



Trabajo colaborativo y actitud emprendedora en la escuela durante la pandemia del COVID-19

Collaborative work and entrepreneurial attitude at school during the COVID-19 pandemic

Trabalho colaborativo e atitude empreendedora na escola durante a pandemia COVID-19

ARTÍCULO ORIGINAL



Escanea en tu dispositivo móvil
o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i25.424>

Lucía Ana Rodríguez Orellana 

lucyaro@gmail.com

Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Artículo recibido el 17 de enero 2022 | Aceptado el 28 de enero 2022 | Publicado el 14 de septiembre 2022

RESUMEN

En las escuelas es importante promover en los estudiantes actitudes que les permitan mejorar sus condiciones económicas a futuro, en los cuales ellos frente a situaciones adversas como fue la emergencia sanitaria, tomen riesgos y asuman actitudes resilientes. El objetivo de estudio fue establecer la incidencia entre el trabajo colaborativo y la actitud emprendedora en la escuela durante la pandemia del COVID-19. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo con diseño correlación causal, se aplicaron dos cuestionarios en escala de Likerte a una muestra de 151 estudiantes de educación secundaria. Los resultados del procesamiento estadístico mediante el modelo de regresión logística y coeficiente de Nagelkerke evidenciaron que el modelo de las dimensiones en la variable independiente trabajo colaborativo explican al 78,1% a la variable actitud emprendedora, estos datos permitieron concluir que, el trabajo colaborativo incide en la actitud emprendedora durante la pandemia del COVID-19

Palabras clave: Actitud emprendedora; COVID-19; Trabajo colaborativo

ABSTRACT

In schools it is important to promote in students attitudes that allow them to improve their economic conditions in the future, in which they take risks and assume resilient attitudes in the face of adverse situations such as the health emergency. The objective of the study was to establish the incidence between collaborative work and the entrepreneurial attitude at school during the COVID-19 pandemic. The methodology used was a quantitative approach with a causal correlation design; two Likert scale questionnaires were applied to a sample of 151 high school students. The results of the statistical processing by means of the logistic regression model and Nagelkerke coefficient showed that the model of the dimensions in the independent variable collaborative work explained 78.1% of the entrepreneurial attitude variable, these data allowed concluding that collaborative work has an impact on the entrepreneurial attitude during the COVID-19 pandemic.

Key words: Entrepreneurial attitude; COVID-19; Collaborative work

RESUMO

Nas escolas é importante promover atitudes nos alunos que lhes permitam melhorar suas condições econômicas no futuro, nas quais assumam riscos e atitudes resilientes diante de situações adversas, como a emergência sanitária. O objetivo do estudo foi estabelecer a incidência entre trabalho colaborativo e atitudes empreendedoras na escola durante a pandemia da COVID-19. A metodologia utilizada foi uma abordagem quantitativa com um desenho de correlação causal, e dois questionários em escala de Liker foram aplicados a uma amostra de 151 alunos do ensino médio. Os resultados do processamento estatístico utilizando o modelo de regressão logística e coeficiente Nagelkerke mostraram que o modelo das dimensões na variável independente trabalho colaborativo explicou 78,1% da variável atitude empresarial, estes dados nos permitiram concluir que o trabalho colaborativo tem um impacto sobre a atitude empresarial durante a pandemia COVID-19.

Palavras-chave: Atitude empreendedora; COVID-19; Trabalho colaborativo

INTRODUCCIÓN

El año 2019 apareció en China un virus SARS-CoV-2, después fue comúnmente denominado a la enfermedad COVID-19, el cual cambió el normal desarrollo de las actividades en los años siguientes, porque por recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una medida de protección para hacer frente a la fácil transmisión del virus, los países adoptaron como una política pública sanitaria la implementación del aislamiento obligatorio o cuarentena, en el caso peruano el presidente Martín Vizcarra anunció el DS N° 044-2020 (PCM, 2020) “Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19”, similares medidas internacionales se dieron en el territorio peruano; este contexto determinó que el normal desarrollo de las actividades fueran interrumpidos, entre ellas la educación, por lo cual el gobierno estableció desde el 6 de abril del año 2020 el inicio del periodo lectivo 2020 con la modalidad a distancia, remota o virtual en las escuelas.

La educación a distancia era una modalidad empleada en varias universidades del Perú y el mundo; esta forma fue una elección de los estudiantes quienes dosificaban el tiempo de acceso a las plataformas donde se encontraban los recursos académicos para su autoformación (Martínez, 2008); sin embargo, en la escuela fue una novedad la implementación, los miembros de la comunidad educativa tuvieron que adaptarse a esta nueva modalidad, los directores fueron responsables de ejecutar acciones de inducción,

capacitación e implementación, haciendo uso de sus competencias profesionales, esta situación significó un desafío en la gestión directiva (Gonzales-Sánchez et al., 2021); esta labor resultó complicada porque se develaron dificultades que limitaron una adecuada adaptación, una de ellas fue la falta de conectividad, las experiencias de aprendizaje se desarrollarían mediante comunicación sincrónica y asincrónica, para lo cual se necesitó contar con acceso a Internet, esto fue una debilidad alarmante en el Perú debido a la brecha digital, la cual afectó principalmente a las poblaciones más pobres (Defensoría del Pueblo, 2020); otra dificultad fue la falta de competencias digitales tanto en docentes, como en estudiantes, para mitigar el impacto del COVID-19 en el sistema educativo se siguieron recomendaciones de organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), entre otras porque el derecho a la educación no se podía parar (Lorente et al., 2020).

Una vez que la comunidad educativa adoptando aptitudes resiliente (Castagnola et al., 2021), se debió seguir con normalidad las acciones regulares de la escuela para el desarrollo de las experiencias de aprendizaje, como fue el trabajo cooperativo, este facilitó se puedan compartir las actividades a desarrollar en el aula, con el afán de conseguir las metas u objetivos, por tal motivo los esfuerzos individuales fueron desplazados por el trabajo grupal en el equipo, además fortalece la competencia y ayuda a una mejora

aprendizaje, entre los miembros se presenta una interdependencia positiva (Díaz-Barriga y Hernández, 2010), compartir las actividades a desarrollar alivia la presión y ayuda a todos (Cabrera, 2008). El trabajo cooperativo fortalece la interacción entre los estudiantes constituyendo un modelo de aprendizaje interactivo (Damian et al., 2021), para una adecuada implementación en la escuela los docentes deben estar capacitados con estrategias que le permitan desarrollar el aprendizaje cooperativo en el aula (Azorín, 2018).

El trabajo colaborativo logró promover en los estudiantes actitudes democráticas e inclusivas, porque aprenden a trabajar en equipos sin generar excepciones o diferencias, por tal motivo son indicador que fortalece la socialización de los estudiantes desde la escuela, aceptar un liderazgo, compartir opiniones y llegar a acuerdos consensuados se promueve en el trabajo colaborativo (Revelo et al., 2018). En este estudio esta variable fue dimensionada de acuerdo a la propuesta de Cabrera (2008) 1) concepción del trabajo en grupo, 2) utilidad del trabajo en grupo para su formación, 3) planificación del trabajo de los grupos por parte del docente, 4) criterios para organizar los grupos, 5) normas de los grupos, 6) funcionamiento interno de los grupos y 6) eficacia del trabajo grupal.

Para esta investigación fue elegido como segundo tema de estudio la actitud emprendedora, en el contexto de la emergencia fue común escuchar la palabra reinventarse, debido a las complicaciones que acarrió, donde miles de ciudadanos perdieron su empleo, debieron ingeniarse nuevos mecanismos para generarse

ingresos, ante el contexto adverso que les permitió subsistir; mediante actitud emprendedora, por tal razón frente a situaciones de incertidumbre, los individuos se arriesgan a tomar decisiones. Los distintos gobiernos frente a esta realidad debieron implementar políticas públicas que permitieron resurgir a aquellos que fueron los más afectados por la pandemia principalmente con la pérdida de empleo (OCDE, 2020). También es importante reconocer que el emprendimiento representa una forma de generar más puestos de trabajo y de acuerdo a la OCDE una forma de desarrollo económico (Martínez et al., 2020).

De acuerdo a Verin (1982) citado por Rodríguez (2009) este término derivó del francés deriva francés *entrepreneur*, “que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo” (p. 94), y la actitud emprendedora ha ido evolucionando en las distintas economías económicas, sin embargo existen coincidencias, que en ella se emplea el liderazgo, innovación y mejoras orientado al mundo empresarial que debe ser estudiado desde un enfoque interdisciplinario (Rodríguez, 2009). La actitud emprendedora implica comportamientos autoconfianza, innovación, disposición a tomar riesgos y ser tolerantes, estos deben ser integrados en los contenidos curriculares porque es importante desde la educación promover en los estudiantes una actitud emprendedora además para fortalecerla es importante incluir conocimientos técnicos de cómo se estructura una empresa o como se ejecutan los proyectos (Sánchez et al., 2017). La literatura académica encontró coincidencia que en la actitud emprendedora se toman riesgos al

impulsar un negocio con el afán de conseguir el éxito (Moscoso-Paucarchuco et al., 2021); los emprendedores son ingeniosos, creativos, optimistas en tal sentido lo que diseñan de forma subjetiva lo llevan a la práctica.

De acuerdo a lo expuesto desde la escuela también es posible impulsar en los estudiantes actitudes emprendedoras, de tal manera que cuenten con otras opciones de desarrollo personal y profesional, las cuales le pueden brindar gratificaciones a razón de su esfuerzo y capacidad de afrontar retos, pero estas iniciativas son mejores cuando se trabajan de forma articulada o cooperativa, porque la sumatoria de esfuerzos puede ayudar a mejores resultados cuando se impulsa un proyecto. La actitud emprendedora en este estudio fue dimensionada en: 1) necesidad de logro, 2) control sobre los hechos o control interno, 3) la creación, 4) predisposición al riesgo y 5) autoconfianza.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto, se formuló como objetivo establecer la incidencia entre el trabajo colaborativo y la actitud emprendedora en la escuela durante la pandemia del COVID-19 en estudiantes de educación secundaria, esta investigación se consideró importante porque colocó a disposición de la comunidad académica información estadística sobre actitudes emprendedoras en una escuela pública durante la pandemia que originó el COVID-19. la percepción de los estudiantes se dio en esta coyuntura lo que permitirá realizar comparaciones con investigaciones futuras.

MÉTODO

Este estudio se enmarcó dentro del paradigma positivista, con enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo, tipo básica y diseño correlación causal, el cual empleó las variables trabajo colaborativo y actitud emprendedora, como técnica fue utilizada la encuesta e instrumento dos cuestionarios, los cuales se aplicaron a una muestra de 151 estudiantes de Educación Básica Regular (EBR) pertenecientes a tercer año de secundaria.

Se tomó como criterio de inclusión que todos los estudiantes contarán con matrícula activa al periodo lectivo 2021, además con regular asistencia; también se tomó en consideración que sus padres hayan brindado autorización para ser parte de la investigación.

El criterio de inclusión desestimó a los estudiantes de otros grados, ciclos o niveles; que no evidencien asistencia continua durante el año escolar 2021.

Para medir la percepción de los estudiantes se construyeron dos cuestionarios en escala de Likert; los cuales fueron validados mediante juicio de expertos, la confiabilidad fue mediante el Alfa de Cronbach, en una prueba piloto de 37 estudiantes, el primero referente al trabajo cooperativo obtuvo coeficientes de 0.87 y el segundo actitud emprendedora 0.88 evidenciando ambos demostraron ser confiables.

RESULTADOS

Los resultados de la estadística descriptiva fueron los siguientes:

De acuerdo a la información de la Tabla 1 la percepción de los estudiante con respecto al trabajo cooperativo se ubicó mayoritariamente en el nivel bajo, esto permitió inferir explicaciones del porqué de estos resultados, el principal pudo ser que la institución en la cual se aplicó el estudio es de gestión pública, ha

sido complicado en el contexto de la emergencia sanitaria mantener una adecuada comunicación sincrónica y asincrónica con los estudiantes, esto dificultó la interacción entre ellos, sin embargo; se impulsaron trabajos colaborativos entre ellos desde la distintas experiencias de aprendizajes; pero resultó complicado mantener contacto entre ellos, debido a que algunos contaron con poco acceso a internet o desinterés por la modalidad de enseñanza remota o a distancia.

Tabla 1. Niveles de la variable trabajo colaborativo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	148	98.0
	Medio	3	2.0
Total		151	100.0

Tabla 2. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según dimensiones de la variable actitud emprendedora.

Necesidad de Logro		Control de los Hechos		Creación e Innovación		Predisposición al riesgo		Autoconfianza	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
127	84.1	128	84.8	120	79.5	131	86.8	133	88.1
24	15.9	23	15.2	31	20.5	20	13.2	18	11.9
151	100.0	151	100.0	151	100.0	151	100.0	151	100.0

La Tabla 2 permitió observar que de las dimensiones en la actitud emprendedora que se ubicó mejor fue la autoconfianza con 88 %, se pudo deducir que el optimismo de los estudiantes los hizo sentirse seguros al impulsar acciones que involucran emprendimiento.

Tabla 3. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según dimensiones de la variable actitud emprendedora.

Modelo	Información de ajuste de los modelos				Pseudo R cuadrado	
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Cox y Snell	.504
Sólo intersección	105.904				Nagelkerke	.781
Final	.000	105.904	7	,000	McFadden	.677

En la Tabla 3 teniendo en cuenta el modelo de regresión logística logísticos, resultados significativos; $p < ,05$, admitiendo que el trabajo colaborativo incide significativamente en la actitud emprendedora durante la pandemia; además Pseudo R^2 de Nagelkerke fue de ,781

indicando que el modelo de las dimensiones de la variable independiente trabajo colaborativo explican al 78,1% a la variable actitud emprendedora. De tal manera los resultados obtenidos fueron favorables para este estudio.

Tabla 4. Estimaciones del parámetro para explicar que el trabajo colaborativo incide en la actitud emprendedora.

		Estimaciones de parámetro					Intervalo de confianza al 95%	
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[TC = 1]	-28.893	66.089	.191	1	.662	-158.426	100.640
	[TC = 2]	-1.126	1.839	.375	1	.540	-4.731	2.478
Ubicación	[CTRG=1]	-11.973	42.944	.078	1	.780	-96.142	72.197
	[CTRG=2]	0a	.	.	0	.	.	.
	[UTGF=1]	-2.284	.965	5.595	1	.018	-4.176	-.391
	[UTGF=2]	0a	.	.	0	.	.	.
	[PTGD=1]	-3.141	1.396	5.060	1	.024	-5.878	-.404
	[PTGD=2]	0a	.	.	0	.	.	.
	[CORG=1]	-10.490	38.644	.074	1	.786	-86.231	65.251
	[CORG=2]	0a	.	.	0	.	.	.
	[NDLG=1]	-11.154	78.385	.020	1	.887	-164.785	142.477
	[NDLG=2]	0a	.	.	0	.	.	.
	[FIDG=1]	9.425	72.475	.017	1	.897	-132.624	151.473
	[FIDG=2]	0a	.	.	0	.	.	.
	[EFTG=1]	-2.253	1.646	1.874	1	.171	-5.479	.973
	[EFTG=2]	0a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

En la Tabla 4 se muestra los resultados de la estimación de parámetros entre las variables de trabajo colaborativo y actitud emprendedora, lo cual se asumen los valores del coeficiente de wald para la comparación y el valor de significación estadística. Según los resultados obtenidos, se

manifiesta que la segunda dimensión, utilidad del trabajo en grupo para su formación, con el wald $> 4,00$ ($5.595 > 4,00$) y el $p < ,05$ ($,018 < ,05$) es la que predice mejor de la actitud emprendedora de los estudiantes en tiempos de pandemia.

DISCUSIÓN

Tomando en consideración los resultados estadísticos se determinó que el trabajo colaborativo incide en la actitud emprendedora de los estudiantes en tiempos de pandemia, debido que el valor de Nagelkerke = 0.781 indicó que la variable trabajo colaborativo en un 78.1% en la actitud emprendedora de los estudiantes en tiempos de pandemia. Según los resultados obtenidos en el wald $> 4,00$ ($5.595 > 4,00$) y el $p < ,05$ ($,018 < ,05$) que se manifestó en la segunda dimensión, utilidad del trabajo en grupo para su formación, es la que predice mejor de la actitud emprendedora de los estudiantes en tiempos de pandemia.

Los hallazgo pueden ser fortalecidos con los aportes de Simón (2013) quien aplicó un taller de emprendimiento en estudiantes del nivel primero en México, el autor llegó a la conclusión que la enseñanza del emprendimiento desde los niveles básicos favorece que desde muy joven se formen en actitudes innovadores y creativas, las cuales les resultaran útiles a lo largo de su vida. Incluir el emprendimiento en las instituciones educativas, sean escuelas, técnicas o universidades, de cómo hacer empresa, ayudarán a romper con los paradigmas tradicionales de la educación, impulsando un espíritu emprendedor, adaptable a su medio ambiente y holístico (Osorio y Pereira, 2011). Además, la actitud emprendedora permite que los escolares puedan proyectarse de forma positiva mirando al futuro (Hinostroza et al., 2018).

Un aspecto preocupante en este estudio teniendo en cuenta la estadística descriptiva fue el nivel en el cual se ubicó el trabajo cooperativo, siendo bajo a diferencia de los hallazgos de (Trujillo et al., 2021), quien aplicó el estudio también durante la emergencia sanitaria en escuelas limeñas, encontrando que efectivamente se pudo implementar el trabajo cooperativo dentro de este contexto, sin embargo exigió el trabajo integrado de los miembros de la comunidad educativa y compromisos entre los estudiantes, por tal motivo la eficacia de implementar proyectos o acciones que promuevan el trabajo colaborativo en las instituciones educativas entre los distintos actores de la comunidad educativa dependen del liderazgo directivo (Arbañil, 2019).

CONCLUSIONES

Se pudo concluir que el trabajo colaborativo incide en la actitud emprendedora durante la pandemia del COVID-19, esto demostró que desde la percepción de los estudiantes se pueden tener conductas positivas que favorezcan la ejecución de proyectos empresariales, innovadores y creativos, los cuales puedan ayudar a mejores condiciones económicas en el futuro, porque el emprendimiento resulta una fuente generadora de empleo, como se demostró por muchos ciudadanos durante el contexto de la emergencia sanitaria, al verse afectados en la pérdida de sus empleos se reinventaron e impulsaron nuevas empresas o emprendimientos, porque es necesario comprender que esta actitud se adaptar al medio ambiente en el cual se desarrolla e implica asumir riesgos para impulsarla.

Finalmente, para promover actitudes emprendedoras en las instituciones educativas, resulta necesario realizar adecuaciones curriculares en las cuales se fortalezca la autoconfianza, innovación y creatividad, teniendo mejores resultados si se inicia en las primeras etapas de la formación escolar y persiste hasta la educación técnica y universitaria.

REFERENCIAS

- Arbañil, M. (2019). Trabajo colaborativo y el liderazgo pedagógico directoral en un colegio Fe y Alegría. In *Investigación Valdizana* (Vol. 13, Issue 2, pp. 95–106). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7099926>
- Azorín, C. (2018). El método de aprendizaje cooperativo y su aplicación en las aulas. *Perfiles Educativos*, 40(161), 181–194. <https://doi.org/10.22201/iissue.24486167e.2018.161.58622>
- Cabrera, E. (2008). *La colaboración en el aula: Más que uno más uno*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Castagnola, C., Carlos-Cotrina, J., y Aguinaga-Villegas, D. (2021). La resiliencia como factor fundamental en tiempos de Covid-19. *Propósitos y Representaciones*, 9(1), 1044. <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1044>
- Damian, I., Camizán, H., y Benites, L. (2021). El Aprendizaje colaborativo como estrategia didáctica en América Latina.pdf. *TecnoHumanismo*, 1, 31–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.53673/th.v1i8.41>
- Defensoria del Pueblo. (2020). *Educación En Pandemia*. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/08/Serie-Informes-Especiales-No-027-2020-DP-La-educación-frente-a-la-emergencia-sanitaria.pdf>
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista*. México: Mc Graw-Hill Interamericana
- Gonzales-Sánchez, A., Trujillo, N., Pelayo, I. y Ocaña-Fernández, Y. (2021). Management in strengthening social-emotional competence during health emergencies: Gestão no fortalecimento da competência socioemocional durante emergências de saúde. *Revista Tempos e Espaços Em Educação*, 14(33), e15111. <https://doi.org/10.20952/revtee.v14i33.15111>
- Hinostroza, D., Toba, J., y Bermúdez, B. (2018). El área emprendimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje. Una perspectiva desde la integración y transversalización en básica primaria. *Conrado*, 14, 211–216.
- Lorente, L., Arrabal, A., y Pulido-Montes, C. (2020). The right to education and ict during covid-19: An international perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 12(21), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su12219091>
- Martínez, C. (2008). La educación a distancia: sus características y necesidad en la educación actual. *Educación*, 17(33), 1. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/1532/1477>
- Martínez, G., Saavedra, R., y Morones, A. (2020). Capital Social como factor de emprendimiento en los países de la OCDE_ implementación de un modelo con datos de panel.pdf. *Revista de Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, 312–326. <https://doi.org/https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3512>
- Moscoso-Paucarchuco, M., Castillo-Custodio, J., y Beraún-Espíritu, M. (2021). La calidad en la educación superior universitaria en tiempos de pandemia_ una perspectiva estudiantil.pdf. *Visionarios En Ciencia y Tecnología*, 6, 60–70. <https://doi.org/https://doi.org/10.47186/visct.v6i1.91> Esta obra está bajo
- OCDE (2020). *COVID-19 en América Latina y el Caribe: Panorama de las respuestas de los gobiernos a la crisis*. In *Medidas políticas clave de la OCDE ante el coronavirus (COVID-19)* (p. 34). <https://n9.cl/c6w8l> <https://n9.cl/4kxao>
- Osorio, F., y Pereira, F. (2011). *Hacia un modelo*

- de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuadernos de Administración, 24(43), 13–33.
- PCM. (2020). Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19. El peruano, 90, 10–13. <https://n9.cl/5okb4>
- Revelo, O., Collazos, C., y Jiménez, J. (2018). El trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza/aprendizaje de la programación: una revisión sistemática de la literatura. TecnoLógicas, 21(41), 123–7799. <https://n9.cl/xal5d>
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento y Gestión, 26(1), 94–119. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a05.pdf>
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., y Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones, 5(2), 401–437. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Simón, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 18(56), 159–190.
- Trujillo, N., Alarcón, A., Berrío, M., y Ascencios, R. (2021). El aprendizaje cooperativo en tiempos de pandemia de COVID-19. Laplage Em Revista. <https://n9.cl/vtfz6>