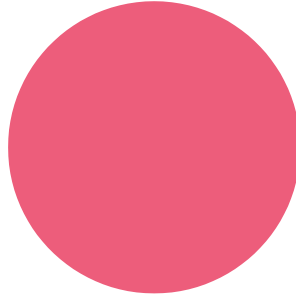
Color corporativo



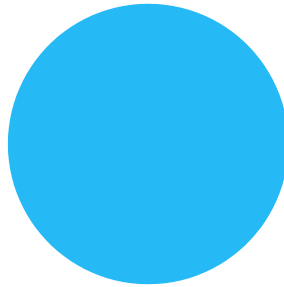
R249 G210 B18
#F9D212
C4 M15 Y92 K0



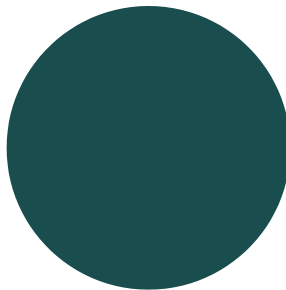
R55 G182 B65
#37B641
C72 M0 Y92



R239 G94 B124
#EF5E7C
C0 M76 Y31 K0



R38 G188 B247
#26BCF7
C64 M4 Y0 K0



R22 G78 B78
#164E4E
C87 M43 Y55 K46

Fondos permitidos



Finca Experimental
"La Belleza"
ESPOCH SEDE ORELLANA



Finca Experimental
"La Belleza"
ESPOCH SEDE ORELLANA



Finca Experimental
"La Belleza"
ESPOCH SEDE ORELLANA



Finca Experimental
"La Belleza"
ESPOCH SEDE ORELLANA

Tipografía

Fuentes tipográficas

AaBbCcDdEeF f

Títulos

G H I J K LMNOPQR

Qanelas

STUVWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

&@\${}%{}! * ° ” ; .

6.3 Presentación gráfica del paquete turístico

Papelería.

Tarjetas de Presentación



Camiseta



Conclusiones

La Finca Experimental “La Belleza”, al obtener estos recursos naturales y recursos complementarios que la hace resaltar para este diseño del producto agroturístico que permitió identificar las potencialidades y las actividades que se pueden realizar a futuro como: avistamiento de aves, conocer el riachuelo, visitar y ser parte del proceso de los tres componentes que tiene la finca (agronomía, zootecnia, ambiental).

La creación de este producto agroturístico es un proyecto emocionante y desafiante que requiere una planificación minuciosa, una visión clara y un enfoque centrado en el cliente. Al finalizar el análisis y diseño de este proyecto, podemos concluir que La Finca Experimental “La Belleza”, puede convertirse en un destino atractivo para los viajeros, ofreciendo una experiencia única y enriquecedora en un entorno natural o cultural. La selección adecuada de la ubicación, la diversidad de servicios y actividades, así como la atención a la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, son aspectos cruciales para el éxito del proyecto. La integración de servicios básicos, la seguridad y el cumplimiento de normativas garantizan la comodidad y la confianza de los visitantes, lo que se traduce en una mayor satisfacción y fidelidad a largo plazo.

Además, la inclusión de componentes educativos en el centro turístico puede brindar a los visitantes una experiencia enriquecedora que va más allá del mero entretenimiento, promoviendo el conocimiento y la comprensión de la cultura, la historia o el medio ambiente local. La disposición de los turistas a pagar un precio adecuado en el agroturismo dependerá de cómo perciban el valor de la experiencia, la oferta de servicios, la competencia, la sostenibilidad y sus propios intereses y expectativas como viajeros.

Recomendaciones

- Aprovechar las redes sociales, el contenido en línea y el marketing mix por correo electrónico para generar interés en el agroturismo.
- Establecer precios que reflejen el valor percibido de la experiencia de agroturismo, teniendo en cuenta la calidad de los servicios, la exclusividad y el contacto con la naturaleza.
- Ofrecer una variedad de actividades agrícolas y relacionadas con la vida rural para atraer a diferentes tipos de turistas, desde familias hasta amantes de la naturaleza o personas interesadas.

Referencias

- Alvarado Cardozo, L., & Moncaleano Toro, D. (2014). *Agroturismo comunitario: estrategia para el desarrollo de la población campesina de la vereda cañaditas en el municipio de Nimaima*. 32-121.
<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/4897>
- Arteaga, Y., Espinoza, R., Zuñiga, X., Espinoza, E., Villegas, F., & Campos, H. (2018). Los micrompendimientos turísticos, una alternativa para el desarrollo sostenible del turismo en el Cantón Milagro: viveros, los nuevos emprendimientos. *Revista Espacios*, 39(48).
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n48/18394818.html>
- Barrera, C. y Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo*, 8(1), 50-56.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4052116>
- Barten, M. (2024) *Guía de turismo sostenible: por qué es importante, ejemplos y más*. <https://www.revfine.com/es/el-turismo-sostenible/>
- Boullón, R. (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. Trillas.
- Calvento, M. y Colombo S. S. (2009). *La marca - ciudad como herramienta de promoción turística ¿Instrumento de inserción nacional e internacional?*
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714243002.pdf>

- Cañizares Ruíz, M. D. C. (2013). Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España «horizonte 2020». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (61). <https://doi.org/10.21138/bage.1536>
- Catunta Carbajal, J. O., & Rosado Gutiérrez, C. J. (2017). *El turismo sostenible y la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco-2014*. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/616>
- Charfuelan Villarreal, W. M., & Mendoza Reyes, H. M. (2023). *Evaluación de un producto agroturístico en la finca experimental La Belleza ESPOCH Sede Orellana*. [Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/19648>
- De las Colinas, M. (2013). *El concepto de un Producto Turístico*. 3.
- Deyá García, L. (2018). *Diseño de un procedimiento para la planificación del agroturismo sostenible* (Bachelor's thesis, Universidad de Holguín, Facultad de Ciencias Empresariales y Administración, Departamento de Ingeniería Industrial).
- Fernández-Laso, M. C. & Hernando, A. & Fanjul, M. (2018). *De la definición de Turismo a los diferentes tipos de desplazamiento. Un guía para entender qué es el turismo*. https://www.researchgate.net/publication/330025921_De_la_definicion_de_Turismo_a_los_diferentes_tipos_de_desplazamiento_Un_guia_para_entender_que_es_el_turismo
- García, N., & Quintero, Y. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 52-64.
- García Henche, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de Turismo*, (15), 113-134. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481>.

- González, A., Iturralde, M., & Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *Revista de Investigación Sigma*, 3(01).
- Gössling, S., Hansson, C., Hörstmeier, O., & Saggel, S. (2002). Ecological footprint analysis as a tool to assess tourism sustainability. *Ecological Economics*, 199.
- Guzmán, T., Sanchez Cañizares, S., de Olivera, S., & Coelho, J. (2010). Desarrollo y vertebración del turismo del vino en la Península Ibérica. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente: RESTMA*, (10), 53-74.
- MAE. (2011). Norma de Calidad Ambiental y de descarga de efluentes: Recurso Agua.
- Martínez Portilla, J. (2022). Agroturismo, una alternativa sostenible para el sector rural en Floridablanca, Santander. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review/Revista Internacional de Humanidades*, 12(6),1-9.
- Mediano Serrano, L., & Vicente Molina, A. (2002). Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. *Boletín económico del ICE*, 2741, 25-36.
- MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. Guía Metodológica Para Jerarquización de Atractivos, 21. <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/63T0016.pdf>
- Organización Mundial del Turismo [OMT] .(s.f.). *Turismo sostenible* <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>
- Peralta, J. M. y Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales, *Carpeta técnica. Misceláneas/EEA Esquel*, 10, 45-46 <https://repositorio.inta.gob.ar/handle/20.500.12123/13329>

PLANDETUR (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. Informe Final.*

Recuero Virto, N., Blasco López, F., & García de Madariaga Miranda, J. (2016). *Marketing del turismo cultural.* Esic editorial.

Rodríguez, A., Ortiz, R., & Segura, G. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Dominio de las Ciencias*, 7(4),183.

Rodríguez, E., Luque, D., Arnáiz, M., & Gutiérrez J, I. (2019). Turismo y desarrollo vitivinícola en espacios de montaña con “alta densidad patrimonial”. *Cuadernos de turismo*, (43), 97-122.

Rodríguez Pincay, I. R., y Briones Loor, L. A. (2019). *Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del Biocorredor Turístico Santa Ana, Manabí.* [Tesis, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.esпам.edu.ec/xmlui/handle/42000/1074>

Rosquez, A. (2024). *Sostenibilidad y agroturismo: un enfoque responsable para la conexión con la naturaleza.* <https://www.ceupe.pe/blog/sostenibilidad-y-agroturismo-un-enfoque-responsable-para-la-conexion-con-la-naturaleza.html>

Sánchez Torres, J. D., Sánchez, E., & Loukianov, A. (2015). Predefined-time stability of dynamical systems with sliding modes. . *American Control Conference (ACC)*, 5842-5846. IEEE.

Santiago-Hernández, V. G., Alcaraz-Miranda, M., & Córdova-Yáñez, A. (2019). El agroturismo una oportunidad de desarrollo para la sierra de Sonora. *INVURNUS*, 14(3), 16–23. <https://doi.org/10.46588/invurnus.v14i3.9>

- Sayadi, S. y Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de Turismo*, 7, 131–157, 2001. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39800709.pdf>
- Shaadi Rodríguez, R. M. A., Pulido-Fernández, J. I., Rodríguez Herrera I. M. (2017). El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. *Revista de Estudios Regionales* (108), 125-163. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75551422005>
- Solosona, J. (2000). Calidad en la gestión de alojamientos turísticos rurales. *Gestión turística*, (5), 65-89.

Glosario de términos

A

Actividad turística

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (ONU, IRTS 2008, 1.2).

Actividades características del turismo

Las actividades características del turismo son aquellas que generan típicamente productos característicos del turismo. Dado que el origen industrial de un producto (la industria de la CIU que lo produce) no es un criterio para la agregación de productos con una categoría similar en la CCP, no existe una relación estricta partida a partida entre los productos y las industrias que los elaboran como sus principales productos

Agro-Ecoturismo

También conocido como turismo rural ecológico, es una mezcla entre el agroturismo y el ecoturismo. Se trata de una forma de turismo en la cual los viajeros participan en actividades de agricultura sostenible y aprenden sobre los beneficios de la producción local. Está basado en principios de responsabilidad social y crece en popularidad día tras día, a medida que las personas empiezan a buscar experiencias de ocio fuera de las ciudades. (LODGIFY, 2023).

Agroturismo

Según la Organización Mundial del Turismo-OMT, la define como una modalidad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que por lo general facilitan alojamiento, alimentación y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Alojamiento extrahotelero

Establecimiento turístico no hotelero destinado a proporcionar habitación o residencia a las personas en épocas, zonas o situaciones turísticas, con modalidades diversas de habitación. Son alojamientos extra hoteleros: los establecimientos de "alquiler temporario", camping, bungalow, villas, chales, apartamentos, casas rurales, albergues juveniles o alojamientos similares. (ONU, 2008).

Artesanía Turística:

Objeto típico producido en el lugar visitado por el turista, realizados a mano por la población local, empleando materia prima del lugar, que constituye la prueba del viaje, la referencia del lugar conocido y la evocación de los días de vacaciones pasados. Algunas son en piedra, madera, plata, alfarería, cestería, cuero, cobre, hueso, plumas, tejidos, etc. (WordPress, 2015).

Cadena de valor del turismo

Es una secuencia de actividades primarias y de apoyo que resultan fundamentales a nivel estratégico para el rendimiento del sector turístico. Los procesos vinculados, tales como la formulación de políticas y la planificación integrada, el desarrollo de productos y su presentación al mercado, la promoción y el marketing, la distribución y la venta y las operaciones y servicios de los destinos, constituyen las principales actividades primarias de la cadena de valor del turismo. (ONU, 2018).

Calidad de un destino turístico

La calidad de un destino turístico es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas, y factores subyacentes implícitos, tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la

comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos. Implica también aspectos relacionados con la ética, la transparencia y el respeto por el entorno humano, natural y cultural. La calidad, por ser uno de los motores clave de la competitividad turística, es también una herramienta profesional para los proveedores turísticos a efectos organizativos, operativos y de imagen. (ONU, 2018).

Centro Vacacional

Unidad equipada con bienes y servicios turísticos, concentrados en un área delimitada y equipada para la atención de grupos de turistas.

Consumo turístico

El consumo turístico tiene la misma definición formal que el gasto turístico. No obstante, el concepto de consumo turístico utilizado en la Cuenta Satélite de Turismo va más allá del concepto de gasto turístico. Además de la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio y para regalar, antes y durante los viajes turísticos, lo que corresponde a transacciones monetarias (el objetivo del gasto turístico), también se incluyen servicios asociados con alojamiento de vacaciones por cuenta propia, transferencias sociales en especie y otro consumo imputado. Estas

transacciones deben estimarse utilizando fuentes diferentes de la información recopilada directamente de los visitantes, como informes sobre intercambio de hogares, estimaciones de alquileres asociados con casas de vacaciones, cálculos de servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI), etcétera (CST: RMC 2008, párr. 2.25).

Cultura

La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación.

A yellow, trapezoidal graphic element with a stylized, handwritten letter 'D' in black, positioned in the lower right quadrant of the page.

Desarrollo sostenible

Es un concepto que se refiere a la búsqueda de un avance social y económico que asegure a los seres humanos una vida sana y productiva, pero que no comprometa la capacidad de las generaciones

futuras de satisfacer sus propias necesidades. A partir de la importancia mundial de los recursos naturales, la sostenibilidad busca un desarrollo social que contribuya a mejorar la calidad de vida, salud, educación y cultura de todas las personas. (BBVA, 2023).

Desarrollo sustentable

Es hacer un uso correcto de los recursos actuales sin comprometer los de las generaciones futuras. Esto significa que los procesos sustentables preservan, protegen y conservan los recursos naturales actuales y futuros. (BBVA, 2023).

Destino turístico

Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado.

Impacto turístico

Consecuencia del desarrollo turístico sobre diferentes ámbitos: económico, social, medioambiental o político. Los impactos turísticos pueden ser positivos o negativos (crecimiento del empleo, aumento de los ingresos, inflación, desplazamiento funcional, deterioro medioambiental, recuperación del patrimonio, masificación, contaminación, etc.). (ONU, 2018).

Infraestructura turística

Es toda construcción con arraigo al suelo que hace posible los servicios turísticos. Ej.: aeropuertos, puertos, rutas, obras sanitarias, etc. (ONU, 2018).

Itinerario

Descripción detallada de las actividades que se llevarán a cabo durante un viaje, incluye los horarios. Es común que tanto el viajero como el prestador de servicios turísticos tengan una copia.

Marketing Mix

Tiene por objeto determinar cuáles son las acciones que debe emprender una empresa o marca para satisfacer a los clientes en torno a una oferta comercial. Para lograrlo, es necesario que las empresas sepan qué producto van a lanzar, cuál es la estrategia de precios que utilizarán, en qué puntos de venta se ofrecerán y cómo se promocionarán al cliente. Estos aspectos son también conocidos como las 4 P del marketing. (HubSpot LATAM, 2023).

Marketing turístico

Conjunto de políticas y técnicas sistematizadas y coordinadas que llevan a cabo empresas y organismos públicos y privados sobre el plano local, comarcal, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y motivaciones turísticas de los consumidores, y lograr de esta forma un beneficio apropiado.

El marketing turístico se distingue del marketing de productos por la naturaleza de la demanda y por las características operativas de los suministradores de los servicios turísticos. También las formas de promoción y distribución tienen sus características específicas. En el producto turístico hay tres tipos de ofertas que son complementarias: la original, la derivada y la complementaria. La primera se refiere al entorno físico, climatológico, histórico y humano, también se le denomina recursos turísticos; la segunda comprende la infraestructura de transporte, hotelera, extra hotelera, organizadora de viajes, etc.; y la tercera, a las instalaciones deportivas, recreativas y de esparcimiento. La planificación en el marketing turístico se basa fundamentalmente en el análisis de la demanda, en la selección de los mercados objetivo y en la definición del producto a ofrecer, considerando las características de los suministradores, así como los sistemas de distribución y los medios de promoción a utilizar. (ONU, 2018)

Paquete turístico

Conjuntos de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra. (ONU, 2018)

PLANDETUR 2020

Plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador. Asimismo, busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida

Producto interno bruto directo turístico

El producto interno bruto directo turístico es la suma de la parte del valor añadido bruto (a precios básicos) generada por todas las industrias en respuesta al consumo turístico interno más los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de este gasto a precios de adquisición (CST: RMC 2008, párr. 4.96).

Producto Turístico

Hoy es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. (ONU, 2018)

Patrimonio turístico

Se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema). (ONU, 2018)

Región turística

Es el espacio mayor para el planeamiento o la integración que lleve al desarrollo turístico. Conjunto de provincias cuya composición espacial se estructura de acuerdo a una oferta turística, homogénea, por productos, que permita coordinar políticas y estrategias para un mejor desarrollo. Ej. Norte, Litoral, Cuyo, Centro, Patagonia, en Argentina.

Reserva natural: Es un área físicamente no o poco transformada por la explotación humana de interés científico, educativo o recreativo, donde las autoridades han adoptado medidas adecuadas para proteger los rasgos ecológicos o estéticos que hayan motivado la creación de la reserva. (ONU, 2018)

Reserva natural

Es un área físicamente no o poco transformada por la explotación humana de interés científico, educativo o recreativo, donde las autoridades han adoptado medidas adecuadas para proteger los rasgos ecológicos o estéticos que hayan motivado la creación de la reserva. (ONU, 2018)

T

Turismo

Es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado. (ONU, 2018)

Turista

Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual, pernocta y permanece en él más de 24 horas. (ONU, 2018)

Viaje

El término “viaje” designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos. (ONU, 2018)

Visitante

Una persona que visita las tierras o las aguas de un parque o área protegida con los propósitos dictados para esa área. El visitante no recibe una remuneración por estar en el parque ni vive permanentemente en él. (ONU, 2018)

CIDE
EDITORIAL



ISBN: 978-9942-636-84-3



9789942636843