

MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL I CONGRESO INTERNACIONAL DE

Administración de Empresas y Emprendimiento



COMPILADOR:

Ec. Walter Franco Vera

ISBN: 978-9942-21-957-2

**MEMORIAS CIENTIFICAS DEL I CONGRESO
INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO**

Rector UNEMI
Ing. Fabricio Guevara Viejó, MAE

Vicerrector Académico
Ing. Washington Guevara Piedra,
MSc.

Decano de la Facultad de
Ciencias Administrativas
Msc. Félix Enrique Villegas Yagual

Director de Carrera de Ingeniería
Comercial
Econ. Walter Mario Franco Vera,
Magister

Director del CIDE
Lic. D. Max Olivares Alvares

Director Adjunto
PhD. José Lázaro Quintero

Directora Académica
Ing. Liliana Figueroa

Directora Financiera
Ing. Gabriela Mancero

Memorias Científicas del I Congreso Internacional de Administración Empresas y Emprendimiento

Compiladores: ECON. WALTER MARIO FRANCO VERA, Magister

ISBN 978-9942-21-957-2
1° Edición, Enero 2016

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador

Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE) y el Instituto Superior Tecnológico Cordillera (ITSCO).

Compiladores:

ECON. WALTER MARIO FRANCO VERA, Magister

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cda. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel.: 00593 4 2037524
<http://www.cidecuador.com>

**PRESENTACION FOLLETO DE RESUMENES DE PONENCIAS
I CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y
EMPRESARIADO**

La administración es un eje transversal de la economía de todo país.

El emprendimiento de jóvenes innovadores, tenaces, con ganas de aceptar el reto y con las herramientas técnicas – teóricas necesarias son los que llevarán a la siguiente etapa de desarrollo a este país y nos liberarán de la crisis económica global que se avecina.

El futuro comienza hoy, las ganas de seguir adelante, preparándonos abriendo nuestras mentes a ideas y modelos económico – administrativo globales.

La integración de conocimientos que tendremos durante estos tres días de congreso, con conferencistas y ponentes tanto nacionales como extranjeros nos dará una visión más clara del mundo, sabiendo que las fronteras solo están en nuestras mentes y el futuro es hoy.

El primer **CONGRESO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRESARIADO**, organizado por la facultad de ciencias administrativas y comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, es un esfuerzo en conjunto con la empresa privada para cubrir esas brechas que a veces se forman entre el conocimiento teórico y la práctica.

La intervención de ponentes de países como Venezuela, Colombia, Bolivia, España, Cuba y Ecuador, dan realce al evento académico, y la posibilidad de intercambiar ideas en base a vivencias, expectativas y regulaciones estatales de los diferentes países le dan un giro a las temáticas y las vuelve más interesantes y reflexivas.

Esperando que este tipo de encuentros académicos calen profundo en sus mentes y que de acá surjan nuevas ideas de emprendimientos, surjan nuevas empresas que lleven muy alto el nombre de Ecuador a nivel Internacional, que los administradores de esta generación marquen la pauta para que el conocimiento sea la base para el desarrollo productivo y económico del presente y futuro de nuestro país.

Mis más sinceras felicitaciones a ustedes por haber dado un paso al frente en este reto que es posicionar a Ecuador en los más altos estándares de desarrollo para América Latina y el Mundo

**ECON. WALTER MARIO FRANCO VERA, Magister.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL.
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

Conferencias:

Gamificación, el Juego del Emprendimiento y el Emprendimiento como un Juego.

Msc. Luis Enrique Ortiz Ospina
UNIMINUTO
cessuniminuto@gmail.com

Palabras Clave: Gamificación, didáctica, emprendimiento, lúdica

Resumen

El fomento y la enseñanza del emprendimiento exige de nuevas metodologías y estrategias, esto con el fin de generar un mayor impacto en los estudiantes y emprendedores que se acompañan. El uso del juego y de la lúdica como estrategia didáctica se viene implementando en los procesos de formación y asesoría a emprendedores y empresarios gracias a las ventajas que encierra el juego como son el trabajo en equipo, la auto motivación, el manejo de recursos, la concentración, entre otros. La conferencia presenta algunas orientaciones y ejemplos de cómo llevar las estrategias de ludificación a los procesos de emprendimiento y creación de empresas.

Técnicas de Creatividad e Innovación Aplicadas a la Empresa

Msc. Luis Enrique Ortiz Ospina
UNIMINUTO
cessuniminuto@gmail.com

Palabras Clave: Gamificación, didáctica, emprendimiento, lúdica

Resumen

El fomento y la enseñanza del emprendimiento exige de nuevas metodologías y estrategias, esto con el fin de generar un mayor impacto en los estudiantes y emprendedores que se acompañan. El uso del juego y de la lúdica como estrategia didáctica se viene implementando en los procesos de formación y asesoría a emprendedores y empresarios gracias a las ventajas que encierra el juego como son el trabajo en equipo, la auto motivación, el manejo de recursos, la concentración, entre otros. La conferencia presenta algunas orientaciones y ejemplos de cómo llevar las estrategias de ludificación a los procesos de emprendimiento y creación de empresas.

La política pública de la infraestructura vial nacional en Costa Rica, una compleja institucionalidad.

Ms.C. Jorge Alberto Vásquez Rodríguez
Universidad Estatal a Distancia (UNED)- Costa Rica
jvasquez@uned.ac.cr

Palabras Claves: Empresario, Red Via Nacional, Representación empresarial e Institucionalidad

Resumen:

En el 1998 con la aprobación de la "Ley de Creación del Consejo Nacional de Vialidad", número 7798 el Estado descartó construir y conservar la red vial nacional con su propia planilla, maquinaria y herramientas e introdujo una modalidad de alianza pública-privada, como medio para brindar una solución al problema público de la deficiente infraestructura vial nacional, que consistió en la contratación de empresas para el diseño y construcción de carreteras, contratadas por concurso público; la contratación y la supervisión del contrato sería responsabilidad del Consejo Nacional de Vialidad (CONAVI), ente público con cierto grado de flexibilidad administrativa cuyo Consejo de Administración estaría conformado por representantes públicos y privados. En los dieciséis años, con dos administraciones del Partido Liberación Nacional y dos administraciones del Partido Unidad Social Cristiana (PUSC), la política pública de infraestructura vial nacional que se implementó no solucionó el problema de la deficiente infraestructura vial nacional. Esta problemática ha sido estudiada tradicionalmente desde la ingeniería civil, no desde la óptica de la institucionalidad, los diferentes actores, sus recursos y la deficiente articulación de los participantes en los mismos, que es el campo de la presente investigación

Rompiendo las dimensiones de tiempo y espacio en los cursos de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, mediante los cursos virtuales: El caso de la Cátedra de Administración.

Ms.C. Jorge Alberto Vásquez Rodríguez
Universidad Estatal a Distancia (UNED)- Costa Rica
jvasquez@uned.ac.cr

Palabras Claves: Curso virtual, Administración de Empresas, Universidad Estatal a Distancia (UNED) y Educación a distancia

Resumen:

Entre los años 2012-2015 la Cátedra de Administración de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, brindó tres cursos con distinto grado de virtualización, aprovechando las lecciones aprendidas por la universidad de más de una década en la virtualización de los cursos y en la utilización de la herramienta Moodle

Con estos cursos las dimensiones de tiempo y espacio, han tomado otras connotaciones, debido a que el estudiante puede realizar su aprendizaje desde cualquier parte del mundo con una gran amplitud de horario, lo que permite que estudiantes de todos los rincones del país, que por sus condiciones socioeconómicas, no puedan acceder a la educación tradicional presencial, puedan continuar sus estudios en la carrera de Administración de Empresas debidamente acreditada en el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES), que en el caso de Costa Rica, cuenta con una amplia demanda laboral

La experiencia no es única en la Universidad, pero es una de las primeras experiencias en la Carrera de Administración de Empresas

Estudio de las causas que limitan la utilización de productos y servicios bancarios en la Pymes del sector comercial del Cantón Milagro y su incidencia en la gestión empresarial

MAE. Mayra del Rocío Orozco Puga
MAE. Rodolfo Enrique Robles Salguero
Banco del Pacifico
Universidad Estatal de Milagro
MROROZCO@pacifico.fin.ec

Palabras clave: Pequeñas y medianas empresas, productos y servicios bancarios, gestión empresarial

Resumen

Las Pequeñas y Medianas Empresas tienen un rol fundamental en la sociedad y su fortalecimiento beneficia a su círculo de influencia, precisamente se ha considerado efectuar un trabajo de investigación que propenda a este fortalecimiento, para lo cual se analizó el impacto que genera en las Pequeñas y Medianas Empresas del sector comercial del Cantón Milagro los aspectos relacionados con el correcto uso de los productos y servicios que ofrece la Banca, las hipótesis planteadas con sus respectivas variables fueron generadoras de las preguntas que se canalizaron a un muestra técnicamente seleccionada y cuyo resultado nos permitió validar dichas hipótesis. Con este importante insumo se tomó la decisión de estructurar una propuesta que permita demostrar de forma pragmática como determinadas necesidades insatisfechas que poseen las Pymes estudiadas pueden ser solventadas sinérgicamente con los beneficios que generan la adecuada utilización de los productos y servicios que ofrecen las entidades bancarias presentes en el Cantón, para lo cual se plasmó casos de estudio con sus respectivos análisis, donde se demuestra el aporte significativo que tienen los productos mencionados en la gestión empresarial de las Pymes, esta propuesta se aspira entre otras recomendaciones se transmitan por parte del Instituto de Postgrado y Educación Continua a los alumnos de cuarto y a los alumnos de tercer nivel de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro

Educación y el desarrollo de capacidades en pro del emprendimiento

Eva María de Lourdes Loaiza Massuh
Pedro Alfredo Huacón Cruz
Universidad de Guayaquil
lulaloaiza@hotmail.com

Palabras claves: Educación, Desarrollo de Capacidades, Emprendimiento, Analogía

Resumen:

El escudriñamiento documental prolijo y detallado, preponderantemente bibliográfico, fue oportuno para la escritura científica durante el desarrollo de este artículo académico cuyo objetivo es realizar una analogía íntima, y que procura ser crítica, entre la educación superior ecuatoriana, el desarrollo de capacidades y el emprendimiento. Para lo cual, irreparablemente, se debieron definir los tres componentes fundamentales que lo sustentan, posteriormente, a través de citas provenientes de varios autores investigadores de la presente temática, entrevistas con representantes Guayaquileños de empresas tanto del sector privado como del público, así como con autoridades académicas de la Universidad de Guayaquil, y encuestas realizadas a estudiantes de la misma Universidad, construir la correlación entre ellos y sus vínculos en el entorno actual de la ardua pero hermosa tarea educativa ecuatoriana, concluyendo en el monumental alcance social, educativo, económico y político que se le otorga en nuestra Nación.

La planeación estratégica de las empresas como incentivo de la competitividad en el desarrollo económico del Ecuador

Pedro Alfredo Huacón Cruz
Eva María de Lourdes Loaiza Massuh
Universidad de Guayaquil
pedro.huaconc@ug.edu.ec

Palabras claves: Innovadores , Desarrollo , Matriz Productiva , Integración , Proyectos

Resumen:

En la actualidad Ecuador, con el afán de cambiar el esquema de la matriz productiva, la cual consiste en ser proveedora de las diferentes materias primas que se produce y paralelamente hemos sido importadores de productos y servicios, a un nuevo esquema que nos permitan ser generadores de productos innovadores con un mayor valor agregado, se ha cuestionado de alguna manera el desarrollo y desenvolvimiento de las empresas, por lo que conlleva a cuestionar, si los procedimientos son los adecuados y efectivos, para poder mantenerse en el mercado dinámico del desarrollo del país, para su efecto para poder desarrollar este artículo de opinión, nos basaremos en los resultados documentados, que han obtenidos los programas gubernamentales de las diferentes instituciones y ministerios que se han impuesto para el desarrollo del país, las cuales deben estar alineados principalmente con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y de la Matriz productiva, como ejes de conocimientos vamos a enfocarnos también en cómo se he venido desarrollando la transferencia de conocimiento, innovación y tecnología, y su integración para el perfecto funcionamiento del aparato productivo, como herramienta de investigación vamos a tener acceso los portales web de los ministerios en la cual vamos a encontrar informe de gestión así como informes detallados de los programas, logrando el objetivo primordial del gobierno de turno, como resultado de este trabajo no ayudara a cuestionar el adecuado uso e inversión de los proyectos que coadyuven al desarrollo económico del país.

Generación de visiones emprendedoras en las personas que laboran bajo relación de dependencia

MSC. Rosa Elena Guamán Flores MAE.
Ing. Hector Bladimir Serrano Mantilla.
Banco del Pacifico
Universidad Estatal de Milagro

Palabras Clave: Necesidades, zona de confort, motivación, emprendimiento, Pymes

Resumen

El emprendimiento se lo asimila como una alternativa generadora de ingresos económicos que permitan la satisfacción de determinadas necesidades de las personas que laboran bajo relación de dependencia, este trabajo de investigación tiene como referente la teoría motivacional de las necesidades de Abraham Maslow que dice que los seres humanos conforme satisfacemos las necesidades van creando nuevas expectativas de satisfacción como lo demuestra en su pirámide. Para efectos de la investigación se estudió a un grupo de personas que actualmente se encuentran laborando bajo relación de dependencia como lo son los docentes de la Dirección Distrital 09D17 Milagro y de quienes se ha obtenido información valiosa que sustenta una propuesta practica que propenda a la generación de una visión emprendedora que los libere de un status quo o zona de confort en la que se encuentran y que les permita satisfacer necesidades hoy insatisfechas. Resulta de vital importancia considerar el aporte de la Universidad Estatal de Milagro por medio del Instituto de Postgrado y Educación Continua para la aplicación del programa de capacitación propuesto relacionado esto con la vinculación con la sociedad y con un comportamiento socialmente responsable, que logre que las personas no solo generen ingresos sino que se sientan realizadas por haber alcanzado una nueva meta y que como es de conocimiento general se pueden proyectar o consolidarse a futuro como potenciales Pymes o grandes empresarios

Líderes empresarios y emprendedores en Ecuador y el reto del cambio en la matriz productiva.

ING. Silvia Cecilia Delgado Vera, Msc.
CPA. Mercedes Johanna Espinoza Espinoza, Mca
silviadelgadov@hotmail.com

Palabras claves: Líder, empresario, emprendedor, empresa, mercado

Resumen:

Liderar significa desarrollar la capacidad de influir en las personas de manera positiva, determinando objetivos claros y conseguirlos teniendo visión a futuro, el líder luchará apasionadamente con elevadas dosis de dedicación, entusiasmo y coraje.

El liderazgo no tiene ninguna relación con la posición jerárquica, una persona puede ser jefe de un grupo y no ser líder o al contrario puede ser líder sin ser jefe.

El jefe, en virtud de la autoridad que le otorga su posición jerárquica decide lo que hay que hacer.

El líder, basado en la influencia que ejerce tiene la capacidad para decidir cuál va a ser la actuación en conjunto, está más bien basado en autoridad moral e inspira confianza a los miembros del grupo.

El líder empresario o emprendedor ecuatoriano como motor del desarrollo del país mantiene una gran responsabilidad con su gente y debe ser perseverante, debe saber escuchar, aceptar críticas, reconocer errores teniendo la capacidad para enmendar.

Los líderes empresariales ecuatorianos a través de sus empresas ofrecen productos o servicios a personas, comunidades y conglomerados humanos, para que estas crezcan deben tener objetivos claros, satisfacer, cuidar y motivar a los clientes y a sus trabajadores brindando seguridad y confianza para el bienestar de toda la sociedad.

La auditoría socio laboral: Una nueva herramienta de gestión de recursos humanos en las empresas ecuatorianas

Mgs. Herman Orlando Enderica Armijos
Universidad Técnica de Machala
or_e55@hotmail.com

Palabras Clave: Auditoría, Riesgo laboral, Seguridad Laboral, Recurso Humano, Gestión

Resumen

Durante mucho tiempo se ha estudiado los factores más influyentes para que las empresas logren alcanzar sus objetivos eficientemente, como resultado de estos estudios realizados se ha podido determinar que el recurso humano es uno de los más valiosos activos con que cuentan las organizaciones, por lo tanto es necesario dotar de una herramienta de gestión que no solamente analice y evalúe lo presente sino que brinde recomendaciones de mejora interna dentro de las organizaciones.

La auditoría socio laboral se constituye como una herramienta que permite evaluar las obligaciones legales, contables, procedimientos de seguridad, los principios y normas.

A pesar de los beneficios que la auditoría laboral aporta a las empresas, estas son aplicadas en un mínimo porcentaje, el motivo por el cual no son aplicadas radica en las resistencias y el desconocimiento por parte de las organizaciones actuales.

A nivel internacional la auditoría laboral aparece como auditoría social que permite analizar el compromiso empleado- empresa.

En el contexto nacional, provincial y cantonal se expidió el Reglamento para el sistema de auditoría de riesgos laborales, este es de cumplimiento obligatorio y regula las actividades laborales en todo el territorio ecuatoriano en cuanto respecta a la seguridad y salud laboral como medio para reducir los accidentes laborales, más no actúa como instrumento de evaluación en lo que concierne a aspectos legales, contables ni políticas de recursos humanos

Fortalecimiento de habilidades gerenciales en los administradores pymes con mentoring, coaching y pensamiento lateral

Ing. Hector Bladimir Serrano Mantilla
Universidad Estatal de Milagro
hbsm1964@yahoo.com

Palabras Clave: Coaching, Mentoring Coachee, Pensamiento Lateral, Pensamiento Vertical

Resumen

Los administradores deben trabajar en sus habilidades blandas (Goleman 1996), que genere la optimización del Talento Humano, las herramientas del Coaching y el mentoring son importantes al momento de lograr este objetivo, se debe "liberar a los administradores" para que corran riesgos, riesgos moderados y esto se lo puede hacer si integramos al proceso del Coaching y mentoring la propuesta de Pensamiento Lateral de Edward De Bono.(EdwardDe Bono2008), Albert Einstein menciona que " La única manera segura de evitar cometer errores es no tener nuevas ideas" (Franc Ponti y Javier Ferras 2008). Precisamente debemos propender el autoconocimiento como una fortaleza que se aprovecha. El Coaching optimiza la gestión de los administradores y es complementado con creatividad e innovación que brinda el pensamiento lateral que complementa al vertical, debemos estar preparados para lograr nuevas y mejores resultados. El autor compartirá las experiencias asimiladas tanto en su gestión empresarial como administrador de empresas así como la obtenida en las capacitaciones efectuada como profesor de tercer nivel dictando cátedras de Liderazgo, gestión del Talento Humano, Ética Empresarial y en cuarto nivel participando en los programas de Administración en Pymes dictando el módulo de Habilidades Gerenciales o Management

Análisis correlacional de la productividad y sus determinantes en el crecimiento de las mipymes en el Ecuador

Ing. Sonia Jacqueline Tigua Moreira
MAE. Rodolfo Enrique Robles Salguero
Universidad Estatal de Milagro
stiguam@unemi.edu.ec

Palabras Clave: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – MIPYMES, Productividad, Crecimiento, Estructura empresarial, Valor Agregado

Resumen

La fortaleza de las MIPYMES radica en la enorme capacidad para producir empleo, según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), "para el año 2014 más del setenta por ciento (77.1%) de los empleos en el Ecuador lo generan las MIPYMES"

Las actividades en donde se inserta la mayor parte de personas que laboran en una MIPYMES según informe del Centro de Investigaciones Económicas de las Pequeñas y Medianas Empresas (CIEPYMES, 2013) son: Actividades Agrícolas 74.8%; Comercio 54.30%; y manufactura 43.80%.

La preponderancia con respecto a la estructura empresarial, los sectores servicios, agricultura y comercio al por mayor y menor de la economía ecuatoriana, son las industrias donde se concentra la mayor parte de las Mipymes y constituyen una muestra representativa para elaborar el análisis, tanto es así que la preponderancia en la estructura empresarial en estos sectores es del (77.6%), la relación es que de cada diez empresas existentes en el sector comercio, entre siete y ocho son mipymes y, en el sector servicios la relación es, de cada diez empresas ubicadas dentro de este sector nueve son micro empresas, es decir que, el noventa por ciento (90%) de las empresas del sector servicios, pertenecen o están calificadas como mipymes.

La productividad es el principal indicador para medir el crecimiento. Según Krugman y Wells la variación de la productividad debe ser constante y positiva para reflejar un crecimiento económico.

Incidencia de la deficiente calidad del servicio al cliente en las empresas comerciales de Milagro y las causas que agravan el problema.

Msc. Heinar García Ávila
Msc. Félix Enrique Villegas Yagual
Rigoberto Velasco Zambrano Burgos
Ing Gladys Guillen

Palabras Clave: Satisfacción al cliente, demandas, calidad, empresas, herramientas, productividad.

Resumen

Se propone la creación de una herramienta metodológica que permita formar a profesionales actuales y futuros con un enfoque en producir resultados en la satisfacción al cliente, la motivación que dio origen a este proyecto es el deseo de generar conocimiento y aportar soluciones que afecten directamente el origen de este sesgado problema en nuestra región. Esta herramienta desde un enfoque sistémico que permita realizar el cambio cultural en los actores directos e indirectos en la tarea de satisfacer al cliente y sus demandas. Estudiaremos el impacto de la deficiente calidad de servicio al cliente de parte de las empresas comerciales de la ciudad de Milagro; sobre las fidelización de clientes y la rentabilidad de las organizaciones, analizaremos que incidencia tiene la falta de profesionales con formación y capacitación en satisfacer al cliente sobre el problema, finalmente diagnosticaremos las formas de aprendizaje y adquirir conocimientos del talento humano en las empresas objeto de estudio para procesar y analizar resultados que darán origen al diseño de la herramienta basados en la realidad encontrada en el estudio y las diferentes teorías científicas al respecto. La solución será de alto impacto productivo, debido a que con la misma cantidad de recursos las organizaciones podrán generar más ingresos e incrementar su productividad, por ende las plazas de trabajo y beneficiará altamente al turismo, en el ámbito social tendrá un impacto directo sobre la calidad de vida de los beneficiados a la vez que generaremos innovación y conocimiento lo que dará origen a desarrollar tecnológicamente esa área tan sensible de nuestra economía

Formalización de la Información Financiera como factor de competitividad de las Pymes Comercializadoras de Electrodomésticos de la ciudad de Milagro.

Barrera Mendoza Fernando David Ing. MSc.
Espinoza Solís Eduardo Javier Ing. MAE
Universidad Estatal de Milagro
ejespino@hotmail.com

Palabras Clave: Pymes, Formalización, Información Financiera, Competitividad

Resumen

Las PYMES comercializadoras de electrodomésticos han logrado expandir sus actividades en la ciudad de Milagro gracias al incremento en la demanda de este tipo de artículos en los últimos años, sin embargo algunos de estos negocios no están logrando mantenerse debido a la falta de información financiera para la toma de decisiones, se está dejando de lado este control de vital relevancia y se puede evidenciar que los recursos no son aprovechados completamente, significando en muchos de los casos, egresos considerables los cuales pudieron haber sido controlados previamente con herramientas adecuadas.

El objetivo de esta investigación es analizar las ventajas de la formalización de la información financiera en los negocios de electrodomésticos para tomar las mejores decisiones financieras en los momentos oportunos y de esta manera mejorar notablemente la rentabilidad del negocio sin necesidad de invertir grandes sumas de dinero como capital operativo

Se identificó que el común denominador de estas pymes es la informalidad con que manejan su información financiera. Se realizó también un enfoque de la manera en que las PYMES comercializadoras de electrodomésticos evolucionan en su negocio, pasando de ser pequeño y totalmente controlable por sus administradores a uno de gran expectativa de crecimiento con mayor requerimiento de sistemas de información y personal para sacar el mayor provecho en el manejo de los recursos, lo que se traduce en rentabilidad y mejor flujo de efectivo

Sitio Web en mejora de los procesos del Departamento de Acción Social

Msc. Karina Vargas Castro
Universidad Estatal de Milagro
kariverov13@hotmail.com

Palabras Clave: Mejora de los procesos, Sitio Web, toma de decisiones

Resumen

Este trabajo plantea la mejorar de los procesos del Departamento de Acción Social para brindar las ayudas técnicas a la comunidad milagreña, especialmente a la personas con discapacidad, ya que este es realizado manualmente provocando ciertos inconvenientes a la hora de hacer un seguimiento de las ayudas brindadas, también a la hora de buscar las fichas de los beneficiados tienen algunos inconvenientes porque las carpetas son archivadas en grandes perchas que generan pérdida de tiempo a la hora de buscarlas, se hizo un estudio mediante encuestas a las personas que recibieron ayuda del Departamento llegando a la conclusión que esta propuesta es totalmente viable y beneficiara tanto a la administración de dicho departamento y por ende a los usuarios, esto evita la demora en las búsquedas de información. Al ingresar a un usuario se lo realizara de forma automática, a través de un Sistema Web que facilite el ingreso, modificación y actualización de los beneficiarios de una forma rápida, también facilitara llevar un seguimiento de todas las ayudas brindadas obtendrá la información exacta, veraz y oportuna desde cualquier parte de mundo. Se sugiere que el G.A.D.M.M al contar con un Sitio Web cree un apartado para darle mayor énfasis mediante noticias relevantes del Departamento para de esta manera tener informados a todos los usuarios con discapacidad que visiten el Sistema Web, por ende esto ayudara a la gestión del Departamento, a su administrador a una mejor toma de decisiones y dar los servicios adecuados a los usuarios

La nueva tendencia del sector industrial: Integrar la minimización de los costos con los beneficios desde la logística

Ing. Luis Eduardo Solis Granda
Ing. Manuel Leonardo Perrazo Viteri
Universidad Estatal de Milagro
luchosolisg@gmail.com

Palabras Clave: Sector industrial, costos, logística

Resumen

Las exigencias competitivas dentro del ambiente de una globalización que cada vez exigen cambios y adaptación a los sectores industriales para poder mantenerse vigentes en su actividad comercial, y citando la frase de "La mejor manera de ganar es no gastar" , así como "la mejor manera de limpiar es no ensuciar", esta frase sería una de los principales fundamentos dentro de la formación de un nuevo proyecto o la ejecución del mismo, y porque no de la reingeniería de alguno más, pues bien que pasaría si la cuestión del "no gasto" estaría necesariamente obstaculiza por las exigencias del mercado debido a que existen ciertos niveles y nuevas tendencias para la satisfacción de clientes y evoluciones de la misma empresa

Es así que el mercado actual induce a las industrias a explotar al máximo cada uno de los eslabones en todo su sistema económico - operativo, llegando hasta el puerto entre otros de la logística, en el cual comparativamente y a criterio propio se puede, mediante suma de eficientes y eficaces gestiones aumentar la rentabilidad de las empresas y a el logro de objetivos trazados

Si bien es cierto hoy en día el recurso humano de cada industria dicho sea es el motor que impulsa a su crecimiento y progreso, más aun paralelamente a este crecimiento empresarial va avanzando también el mercado en el que se desarrolla así que las exigencias cada vez van en aumento. Teniendo esta premisa como punto de partida es necesario que la empresa relacione todos sus flujos para poder llegar a un óptimo desarrollo; y el vínculo que liga a cada uno de estos flujos es la logística

Gestión Administrativa de PYMES en época actual, aspectos financieros y comerciales

Ing. Gonzalo Lenin Serrano Mantilla
Universidad Estatal de Milagro
gserrano123456@hotmail.com

Palabras Clave: Balance financiero, entorno, liquidez, creación de valor, diferenciación

Resumen

La empresa requiere un desarrollo sostenible y sustentable que sobreviva el entorno actual, analizaremos varios aspectos como:

Necesidad de trabajar con balance financiero y no limitarnos al contable.- ante una disminución considerable de la liquidez por medio de la salida de Pasivos Espontáneos es necesario definir la necesidades operativas de fondos (NOF) y el Fondo de Maniobra determinando su apalancamiento (largo plazo mayor flexibilidad y corto plazo problemas de liquidez inmediato)

Fuentes de financiamiento.- La banca acepto que la prioridad actual es mantener su liquidez y sacrificar las colocaciones, por lo cual subieron los estándares de calificación solicitando mayor información confiable basada en declaraciones tributarias, pero muchas PYMES no poseen presentaciones reales de que permitan demostrar fortaleza estructural, tenemos ejemplos como: el limitado registro de los activos biológicos (efecto en activos corriente) que pueden distorsionar el ratio de capital de trabajo entre otros

Nuevas valoraciones en proceso de toma de decisiones del consumidor:

Dejar de pensar solo en precio, cuando el diferenciador es el costo bajo una nueva óptica.- Debemos superar criterios que se fundamenten en incrementar el precio; Los costos no pueden disminuirse por siempre sin tener que pagar consecuencias en la calidad, una nueva tendencia que ha demostrado efectividad es prorratear los costos actuales sin incrementarlos, por medio de usos alternativos para nuestra capacidad operativa, con lo cual podemos alcanzar rentabilidad a partir de costos hundidos e incluso desarrollar nuevas líneas de negocios basado en venta cruzadas, nuevos consumidores para nuevas presentaciones de productos actuales

Generar ingresos reales.- Necesitamos una contribución marginal mayor y de recuperación inmediata por medio de la liquidez, la nueva propuesta tiene que ser el servicio sumado a cualquier negociación (sin incrementar costos) que permita dejar al precio en segundo plano

Como ser un emprendedor exitoso y no fracasar en el intento.

Ph.D.(a) Ivan Villamar Alvarado MBA
Ing. Kelvin Pizarro Romero
Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología
Universidad Técnica de Machala
ivillamar@itb.edu.ec

Palabras Clave: Esfuerzo, Sacrificio, Constancia, Perseverancia y Disciplina

Resumen

Se ha tomado en consideración este tema sumamente muy importante como lo es **El Emprendimiento**, ya sea que se lo aplique en el ambito personal, profesional, laboral y más aún en el empresarial.

El emprendimiento se ha tornado un paradigma para muchas personas que tienen o sienten el temor de fracasar ya que ellos/ellas consideran que no pueden alcanzar los grandes logros como lo han hecho otras personas que si han tenido el valor de romper este paradigma y han tenido la valentía de lanzarse a este mundo desconocido para luego con iniciativa y responsabilidad encontrarse con el éxito anhelado.

Estos tip`s o fórmulas que se sugieren y recomiendan para poder aplicarlas, para luego transitar correctamente por este camino del éxito, donde se necesita saber y conocer como planificar, organizar, dirigir y controlar su propio negocio. Desde la idea de negocio hasta el posicionamiento en el mercado como un negocio rentable.

La pasión del emprendedor tiene que ser una prioridad en la mente de todos y todas las personas y estudiantes que están cursando en las diferentes instituciones de educación superior de nuestro país la carrera de administración de empresas y así puedan administrar eficientemente sus vidas, negocios y empresas sin temor al fracaso ya que **“Solo se fracasa cuando se deja de intentar”** y **“La vida es una lucha constante en donde solamente los cadáveres se rinden”**.

Utilización de los índices de adecuación en la formulación del perfil del mochilero para el fortalecimiento de la microempresa en la ciudad de Cuenca.

Dr. Jaime Tinto Arandes, PhD
Ing. Diego Cisneros Quintanilla MBA
Eco. Kléber Luna Altamirano, MBA
Universidad de Los Andes -España / Venezuela
Universidad Católica de Cuenca
tintoster@gmail.com

Palabras Clave: Mochileros, microempresa, índices de adecuación, turismo no convencional.

Resumen

El turismo es un factor decisivo en la economía de un país y su desarrollo, los recursos que genera mueve a los empresarios del ramo a buscar la manera de incentivar ésta actividad pero los métodos tradicionales de medición y análisis usados en la toma de decisiones que direcciona las acciones y esfuerzos dirigidos al cumplimiento del objetivo mencionado han sido enfocado exclusivamente al turismo formal obviando el turismo no convencional que se considera tiene un aporte importante en éste rubro beneficiando principalmente a la micro y pequeña industria.

El nicho del turista mochilero, también considerado no convencional, tiene gran actividad en la ciudad de Cuenca y replicando el modelo general, no ha sido considerado con propiedad dentro de las estadísticas que estudian el turismo y su impacto. La falta de información en términos de su aporte en los ámbitos económico y de emprendimiento ha hecho que el empresario cuencano no explore las oportunidades que representa éste segmento de alto potencial.

Las características únicas que posee el turista mochilero exige el uso de herramientas vanguardistas que permita determinar patrones de comportamiento y definir perfiles del tipo de turismo mochilero que le interesa a la Ciudad y en base a la nueva información obtenida, proponer líneas de acción para aprovechar e incentivar éste nicho de mercado. Es aquí que entran los índices de adecuación utilizados en las técnicas de pensamiento borroso.

Emprendimiento maquina secadora de cacao:Estudios de factibilidad para la creación de máquinas industriales tecnológicas para el secado del cacao este tipo de productos es diseñado y dirigidos para todos los agricultores cacaoteros del Ecuador

ING. Magdalena Iralda Valero Camino, MAE

Docente del Instituto Técnico Bolivariano y Tecnología ITB
valeromagdalena@gamil.com

ING. Luis Alberto Villegas Yagual MAE

Docente del Instituto Técnico Bolivariano y Tecnología ITB
albertovillegas64@hotmail.com

ING. Marlo Lopez

Docente del Instituto Técnico Bolivariano y Tecnología ITB
mlperero57@hotmail.com

Introducción

Esta creación de maquinaria industrial de secadora de cacao ha sido diseñado para mejorar la calidad de nuestro producto ecuatoriano la cual tenemos una de las mejores maneras de secado de cacao para mejorar su higiene

Planteamiento del problema

Problematización

¿Qué repercusiones trae la carencia de técnica de secado en la demora del proceso, afectación de la calidad del producto, con alto nivel de humedad y perdida financiera para la merma del cacao de los agricultores cacaoteros de la provincia del guayas en el periodo del 2014 al 2015?

Pronóstico

En el cantón milagro de la provincia del Guayaquil fortalecemos el área comercial con movimientos económicos y administrativos, donde se refleja la necesidad de la creación de máquinas industriales tecnológicas que son diseñadas para todos muchas agricultores cacaoteros