



Memorias Científicas del

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURÍSTICAS



ISBN: 978-9942-636-41-6

**MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL V  
CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y TURÍSTICAS**

## COMITÉ ORGANIZADOR

Ing. Néstor Acosta Lozano, PHD.

**Rector - UPSE**

Lcda. Gisella Paula Chica, PHD

**Vicerrectora Académica -UPSE**

Alejandro María Fernanda, MGT.

**Decana Facultad de Ciencias Administrativas**

PhD. Jacqueline Bacilio Bejeguen.

**Directora del Centro Investigación, Emprendimiento e Innovación**

Tomalá Uribe José Xavier, MSC.

**Director Carrera de Administración de Empresas**

Álvarez Acosta Roxana, MSC.

**Directora Carrera Contabilidad y Auditoria**

Aguirre Suárez Tannia, MSC.

**Directora Carrera de Gestión de Desarrollo Turístico**

**Max Olivares Alvares, M. Sc.**

Director del Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador

**Doriana Roa, MSc.**

Directora Académica de CIDE

**Bryan Tello Cedeño. Lic.**

Director Operativo CIDE

**Antonio Baque Martínez, Ing.**

Coordinador General - CIDE

## COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Gerardo Sánchez Ambriz	Universidad Nacional Autónoma de México
PhD. Jacqueline Bacilio Bejeguen.	Universidad Estatal Península de Santa Elena
PhD (E) . Mario Flórez Guzmán	Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué
Msc. María Leticia Centurión Plate	EM Consultores & Asociados S.A.
Dr. José Obdulio Cúvelo Hassán	Universidad Cooperativa de Colombia
Dr. Fernando Félix Espinosa Fuentes	Universidad de Talca

# MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURÍSTICAS

## COMPILADOR

YUMISACA TUQUINGA, JHONY ERNESTO  
CALDERÓN PINEDA, FAUSTO VINICIO  
BACILIO BEJEGUEN, JACQUELINE  
SARABIA MOLINA, MYRIAM YOLANDA

ISBN: 978-9942-636-41-6  
2° Edición noviembre 2023

Edición con fines académicos no lucrativos.  
Impreso y hecho en Ecuador  
Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, integra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador  
Cdl. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador  
Tel.: 00593 4 2037524  
Http. :/www.cidecuador.com

## ÍNDICE GENERAL

Presentación.....	<b>6</b>
.....	
Conferencias Plenarias	<b>7</b>
Invitadas.....	
Ponencias Plenarias	<b>18</b>
Invitadas.....	

## **PRESENTACIÓN**

### **MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURÍSTICAS**

El libro de resúmenes del **V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURÍSTICAS**, recoge las comunicaciones presentadas y que formaron parte del foro de investigadores y profesionales que, juntos, analizaron, reflexionaron y compartieron, aspectos conceptuales y metodológicos en el área de las ciencias administrativas, contables y turísticas.

Este congreso tuvo como objetivos conocer las tendencias innovadoras y la manera de aprovechar efectivamente las nuevas tecnologías para enriquecer la enseñanza- aprendizaje en ciencias administrativas, contables y turísticas. Promover la investigación en las ciencias administrativas, contables y turísticas. en Ecuador y Latinoamérica. Y por último, socializar, debatir y reflexionar sobre los conocimientos teóricos-metodológicos, experiencias prácticas y en investigación, los cuales constituyen las dimensiones de los estudios de las ciencias administrativas, contables y turísticas. fortalecimiento profesional en los diferentes países.

No podemos acabar esta breve presentación sin nuestro más sincero agradecimiento a la Facultad de Ciencias Administrativas, el Centro de Investigación, Emprendimiento e Innovación, la Universidad Estatal península de Santa Elena y a todas las universidades colaboradoras en este evento, nuestro agradecimiento se extiende también a todos los participantes y organizadores del congreso, por su intenso e interesante intercambio de ideas y enfoques orientados hacia la enseñanza de las ciencias administrativas, contables y turísticas en Latinoamérica.



*CONFERENCIAS PLENARIAS  
INVITADAS:*



**Phd. Mario Samuel Rodríguez Barrero**

Universidad Cooperativa de Colombia

Universidad del Tolima

---

## **EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA. UNA PERSPECTIVA DESDE LA SOSTENIBILIDAD.**

---

**Resumen:** En esta disertación se explora cómo las nuevas tendencias permiten aprovechar las potencialidades tecnológicas, ecológicas, sociales y culturales de los territorios, generando desarrollo social mediante la innovación social, el emprendimiento y la creación de nuevos modelos de negocio. Esta propuesta surge de dos proyectos de investigación de alto impacto, el primero, denominado "Plataforma Tecnológica de incubación de emprendimientos y redes colaborativas de economía popular, social y solidaria con enfoque territorial - INCUBEPS," centrado en la promoción del emprendimiento social en Argentina, Colombia, Costa Rica y Nicaragua y el segundo proyecto, "Implementación de un modelo de apropiación social del conocimiento para la optimización de los sistemas agrícolas productivos en el

Tolima" aborda la mejora de los sistemas agrícolas en el Tolima. El objetivo de la conferencia es impulsar la innovación, el emprendimiento y el desarrollo empresarial desde una perspectiva de sostenibilidad en América Latina. La metodología corresponde investigación acción participativa donde intervienen la comunidad, estudiantes y académicos en la cocreación de soluciones creativas a las problemáticas priorizadas por los participantes. En los resultados se destacan las potencialidades no aprovechadas en territorios rurales y en la juventud, donde la cooperación estratégica entre la Universidad, la Empresa, el Estado y la Comunidad emerge como un enfoque clave para desarrollar modelos de negocios sostenibles.

---

**Descriptor clave:** Economía solidaria; emprendimiento juvenil; inclusión social; innovación social; negocios sostenibles; TIC para la incubación.





**MBA. Ángel Félix Dávalos Suñagua**  
Universidad Privada Domingo Savio

---

## APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE AUDITORIA

---

**Resumen:** El Auditar es la acción de acumular evidencia de manera independiente de una entidad económica con el propósito de informar el grado de concordancia entre la información producida y los criterios establecidos, es en esta línea de acción, que el profesional que realiza el trabajo encomendado por el cliente, deberá de poner en práctica métodos, procedimientos y técnicas, que le permitan obtener la evidencia necesaria y suficiente para respaldar su opinión que será expresada en un informe, de esta manera es prudente conocer la clasificación de las técnicas y procedimientos utilizados (Ocular, Oral,

Escrita, Documental y Física) por auditoria en las diferentes etapas que conlleva la realización del trabajo de auditoría, pudiendo utilizar una o varias técnicas y procedimientos que permitan asegurar la opinión a ser comunicada y que podrá ser socializada tanto a nivel interno como externo dando a conocer la confiabilidad y aseguramiento u otro de acuerdo al trabajo realizado y encomendado por el cliente, de ahí que las técnicas y procedimientos y métodos utilizados por auditoria sean relevantes para la culminación de un trabajo de auditoria con el respaldo necesario y suficiente que respalde el informe vertido.

---

**Descriptor clave:** Auditar, auditoria, técnicas, procedimientos, métodos.



**Dr. Julio César Montiel Flores**

Universidad de Guanajuato

---

## TURISMO IDIOMÁTICO Y SU IMPORTANCIA EN LA CREACIÓN DE EMPRESARIOS CULTURALES EN MÉXICO

---

**Resumen:** La conferencia tiene como propósito exponer apreciaciones sobre la importancia del turismo idiomático como producto cultural de trascendencia para la creación de emprendimientos culturales en México a partir de una revisión documental sobre el turismo idiomático, el turismo cultural y el emprendimiento. Entre los resultados más relevantes destaca que las industrias culturales y creativas son un

escenario de relevancia para los negocios y el emprendimiento; en ellas existen oportunidades de desarrollo para emprendimientos relacionados con el turismo idiomático, pues los extranjeros que pretenden dominar el idioma español en México pueden adentrarse a experiencias culturales donde el consumo está de por medio.

---

**Descriptor clave:** Turismo cultural, turismo de idiomas, emprendimiento, oportunidades de negocio, español como lengua extranjera



**Dr. E dual Delmar Santos Gutiérrez**

Universidad Peruana Unión

---

## **ESCEPTICISMO PROFESIONAL COMO PROTECCIÓN A LA ENTROPÍA MORAL DEL AUDITOR**

---

**Resumen:** El escepticismo profesional es una actitud con que el Auditor evalúa los estados financieros y se requiere un contenido más fuerte para concientizar sobre la importancia de que este realmente sea un protector de la moral del

auditor, y evitar la entropía moral del profesional, por eso se propone que como actividad y técnica se denomine falsación, de origen poperiano, y así constituir una técnica más que una actitud.

---

**Descriptores claves:** Escepticismo profesional, falsación, entropía, moral profesional, duda sistemática.



**María Fernanda Cairo**

Independiente

---

## SOSTENIBILIDAD. ¿UNA FORMA DE GESTIONAR EL TURISMO?

**Resumen:** En 1987 en el informe Brundtland, redactado por Naciones Unidas, se introduce el concepto de desarrollo sostenible y en 1995, en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible; celebrada en Lanzarote, España; el término ingresa a la actividad turística formalmente. Con el transcurrir de los años, las personas, empresas, organismos y gobiernos han incorporado este concepto a sus políticas y discusiones. Aunque, a pesar de ello, las prácticas, los hábitos y gestiones de los diferentes actores turísticos no son suficientes para cambiar la dirección hacia donde se dirige la actividad. Frente a esta realidad, este trabajo propone re pensar el concepto de sostenibilidad, indagar en el contenido del término y observar a los consumidores,

con quienes se construye día a día este paradigma. Para lograr este objetivo, se revisará la bibliografía y se analizarán las tendencias del mercado turístico respecto al eje temático abordado, a través de estadísticas disponibles en organismos y organizaciones referentes. De este modo, se alcanza una visión de tipo aproximativa respecto a la sostenibilidad turística en la actualidad y sus tendencias a futuro. Finalizada la búsqueda, la lectura y el análisis de las variables, se concluyó que es imperante que tanto empresas, como organismos incorporen políticas respecto a la sostenibilidad; ya que, los clientes (turistas) demandan cada vez más este tipo de gestión y ser sostenible; es imprescindible si se quiere seguir habitando el planeta tierra.

---

**Descriptor clave:** Sostenibilidad, gestión, turismo, tendencias.



**PhD. Constanza Loreth Fajardo Calderón**

Universidad del Quindío

**PhD. Laura Michel Santa Fajardo**

Universidad de Manizales

**PhD. Ana Gladys Torres Castaño**

Universidad del Quindío

## **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PÚBLICA DEL SECTOR TURÍSTICO COLOMBIANO, UN ANÁLISIS DESDE LOS BENEFICIOS FISCALES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE TERRITORIO**

**Resumen:** La responsabilidad social empresarial y pública es un estilo de administración que ha permitido en las diferentes organizaciones tradiciones de la población, enfocarse no solo en la obtención de beneficios económicos sino comprometerse con los aspectos sociales y ambientales de los territorios, por lo que su enfoque permite contribuir en su sostenibilidad y protección; pero estos se han visto rezagados en muchos casos por prácticas turísticas tradicionales que han comprometido la protección de los recursos naturales y culturales de la regiones. El sector turístico, aunque hace parte de los procesos de internacionalización y crecimiento económico de los países, debe ser reformulado hacía un turismo social y

receptivo, que incentive el derecho al intercambio y revalorización de la identidad cultural para la contribución al desarrollo integral de las comunidades con respecto a las tradiciones locales y vincular así, a los actores dinamizadores como aliados estratégicos para su fortalecimiento. En este sentido, en el caso de Colombia, en procura de un turismo social y receptivo se cuenta con un Plan Sectorial de Turismo para el periodo 2022- 2026 denominado 'Turismo en Armonía con la Vida', como un ejercicio efectivo de las buenas prácticas que promueve los instrumentos necesarios para que la sociedad pueda acceder al ocio turístico en todas sus formas, siendo una actividad socioeconómica de interés nacional, que

complementa las virtudes

---

**V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS  
MEMORIAS CIENTIFICAS**

---

**CONFERENCIA**



distributivas, que históricamente fundamentaron su inserción en la agenda gubernamental, con otras económicas, vinculadas a la generación de riqueza, empleo y de cuidado al medio ambiente. No obstante, este debe complementarse con los beneficios fiscales para una administración estratégica pública y privada socialmente responsable de las organizaciones del sector que tienen la posibilidad de implementarlas. En conclusión, los beneficios tributarios implementados en la normas jurídicas del país, implica la reducción de impuestos en busca de impulsar el desarrollo económico del sector, con el fin de que se proyecte un

turismo social que llegue a las diferentes comunidades y empresas locales y no quedarse solo en la zona hotelera, las cuales deben implementar acciones y decisiones financieras socialmente responsables donde el esfuerzo por parte de los representantes del Estado y los grupos de interés sean bien aplicados en procura del desarrollo y protección del territorio y sus componentes culturales. La investigación se desarrolló bajo una metodología cualitativa con un alcance hermenéutico y documental, que permitió tener una referencia a nivel descriptivo e interpretativo

---

**Descriptor clave:** Responsabilidad social empresarial, Responsabilidad social pública, Turismo social y receptivo, beneficios tributarios en Colombia, planeación financiera socialmente responsable.



*PONENCIAS PLENARIAS  
INVITADAS:*



Phd. Leonardo Cañizares Cedeño

[ecanizares@upse.edu.ec](mailto:ecanizares@upse.edu.ec)

Mg. María Fernanda Alejandro Lindao

[mfalejandro@upse.edu.ec](mailto:mfalejandro@upse.edu.ec)

Mg. Wilson Javier Toro Alava

[wtoro@upse.edu.ec](mailto:wtoro@upse.edu.ec)

Universidad Estatal Península de Santa Elena

---

## CARACTERIZACIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES DOMICILIADAS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA Y SU EVOLUCIÓN EN EL PERIODO 2012-2022

---

**Resumen:** Las pequeñas y medianas empresas constituyen el motor principal de muchas economías a nivel mundial y en nuestro país ocurre lo mismo. A pesar de existir literatura sobre las características y la importancia de las Pymes, en el caso de la Provincia de Santa Elena no existe información al respecto. Esto constituye un problema ya que no se puede cuantificar su contribución ni observar los problemas que enfrentan para poder ofrecer soluciones que ayuden a mejorar su desempeño. Mediante un estudio descriptivo, utilizando bases de datos, la presente investigación recopiló los datos financieros de las pequeñas y medianas empresas domiciliadas en la Provincia de Santa Elena y los presenta de manera descriptiva para conocer su realidad y también como han evolucionado las cifras durante los últimos diez años. Los hallazgos permiten observar tendencias en los niveles de inversión y endeudamiento, así como el efecto de la pandemia en los ingresos, utilidades e impuesto a la renta causado. También se ofrecen futuras avenidas de investigación que puedan dar luces sobre el futuro de este tipo de empresas.

---

**Descriptor clave:** Pymes, finanzas, evolución.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Mg. Diego Gonzalo Fernández Sánchez

[aprendeenlinea.ing2100@gmail.com](mailto:aprendeenlinea.ing2100@gmail.com)

Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio

[osorioral1982@gmail.com](mailto:osorioral1982@gmail.com)

C.A.A.P. Asesoría e Investigación E.I.R.L.

### ENDOMARKETING Y SU RELACIÓN CON EL COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN UNA INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE AREQUIPA, PERÚ, 2023

---

**Resumen:** La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el Endomarketing y el compromiso organizacional en los trabajadores de la institución de formación profesional de la ciudad de Arequipa. Entorno a la metodología, el estudio fue de tipo básico, se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y alcance correlacional. La población estuvo conformada por 39 colaboradores. Como técnica de investigación fueron utilizados dos cuestionarios, uno para cada variable, ambos elaborados por Figueroa Velázquez y se miden con escala de Likert. Como resultados, se obtuvo que a nivel general ambas variables se encuentran en un nivel medio (46,15% para endomarketing y 51,28% para compromiso organizacional), en el análisis de dimensiones se pudo observar que hay ciertos aspectos que se deben reforzar en lo que respecta tanto a ambas variables, como falencias en la comunicación interna, en el sistema de compensaciones que maneja la institución que no brinda suficiente estabilidad al personal. Se concluyó que si existe una relación significativa entre el endomarketing y el compromiso organizacional en los trabajadores de la institución de formación profesional, se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de 0,720, comprobando así la hipótesis planteada en el estudio.

---

**Descriptor clave:** Endomarketing, marketing interno, compromiso organizacional, clima laboral, institución superior.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



Ing. Edison Fabian Torres Parra

[deberes.eftp@gmail.com](mailto:deberes.eftp@gmail.com)

Instituto Superior Tecnológico Sudamericano

## INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD COMPETITIVA: MARKETING SENSORIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DEL IMPACTO DE MARCA EN LOS CLIENTES DE NEGOCIOS DE WELLNESS

---

**Resumen:** El Wellness es un concepto que abarca la salud. Su objetivo es lograr el bienestar donde el cuerpo está sano y la mente libre de depresión (Caballero, 2022). Como herramienta de captación es considerado el Marketing Sensorial, que es una rama del marketing que utiliza estímulos que son percibidos por los cinco sentidos de los clientes (López, 2023). Objetivo: Se realizó una investigación sobre el Marketing Sensorial y sus características y cómo su aplicación traería beneficios en el impacto que los negocios del mundo Wellness dejan en sus clientes. Metodología: Para la elaboración de este trabajo se realizó una revisión académico – bibliográfica en sitios que contienen documentos especializados como: repositorios digitales y sitios web de publicaciones académicas; se utilizó compilaciones de varios autores en la búsqueda de información sobre el uso del marketing sensorial, sus beneficios de aplicación y el impacto que esto puede tener en los negocios de Wellness. Conclusiones: El mundo del Wellness está en expansión. La gente se preocupa más por su salud, por ello esta industria puede apoyarse del Marketing Sensorial para la aplicación de estrategias específicas en el proceso de servicio para mejorar el impacto de su marca en sus consumidores.

---

**Descriptor clave:** Wellness, Innovación, Calidad, Servicio al cliente, Marketing sensorial.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

**Dr. Arturo Gustavo Benavides Rodríguez**

[abenavides@upse.edu.ec](mailto:abenavides@upse.edu.ec)

**Mg. José Giovanni Palacios Meléndez**

[jpalaciosm@upse.edu.ec](mailto:jpalaciosm@upse.edu.ec)

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**

### LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

---

**Resumen:** La importancia de la gestión en la producción de bienes y servicios destaca la necesidad de comprender cómo la planificación estratégica influye en la configuración organizativa y el logro de objetivos estratégicos. Este trabajo aborda el desafío de identificar y analizar las prácticas alineadas con aspectos críticos como la cultura, la toma de decisiones y la coordinación interna y externa en empresas del sector del transporte. El objetivo principal es investigar la influencia de la planificación estratégica en la configuración organizativa y en el logro de objetivos estratégicos en empresas del sector del transporte. Se busca identificar prácticas alineadas con aspectos relevantes como cultura, toma de decisiones y coordinación interna y externa. Se emplea un enfoque cualitativo con métodos correlacionales y analíticos para abordar el estudio. La investigación se complementa con técnicas y herramientas adicionales, aprovechando indicadores de sitios web, linkografías y bibliotecas virtuales. Esto proporciona una interacción más profunda en el contexto específico del sector del transporte. El trabajo presentará un análisis detallado de la relación entre la planificación estratégica y la estructura organizativa en empresas del sector del transporte. Se destacarán prácticas alineadas con aspectos cruciales como la cultura, la toma de decisiones y la coordinación interna y externa. Los resultados se basarán en la actualización de conceptos de autores recientes y en la propuesta de enfoques mejorados adaptados al área, ámbito y organización específica.

---

**Descriptor clave:** Gestión, organizativa, toma de decisiones, sector y transporte.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



**Msc. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga**

[yumisaca@upse.edu.ec](mailto:yumisaca@upse.edu.ec)

**Msc. Narcisa Vasquez Farfan**

[nvasquez@upse.edu.ec](mailto:nvasquez@upse.edu.ec)

**Msc. Tannia Karina Aguirre Suárez**

[taguirre@upse.edu.ec](mailto:taguirre@upse.edu.ec)

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**

### **PERSPECTIVAS DE LOS ACTORES TURÍSTICOS SOBRE LA PLANIFICACIÓN DE LOS DESTINOS COMUNITARIOS: EL CASO DE SANTA ELENA**

---

**Resumen:** La actividad turística se caracteriza por la capacidad de movilizar gran cantidad de personas, recursos, conocimientos y expectativas sobre los espacios y servicios existentes en un destino, cuya capacidad de respuesta está determinada por el tipo de planificación que se disponga en el territorio, más aún cuando se trata de dinamizar territorios con fuerte potencial de recursos para la oferta complementaria y diversificación de productos. En este contexto el estudio pretende determinar las perspectivas sobre planificación turística desde los actores que inciden en destinos comunitarios. La metodología usada parte de una revisión teórica que permitió afinar los instrumentos de campo que fueron aplicados mediante la técnica de encuestas y tratados mediante la técnica de análisis correspondencia múltiple (ACM). Como resultado se denota que los valores de Alfa de Conbrach están dentro del rango de fiabilidad, donde la dimensión uno con un 22% de variabilidad resalta a la planificación como incidente de un turismo responsable y contribuye a la mejora de la calidad de vida; mientras tanto, la dimensión dos con una variabilidad del 16% expone como muy importante a los aspectos que se relacionan con la participación de los actores locales en el desarrollo del turismo.

---

**Descriptor clave:** Turismo, perspectivas, planificación, actores turísticos Santa Elena.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



Msc. Libi Carol Caamaño López

[lcaamano@upse.edu.ec](mailto:lcaamano@upse.edu.ec)

Universidad Estatal Península de Santa Elena

## DESCRIPCIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA PYMES

---

**Resumen:** La falta de un modelo de gestión estratégica adecuado representa un desafío significativo para las pymes, limitando su capacidad para definir objetivos claros y adaptarse a un entorno de mercado dinámico. En este contexto, surge la necesidad de investigar y diseñar un enfoque integral que permita a estas empresas identificar oportunidades, gestionar amenazas y mejorar su rendimiento. El objetivo principal de esta investigación descriptiva es diseñar un plan de acción basado en un modelo de gestión estratégica específico para pymes. Se busca analizar el entorno interno y externo de las empresas, identificar objetivos a largo plazo y establecer un proceso continuo de evaluación y ajuste. Adicionalmente, se pretende destacar la importancia de la innovación y la creatividad en la consecución de metas ambiciosas, utilizando el enfoque SMART. La metodología adoptada implica un enfoque mixto, con especial atención a los consumidores mayores, una parte clave del público objetivo de las pymes. Se realizará una revisión exhaustiva de la literatura académica para respaldar el diseño del modelo. La recopilación de datos se llevará a cabo mediante métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión profunda de las experiencias y preferencias de los consumidores. Los resultados de la investigación presentarán un análisis detallado del modelo de gestión estratégica diseñado y su aplicación en una empresa del sector minorista de productos de construcción e industria.

---

**Descriptor clave:** Modelo, gestión, entorno, oportunidades y rendimiento.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Msc. Divar Sebastián Castro Loor

[dcastro@upse.edu.ec](mailto:dcastro@upse.edu.ec)

Msc. Renzo Enrique Gutiérrez Contreras

[rgutierrez@upse.edu.ec](mailto:rgutierrez@upse.edu.ec)

Universidad Estatal Península De Santa Elena

## RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: MODELO APLICADO PARA EL DESARROLLO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LAS UNIVERSIDADES, ECUADOR

---

**Resumen:** Para la realización de la investigación se aplicó el método Deductivo-Inductivo, se abordó además el método Explicativo en cuanto permitió identificar los orígenes de la RSE y en el marco de la educación superior la RSU, desde el enfoque de recolección de datos se aplicó la Investigación Cualitativa, en relación al tema de análisis, es necesario abordar también la Investigación Cuantitativa, con indicadores en cuanto al número de estudiantes y docentes al que se aplicó instrumentos de investigación, se implementó la Investigación Exploratoria, que permitió la recolección de información preliminar en fuentes de investigación bibliográfica y de campo (in situ), para indagar con mayor precisión la problemática identificada, así mismo, se aplicó la Investigación Descriptiva que facilitó el complementar los datos recopilados a través de la investigación exploratoria, de tal manera que se pudo analizar con una mayor precisión todo lo relacionado con la RSU vs. una propuesta de Modelo de RSU, en razón de los instrumentos aplicados para la recolección de información, se recurrió a la encuesta a los docentes de la Universidad, la población identificada fueron los docentes de la Universidad Estatal Península de Santa considerando 245 docentes con una muestra a conveniencia no probabilística de 30 docentes.

---

**Descriptoros claves:** Responsabilidad social universitaria, buenas prácticas, modelo.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Mgtr. Karla Estefanía Suarez Mena

[ksuarez@upse.edu.ec](mailto:ksuarez@upse.edu.ec)

Universidad Estatal Península De Santa Elena

### INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE ATAHUALPA, PROVINCIA SANTA ELENA

---

**Resumen:** Los emprendimientos artesanales se especializan en crear bienes desde la transformación de la materia prima hasta la obtención del producto final, considerando el entorno competitivo, están sujetos a utilizar estrategias sostenibles, como procesos de control que les permita mejorar sus resultados organizacionales de manera continua, siendo un favor preponderante el uso de sistemas de costos que conlleven a asignar correctamente sus recursos y por ende determinación idónea de los precios de venta a sus consumidores. Es por ello, que la presente investigación se realizó en la provincia de Santa Elena parroquia Atahualpa, donde se concentran la mayor parte de artesanos dedicados a la elaboración de muebles. El objetivo fue la valoración de los costos de producción, mediante, herramientas de costeo para la fijación de precios de venta, se implementó los tipos de investigación descriptivos y analíticos, entre los instrumentos empleados para recabar la información fueron por medio de encuestas y entrevistas realizadas a los artesanos y practicando a la vez un estudio de campo. En el estudio se determinó que los artesanos no emplean correctamente los sistemas de costeos, por lo que, el precio de venta reflejado genera una utilidad irreal, debido a que se basan en las experiencias vividas de las anteriores administraciones.

---

**Descriptor clave:** ) Costos de producción, precio de venta, utilidad, artesanos, productos artesanales.



---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



**PhD. Yonaiker Navas Montes**

[ynavas@upse.edu.ec](mailto:ynavas@upse.edu.ec)

**Adriana Elizabeth Chávez Plúa**

[adrianachavezplua7064@upse.edu.ec](mailto:adrianachavezplua7064@upse.edu.ec)

**Andrés Severino Yagual**

[jefferson.severinoyagual@upse.edu.ec](mailto:jefferson.severinoyagual@upse.edu.ec)

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**

### **ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL PROVINCIA DE SANTA ELENA**

---

**Resumen:** El presente trabajo se realizó con el fin de promover el turismo sostenible en la Provincia de Santa Elena, el cual responde a la necesidad de planificar el turismo en esta zona por parte de las instituciones encargadas como MINTUR, GAD y Prefectura. Para la Provincia de Santa Elena es importante aumentar la tasa turística y económica de los Peninsulares, así como mejorar la imagen y recuerdos de turistas nativos, nacionales y extranjeros. En el Plan Sectorial de Turismo ubicamos 9 ODS que faltan a la Provincia para la promoción Turísticas de sus destinos, y así incrementar la economía sostenible. El objetivo general del estudio es proponer estrategias para promover el turismo sostenible en la provincia de Santa Elena. La metodología es de tipo bibliográfica realizada a través de fuentes primarias. En la actualidad es creciente la preocupación por el deterioro del medio ambiente y sus recursos naturales, aquello hace que el turismo en la Provincia tenga un desbalance económico turístico en la zona provocando ingresos poco atractivos. El estudio concluye indicando que: a) El proceso de construcción de un proyecto de estrategias, es una experiencia que acerca a los estudiantes a la realidad de una potencialidad que en teoría es un tema importante para el país; b) En la caracterización de agentes como parte diagnóstica se evidenció que todos tienen una visión de sostenibilidad compatibles con las necesidades ambientales y económicas de la Provincia, aunque todos tienen opciones diferentes de abordar la prestación de servicios turísticos; c) El concepto de turismo sostenible no está totalmente claro para las personas que lo quieren promover; d) Se evidenció una gran diferencia en la variedad y cantidad de problemas percibidos por los investigadores.

---

**Descriptor clave:** Turismo Sostenible, ODS, promover, estrategias.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Mg. Jenny Isabel Zambrano Delgado

[jizambrano@hotmail.com](mailto:jizambrano@hotmail.com)

Institución Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

### DETERMINANTES DE LA EFICIENCIA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS COOPERATIVAS DEL SECTOR FINANCIERO DE ECUADOR, SEGMENTO 1

---

**Resumen:** El estudio se enfoca en la eficiencia y su incidencia en la gestión empresarial de las cooperativas del sector financiero en Ecuador en el Segmento 1. El objetivo general es analizar los determinantes de la eficiencia y su impacto en estas instituciones financieras durante el período de 2010 a 2020. La metodología empleada se basa en un enfoque mixto que combina elementos cualitativos y cuantitativos. Se utilizó un panel de datos desbalanceado que abarcó cooperativas del segmento 1. Se realizaron análisis estadísticos descriptivos de las variables, y se destacaron los siguientes resultados relevantes. En cuanto a la rentabilidad, se observó que el Retorno sobre Activos (ROA) promedio fue del 1.2%, mientras que el Retorno sobre Patrimonio (ROE) promedio alcanzó el 8.5%. Estos valores sugieren una eficiencia moderada en la generación de ganancias en relación con los activos y el capital de los accionistas. En lo que respecta a las variables institucionales, se encontró que el Ratio de Activos (RA) promedio fue del 15%, lo que indica una base de activos sólida en relación con el capital. El tamaño promedio (Tam) de las cooperativas fue de aproximadamente 1.914, y el Ratio de Cartera a Depósitos (RCr) alcanzó el 5.8%, lo que refleja un equilibrio prudente entre préstamos y depósitos. Sin embargo, se identificaron bajos niveles de diversificación y eficiencia en la gestión de costos.

---

**Descriptor clave:** Eficiencia, retorno, gestión, determinantes financieros.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

Ph. D. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó

[mendoza\\_efren@hotmail.com](mailto:mendoza_efren@hotmail.com)

Msc. Silvia Paola Peralta Mendoza

[speralta@upse.edu.ec](mailto:speralta@upse.edu.ec)

Universidad Estatal Península De Santa Elena

## RUTAS CULTURALES EN LA PARROQUIA COLONCHE COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

---

**Resumen:** La investigación se ejecutó en la parroquia Colonche de la provincia de Santa Elena, como parte de un proyecto de la carrera de Turismo de la Universidad Península de Santa Elena, con el objetivo de generar rutas turísticas culturales en el marco de la sostenibilidad y diversificación de la oferta santaelenense, como una alternativa para complementar el posicionamiento del turismo de sol y playa. La metodología aplicada se basó en la georreferenciación y mapeo de los recursos a lo largo del territorio con el programa ArcGis, para luego jerarquizarlos aplicando los criterios de valoración establecidos por el Ministerio de Turismo del país. Como resultado se logró la evaluación de 122 atractivos, con los cuales se propuso el diseño de las rutas, propuesta socializada con el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche y validado, gracias al trabajo conjunto, con la Unidad de Turismo, Cultura y Patrimonio de la Prefectura de Santa Elena y la Oficina de Gestión y Promoción Turística del Ministerio de Turismo en la provincia. Las actividades para su lanzamiento se mantienen con la labor de las 3 entidades públicas en los ejes de capacitación, implementación y visitas de campo a emprendimientos en el país.

---

**Descriptor clave:** Atractivos turísticos, cultura, diversificación, georreferenciación.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



**Phd. Yonaiker Navas Montes**

[ynavas@upse.edu.ec](mailto:ynavas@upse.edu.ec)

**Noelia Abigail Villon García**

[noeliavillongarcia7936@upse.edu.ec](mailto:noeliavillongarcia7936@upse.edu.ec)

**Sabrina Yasbeck Barzola Yagual**

[sabrinabarzolayagual1493@upse.edu.ec](mailto:sabrinabarzolayagual1493@upse.edu.ec)

**Universidad Estatal Península De Santa Elena**

---

### CRECIMIENTO TURÍSTICO DE LAS ISLAS GALÁPAGOS PARA UN DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

---

**Resumen:** El crecimiento turístico en las Islas Galápagos puede ser considerada como una oportunidad para el desarrollo económico sostenible de la región. El turismo puede generar ingresos significativos, crear empleo y fomentar la inversión en infraestructuras y servicios. Sin embargo, es importante abordar esta cuestión desde una perspectiva equilibrada, teniendo en cuenta tanto los beneficios económicos como los impactos ambientales y sociales que pueden surgir. El crecimiento turístico sostenible en Galápagos implica la implementación de medidas y políticas que buscan maximizar los beneficios económicos a largo plazo, al tiempo que se minimizan los impactos negativos sobre el entorno natural y las comunidades locales. Esto implica la adopción de enfoques de gestión y planificación que garanticen la conservación de la biodiversidad única de las islas y promuevan la participación y el beneficio de las comunidades locales. Para evaluar el impacto del crecimiento turístico en el desarrollo económico sostenible de las islas Galápagos, se pueden utilizar varias metodologías, tales como: 1. Análisis económico: Se puede realizar un análisis económico para determinar el impacto del turismo en la economía local, incluyendo la generación de ingresos, empleo y el aumento del gasto local. También se pueden evaluar los costos y beneficios del turismo, como los costos ambientales y sociales; 2. Análisis de huella ecológica: Se puede realizar un análisis de huella ecológica para evaluar el impacto ambiental del turismo en la región, incluyendo el uso de recursos naturales y la emisión de gases de efecto invernadero. Este análisis también puede ayudar a identificar oportunidades para mejorar la sostenibilidad del turismo en la región; 3. Evaluación del impacto social: Se puede realizar una evaluación del impacto social para determinar cómo el turismo afecta a la calidad de vida de la población local, incluyendo el acceso a servicios básicos, la seguridad y la cultura local; 4. Análisis de cadena de valor: Se puede realizar un análisis de cadena de valor para evaluar cómo el turismo contribuye a la economía local, identificando los sectores productivos que se benefician directa e indirectamente del turismo. En conclusión, para que el crecimiento turístico de las Islas Galápagos contribuya al desarrollo económico sostenible, es fundamental abordar los desafíos que plantea y adoptar medidas que promuevan la conservación ambiental, la participación y el beneficio de las comunidades locales, y la diversificación del turismo.

---

**Descriptoros claves:** Crecimiento turístico, beneficios, promover, estrategias, Galápagos.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA

**Víctor Stalin Tomalá Tomalá**

[victortomala99@upse.edu.ec](mailto:victortomala99@upse.edu.ec)

**Lisette Odalis González Chasiguasin**

[lissetteodalisgonzalezchasigua@upsel.edu.ec](mailto:lissetteodalisgonzalezchasigua@upsel.edu.ec)

**Robert German Ricardo Balón**

[robertrcardobalon003@upse.edu.ec](mailto:robertrcardobalon003@upse.edu.ec)

**Universidad Estatal Península De Santa Elena**

### TURISMO SOSTENIBLE EN EL ECUADOR

---

**Resumen:** El trabajo tiene como objetivo analizar los preceptos constitucionales y legales del turismo sostenible en el Ecuador. La investigación es de tipo bibliográfico con nivel descriptivo, de acuerdo con esto, el método utilizado es el analítico. Se justifica desde cuatro ópticas, a saber: el lado práctico porque se han convertido en costumbre los traslados de una zona a otra por diferentes motivos; desde una justificación teórica porque la investigación promueve y genera antecedentes en la materia, desde lo social debido a los cambios constantes en las actuaciones de los sujetos participantes en la actividad turística, y por el aporte metodológico que trae aparejada la generación de nuevos conocimientos. Se concluye que el turismo es un fenómeno complejo que toca diversas perspectivas económicas, culturales, sociales, jurídicas, ambientales, entre otras, que ameritan asumir al turismo no como el mero traslado sino el enriquecimiento en vivencias, conocimientos y experiencias de las personas que lo realizan, lo cual debe cumplir con el respeto y cuidado de las zonas que se constituyen en necesidad o atractivo turístico, en todo caso con protección de la naturaleza para configurar el Buen Vivir. El turismo es un fenómeno que implica diferentes especialidades por lo que no puede analizarse de manera aislada, los actores o sujetos participantes de la actividad turística deben cumplir con una serie de condiciones que les permitan desarrollar las actividades correspondientes, pero con apego a los lineamientos jurídicos de protección y respeto por las zonas que resultan atractivas o necesarias en las visitas, los denominados sostenibles y comunitarios destacan para amparar a la naturaleza y por vincular la necesidad del traslado o el disfrute del mismo, pero desde una perspectiva que impulse a las localidades y les obligue a pensar y a actuar en función de las generaciones futuras.

---

**Descriptoros claves:** Turismo, normas constitucionales y legales, naturaleza, Buen Vivir.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



**PhD. Yonaiker Navas Montes**

[ynavas@upse.edu.ec](mailto:ynavas@upse.edu.ec)

**Karen Rosales Castillo**

[karenrosalescastillo8027@upse.edu.ec](mailto:karenrosalescastillo8027@upse.edu.ec)

**Jahaira González Domínguez**

[jahairagonzalezdominguez2818@upse.edu.ec](mailto:jahairagonzalezdominguez2818@upse.edu.ec)

**Universidad Estatal Península De Santa Elena**

### ANÁLISIS SOBRE LA DISMINUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL MALECÓN LA LIBERTAD

---

**Resumen:** Actualmente, la demanda turística del Malecón de La Libertad ubicado en la provincia de Santa Elena ha disminuido considerablemente debido al deterioro del mismo. Son muchos los problemas que influyen en su deterioro, sin embargo, en esta investigación se tendrán en cuenta, como principal factor la falta de mantenimiento del Malecón La Libertad y su infraestructura turística. El objetivo de la investigación es analizar la disminución de la demanda turística en el malecón La Libertad. La metodología empleada fue cualitativa, con un diseño de campo, descriptivo, transversal, apoyado en entrevistas e información documental. La muestra fue de tipo intencional y estuvo constituida por tres informantes claves. Los resultados de la investigación indican que la reducción en la demanda turística es producto de la falta de mantenimiento y la delincuencia. El estudio concluye que se debe realizar un plan turístico que permita el desarrollo local del malecón La Libertad

---

**Descriptor clave:** Turismo, planificación, desarrollo local, sitios turísticos, La Libertad.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



**Mg. Isauro Honorio Domo Mendoza**

[idomo@upse.edu.ec](mailto:idomo@upse.edu.ec)

**Universidad Estatal Península De Santa Elena**

### **E-COMMERCE DESDE LA PERSPECTIVA DEL CLIENTE**

---

**Resumen:** En Ecuador, el auge del comercio electrónico, impulsado por la evolución tecnológica, ha dado lugar a una transformación en la cultura de compra. Esta tendencia ha permitido que el comercio en línea se posicione como un método efectivo para adquirir bienes y servicios esenciales que satisfacen las necesidades de los usuarios. El propósito de este artículo científico es analizar el comercio electrónico desde la perspectiva del cliente, centrándose en una empresa del sector minorista especializada en productos de construcción e industria. La investigación se enfoca en identificar los aspectos, factores y elementos que influyen en las decisiones de compra. Se emplea una metodología de enfoque mixto, con énfasis en los consumidores mayores, una parte significativa del público objetivo. La revisión de la literatura académica complementa la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos, permitiendo obtener una comprensión más profunda de las experiencias, necesidades y preferencias de los consumidores. Los resultados presentan un análisis detallado de las metas organizacionales y tecnológicas implementadas por la empresa, destacando la importancia de la comodidad, precios accesibles y publicidad efectiva para optimizar la experiencia de compra en línea, permitiendo a los usuarios ahorrar tiempo y dinero.

---

**Descriptor clave:** E-commerce, clientes, factores, preferencias y demanda.

---

V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS  
MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



Mg. Sabina Gisella Villón Perero

[svillonp@upse.edu.ec](mailto:svillonp@upse.edu.ec)

Elizabeth Fernanda Sandoval López

[elizabeth.sandovallo@upse.edu.ec](mailto:elizabeth.sandovallo@upse.edu.ec)

Universidad Estatal Península de Santa Elena

**EVOLUCIÓN DE LAS CAJAS DE AHORRO EN LA ECONOMÍA POPULAR Y  
SOLIDARIA**

---

**Resumen:** El estudio tiene la finalidad de analizar la evolución de las Cajas de Ahorro y su aporte en la Economía Popular y Solidaria, basado en la importancia de tomar en consideración las necesidades socioeconómicas que enfrentan las personas, las limitaciones en la obtención de créditos y las altas tasas de interés en las instituciones financieras, lo que implica la búsqueda de un esquema de ahorros que les permita satisfacer sus principales necesidades y la generación de emprendimientos. La investigación es no experimental-transversal y alcanza un nivel descriptivo con enfoque mixto, se aplicó una revisión bibliográfica y documental, mediante la cual se obtuvo datos cualitativos y cuantitativos. Los resultados demostraron que existe una interesante evolución de las cajas de ahorro como parte del sistema financiero popular y solidario orientadas a prestar ayuda social y promover el desarrollo de emprendimientos que involucren a la sociedad que más necesita.

---

**Descriptor clave:** Cajas de ahorro, economía popular, microfinanzas, créditos, emprendimientos.



---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



**Msc. Víctor Manuel Barceló Gutiérrez**

[victor.barcelo@ujat.mx](mailto:victor.barcelo@ujat.mx)

**Dr. Martha Julia Macosay Cruz**

[martha.macosay@ujat.mx](mailto:martha.macosay@ujat.mx)

**Dr. Sonia Del Carmen Ara Chan**

[sonia.ara@ujat.mx](mailto:sonia.ara@ujat.mx)

**Universidad Juárez Autónoma de Tabasco**

### **AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN EL PROGRAMA JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO**

---

**Resumen:** El presente proyecto estuvo enfocado en evaluar el Programa de Jóvenes Construyendo el Futuro (JCE) en Tenosique Tabasco. JCE es un Programa para el Bienestar que impulsa el Gobierno de México brindando capacitación gratuita a jóvenes de entre 18 y 29 años que no estén estudiando o trabajando, consistente en desarrollar habilidades y capacidades facilitando su inserción al trabajo. Durante la capacitación, los jóvenes reciben un apoyo económico mensual de \$ 6 310.00 y seguro médico gratuito. La evaluación se aplicó en centros de trabajo vinculados al aprendiz, evaluando al igual a los tutores. La investigación sirvió para mostrar si el programa cumple con los objetivos o fines para lo que fue creado. Se estudió si los aprendices fueron colocados en los centros de recepción de acuerdo al aprendizaje que seleccionaron y otras deficiencias en la ejecución del programa. La metodología utilizada fue la técnica de auditoría administrativa: planificación, cuestionarios para aprendices y tutores, observación directa, análisis de resultados e informe. Los resultados obtenidos fueron: Áreas funcionales indefinidas en los centros de trabajo, Inexistencia de planes de trabajo y Manuales de funciones, Horarios de trabajo no respetados por el tutor, Capacitación improductiva para los aprendices.

---

**Descriptoros claves:** Gobierno, bienestar, capacitación, evaluación, resultados.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



**Phd. Yonaiker Navas Montes**

[ynavas@upse.edu.ec](mailto:ynavas@upse.edu.ec)

Karla Dayanna Bernabé

[karlabernabe.ueupse@gmail.com](mailto:karlabernabe.ueupse@gmail.com)

**Richard Josué Montenegro Pozo**

[richardjosuem3@gmail.com](mailto:richardjosuem3@gmail.com)

**Universidad Estatal Península De Santa Elena**

### ANÁLISIS DE LA REDUCCIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN SALINAS

---

**Resumen:** • La inseguridad es una traba para que el turista visite al cantón Salinas. Ha disminuido la afluencia de turistas en épocas de carnaval, semana santa, día de difuntos, navidades y fin de año, también feriados o fines de semana. La metodología empleada es de tipo descriptiva. Los resultados indican que los habitantes este sector querían que se haga la gestión con las Fuerzas Armadas para que tomen medidas drásticas a este problema el cual está afectando la economía del lugar. El estudio concluye que la delincuencia organizada actual mente es un problema grave que afecta tanto los intereses individuales, como colectivos, y que además ponen en riesgo la seguridad de toda la humanidad, estas sociedades criminales han logrado infiltrarse en los sistemas legales de gobierno, adquiriendo poder tecnológico y en ocasiones resultan más poderosos que el mismo gobierno con su infraestructura legal por lo cual todo esto ocasiona que la sociedad se vea afectada al sentirse preocupados por la ola de violencia que presenta a diario.

---

**Descriptoros claves:** Inseguridad, turistas, delincuencia, ciudadanos, cantón Salinas.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



**MsC. José Tomalá Uribe**

[jtomala@upse.edu.ec](mailto:jtomala@upse.edu.ec)

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**

---

### **BALANCED SCORECARD COMO MAPA ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS.**

**Resumen:** En el contexto de cambios constantes y competencias crecientes, la gestión del rendimiento organizacional se vuelve crucial. Este trabajo se propone investigar el impacto del Balanced Scorecard (BSC) como marco de planificación estratégica y gestión del rendimiento en organizaciones modernas. Se busca comprender cómo el BSC contribuye al mejoramiento de la alineación estratégica, la identificación de áreas de mejora y el seguimiento del progreso hacia los objetivos. El objetivo principal es analizar la influencia del Balanced Scorecard en la gestión del rendimiento organizacional, específicamente en la alineación estratégica, la identificación de áreas de mejora y el seguimiento del progreso hacia los objetivos. Se busca evaluar cómo este marco de planificación contribuye a la adaptabilidad de las organizaciones en un entorno competitivo dinámico. Se empleará un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para evaluar la implementación del Balanced Scorecard. Los resultados de la investigación destacarán la efectividad del Balanced Scorecard en la gestión del rendimiento, centrándose en la alineación estratégica y la capacidad de identificar áreas de mejora. Se presentará un análisis detallado de cómo este marco contribuye al seguimiento del progreso hacia los objetivos en un entorno competitivo moderno. Las conclusiones se basarán en la evaluación de cómo el Balanced Scorecard se convierte en una herramienta fundamental para los líderes organizacionales.

---

**Descriptorios claves:** Gestión, Balanced Scorecard, rendimiento, objetivos y organizaciones

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



**Mg. Eduardo Vinicio Pico Gutiérrez**

[epico@upse.edu.ec](mailto:epico@upse.edu.ec)

**Mg. Hugo Álvarez Plúa**

[halvarez@upse.edu.ec](mailto:halvarez@upse.edu.ec)

**Mg. Carol Libi Caamaño López**

[lcaamano@upse.edu.ec](mailto:lcaamano@upse.edu.ec)

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**

### **ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA POTENCIAR EL SERVICIO AL CLIENTE EN LAS OPERADORAS DE TRANSPORTE DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA**

---

**Resumen:** El tema de investigación tiene relación con fortalecer las estrategias innovadoras para potenciar el servicio al cliente de las operadoras de transporte del cantón salinas. La excelencia en la atención al cliente se ha convertido en uno de los puntos más importantes de cualquier trabajador y negocio a la hora de brindar un servicio, es por eso que el presente trabajo tiene como objetivo impulsar estrategias y directrices innovadoras para gestionar una planificación estructurada de buenas prácticas de servicio al cliente aplicables en las Operadoras de Transporte del cantón Salinas; la metodología aplicada es de tipo exploratoria, con un enfoque mixto y alcance descriptivo, prima el método analítico, la muestra conformada por los líderes de las operadoras de transporte del cantón Salinas, la técnica aplicada es la encuesta, mediante Google Forms a los directivos de las operadoras; los resultados vinculados con las diferentes variables que afectan las necesidades de los clientes, los recursos y los objetivos a alcanzar, y el análisis compilado en las estrategias que se deben motivar para brindar un servicio de calidad. En conclusión, consolidar las estrategias innovadoras para lograr la excelencia en el servicio al cliente es lo primordial para el desarrollo comunitario de la región.

---

**Descriptor clave:** Estrategias, directrices innovadoras, servicios, planificación.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



**Mg. Luis Octavio Sosa García**

[luis.sosagarcia5522@upse.edu.ec](mailto:luis.sosagarcia5522@upse.edu.ec)

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**

## **PLAN ESTRATÉGICO PARA LA MEJORA CONTINUA DEL GADMCLL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022**

---

**Resumen:** La presente investigación tiene como objetivo principal diagnosticar el plan estratégico para la mejora continua de los colaboradores del GADMCLL en la provincia de Santa Elena.- Este estudio se desarrolló con un tipo de investigación descriptiva y exploratorio que permitió observar las realidades de hecho, datos recabados, especialmente de los resultados obtenidos con la aplicación de instrumentos de investigación, así como también hacer un análisis de la relación existente de las variables.- Desde la perspectiva cualitativa nos permitió analizar los diversos criterios en el objeto de estudio, obtenida en la entrevista al Alcalde y Directores Departamentales, con dicha información dar una conclusión y recomendación, por otra parte la investigación cuantitativa porque el problema requiere de un análisis externo y objetivo además obtener información a través de la utilización de cifras estadísticas, y las encuestas aplicadas al personal administrativo operativo y ciudadanía en general. Entre los resultados obtenidos se logró detectar que la institución no posee un plan estratégico actualizado y no conocen la palabra Kaizen que permita desarrollar e implementar planes para alcanzar propósitos u objetivos ya que de esta manera se puede tener una visión y misión clara que apunte al aumento de productividad en el personal del GADMCLL.

---

**Descriptor clave:** Plan estratégico, mejora continua, procesos., Santa Elena.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



PhD. Edinson Palacios Trujillo

[epalacios@upse.edu.ec](mailto:epalacios@upse.edu.ec)

PhD. Jacqueline del Rocío Bacilio Bejueguen

[jbacilio@upse.edu.ec](mailto:jbacilio@upse.edu.ec)

Universidad Estatal de la Península de Santa Elena

PhD. Magda Francisca Cejas Martínez

[magda.cejas@unach.edu.ec](mailto:magda.cejas@unach.edu.ec)

Universidad Nacional de Chimborazo - Universidad de las Fuerzas Armadas

## ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS DEL EMPRENDEDOR EN TIEMPOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

---

**Resumen:** El artículo busca examinar rol del emprendimiento en la era actual, marcada por la innovación tecnológica y la globalización. Centrándose especialmente en la influencia de la Inteligencia Artificial (IA) como un efecto innovador que está redefiniendo las prácticas empresariales y el comportamiento emprendedor. El análisis incluye una revisión documental de la evolución de la IA, así como su impacto en las diferentes áreas del conocimiento. También se integra información de fuentes autorizadas como el "Hype Cycle for Artificial Intelligence" de Gartner y el "Generative AI: Exponential Marketing" de ESIC Business & Marketing School. Se utiliza una metodología descriptiva y analítica que parte del estudio difundido por "Global Entrepreneurship Monitor GEM"; que evalúa el impacto de la IA en el emprendimiento. Los hallazgos demuestran que la IA ha generado oportunidades significativas en la mejora de la toma de decisiones empresariales, la identificación de oportunidades de mercado, el desarrollo de productos innovadores y la escalabilidad de los negocios. Además, se destaca la relevancia de estar informado sobre las tendencias actuales de la IA y su aplicación práctica en el mundo empresarial. El artículo concluye que los emprendedores deben comprender y aprovechar las herramientas de IA generativa para mantenerse competitivos y crear soluciones innovadoras. Se enfatiza en las nuevas tecnologías para emprendedores, cómo la IA que está moldeando las actitudes y comportamientos en el contexto empresarial.

---

**Descriptor clave:** Emprendimiento, Emprendedor, Actitudes, Comportamiento, inteligencia artificial generativa.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



Mg. Verónica Cecilia Ponce Chalén

[Veroc\\_05@hotmail.com](mailto:Veroc_05@hotmail.com)

Universidad Estatal Península De Santa Elena

## MODELO DE PLANIFICACIÓN INTEGRANDO EL CONTROL INTERNO, MUNICIPIOS DEL ECUADOR

---

**Resumen:** Esta investigación tiene como objetivo la propuesta de un modelo de administración estratégica enfoca la correlación la planeación estratégica y el control interno mediante un adecuado manejo del riesgo. El diseño metodológico se planteó a través de una investigación documental, análisis, discusión y comparación mixta, mediante la priorización de los sistemas de control interno en la planificación estratégica, la cultura de análisis de los riesgos administrativos y los esquemas organizativos de control interno. Se utilizó el análisis de datos secundarios, principalmente fuentes teóricas, la revisión de literatura y documentos de estudio de la Contraloría General del Estado, que se complementó con el estudio de documentos de la situación actual de sanciones de los servidores de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (en adelante, GAD). Se observa el incumplimiento de normas en cuanto a la aplicación de la administración del riesgo administrativo, la importancia de la capacitación de personal en cuanto a temas de riesgo, evaluaciones a través de indicadores, y la ausencia de sistemas de seguimiento a la planificación. Como resultado se obtuvo un modelo de planificación estratégica para los municipios del Ecuador.

---

**Descriptor clave:** Planificación Estratégica, control interno, cultura organizacional, riesgos.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



Lcdo. Néstor Josué Perugachi Cruz

[nestor.perugachic@upse.edu.ec](mailto:nestor.perugachic@upse.edu.ec)

Dra. Lorena Gisella Reyes Tomalá

[lreyes@upse.edu.ec](mailto:lreyes@upse.edu.ec)

Universidad Estatal Península de Santa Elena

---

## ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y SUSTENTABILIDAD EN LAS MIPYMES DEL SECTOR FERRETERO DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2022

---

**Resumen:** Las MiPymes ecuatorianas representan el segmento con mayor participación con un 91,90%. De acuerdo con su competitividad, las MiPymes del sector ferretero carecen de una gestión eficiente en comparación con las grandes empresas, ocasionando la pérdida de participación en el mercado. Estos negocios como problemática no han alcanzado el nivel de competitividad necesario, con base en las estrategias competitivas por Potter. El objetivo general consiste en analizar la estrategia competitiva que se presenta con mayor frecuencia y sustentabilidad orientada en lo social, económico, ambiental de las MiPymes del sector ferretero del cantón La Libertad. La metodología refleja un estudio de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo y cualitativo, como técnica para la recolección de datos se recurrió al cuestionario dirigido a 64 propietarios y 383 clientes, además de la entrevista estructurada a 3 propietarios y 2 proveedores. El procesamiento de la información se realizó mediante el programa estadístico SPSS y Atlas ti para el análisis, aplicación de la desviación estándar para identificar el nivel de frecuencia de las variables. Entre los resultados, se encontró como evidencia estadística que la estrategia de liderazgo en costo es la de mayor aplicación de los propietarios, mientras que los clientes lo aprecian con una frecuencia media. La sustentabilidad económica se destaca, en comparación con el compromiso social y ambiental. Las MiPymes ferreteras deben direccionar hacia la práctica de la estrategia de enfoque o diferenciación, además llevar a cabo prácticas sustentables en relación con lo establecido en el plan de acción.

---

**Descriptorios claves:** Estrategias, estrategias competitivas, sustentabilidad.



---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



Issac Omar Borbor Del Pezo

[issac.borbordel@upse.edu.ec](mailto:issac.borbordel@upse.edu.ec)

Dr. Arturo Gustavo Benavides Rodríguez

[abenavides@upse.edu.ec](mailto:abenavides@upse.edu.ec)

Dra. Lorena Gisella Reyes Tomalá

[lreyes@upse.edu.ec](mailto:lreyes@upse.edu.ec)

Universidad Estatal Península de Santa Elena

## CONTEXTO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL ASOPROMAHER, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2022

---

**Resumen:** El emprendimiento de mujeres ha ido cobrando notabilidad en la comunidad académica. La presente investigación exploró el contexto social y el emprendimiento femenino, es fundamental conocer el contexto del emprendedor se está desarrollando con relación en un entorno, de qué manera afecta de manera positiva o negativa emprendimiento debido a los factores sociales en el caso de estudio, la investigación tiene como objetivo: Describir la influencia que existe entre el contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER. El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo no experimental, con el método deductivo, también en el trabajo investigativo se procede a realizar un censo, que está conformado por 125 mujeres de la asociación en relación con el emprendimiento. Se utilizaron instrumentos de investigación a través de encuestas a mujeres asociadas y también se tabuló la información con la implementación de la aplicación de SPSS para obtener los resultados, de las causas del contexto social. Los resultados de esta investigación se analizó variables familia, comunidad, redes, se concluye que el contexto social influye de forma positiva en el emprendimiento y que la sociedad es un factor predominante en la población que fue la base del estudio.

---

**Descriptor clave:** Contexto, contexto social, emprendimiento, emprendimiento femenino.

---

# V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y TURISTICAS

## MEMORIAS CIENTIFICAS

PONENCIA



Phd. Jacqueline Bacilio Bejeguen

[jbacilio@upse.edu.ec](mailto:jbacilio@upse.edu.ec)

Rita Pierina Villamar Tumbaco

[rita.villamartumbaco@upse.edu.ec](mailto:rita.villamartumbaco@upse.edu.ec)

Universidad Estatal Península De Santa Elena

### GEORREFERENCIACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORRO, CONTRIBUCIÓN A ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

---

**Resumen:** La georreferenciación en las cajas de ahorro es una práctica fundamental para determinar la ubicación precisa mediante coordenadas y Google Maps. A través de este estudio, se enfocó en la georreferenciación de cajas de ahorro en el Cantón Salinas, abordando un problema previamente identificado como la escases de información precisa sobre su ubicación, tenía consecuencias, como la limitación del acceso a recursos y servicios. El objetivo del estudio fue georreferenciar las cajas de ahorro en las parroquias Carlos Espinoza Larrea y Santa Rosa. Se empleó una metodología descriptiva con enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando entrevistas, encuestas y una mesa de trabajo con representantes y expertos para recopilar información. El procesamiento de la georreferenciación e información se aplicó con la herramienta Power Bi, utilizando datos de longitud y latitud. Se georreferenciaron 40 cajas de ahorro, se identificaron montos de ahorros, tasa de interés y se caracterizaron sus socios. Se demostró que el cumplimiento normativo se centra en garantizar el bienestar de los miembros. En términos socioeconómicos, se supervisa que los servicios financieros ofrecidos se adapten a las necesidades de la población local, lo que contribuye a una mayor inclusión financiera.

---

**Descriptor clave:** Georreferenciación, Cajas de ahorro, Inclusión Financiera, Socioeconómico, Servicios Financieros.

ISBN: 978-9942-636-41-6



9789942636416