

La investigación académica para las Ciencias Económicas:


teoría, redacción y publicación de artículos de investigación

Julio Adrián Alvarado Vélez

María Brigitte Villacrés Malla

Diego Fernando Estrella Tapia

Julio César Chalá Cuadros



CIDE
EDITORIAL

**La Investigación Académica para las
Ciencias Económicas:**

*Teoría, redacción y publicación
de artículos de investigación*

La Investigación Académica para las **Ciencias Económicas:**

*Teoría, redacción y publicación
de artículos de investigación*

Autores:

**Julio Adrián Alvarado Vélez
María Brigitte Villacrés Malla
Diego Fernando Estrella Tapia
Julio César Chalá Cuadros**

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).


Copyright © 2023
Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Tel.: + (593) 04 2037524
<http://www.cidecuador.org>

ISBN: 978-9942-636-28-7

<https://doi.org/10.33996/cide.ecuador.AC2636287>

Dirección editorial: Lic. Pedro Misacc Naranjo, Msc.
Coordinación técnica: Lic. María J. Delgado
Diseño gráfico: Lic. Danissa Colmenares
Diagramación: Lic. Alba Gil
Fecha de publicación: julio, 2023





La presente obra fue evaluada por pares académicos experimentados en el área.

Catalogación en la Fuente

La investigación académica para las ciencias económicas: teoría, redacción y publicación de artículos de investigación / Julio Adrián Alvarado Vélez, María Brigitte Villacrés Malla, Diego Fernando Estrella Tapia, Julio César Chalá Cuadros.--Ecuador: Editorial CIDE, 2023.

313 p.: incluye tablas, figuras; 17,6 x 25 cm.

ISBN: 978-9942-636-28-7

Semblanza de los Autores

Julio Adrián Alvarado Vélez

julio2alvarado@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5403-7210>

Bachelor en Relaciones Internacionales y Máster en Relaciones Económicas Internacionales, Economista en Asuntos Internacionales por la Karazin Kharkiv National University de Járkov (Ucrania). Doctor en Ciencias Sociales por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Buenos Aires (Argentina). Abogado por la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador). Ha sido autor de varias publicaciones científicas en distintas revistas académicas del mundo. Sus artículos han sido publicados en español, inglés y francés. Ha sido docente investigador en diferentes instituciones de educación superior del Ecuador. En la actualidad, se desarrolla como docente investigador VIVP de la Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador) y consultor jurídico en temas de Derecho Administrativo.



María Brigitte Villacrés Malla

bri15villacres@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0707-1237>

Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica. Tecnóloga en Administración de Empresas con una amplia experiencia en distintas empresas del país. En la actualidad desarrolla sus actividades en una de las principales empresas de importación del Ecuador.



Diego Fernando Estrella Tapia

diegoestrella@tsachila.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0965-1817>

Ingeniero Eléctrico especializado en Sistemas Eléctricos de Potencia, con una amplia experiencia en proyectos de diseño y repotenciación de redes eléctricas en Ecuador. Además, cuenta con un Maestría en Electricidad con énfasis en Sistemas Eléctricos de Potencia. Ha desarrollado proyectos con distintas empresas eléctricas del país. Actualmente, es docente en el Instituto Superior Tecnológico Tsáchila.



Julio César Chalá Cuadros

junior26jul@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-5287-0655>

Ingeniero en Comercio Exterior, Integración y Aduanas, por la Universidad Tecnológica Equinoccial, Máster en Administración de Empresas por la Universidad Internacional de la Rioja. Actualmente es docente en el Instituto Superior Tecnológico Tsáchila.



Dedicatoria

Recuerdo cada vez que los veía cansados de tanto andar, a él con su rostro hecho grietas por el sol, a ella casi privada de existir para levantarme en las madrugadas para ayudarme en mi formación intelectual. Este libro está dedicado a ellos, mis padres: Don Julio Alvarado y Doña Gardenia Vélez Bravo.

Asimismo, los autores dedicamos este libro a todas las personas apasionadas por descubrir cómo alcanzar un país más libre y próspero a través de la educación y la investigación.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) por el impulso y apoyo para generar obrar científicas relevantes para el desempeño de mis actividades y el beneficio de la comunidad académica.

A Menina Games, por su apoyo y comprensión durante mis horas dedicadas al estudio.

A Doña María Malla, por su apoyo incondicional en todas mis actividades.

Prólogo

La investigación es fundamental para el avance del conocimiento en cualquier campo de las ciencias económicas. La redacción y publicación de artículos de investigación son una parte esencial de este proceso, ya que permiten a los investigadores compartir sus hallazgos con la comunidad académica y el mundo en general. Sin embargo, el proceso de redacción y publicación de un artículo de investigación puede resultar intimidante para los nuevos investigadores, así como para aquellos con experiencia en el campo. Este libro ha sido escrito para ayudar a cualquier investigador, independientemente de su nivel de experiencia, a redactar, investigar y publicar un artículo de investigación en cualquiera de las ciencias de naturaleza económica, como la administración de empresas, la contabilidad, la logística, la economía, entre otras.

En este contexto, el libro comienza por proporcionar una introducción a la investigación y la escritura de artículos de investigación en las ciencias económicas. Se cubren los fundamentos de la investigación y se proporcionan consejos para la elección de un tema y la realización de una investigación efectiva. También se discuten las características de un artículo de

investigación efectivo y se proporcionan consejos para la planificación y organización del artículo.

A continuación, se cubren los diferentes tipos de investigación y se proporcionan consejos para la selección de una metodología adecuada. También se discuten las distintas fuentes de datos y se proporcionan consejos para la selección y análisis de datos. Además, se proporcionan consejos para la gestión del tiempo y la organización de la investigación.

Continuando con su clara y fácil explicación sobre este proceso, los autores abordan la redacción del artículo de investigación. Se cubren los diferentes componentes de un artículo de investigación, incluyendo la introducción, la revisión de la literatura, la metodología, los resultados, la discusión y las conclusiones. También se proporcionan consejos para la escritura clara y efectiva, así como para la organización y presentación de la información

Con respecto a la preparación para la publicación, en este trabajo se discuten los diferentes tipos de publicaciones y se proporcionan consejos para la elección de la revista adecuada. También se discuten las diferentes formas de presentar el artículo y se proporcionan consejos para la preparación de la presentación. Además, se discuten las diferentes formas de promocionar el

artículo y se proporcionan consejos para la gestión de la reputación y la construcción de una presencia en línea.

Luego, se discuten los diferentes procesos de revisión y se proporcionan consejos para la gestión de la revisión. También se discuten los diferentes formatos de publicación y se proporcionan consejos para la preparación del manuscrito final.

Por último, debo señalar que este es un libro imprescindible para los docentes y estudiantes que desean empezar a desarrollar investigaciones académicas, sea tesis, artículos de investigación, proyectos de integración de saberes, entre otros. Por ello, mi reconocimiento para los autores por crear una obra tan importante, que proporciona consejos prácticos y herramientas para un mayor desarrollo en este apasionante y tan necesario mundo de la investigación científica.

Ing. Kevin Alvarado

Índice

Semblanza de los autores	9
Dedicatoria	11
Agradecimiento	13
Prólogo	15
Introducción	23

Capítulo 1

La investigación científica: ¿qué es y qué tengo que saber sobre los artículos académicos?

1.1 ¿Qué es la investigación científica?	31
1.2 Importancia de la investigación científica	34
1.3 El artículo científico: definición y características	37
1.4 Caracterización de los elementos extra IMRyD	42
1.4.1 Título o <i>Title</i>	42
1.4.2 Datos del autor	47
1.4.3 Resumen o <i>Abstract</i>	54
1.4.4 Palabras clave o <i>Keywords</i>	59
1.4.5 Códigos JEL	61
1.4.6 Agradecimientos	63
1.4.7 Anexos	65
1.5 Citas en texto y Referencias bibliográficas: características y estilos ..	67
1.6 Gestores bibliográficos	72
1.7 Lenguaje y redacción académica	85
1.8 Bases de datos bibliográficos	91

Capítulo 2

Propuestas metodológicas para la investigación

2.1 El tema y el problema de investigación	98
2.2 Recomendaciones para la selección de un tema de investigación ...	101
2.3 Metodologías de la Investigación Científica: mitos y verdades	104
2.4 Estudios de replicación	107
2.5 Investigación cualitativa aplicada a las ciencias económicas	116
2.5.1 Entrevistas en profundidad	118
2.5.2 Grupos focales	123
2.5.3 Estudios de caso y visitas al sitio	125
2.5.4 Etnografías y trabajo de campo	129
2.5.5 Historias de vida	130
2.6 Investigación cuantitativa aplicada a las ciencias económicas	132
2.6.1 Variables	134
2.6.2 Operacionalización de variables o cómo crear un instrumento de recolección de datos	137
2.6.3 Cuestionario	141
2.6.4 Datos secundarios y existentes	144
2.7 Investigación mixta y triangulación de datos	146
2.8 Redacción de la sección metodológica de un artículo científico	148

Capítulo 3

Presentación y discusión de los resultados

3.1 Resultados	156
3.1.1 ¿Qué se incluye en los Resultados?	157
3.1.2 Organización de los resultados	158
3.1.3 Títulos y referencias de las tablas y figuras	162
3.1.4 Análisis cualitativo de datos	164
3.1.5 Análisis cuantitativo de datos	174
3.2 Discusión	194
3.2.1 Importancia de una buena discusión	195
3.2.2 ¿Cómo escribir una Discusión sólida en manuscritos científicos? ..	196
3.2.3 Recomendaciones para evitar problemas al redactar la Discusión ..	199

Capítulo 4

Un buen final: conclusiones de la investigación

4.1 Importancia de una buena conclusión	213
4.2 Reglas generales para la presentación de las conclusiones	215
4.3 Estrategias para desarrollar una conclusión convincente	216
4.4 Recomendaciones para evitar problemas al redactar las conclusiones.	217
4.5 Consejos finales para la redacción de las conclusiones	219

Capítulo 5

Un buen comienzo: mejores prácticas para escribir la introducción

5.1 Breve analogía al planteamiento de redactar una introducción al final ...	230
5.2 El propósito de una introducción	231
5.3 Argumentos a favor de escribir una introducción al final	231
5.4 Enfoque de la introducción	232
5.5 Delimitaciones de la investigación	234
5.6 Componentes de una Introducción	235
5.6.1 La información de contexto	235
5.6.2 La revisión de literatura: enfoque, tipos y técnicas prácticas	237
5.6.3 El problema o pregunta de investigación	249
5.6.4 El marco teórico	255
5.6.5 La hipótesis	261

Capítulo 6

Tengo el manuscrito ¿y ahora qué? Indización, edición y el proceso de sumisión

6.1 La edición	274
6.2 Selección de la revista y la revisión por pares	277
6.3 El proceso de sumisión	279

Conclusiones	283
Referencias	287

Anexos

Anexo 1	
Glosario de términos y conceptos utilizados en la investigación científica.	301
Anexo 2	
Carta de rechazo de un artículo por no adecuarse al enfoque de la revista.	307
Anexo 3	
Tipos de fuentes de información y sus diferencias	308
Anexo 4	
Listado de algunos TESAUROS útiles para las ciencias económicas ...	310
Anexo 5	
Lista de algunas frases académicas para redactar las secciones de resultados y discusión de un artículo de investigación	311

Introducción

A partir del 2008, con la implementación de la nueva Constitución y sus políticas —para lo que los autores de este texto denominados la “evolución de la educación superior ecuatoriana”—, las Instituciones de Educación Superior (IES) del país comenzaron, dependiendo de las condiciones de sus realidades institucionales, a establecer o incrementar estrategias para transitar hacia un nuevo modelo académico en aras del desarrollo de la actividad científica, tanto por parte de los docentes, así como de los estudiantes. En este escenario, la nueva Constitución de la República del Ecuador (2008) estableció en su artículo 350 que “el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; [...] la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”.

Y es que, a pesar del rol distintivo que, históricamente ha tenido y que continúa manteniendo la investigación para las universidades de excelencia, hasta el punto de que, en el contexto de la economía moderna del conocimiento, en varios países del mundo como, por ejemplo, en Estados Unidos, Inglaterra, México, Brasil, entre otros, estos la han empleado para la innovación y el

desarrollo social; en Ecuador, por otro lado, aun cuando distintos actores e instituciones, especialmente del ámbito público, desplegaron varios esfuerzos por casi cuarenta años (desde la década de 1970), este aspecto era casi nulo y desarticulado de las actividades de docencia en las IES del país (Ayala, 2015; Padlee, Reimers, Mokhlis, Anuar, & Ahmad, 2019) hasta inicios de la segunda década del siglo XXI.

No obstante, como se ha observado en los últimos años, esta realidad de otrora de la academia ecuatoriana se encuentra experimentando un proceso de crecimiento (Castillo & Powell, 2019; R. Ramírez, 2010) y en el caso de algunas instituciones de educación superior como, por ejemplo, del muy ilustre Instituto Superior Tecnológico Tsáchila, incluso consolidando efectivamente las actividades de investigación.

En este sentido, además de las tradicionales tesis de grado y posgrado, las IES no solo han incluido un abanico de posibilidades de trabajos de titulación como los proyectos de investigación, estudios comparados, ensayos o artículos académicos, entre otras, sino que, al mismo tiempo, ha rediseñado las mallas curriculares de todas las carreras para fortalecer el nivel de organización curricular concerniente a la Epistemología y Metodología de la Investigación.

A pesar de ello, a través de los años de experiencia laborando en distintas IES del país, los autores de esta obra reconocemos que,

en general, este proceso de cambio aún precisa de tiempo, recursos y una masa crítica que permita seguir consolidando a la investigación como uno de los pilares fundamentales de la educación.

De hecho, pese a los resultados positivos que se han conseguido —siendo los que más se destacan las publicaciones de libros revisados por pares y artículos científicos indexados en bases de dato de consulta mundial—, en más de una ocasión nos hemos cruzado con estudiantes y docentes, tanto de nuestra, así como de varias universidades, con intereses y aspiraciones de introducirse y profundizar en este ámbito, pero que, debido a varios motivos, aún enfrentan limitaciones o dificultades para lograrlo.

En este contexto, si bien es cierto que existen diversas publicaciones con valiosos aportes para conseguirlo —como, por ejemplo, aquellas realizadas por prestigiosos autores de distintas universidades del Ecuador (Gómez Armijos et al., 2017; Quevedo Arnaiz et al., 2017; Vivas, Sánchez Jaime, & Porras Velasco, 2016), e inclusive textos clásicos de reconocidos autores internacionales (Dul & Hak, 2008; Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014; Mendoza Bellido, 2014), así como distintas formas que podrían emplear, tales como la lectura de artículos científicos, capítulos de libros, libros, documentos de conferencias, entre otras opciones— la demanda principal de aquellos interesados en este útil y apasionante arte académico es

que estas obras se presentan como manuales complejos que, en muchos casos, dificultan la asociación entre los fundamentos de la enseñanza de la investigación (como conceptos básicos, tipos, métodos, etc.), ejemplos concretos de estas nociones y actividades de aprendizaje que permitan transitar de la teoría al planteamiento de una investigación, la redacción y, finalmente, la publicación de los resultados obtenidos.

Por consiguiente, el presente libro pretende contribuir a la reducción de “las complejidades de la investigación científica” que los docentes y estudiantes universitarios encuentran, especialmente en uno de los principales y más comunes productos de investigación que desarrollan estos actores: el artículo científico. En efecto, si bien este tipo de divulgación académica es un trabajo relevante que demuestra las capacidades que los docentes poseen como investigadores y que, además, es un requisito para sus procesos de recategorización o promoción; por otra parte, también se ha establecido como una de las alternativas predilectas de los estudiantes de pregrado y posgrado para su titulación.

Es así que, a través de esta obra, se procura que la complejidad de planificar, redactar y publicar un artículo científico se reduzca al mínimo —obviamente, reconociendo las características propias de la investigación y el elevado nivel que demanda generar nuevos conocimientos o resolver cuestionamientos o hechos inéditos orientados a conocer los

fundamentos y leyes que explican al hombre y el mundo su alrededor (Ramírez, 2009)— y que el texto que se presenta a continuación se convierta en un soporte práctico que permita integrar los fundamentos de la enseñanza de la investigación con ejemplos ilustrativos de las distintas secciones y elementos que lo conforman.

En particular, esta obra está dirigida tanto para estudiantes de pre y posgrado, así como para los docentes-investigadores noveles en el arte de la investigación científica que se desarrollan, principalmente, en el ámbito de las ciencias económicas o, como lo distingue el economista Gustavo Mora Roa (2014, p. 139), en las ciencias sociales de “naturaleza económica” como la administración de empresas, la mercadotecnia, la economía política, o la contabilidad y auditoría, entre otras.

Sin embargo, también pretende apoyar del mismo modo a investigadores experimentados de otros campos disciplinarios y a cualquier lector interesado en la arquitectura y construcción de un artículo científico de investigación, a partir de la experiencia que los autores hemos adquirido por varios años, hasta lograr consolidarnos como especialistas que pretendemos compartir los saberes sobre la publicación científica y contribuir a la formación de investigadores noveles.

Capítulo 1

La investigación científica: ¿qué es y qué tengo que saber sobre los artículos académicos?

Julio Adrián Alvarado Vélez



Capítulo 1

La investigación científica: ¿Qué es y qué tengo que saber sobre los artículos académicos?

1

Autor: Julio Alvarado

1.1. ¿Qué es la investigación científica?

Dependiendo a quién interroguen, es probable que obtenga respuestas muy diferentes a esta pregunta aparentemente inocua: ¿qué es investigación científica? Algunas personas mencionan que habitualmente investigan diferentes sitios web para encontrar el mejor lugar para comprar los bienes o servicios que desean. Los canales de noticias de televisión supuestamente realizan investigaciones en forma de encuestas a los espectadores sobre temas de interés público como, por ejemplo, sus preferencias para los candidatos de las próximas elecciones.

Los estudiantes de pregrado inquieran en Internet para encontrar la información que necesitan para completar los proyectos asignados o las tareas académicas. Las empresas y los consultores investigan diferentes soluciones potenciales para remediar problemas organizativos, como un cuello de botella en la cadena de suministro o para identificar patrones de compra de los clientes.

Por otra parte, existen docentes que, en su proceso de formación como investigadores, tienden a redactar informes técnicos sobre distintas circunstancias o cuestiones específicas, exponiendo información o datos e incluso evaluándolos y proponiendo modificaciones a las conclusiones o recomendaciones a las que llegaron en su “investigación”. Sin embargo, ninguno de los casos anteriores puede considerarse “investigación científica”.

En efecto, tan solo como ejemplo de esta idea errónea de lo que es la investigación científica, en la editorial de la publicación “Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales” arbitrada por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Ecuador, que emplea el sistema de **revisión doble ciego**¹ (*double-blind peer review*), su director Cuvi (2016) señalaba lo siguiente:

Para este número [...] Recibimos diversas propuestas, pero una buena parte no pudo ser publicada por diferentes razones, la principal que las sistematizaciones sobre esas experiencias mantienen un carácter de informe técnico orientado a la gestión, y menos de reflexión sobre el significado [...]. (p. 1)

Ahora bien, respondiendo a la pregunta que nos ocupa, para que el estudio sea considerado como científico, la investigación debe responder a un proceso racional, crítico, reflexivo y de control

¹ Los términos académicos resaltados en negrita pueden ser consultados en el anexo 1.

llevado a cabo con el propósito de contribuir a la ciencia o a un cuerpo de ella como por ejemplo, la economía o la contabilidad, y por ende, a la sociedad mediante la recopilación sistemática y metódica de datos, la interpretación, la evaluación y la publicación de los resultados, es decir, debe seguir integralmente el **método científico**.

Para ayudar a nuestra comprensión del concepto de método científico, Harding (1946) lo ilustra de la siguiente manera. Podemos considerar una teoría de la naturaleza del universo sostenida por ciertos filósofos en el siglo sexto. Según esta teoría, la tierra era un paralelogramo plano; en su centro estaba el océano y el cielo estaba pegado a paredes altas en los bordes.

Los defensores de esta teoría consideraron herético creer en la existencia de las antípodas, ser engañados por las fábulas griegas o ser engañados por la ciencia humana porque el hombre debe apelar a la autoridad, a la ley y al testimonio. La escritura sagrada decía que el hombre vivía sobre la faz de la tierra; por lo tanto, no podía vivir sobre más caras de las mismas que sobre una, o sobre la espalda de la tierra. Así, los Escritos Sagrados compararon la tierra con un tabernáculo el cual debía tener la forma del tabernáculo de Moisés.

En la medida en que este razonamiento nos parece extraño como prueba de la forma de la Tierra, es porque hemos sido influenciados por el método científico. En efecto, en la actualidad,

la mera apelación a la autoridad constituida no nos mueve en sí misma como alguna vez lo hizo.

Pero la prueba experimental completa de hipótesis, una parte integral del método científico, se desarrolló de vez en cuando, aunque de manera imperfecta, muy temprano en la historia. Leonardo da Vinci, el polímata italiano, por ejemplo, utilizó el método moderno de la ciencia en un grado sorprendente. En realidad, descubrió muchos principios generales, pero los describió en notas fragmentarias llenas de términos mal definidos y nunca se molestó en publicar un tratado lógico y sistemático.

Parte del método científico consiste en la declaración completa y ordenada de resultados. El método da Vinci fue científico porque primero observó los fenómenos, luego trató de reproducirlos artificialmente bajo condiciones controladas, luego buscó relaciones entre sus diversos factores, aplicó medidas a estas relaciones y finalmente, dedujo principios generales o leyes.

Ciertamente entendió el método experimental, no obstante, debido a que no relacionó sus hallazgos en un sistema de lógica o un patrón de verdad, sumado a la carencia de una adecuada difusión del conocimiento no produjo una ciencia.

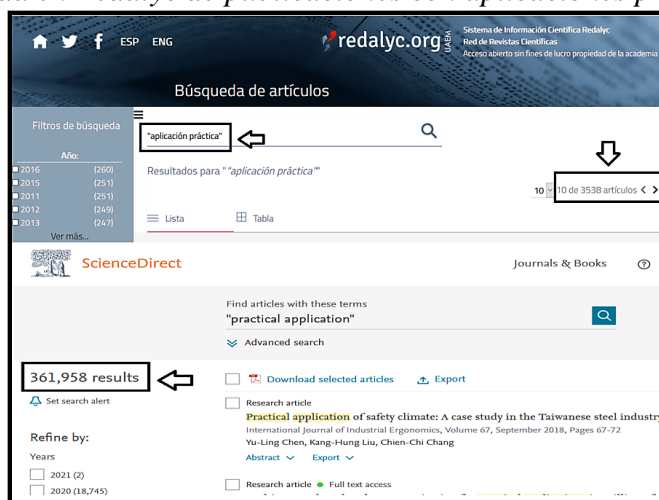
1.2. Importancia de la investigación científica

Pero ¿de qué manera concreta ayuda a la sociedad o por qué es importante la investigación científica? En términos generales, se puede argumentar que su objetivo principal es la búsqueda

constante de la verdad, disipando la oscuridad de la ignorancia y la superstición (término que no debe confundirse con religión) y contribuyendo así al avance de la causa de la libertad intelectual y el enriquecimiento del saber humano.

Por otra parte, los resultados de distintas investigaciones científicas a nivel mundial, disponibles en importantes bases de datos² tales como, **Redalyc** o ScienceDirect, a lo largo de varias décadas permiten argumentar además, acerca de su valor práctico (figura 1).

Figura 1.
Búsqueda en Redalyc de publicaciones con aplicaciones prácticas



Nota. Elaborado a partir de redalyc.org

En efecto, la investigación científica reúne observaciones, conocimientos y datos para resolver problemas, inventar soluciones y desarrollar nuevos productos. Asimismo, permite que individuos, industrias y países prueben información transformando teorías

² Véase el acápite 1.6 de este primer capítulo.

abstractas en aprendizaje práctico que, de hecho, han permitido, entre otras cosas, aumentar la productividad industrial, unir los rincones del mundo mediante métodos modernos de transporte y comunicación, entre otros (Georghiou, 2015; Pérez-Zepeda, 2015; Ponce Renova, Domínguez Chavira, & Arriaga Navarro, 2016; Romero, 2002).

La utilización del conocimiento adquirido por la investigación científica puede ser constructiva o destructiva (Elliott, 2016; Lara Gutiérrez & Pompa Mansilla, 2018; Marshall, 2018; McKnight, 2011); puede servir para construir una civilización en paz o para destruir una en la guerra, de hecho, el impacto del descubrimiento científico puede ser perjudicial incluso para una sociedad en paz³. El conocimiento científico aplicado incorrectamente a menudo ha resultado en confusión social y desorden económico; no obstante, cuando ha sido puesto al servicio de la sociedad ha generado impactos tremendamente positivos.

Una clara ilustración de la importancia de la investigación puede ser representada, por ejemplo, a través del trabajo innovador de John Nash, conocido popularmente por la película “Una mente maravillosa”, destacado economista y matemático ganador del Premio Nobel de Economía en 1994 y, por sus análisis del equilibrio en la teoría de juegos no cooperativos que en la práctica fue revolucionaria y encontró aplicaciones en distintas áreas

³ Un tipo de investigación que podría ser considerado en esta categoría es la polémica que suscitó la modificación genética de dos bebés en 2018 por parte del científico chino He Jiankui, luego condenado a tres años de cárcel por el gobierno chino.

además de la economía como la política o la biología evolutiva (Quevedo, 2015).

Al respecto, resulta interesante mencionar que las ideas principales de su tesis fueron primero publicadas como una **tesis** de 27 páginas (titulada “*Non-cooperative games*”)⁴ en formato de artículo científico (también llamado *paper* como anglicismo) en 1950 y un año más tarde como un artículo para la revista científica especializada en matemática pura, *Annals of Mathematics*⁵.

La razón por la cual se inclinó por este tipo de formato (*paper*) para comunicar sus hallazgos fue, primero obtener su doctorado y luego para difundirlos a la comunidad científica en contraposición al formato de una **disertación** o un **libro académico** es desconocida. No obstante, dada la falta de evidencias concretas se podría sugerir que, debido a que su trabajo lo desarrolló en la Universidad de Princeton, una institución de élite donde la investigación científica es altamente valorada, la difusión de sus resultados a través de un artículo demuestra el prestigio asociado a este modelo de comunicación.

1.3. El artículo científico: definición y características

Un artículo científico es un informe escrito que describe resultados de investigaciones originales, como descripciones y análisis de datos grandes y pequeños, de los principales consorcios, laboratorios individuales, universidades e individuos, cuyo formato

⁴ Nash, J. (1950). Non cooperative-games. Tesis de doctorado. Princeton University.

⁵ Nash, J. (1951). Non cooperative-games. *Annals of Mathematics*, 54(2), 286-295.

ha sido definido por siglos de tradición en desarrollo, práctica editorial, ética científica y la interacción con los servicios de impresión y publicación.

Generalmente, la estructura del artículo se constituye del denominado formato IMRyD, que son las iniciales de sus elementos fundamentales: Introducción, Metodología, Materiales y Métodos, o solo Métodos (la denominación de esta sección varía según la **revista científica**); Resultados y Discusión.


Hay que mencionar que, además de estos apartados fundamentales existen otros acápite que no forman parte de las iniciales de este formato, pero no por ello dejan de ser importantes o no son necesarias en un artículo, como son: el título, el resumen, las palabras clave, las conclusiones, la lista de referencias bibliográficas, entre otros. Esto, debido a que, al igual que con la denominación de la sección “M” de IMRyD, también dependen del formato de la revista seleccionada donde se desea publicar el **manuscrito** de investigación.

Al respecto, en la siguiente página se puede observar el ejemplo de dos plantillas o esquemas para artículos científicos propuestas por “EPISTEME. Revista digital de Ciencias, Tecnología e Innovación” y “Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores” (ilustración 2). Conviene señalar que, en el caso de la segunda publicación, la sección “Introducción” abarca también la metodología y en “Desarrollo” la discusión.

Figura 2.

Plantillas de modelos propuestos por revistas académicas para las secciones de un artículo científico.

	Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación ISSN 1390-9150/ Vol. XX / Nro. XX / enero-abril / Año. XXXX / pp. XX-XX
ARTICULO CIENTIFICO SUBTEMA	
Título del artículo en español	
Title of article in english	
Apellido1 Apellido2, Nombres	
correo electrónico, preferiblemente institucional. Departamento, Institución, Ciudad, País	
RESUMEN	
PALABRAS CLAVE:	
ABSTRACT	
KEYWORDS	
INTRODUCCIÓN	
MÉTODOS	
RESULTADOS	
DISCUSIÓN	
CONCLUSIONES	
REFERENCIAS	

	<i>Asesoría y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Paig-Salazarria S.C.</i> José María Pizarro Sotres 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 723394473 RFC: AT1120618V12
Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/	
Año: VI Número: Edición Especial. Artículo no.: 8 Período: Noviembre, 2018.	
TITULO:	
AUTORS:	
RESUMEN:	
PALABRAS CLAVES:	
TITLE:	
AUTHORS:	
ABSTRACT:	
KEY WORDS:	
INTRODUCCIÓN.	
DESARROLLO.	
CONCLUSIONES.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	
BIBLIOGRAFÍA	
DATOS DE LOS AUTORES.	

Nota. Adaptado de las publicaciones <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME> y <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas>

De esta forma, debe tenerse en cuenta que la mayoría de las publicaciones tienen reglas sobre el formato de un documento: algunos dividen los documentos en los apartados fundamentales del formato IMRyD o en algunas de estas secciones, otras no; las denominaciones de cada sección pueden variar, el orden puede ser diferente en diversas publicaciones. Por ello, antes de comenzar a desarrollar un manuscrito, revise el formato y el enfoque de la revista⁶.

Por otra parte, los artículos científicos suelen tener dos audiencias: primero, los árbitros, que ayudan al editor de la revista a decidir si un artículo es adecuado para su publicación; y segundo, los lectores de la revista, que pueden tener más o menos conocimiento sobre el tema abordado en el documento.

Para ser aceptado por los árbitros y citado por los lectores, los trabajos deben hacer más que simplemente presentar una descripción cronológica del trabajo de investigación. Por el contrario, deben convencer a su audiencia de que la investigación presentada es importante, válida y relevante para otros científicos en el mismo campo. Para este fin, deben enfatizar tanto la motivación para el trabajo, así como el resultado de este y deben incluir evidencia suficiente para establecer la validez de este resultado.

Se debe agregar que, si bien el enfoque principal de este texto se centra en el desarrollo de artículos de investigación, es decir,

⁶ De esta forma, incluso se podría evitar una de las razones que llevan a las revistas a rechazar un manuscrito. Para ilustrar mejor esta situación, véase el anexo 2.

trabajos prospectivos, generalmente respaldados por un análisis en profundidad que proporcionan datos inéditos o información nueva basados en estudios originales, es necesario señalar que existen otros tipos de artículos empleados en las ciencias económicas. Por ejemplo:

- Artículo de revisión: elaborados de artículos originales previamente publicados. A partir de una problemática seleccionada para investigar, se procede a buscar, identificar, recopilar y revisar publicaciones recientes y, de preferencia, aunque no obligatoriamente, de autores reconocidos en el campo de estudio. En este sentido, véase por ejemplo: “Determinantes legales e institucionales del *factoring* en las pymes: análisis empírico en 25 países europeos” (Mol-Gómez-Vázquez, Hernández-Cánovas, & Koëter-Kant, 2018).
- Estudio de caso: elaborados a partir de la investigación de la información recabada sobre un sólo caso de algún asunto (un proceso administrativo, una empresa, un sector, una industria, etc.) se elabora un perfil, un análisis, y se emite una conclusión sobre los datos. Al respecto, se puede consultar por ejemplo: “Internacionalización de la empresa familiar: un estudio de caso de una empresa familiar china” (Tsang, 2001); “Emprendimiento de inmigrantes en una economía emergente: el caso de Turquía” (Shinnar & Zamantılı Nayır, 2019); “La expansión internacional de la firma: experiencia de una pyme del sector tecnológico de Argentina” (Moreno López & Torres, 2017).

1.4. Caracterización de los elementos extra IMRyD

Como se explica en el acápite anterior, un artículo científico está compuesto por varias secciones fundamentales, pero también por otras que a pesar de no ser nombradas en este modelo, son componentes importantes de este tipo de trabajos académicos. Así, dado que las secciones del modelo IMRyD serán abordadas con mayor profundidad en otros capítulos, a continuación, se señalan las características generales de los elementos “extra IMRyD” que, comúnmente constan en una publicación de naturaleza económica.

1.4.1. Título o *Title*

Es el primer elemento de un artículo y su función es resumir la idea o ideas principales de un estudio. Varios autores sugieren que, al constituirse en la sección más leída es sumamente importante que sea atractivo para lograr que los lectores interesados accedan al contenido completo del trabajo (Lam Díaz, 2016; Santesteban-Echarri & Núñez-Morales, 2017). Generalmente, además de redactarse en la lengua materna, también se debe presentar en inglés u otros idiomas (esto depende de cada revista).

Aquí cabe señalar que, a pesar de que es el primer componente de un artículo —y, en muchos casos, incluso un requerimiento obligatorio e inalterable que imponen algunas universidades a los estudiantes cuando bosquejan el perfil o proyecto de investigación — se recomienda redactarlo después de

completar la investigación para que el título capture con precisión lo que se hizo.

Esto, no obstante, no significa que no deba plantearse un título tentativo. Por el contrario, el título del trabajo debe desarrollarse temprano en el proceso de investigación porque puede ayudar a fijar el enfoque del estudio de la misma manera que lo hace el problema de investigación. Volver a consultar el título puede ayudar a reorientarse hacia el propósito principal del estudio cuando el investigador siente que se desvía de una tangente mientras escribe.

Otro rasgo del título es que debe tener la menor cantidad posible de palabras que describan el contenido y/o el propósito de un trabajo de investigación. Se sugiere que se omitan todas las palabras residuales como "Un estudio de ...", "Investigaciones de ...", "Observaciones sobre ...", etc. Los servicios de indexación y resumen dependen de la precisión del título, extrayendo de él palabras clave útiles en referencias cruzadas y búsqueda por computadora.

Por otra parte, es necesario considerar que, más allá de cumplir con un requisito para graduarse, en el caso de los estudiantes, o cumplir con un requerimiento institucional de publicar, en el caso de los docentes, los investigadores en formación no deben olvidar el propósito principal de la investigación científica: generar impactos positivos para la sociedad.

Por ello, también deben considerar que el título sea el correcto. Esto, debido a la posibilidad de que un artículo con un título incorrecto nunca llegue a la audiencia destinada, así que es necesario ser específico. En este sentido, si el estudio indaga sobre un concepto en particular o si el estudio se ha limitado a una región, sistema, o periodo en particular, y las inferencias presentes son similares, entonces nombre estas características en el título. Por ejemplo:

- Rentabilidad en PYMEs productoras de leche bovina de la parroquia Valle Hermoso.
- Estado del proceso administrativo en las unidades de producción agropecuaria de Santo Domingo, Ecuador.
- Impacto de la pecuarización en las dinámicas socioeconómicas y territoriales: un análisis desde Puerto Quito, Ecuador.
- Impactos económicos y sociales de las políticas nacionales mineras en Ecuador (2000-2006).

Asimismo, los siguientes parámetros pueden ser utilizados para formular el título adecuado de un trabajo de investigación: 1) el propósito de la investigación, 2) el tono narrativo del artículo (típicamente definido por el tipo de investigación), y 3) los métodos utilizados. Por ejemplo:

- Determinantes de la innovación. Un análisis multivariante en las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas.

- Predicción de quiebra personal utilizando el modelo de árbol de decisión.
- El impacto de los costos de transacción en la optimización de la cartera. Un análisis comparativo entre el costo de la negociación en Perú y los Estados Unidos.

Con respecto a la longitud del título, se debe señalar que no existen reglas establecidas que adopten todas las revistas sobre la cantidad mínima, máxima u óptima que debe contener (Lam Díaz, 2016; Mari Mutt, 2004). Sin embargo, por lo general, algunas revistas suelen recomendar títulos que no excedan las 15 palabras y que sean breves, específicos e informativos.

Posiblemente, esto se debe al impacto que las revistas esperan que los títulos susciten, así como también al interés por captar una mayor audiencia. De hecho, evidencia empírica reciente ha demostrado que los artículos con títulos más cortos se publican en mejores revistas y tienden a recibir más citas (Bramoullé & Ductor, 2018).

A pesar de ello, en ocasiones, determinadas investigaciones demandan que estos sean más largos que lo recomendado. En algunos casos incluso es preferible dividirlos en un enunciado inicial y luego un subtítulo (como se observa en los ejemplos anteriores).

En la práctica, los subtítulos se usan con frecuencia en trabajos de investigación en ciencias económicas. Algunas razones de por qué pueden incluir un subtítulo son cuando:

1. Explican o proporciona un contexto adicional.
2. Agregan sustancia a un título o cita literaria, provocativa o imaginativa.
3. Califican el alcance geográfico y/o temporal de la investigación.
4. Se enfocan en investigar las ideas, teorías o trabajos de un individuo en particular.
5. Definen la técnica general para analizar el problema de investigación.

Finalmente, una alternativa recomendada en el caso de los investigadores en formación que atraviesan dificultades para redactarlo es revisar estudios con la temática que se desarrolla para que, de esta forma, pueda servir como ejemplo o incluso para emular elementos que pueden ser utilizarlos en el título de nuestra investigación. Por ejemplo, observe la Tabla 1:

Tabla 1.

Ejemplos de títulos tentativos basados en artículos científicos publicados.

Artículo base	Título tentativo para nuevos artículos
Reformas estructurales y crecimiento en América Latina: un análisis de sensibilidad ⁷ .	Evolución macroeconómica del Ecuador: un análisis de sensibilidad del sector externo.
Impacto de la tecnología de la información y la comunicación en las pequeñas y medianas empresas nigerianas ⁸ .	Impacto de las TIC en las pymes de Santo Domingo, Ecuador.
Determinantes legales e institucionales del <i>factoring</i> en las pymes: análisis empírico en 25 países europeos.	Determinantes institucionales del factoraje en las pymes de la zona de planificación 5 del Ecuador.
Evaluación del impacto de la educación empresarial en tres escuelas obligatorias suecas líderes ⁹ .	Evaluación del impacto de la educación empresarial en las universidades de Santo Domingo, Ecuador.

Nota. Adaptado en base a distintas publicaciones.

1.4.2. Datos del autor

Si bien en el caso de los estudiantes que desarrollan un artículo como opción de titulación, las instituciones solicitan de manera obligatoria sus nombres y apellidos completos, por otra parte, para los investigadores que desean publicar sus hallazgos en

⁷ Correa, Rafael (2002). *Revista CEPAL*, (76), 89-107.

⁸ Okundaye, K., Fan, S. and Dwyer, R. (2019), Impact of information and communication technology in Nigerian small-to medium-sized enterprises. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 24(47), 29-46.

⁹ Lackéus, M. & Sävétun, C. (2018). Assessing the Impact of Enterprise Education in Three Leading Swedish Compulsory Schools. *Journal of Small Business Management*, 57(1), 33-59.

una revista científica, esto depende de la forma como decida consignar sus datos por primera vez o las veces subsecuentes.

Así, por ejemplo, si en el caso de que un investigador llamado “Mario Javier Zambonino Molina” decida utilizar sus nombres completos para firmar el artículo la primera vez, tendrá toda la libertad de hacerlo. No obstante, si con el paso del tiempo observa que los editores de las revistas, investigadores de otros países y/o los productores de bases de datos internacionales no interpretan correctamente sus apellidos, también puede cambiar la manera de firmar el artículo en sus publicaciones posteriores.

Al respecto, hay que tomar en consideración que, si bien esto no representa un problema en los países latinoamericanos, por otro lado, existen sociedades que tienen la costumbre de utilizar un solo apellido, como en los países anglosajones, o el orden de los apellidos es diferente, como en el caso de Brasil donde el primer apellido que tiene cada persona es el materno.

En este caso, los autores y editores ajenos a las costumbres latinas podrían cometer el error involuntario de citar el trabajo de la siguiente forma: Molina, M. J. Z. Para resolver esta situación, o evitar que suceda, el autor del ejemplo anterior podría utilizar un guion entre sus apellidos para firmar todos sus artículos. De esta forma, utilizando el nombre del supuesto investigador, el ejemplo quedaría de la siguiente manera: Mario Javier Zambonino-Molina.

La situación expuesta, no obstante, no obliga a que, por regla, los investigadores tengan que adoptar esta variante. De hecho, también se podría emplear solo un apellido, o un solo nombre y un apellido, o escribirlo tal y como suele hacerlo. Por ejemplo: “Camila Alvarado Mora”, “Camila Alvarado”, “Camila Isabela Alvarado Mora” o “Camila Isabela Alvarado-Mora”.

Sea cual fuere el caso, es necesario tener en cuenta que la manera en que el investigador determina sus nombres y apellidos para firmar sus artículos es importante, además, para recuperar su bibliografía a lo largo de su carrera académica (Lam Díaz, 2016). Por ello, es aconsejable que preste mucha atención a cómo firmará sus trabajos, incluso antes de publicar su primer artículo.

Cabe señalar que, por lo general, los títulos profesionales (como Doctor en Contabilidad y Auditoría o solo Dr., Máster en Desarrollo o solo Máster, Licenciado, Tecnólogo, etc.) no son necesarios cuando se colocan los nombres del autor después del título.

Sin embargo, existen ciertas revistas académicas, particularmente en algunos países de Latinoamérica, que sí incorporan este elemento en sus formatos de presentación y/u ofrecen una sección como nota al pie o al final del texto para redactar un resumen de la actividad profesional y académica del autor (Figura 3). Por ello, es necesario recalcar que, sobre esto, tampoco existen reglas predeterminadas que adopten todas las revistas y, por ende, se debe consultar el formato de cada una de ellas.

Figura 3.

Ejemplo de formatos de firma del autor en distintas revistas académicas



The image shows the cover of the journal 'Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores'. At the top left is a logo of a stack of books. To its right is the text: 'Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.G. José María Pino Suárez 460-2 esq a Cerdo de Tejada, Tehuacan, Estado de México. 7223894475 RFC: AT1120618V12'. Below this is the journal title 'Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.' and the website 'http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/'. The issue information is: 'Año: VII Número: Edición Especial Artículo no.:46 Período: Diciembre, 2019.'. The title of the article is: 'TÍTULO: La racionalidad ambiental en los movimientos campesinos. El caso de la Parroquia Victoria del Portete.'. Under 'AUTORES:' is '1. Máster. Julio A. Alvarado Vélez.' with a black arrow pointing left towards the author's name. On the right side, there is a logo for 'Revista de Ciencias Sociales (RCS)' with the text 'Vol. XXIII, No. 4, Octubre-Diciembre 2017, pp. 53-64 FCES - LUZ • ISSN 2477-9431'. Below the RCS logo is the article title 'Impactos económicos y sociales de las políticas nacionales mineras en Ecuador (2000-2006) *' and a black arrow pointing right towards the author's name 'Alvarado Vélez, Julio A. **'.

Nota. Adaptado de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas>

Asimismo, es importante especificar la afiliación o afiliaciones del autor o autores, un correo electrónico de referencia y en el caso de que varios investigadores hayan participado, establecer el orden de autoría en el artículo.

El primer elemento hace referencia a la institución o instituciones en las que el investigador estaba trabajando cuando realizó el estudio y, en el caso del segundo, si bien se recomienda utilizar el mail institucional, también es aceptable, aunque discutible, emplear el personal (ver Figura 4 en la siguiente página).

Con respecto al uso del correo, si bien varios investigadores no ven ningún problema en emplear una dirección no institucional como, por ejemplo, Hotmail.com, Gmail.com, entre otros, por otro lado, existe evidencia que señala que, para los editores de revistas científicas, una dirección institucional no solo valida la afiliación de un autor a un establecimiento en concreto, sino que, además, podría considerarse como un símbolo de la calidad del trabajo (Shen, Rousseau, & Wang, 2018; Stigbrand, 2017).

Figura 4.

Ejemplo de un modelo de datos de autores en un artículo científico.

The diagram shows a journal header for "Neutrosophic Sets and Systems" (Volume 26, 2019) from the University of New Mexico. The title of the article is "Neutrosophic model to determine the degree of comprehension of higher education students in Ecuador". The author list is: "Jesús Estupiñan Ricardo¹, María Elena Llumiguano Poma², Alexandra Maribel Argüello Pazmiño³, Andrea Daniela Albán Navarro⁴, and Lissette Martín Estévez⁵, Noel Batista Hernandez." Below the author list are six numbered affiliations. Annotations include: a red box pointing to the author names with the text "Error en el orden de nombres y apellido"; a green box pointing to "Jesús Estupiñan Ricardo" with "Firma con dos nombres y dos apellidos"; a blue box pointing to "Noel Batista Hernandez" with "Firma con un nombre y dos apellidos"; a yellow box pointing to the affiliations with "Afiliación institucional"; and a white box with "Correos institucionales y no institucionales" and arrows pointing to the email addresses.

NSS Neutrosophic Sets and Systems 54
{Special Issue: Social Neutrosophy in Latin America}, Vol. 26, 2019
University of New Mexico

Neutrosophic model to determine the degree of comprehension of higher education students in Ecuador

Error en el orden de nombres y apellido

Firma con un nombre y dos apellidos

Firma con dos nombres y dos apellidos

Afiliación institucional

Correos institucionales y no institucionales

¹ Research Professor, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. E-mail: jestupinan2728@gmail.com
² Research Professor, Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador. E-mail: helenmary86@yahoo.es
³ Research Professor, Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador. E-mail: alex_yta05@hotmail.com
⁴ Research Professor, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. E-mail: aalban@utb.edu.ec
⁵ Research Professor, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. E-mail: lmartin@utb.edu.ec
⁶ Research Professor, Universidad de Guayaquil, Ecuador. E-mail: noel.batistah@ug.edu.ec

Nota. Adaptado de Estupiñan et al. (2019)

Por su parte, con relación al orden de los autores, en la mayoría de los casos, ser identificado en primer lugar significa que el autor hizo la mayor parte del trabajo, creó la idea que originó el trabajo y elaboró la hipótesis, estructuró el método de trabajo, realizó la mayor parte de las mediciones o cálculos, recopiló información y escribió el manuscrito.

Para asignar el orden autoral del resto de colaboradores se recomienda discutir este tema previamente con el colega o el equipo participante o utilizar un sistema de puntuación que permita medir mediante criterios definidos el tipo de contribuciones y esfuerzos de cada integrante ¹⁰.

Por último, hay que enfatizar categóricamente que, para desarrollar el nivel de investigación en el Ecuador, debe evitarse la corrupción académica en el ámbito autoral, así como en cualquier ámbito. En este sentido, si bien las prácticas actuales de las IES ecuatorianas recomiendan la creación de equipos de trabajo para desarrollar investigaciones, por otro lado, no se debe caer en las siguientes prácticas deshonestas:

1. Incluir autores que no participaron significativamente en la concepción/diseño del estudio, la recopilación de datos o su análisis/interpretación; la redacción o revisión del manuscrito; y, la aprobación de la versión final del manuscrito para publicación.

¹⁰ Al respecto se puede consultar, por ejemplo, el sistema de puntaje de autoría según participación en la investigación diseñado por Andy Petroianu (2002).

2. Realizar intercambio recíproco de autorías, es decir, reconocer como coautor de un trabajo propio a un investigador que no tuvo ninguna participación en el proceso de la investigación a cambio de recibir el mismo favor en alguna de sus publicaciones.
3. Permitir las autorías o coautorías forzadas.
4. Excluir, en el caso de los docentes, a estudiantes que participaron y/o contribuyeron activamente en la investigación.
5. Agregar arbitrariamente a autores que no desean ser incluidos o involucrarse en el trabajo debido a los hallazgos obtenidos o la calidad de artículo científico.

1.4.3. Resumen o *Abstract*

Esta sección es la representación abreviada y precisa del documento, generalmente en un solo párrafo de aproximadamente 250 palabras (aunque este número puede variar según la revista), donde se sintetizan y realzan los aspectos principales de todo el trabajo, sin interpretación o crítica adicional, cuyo objetivo es despertar el interés del lector por la lectura de todo el artículo para determinar su relevancia (Díez, 2007; Lam Díaz, 2016; Villagrán & Harris, 2009).

Una práctica común, específicamente en las revistas no anglosajonas, es que, considerando que los resultados lleguen a una comunidad científica más amplia, el resumen se presente también en inglés. Además, de la misma forma que con el título, a pesar de

que es una de las primeras secciones del artículo, se debe redactar al final ya que resumirá el trabajo.

Para comenzar a componerlo, se recomienda resumir los aspectos principales en la siguiente secuencia prescrita:

1. La(s) pregunta(s) de investigación (o propósito) (de la Introducción).
 - Indique el propósito muy claramente en la primera o segunda oración.
2. El diseño experimental y los métodos utilizados (de la Metodología).
 - Exprese claramente el diseño básico del estudio.
 - Nombre o describa brevemente la metodología básica utilizada sin entrar en detalles excesivos; asegúrese de indicar las técnicas clave utilizadas.
3. Los principales hallazgos incluyendo resultados cuantitativos y/o cualitativos claves (de los Resultados).
 - Informe sobre esos resultados que responden a las preguntas u objetivos de la investigación.
 - Identifique tendencias, cambios relativos o diferencias, etcétera.
4. Un breve resumen de las interpretaciones y conclusiones (de las secciones discusión y conclusiones).
 - Indique claramente las implicaciones de las respuestas que le dieron sus resultados.

Es necesario tener en cuenta que, mientras el título solo puede hacer la declaración más simple sobre el contenido del artículo, el resumen permite elaborar más sobre cada aspecto principal del documento. Sin embargo, limite las declaraciones de cada segmento del trabajo (es decir, objetivo, métodos, etc.) a una o, si es posible, dos oraciones.

Para escribir el resumen de un artículo de investigación se pueden usar varios tiempos verbales. No obstante, existen revistas que exigen que se redacte en tiempo pasado. Por ello, antes de enviar un manuscrito, siempre es necesario revisar el formato y las normas establecidas por estas. De todas maneras, el tiempo empleado puede depender en gran medida del tema de la oración. Como regla general:

- Cualquier declaración de hecho general debe escribirse usando el tiempo presente.
- Cualquier discusión sobre investigaciones previas debe explicarse usando el tiempo pasado.
- Si el tema de la oración es el estudio o el artículo que está escribiendo, entonces debe usar el tiempo presente.
- Si está declarando una conclusión o una interpretación, use el tiempo presente.
- Si el tema de la oración es un resultado u observación real se usaría el tiempo pasado.

Así mismo, cabe señalar que existen diferentes tipos de resúmenes (Sánchez Upegui, 2009; Šauperl, Jamar, Němečková, Veselá, & Dobrovolny, 2013; Silva Hernández, 2010), no obstante, para la ciencias económicas, los más utilizados son los informativos y estructurados.

Los informativos son aquellos que presentan información sobre los antecedentes, el objetivo, los métodos, los resultados y las conclusiones (Figura 5). Y, los resúmenes estructurados son esencialmente informativos divididos en una serie de encabezados, por ejemplo, Objetivo, Método, Resultados, Conclusión (Figura 6). Por ejemplo:

Figura 5.

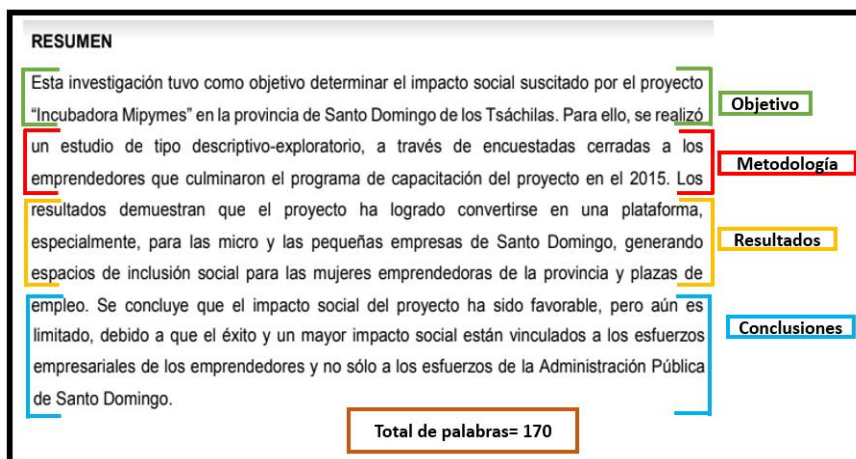
Ejemplo de un resumen informativo redactado en distintos tiempos verbales

R E S U M E N	
<p>El síndrome de quemarse por el trabajo (SQT), por su alto coste social, ha sido objeto de numerosos estudios. Sin embargo, los instrumentos disponibles no tienen en cuenta la multiplicidad de tareas que caracterizan el trabajo del profesor universitario (docencia e investigación).</p>	Introducción
<p>Los objetivos del trabajo son comprobar si el SQT en los profesores universitarios de contabilidad está más asociado a las actividades docentes o a las actividades investigadoras, y la relación del SQT con determinados factores y consecuentes.</p>	Objetivo
<p>El instrumento utilizado es una adaptación del Maslach Burnout Inventory (MBI) que proporciona medidas diferenciadas para docencia e investigación. La muestra está compuesta por profesores universitarios de contabilidad de 41 universidades españolas.</p>	Métodos
<p>Los resultados obtenidos indican niveles más altos de SQT en investigación que en docencia. El género, el tiempo de investigación, el doctorado, el reconocimiento de los estudiantes y la capacidad de decisión aparecen asociados a diferencias en las medidas del MBI. Igualmente, los niveles de SQT aparecen asociados a la intención de abandono.</p>	Resultados
<p>El valor añadido del trabajo estriba en que demuestra que las mediciones realizadas con los instrumentos usuales no son válidas para la población de profesores universitarios, ya que proporcionan una visión incompleta y orientada a la actividad que menos influye en el nivel de SQT.</p>	Conclusiones
<p>Total de palabras= 209</p>	

Nota. Adaptado de Arqueros y Donoso (2013)

Figura 6.

Ejemplo de un resumen estructurado redactado en pasado



Nota. Adaptado de Alvarado Vélez et al. (2020)

Por otra parte, conviene subrayar que el resumen, posiblemente, pueda ser la única parte del artículo que un lector pueda obtener mediante búsquedas electrónicas en la literatura o en resúmenes publicados, especialmente en sistemas de gestores de bases de datos pagados. Por ello, se recomienda incluir suficiente información clave para que sea útil para alguien que pueda hacer referencia a su trabajo.

Una vez realizado el resumen, y en el caso de que surja la interrogante "¿cómo saber si tengo suficiente información en esta sección?", una regla general simple es imaginar que usted es otro investigador que realiza un estudio similar al que está informando. De esta forma, si su resumen fuera la única parte del documento al

que pudiera acceder ¿estaría satisfecho con la información presentada allí?

Asimismo, una vez que esté completo, verifique para asegurarse que la información concuerde completamente con lo escrito en el documento. Luego, confirme que todo lo que aparece en el resumen está en el cuerpo del artículo.

Finalmente, es importante señalar que el resumen no debe contener: larga información de fondo; referencias a otra literatura; frases incompletas; abreviaturas o términos que pueden ser confusos para los lectores, y cualquier tipo de ilustración, figura o tabla, o referencias a ellos.

1.4.4. Palabras clave o *Keywords*

Esta sección consta de una lista de términos específicos que definen el campo, subcampo, tema de investigación, etc. que cubre el artículo. La cantidad de palabras e incluso la manera de selección habitualmente son determinados por cada revista. El propósito de las palabras clave en un trabajo de investigación es ayudar a otros investigadores a encontrar nuestro trabajo cuando realizan una búsqueda sobre el tema. Además, al igual que con el título y el resumen, también se debe escribir en inglés.

Una palabra clave es una fundamental para la información. Las palabras clave señalan a los investigadores artículos relevantes o documentos que no llamarían la atención de un científico en el curso normal de su lectura. Los documentos destacados pueden

pasar desapercibidos porque se publican en revistas que un académico en particular no lee con regularidad.

De hecho, cuando tales artículos se publican en revistas que el investigador lee regularmente, es posible que no se dé cuenta de que esos documentos son acreditados porque sus títulos pueden no indicar su relevancia. Por ello, con la finalidad de que la mayor cantidad posible de investigadores pueda encontrar y leer el artículo, es necesario ser meticuloso cuando se eligen las palabras clave.

A continuación, se enlistan algunas pautas para elegir las palabras clave adecuadas para un artículo científico:

1. Lea el documento y enumere los términos/frases que se usan repetidamente en el texto.
2. Asegúrese de que esta lista incluya todos sus términos/frases clave principales y algunas frases clave adicionales.
3. Incluya variantes de un término/frase (por ejemplo, empresa y compañía, administración y gerencia, renta y rendimiento), nombres de procedimientos, etcétera.
4. Incluya abreviaturas comunes de términos (por ejemplo, PIB, IVA, NIIF, PYME, entre otros).
5. Consulte una lista de vocabulario/término común o estándar de indexación en su disciplina y asegúrese de que los términos que ha utilizado coincidan con los utilizados en estos recursos. Tan solo como ejemplo, el Tesoro de la UNESCO ofrece una lista

controlada y estructurada de términos, dividida en distintos tipos conceptos y en otras lenguas (Figura 7)¹¹.

Figura 7.

Búsqueda informativa del concepto “contabilidad” en el TESAURO de la UNESCO

Finanzas > Administración financiera > Contabilidad	
TÉRMINO PREFERIDO	Contabilidad Búsqueda en UNESDOC
CONCEPTO GENÉRICO	Administración financiera
CONCEPTOS ESPECÍFICOS	Contabilidad de costes Estado financiero
CONCEPTOS RELACIONADOS	Auditoría financiera Contabilidad nacional Presupuesto
PERTENECE AL GRUPO	Política, derecho y economía > Finanzas y comercio
EN OTRAS LENGUAS	Comptabilité francés Accounting inglés Бухгалтерский учет ruso
URI	http://vocabularies.unesco.org/thesaurus/concept1183

Nota. Adaptado de Tesouro de la UNESCO

1.4.5. Códigos JEL

Es un sistema de clasificación que se desarrolló para su uso en el *Journal of Economic Literature* (JEL) no obstante, en la actualidad también se ha convertido en un método estándar para clasificar la literatura académica en el campo de la economía y, frecuentemente, es empleado por muchas revistas académicas especializadas en las ciencias económicas.

¹¹ Para una lista más amplia de TESAUROS o lenguajes de búsqueda informativa útiles para las ciencias económicas véase el anexo 4.

El Código JEL clasifica su trabajo en categorías específicas para que se pueda encontrar más fácilmente en motores de búsqueda y bibliotecas en línea. Comúnmente, el número de códigos JEL que se debe proporcionar en un artículo o el hecho de que estos aparezcan del todo es determinado por cada revista.

Para seleccionar el código JEL, el autor debe buscar, de entre una lista de 20 categorías donde cada una tiene subcategorías y estas subsubcategorías, y elegir los códigos que piensa que mejor clasifican para su artículo¹².

Así, por ejemplo, si la temática de investigación de un artículo trata sobre la “Resolución del problema de carteras de inversión” se podría optar por los códigos: G11, que abarca asuntos sobre “Selección de cartera” y “Decisiones de inversión”; G14, que contiene “Información y eficiencia del mercado”; y, G24, que comprende información sobre “Bancos de inversión” y “Capital riesgo” (Figura 8).

¹² La lista completa en español puede ser consultada en el Repositorio del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. Disponible en: <http://ru.iiec.unam.mx/view/subjects/>.

Figura 8.

Ejemplo de códigos JEL utilizados para clasificar un artículo científico

Artículo

Resolución del problema de carteras de inversión utilizando la heurística de colonia artificial de abejas

Códigos JEL:

G11 ←

G14 ←

G24 ←

RESUMEN

El presente artículo resuelve el problema clásico de optimización de carteras de inversión, usando el modelo de media-varianza y proponiendo una forma de calcular la volatilidad a través de los modelos generalizados autorregresivos condicionalmente heterocedásticos (GARCH). El problema es resuelto a través de una metaheurística bioinspirada, llamada colonia artificial de abejas (*artificial bee colony* [ABC]), cuyo objetivo es reducir los tiempos de ejecución computacionales presentes en otras soluciones. Los resultados fueron contrarrestados con un trabajo anterior, resuelto con multiplicadores de Lagrange, encontrando una frontera de inversión similar, pero con una reducción del tiempo de ejecución notablemente inferior. Finalmente, se hace referencia a futuros trabajos dentro del área de las finanzas computacionales.

Palabras clave: ←

Optimización
Inversión
Modelo GARCH
Colonia artificial de abejas

Nota. Adaptado de Gutiérrez Urzúa, Galvez Galvez, Eltit, y Reinoso (2017)

Nótese que, en el ejemplo anterior, las palabras clave y los códigos JEL no pueden ser considerados como sinónimos, sin embargo, cumplen sus propósitos: definir y/o clasificar el campo, subcampo, tema de investigación, etc. que cubre el artículo. A pesar de esto, de manera general, las definiciones de los códigos JEL también podrían emplearse como palabras clave en el caso de que el formato de revista seleccionada no contenga la sección “Códigos JEL”.

1.4.6. Agradecimientos

Si bien esta sección no contiene elementos científicos, es importante para describir varios roles que merecen reconocimiento, en lugar de autoría, tales como el control general de un grupo de

investigación, la colaboración en la edición de redacción, la ayuda de revisores seleccionados para la revisión técnica del artículo, entre otros.

Las fuentes de financiamiento también deben mencionarse en la sección de agradecimientos y especifique si los fondos fueron parciales o completos. En contraste, las contribuciones que no están específicamente relacionadas con la investigación, incluido el estímulo personal (por ejemplo, por parte de sus padres o amigos) y la ayuda muy general (por ejemplo, del jefe que otorgó los permisos para salir a recopilar los datos) no deben citarse.

Para concluir, aunque la sección de agradecimientos puede agregarse al final del artículo o relegarse a una nota al pie, no es un componente trivial. Al reconocer la ayuda recibida, se demuestra la integridad como investigador, lo que a su vez, fomenta la colaboración continua.

Ejemplos:

- Me gustaría agradecer a la Subdivisión de Capital de Inversión del Gobierno de la Provincia de Columbia Británica por permitirnos analizar los datos del Programa de Capital de Riesgo (VCP). Estoy agradecido por los comentarios recibidos de Thomas Hellmann, Paul Schure, Chloe Tergiman, John Ries, Larry Malone, Kin Ho Chan y los participantes del seminario en la Conferencia de la Asociación de Economía Canadiense de

2015 y la Conferencia Anual de la Academia de Finanzas y Economía del Comportamiento de 2016 (Vo, 2019).

- Los autores agradecen el generoso apoyo financiero de la *Deutsche Forschungsgemeinschaft* (Beca n°. DFG-HO-2500 / 3-1) (Bellavitis, Kamuriwo, & Hommel, 2019).
- Estamos extremadamente agradecidos con la *Federazione Marchigiana Banche di Credito Cooperativo-ITALY*, y particularmente con Fernando Orsetti, por proporcionarnos a lo largo de los años, los microdatos utilizados en este documento. Un agradecimiento especial a Greg F. Udell, quien nos apoyó con observaciones detalladas y comentarios sobre nuestro paradigma tecnológico de préstamos. También estamos agradecidos con John O. S. Wilson y Cesare Bioni por sus perspicaces discusiones y sugerencias, junto con la Conferencia *Wolpertinger Granada*. Agradecemos a Jeremy Bertrand, Pierluigi Murro y a todos los participantes de la sesión bancaria de la 6ª Conferencia Internacional de la Sociedad de Ingeniería Financiera y Banca - Málaga (Brighi, Lucarelli, & Venturelli, 2019).

1.4.7. Anexos

La sección de los anexos o el apéndice contiene material complementario al artículo que, aunque no es una parte esencial del texto en sí, puede ser útil para proporcionar una comprensión más completa del problema de investigación o información que es difícil para ser incluida en el cuerpo del documento.

En efecto, debido a que, entre las características de un artículo científico se destacan la brevedad y precisión, las revistas académicas establecen normas (inflexibles en muchos casos) acerca del número de páginas y/o palabras que un manuscrito puede contener. Por ello, el punto clave a recordar sobre los anexos es que esta información no es esencial donde el lector, aún sin ellos, debería poder comprender a cabalidad el significado, la validez y las implicaciones de su investigación.

Cabe señalar que solo se deben incluir los anexos mencionados en el texto y en líneas generales, se podría incorporar apéndices por las siguientes razones:

- Incluir este material en el cuerpo del documento podría descomponer la estructura o interrumpiría el flujo narrativo.
- La información es demasiado extensa y detallada para resumirse fácilmente en el cuerpo del documento.
- Proporciona información o datos relevantes que se entienden o analizan con mayor facilidad en una sección independiente del documento.
- Se puede usar cuando hay restricciones impuestas en la longitud de su papel.
- Proporciona un lugar para demostrar aún más su comprensión del problema de investigación al proporcionar detalles adicionales sobre un método nuevo o innovador, detalles técnicos o protocolos de diseño.

A pesar de esto, es aconsejable que los autores dispongan de un sitio web a donde se pueda referir a los lectores para consultar los elementos adicionales (López Leyva, 2013). No obstante, en el caso de que la revista autorice el espacio suficiente para hacerlo, se podrían incluir, entre otros, los instrumentos empleados para obtener los datos (como encuestas o cuestionarios) especificaciones técnicas de la muestra o fórmulas, demostraciones y otro tipo de algoritmos especiales (Campanario, 2003).

1.5. Citas en texto y referencias bibliográficas: características y estilos

A lo largo de este texto, seguramente usted observó apellidos y años entre paréntesis junto a textos en ciertos párrafos. A esto se lo conoce como una cita en texto. Asimismo, al final de este libro, usted habrá notado un listado de trabajos en la sección de referencias bibliográficas.

La cita o las citas en el texto y las referencias bibliográficas son elementos imprescindibles para un artículo científico (o cualquier investigación académica en general) ya que demuestran la honradez académica del investigador al reconocer el trabajo realizado por otros autores en sus publicaciones y en el que las ideas plasmadas en ciertas partes del cuerpo del manuscrito no han salido de nuestra mente.

Por regla general, siempre que recurra a la información contenida en otro lugar (artículo, tesis, libro, periódico, vídeo, etc.) debe hacer referencia a la fuente original donde obtuvo la idea. No

obstante, si alguna vez se duda si hacerlo o no, tome en consideración si la información que está incorporando en su artículo ha sido su idea original o si lo ha escuchado o leído antes en alguna otra obra. Si la situación es la segunda, usted debe citar la fuente.

Sin embargo, recuerde que, si bien el propósito de las citas es cumplir con la función de prueba científica (ya que permiten corroborar o argumentar ideas sustentados en investigaciones previas), demostrar que la investigación está bien documentada y ha sido sometida a un estudio riguroso (El Sofista, 2005; Fernández Menéndez, 2015) e informar al lector de dónde se obtuvo la información para que las fuentes se puedan consultar, al mismo tiempo es importante que nuestro artículo use, pero no abuse de este recurso.

Efectivamente, a pesar de que el conocimiento es un proceso acumulativo basado en la investigación y la escritura de otros investigadores, un artículo de investigación original es eso precisamente: original. Por lo tanto, es preciso que usted desarrolle sus propias ideas, sea crítico, contribuya con nuevo conocimiento y no cite las cosas que son de conocimiento general (como, por ejemplo, que las fases del proceso administrativo son: planificación, organización, dirección y control; o que una factura es un documento comercial que indica la compraventa de un bien o servicio).

Al respecto, observe el ejemplo de la Figura 9:

Figura 9.

Ejemplo del uso de las citas en texto

Pero, ¿qué son los clusters? Siguiendo a Porter (1990), un cluster es cualquier agrupamiento de empresas caracterizado por su proximidad geográfica, la interconectividad y la dualidad de elementos comunes y complementarios, así como por la presencia de entidades externas que son clave para su desarrollo. De entrada,	1
esta es una definición vaga, porque la escala geográfica del análisis es demasiado imprecisa, ya que en ella caben regiones de cualquier tamaño.	2
La falta de definición de conceptos como interconectividad, es otro elemento flojo en la definición de cluster, pues abarcaría cualquier cosa. En la definición tampoco se distinguen elementos de complementariedad y competencia entre empresas, tampoco toma	3
en cuenta el hecho de que la presencia de entidades externas puede suponer consecuencias positivas y también negativas (Pacheco-Vega, 2007).	4

Nota. adaptado de Paredes (2013)

En el ejemplo anterior se puede observar que: 1) el autor hace referencia a la definición de *cluster* según Porter y el año cuando se publicó la obra de Porter donde primero menciona este concepto, 2) critica la definición de este autor, 3) aporta conocimiento nuevo al señalar que este concepto está incompleto y 4) sustenta sus argumentos y contribuye a redefinir un *cluster* basado en los planteamientos de otro autor a quien cita al final de la oración.

Además, nótese que en este ejemplo cada oración representa una idea. Por ello, tanto la primera así como la última oración citan la fuente de donde provienen esas concepciones. En este contexto, cada oración o idea, en el caso de que pertenezca al trabajo de otro

autor, tiene que ser identificado así o, para evitar la redundancia, citar la primera vez y, luego, en caso de que se continúe con los pensamientos del mismo autor, hacer referencia a su trabajo (Figura 10). Por ejemplo:

Figura 10.

Ejemplo de cita en texto con varias ideas de un solo autor

Por su parte, **Eduardo Gudynas** hace referencia a la ecología política como “un campo muy amplio que recibe distintas definiciones e interpretaciones”, sin embargo, antes de abordarla, **este autor afirma que una de las primeras cuestiones por aclarar es la interpretación del término “política”** (Gudynas, 2014, p. 2). Por una parte, **el investigador** separa la “política” como el debate público de temas de interés colectivo y, por otra parte, a la “política” como aquella que hace referencia a programas o políticas públicas, así como también a estrategias de gestión. Finalmente, **el autor** destaca la clara diferenciación del concepto “política” en inglés: *policies* y *politics*.

The diagram shows a text box with four numbered callouts on the right side: 1 (yellow), 2 (green), 3 (blue), and 4 (grey). Callout 1 points to the first sentence, callout 2 to the second sentence, callout 3 to the third sentence, and callout 4 to the final sentence.

Nota. Adaptado a partir del análisis realizado a la obra de Gudynas (2014)

En la ilustración anterior, además de citar las ideas del autor (el profesor Eduardo Gudynas), se pueden observar otras características. Primero, una cita textual o directa, es decir, la información se transcribe exactamente como el autor del texto las planteó y se la identifica ubicándola entre comillas. Segundo, una cita parafraseada, esto es, la cita donde se expresa las ideas del autor

(o de nuestros propios trabajos anteriores¹³) con nuestras propias palabras sin alterar su significado.

En tercer lugar, con el objetivo de evitar la redundancia, se emplean alternativas (subrayadas en el texto) que hacen referencia a que las ideas pertenecen al mencionado autor. En este punto, cabe señalar que, tanto en el texto que compone este libro, así como en los ejemplos presentados, el estilo de las citas corresponde a las utilizadas en las **normas APA** sexta edición.

No obstante, tenga en cuenta que no todas las revistas usan este estilo de referencias e incluso aquellas que lo hacen tienden a tener ciertas características que pueden diferir. Algunas usan números en el texto con una lista de citas al final del artículo. De hecho, existen distintos estilos para citar (por ejemplo, ISO 690, Chicago, Turabian, MLA, Vancouver, entre otros), por consiguiente, verifique el estilo de la publicación antes de comenzar a redactar su manuscrito.

Con respecto al lugar donde deben ubicarse las citas en texto, se recomienda que se intente introducirlas de tal manera que no interfieran con el flujo de su argumento. Una forma de conseguirlo podría ser primero escribiendo el texto sin referencias para que se lea sin problemas y, después, agregando las referencias al final de las oraciones o frases para que no interrumpan su flujo. No obstante, esto depende del estilo y el talento de cada autor. Por

¹³ Caso contrario estaríamos cometiendo autoplagio, término que hace referencia al uso de un trabajo previo del mismo autor sin citarlo. Al respecto, cabe señalar que esta práctica y el plagio están prohibidos.

ejemplo, observe las siguientes oraciones tomadas de Gutiérrez Rodríguez y Almanza Junco (2016):

- A manera de resumen y apoyados en Román (2004, pp. 56-58), se puede decir que desde el punto de vista macroeconómico, la competitividad [...].
- Según Román (2004) existen varios enfoques teóricos al respecto de la competitividad [...].
- Claramente dentro de esta perspectiva se encuentra el célebre modelo de Porter (1980) sobre el diamante de la competitividad con múltiples aplicaciones, una de las cuales puede ser la presentada por Azua (2008).
- Colombia se ubicó en el puesto 68 entre 139 países, lo cual representa un mejoramiento de la situación competitiva por segundo año consecutivo, al avanzar un puesto con respecto al resultado de 2009 y 7 puestos con respecto al de 2008(DNP, 2010).
- En ese sentido, Zúñiga (2010) identifica que la competitividad está dada por la «sofisticación de las operaciones y la estrategia empresarial» [...].

Por su parte, las referencias bibliográficas son un listado de todas las publicaciones citadas dentro del cuerpo del artículo y, por lo general, aparecen en una sección separada al final del trabajo. Recuerde que, al igual que las citas, el formato de las referencias bibliográficas debe coincidir con el especificado por la revista que hemos seleccionado para la difusión de nuestra investigación.

1.6. Gestores bibliográficos

Ahora bien, como se mencionó en el punto anterior, existen varios estilos de referencias bibliográficas, no obstante, las más utilizadas en las ciencias económicas son las normas APA y las normas de *Harvard Business School*. En ambos casos, distintas

instituciones y editoriales ofrecen guías, algunas breves y otras extensas que, hasta inicios de 1990, ante el precario desarrollo de programas de bases de datos bibliográficas (Reyes Pérez, Cárdenas Zea, & Aguirre Pérez, 2020), un investigador novel hubiera tenido que memorizar o consultar con frecuencia para citar y referenciar correctamente una fuente.

Afortunadamente, el avance de la tecnología ha permitido en la actualidad, que esta tarea se simplifique gracias al desarrollo de *softwares* para apoyar al proceso investigativo, concretamente, los gestores bibliográficos o de referencias ya que facilitan la recolección, organización y creación de las citas y las referencias bibliográficas de manera automática, agilizando así el proceso de preparación de un artículo.

Entre algunas de sus principales características, este tipo de gestores favorecen el almacenamiento de referencias durante el proceso de la búsqueda de bibliografía o el desarrollo del manuscrito, la edición de los datos introducidos en las referencias o la posibilidad de generar y ajustar el listado de referencias bibliográficas a una gran cantidad de formatos de estilos de citación.

Existen varios gestores de referencias empleados en el proceso de preparación de un manuscrito científico. Sin embargo, tal y como se señaló en la introducción, las recomendaciones en este libro surgen como resultado de la experiencia adquirida por los autores durante sus procesos de formación como investigadores. Por

ello, después de haber trabajado con distintos *softwares* de gestión bibliográfica¹⁴, el autor del presente capítulo aconseja, debido a sus componentes, funcionalidad y facilidad de uso, emplear el gestor “Mendeley”.

A continuación, se ilustra paso a paso el proceso de instalación en nuestro procesador de Word y la forma para insertar una cita y una referencia de un artículo científico dentro de nuestro *paper*. Sin embargo, es necesario recalcar que, más allá de este trabajo, existen distintos tipos de fuentes que pueden ser citadas, tales como revistas de divulgación profesional y comercial, libros y capítulos de libros, documentos gubernamentales, tesis y disertaciones, periódicos, entre otros.

Hay que señalar que, previamente es necesario crear una cuenta en el sitio web de Mendeley y descargar la herramienta de escritorio. Para ello debe seguir las siguientes instrucciones:

Paso 1. Ingrese a <https://www.mendeley.com/> y cree una cuenta, seleccionando “*create a free account*”. Esto es importante para poder acceder a las referencias registradas en la nube o en cualquier computadora que tenga instalado este *software*.

Paso 2. Ingrese un correo electrónico, pulse “*continue*”, complete los datos requeridos y haga click en “*register*”. Listo, ya posee una

¹⁴ Para un análisis comparativo sobre distintos gestores véase, entre otros: “Análisis comparativo de los gestores bibliográficos sociales Zotero, Docear y Mendeley: características y prestaciones” de López Carreño (2014) y “Utilidad de los gestores bibliográficos en la organización de la información para fines investigativos” de Gallegos, Peralta y Guerrero (2017).

cuenta en Mendeley. Ahora puede comenzar a descargar la herramienta de escritorio en su computadora.

Paso 3. Una vez creado el perfil, Mendeley ofrece la posibilidad de descargar la herramienta de escritorio, necesaria para utilizar el gestor en su computadora. Para ello, pinche “*Get Reference Manager*”.

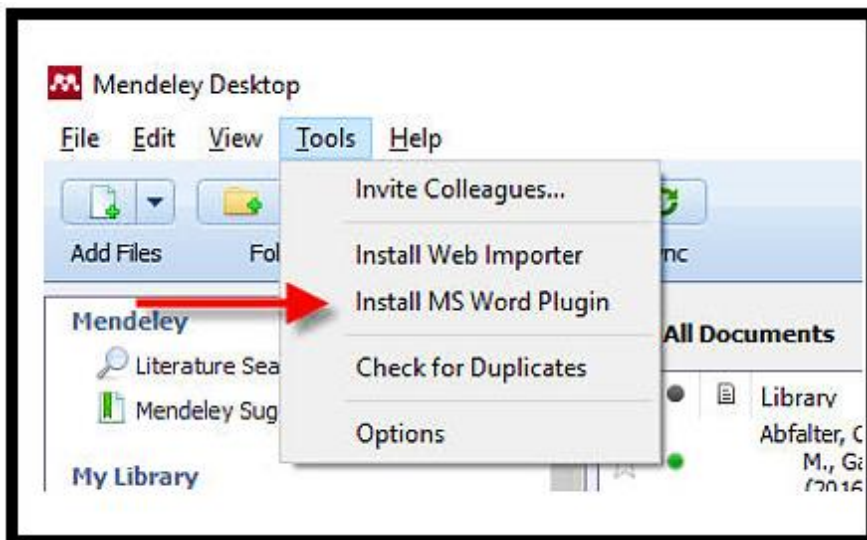
Paso 4. Luego, se abrirá el siguiente enlace: <https://www.mendeley.com/download-desktop/>. En esta ventana, pinche “*Download Mendeley Desktop for Windows*” y siga las instrucciones. Si tiene un sistema operativo diferente de Windows (como macOS y Linux) tendrá que escogerlo en la parte inferior.

Paso 5. Una vez instalada la herramienta de escritorio, ingrese el mail y la contraseña que utilizó para crear su cuenta. Luego, marque el cuadro delante de “*stay signed in*” para que su cuenta permanezca abierta siempre que abra el programa y, finalmente, pulse “*register*”.

Cuando se abre el programa por primera vez, preste atención a la opción para instalar el complemento en Word. Si no lo observa, no se preocupe, puesto que el programa también ofrece la opción de instalarlo desde el menú “*tools*” (Figura 11).

Figura 11

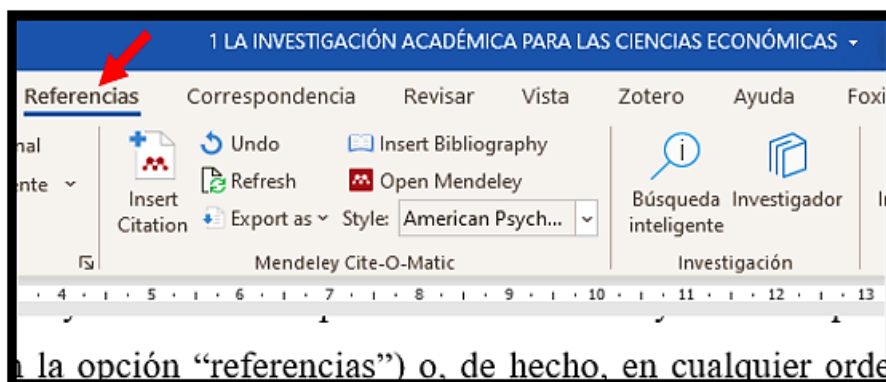
Instalación del complemento de Mendeley para Microsoft Word



Hecho esto, ahora podrá ver y utilizar el complemento de Mendeley desde su procesador de Word (disponible en la opción “referencias”) o, de hecho, en cualquier ordenador que tenga instalada esta herramienta (Figura 12). Sin embargo, recuerde que si va a utilizar la herramienta en otro dispositivo, antes de cerrar el programa, usted debe sincronizar pulsando “sync” en la herramienta de escritorio.

Figura 12.

Vista del complemento de Mendeley en Microsoft Word



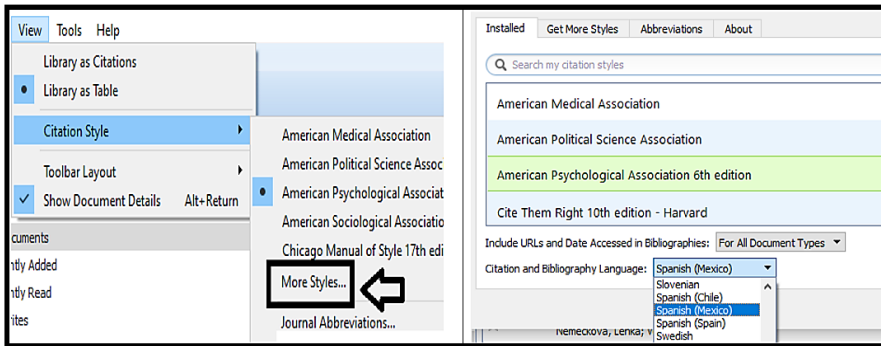
Llegados a este punto, el siguiente paso es aprender a ingresar y registrar correctamente las referencias bibliográficas que queremos introducir en nuestro manuscrito en Word. Para este fin, siga los siguientes pasos:

Paso 1. Para citar cualquier fuente en su manuscrito, primero debe agregar la información de esta referencia en la herramienta de escritorio Mendeley. No obstante, antes debe seleccionar, por una sola vez, el estilo de las referencias que la revista que hemos escogido establece (APA, *Harvard*, Chicago, entre otros).

Para esto, pinche “view”, luego “*citation style*” y elija entre las opciones disponibles. También puede buscar y escoger otros estilos en “*more styles*”. En esta última opción también puede seleccionar el idioma de las citas y los textos en las referencias bibliográficas en “*Citation and Bibliography Language*” (Figura 13).

Figura 13.

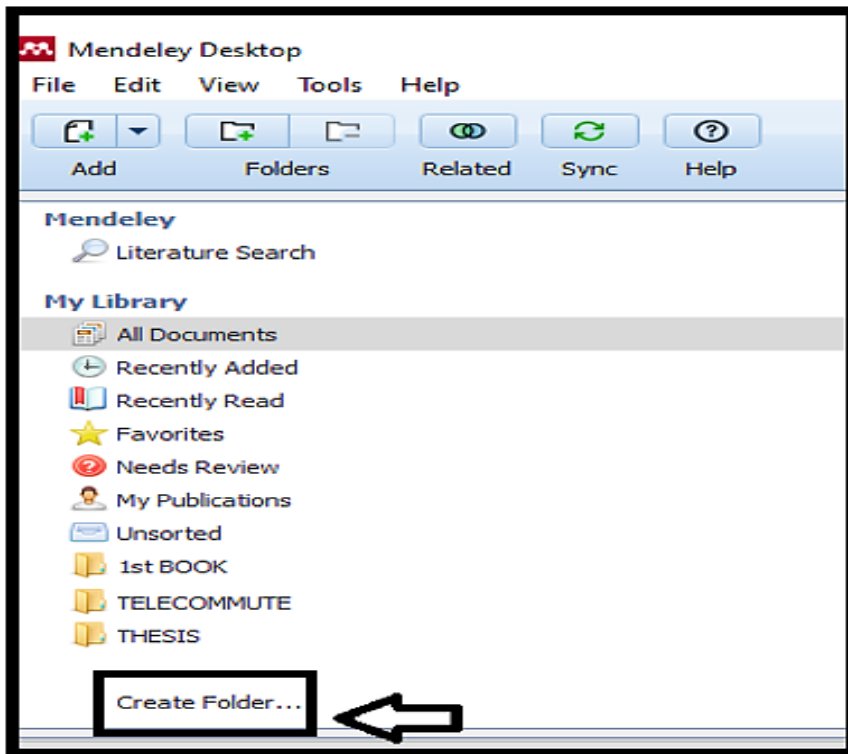
Selección del formato de referencias en Mendeley



Recomendación. Seguramente, a lo largo de su carrera, usted desarrollará varios proyectos de investigación. Por ende, como una recomendación, procure crear una carpeta y asignar un nombre específico para cada uno de sus proyectos. Esto facilitará la organización y la búsqueda de sus referencias dentro de su plataforma (Figura 14).

Figura 14.

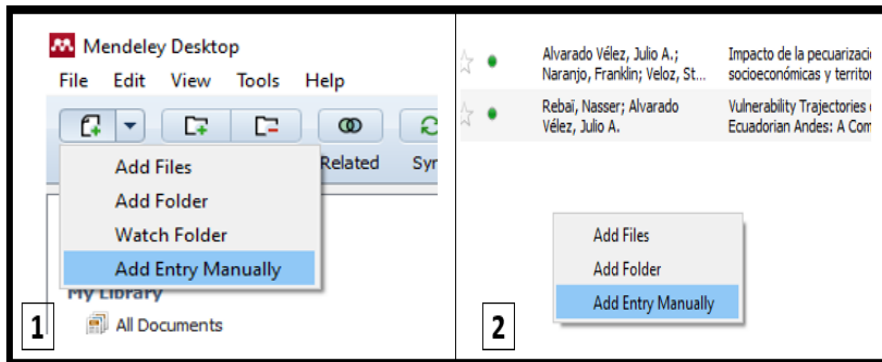
Opción para crear una carpeta en Mendeley



Paso 2. Para ingresar una referencia existen varias opciones. Una de ellas es pinchar “add” y seleccionar “add entry manually”. Otra forma es haciendo clic derecho dentro del panel de documentos y seleccionar “add entry manually” (Figura 15).

Figura 15.

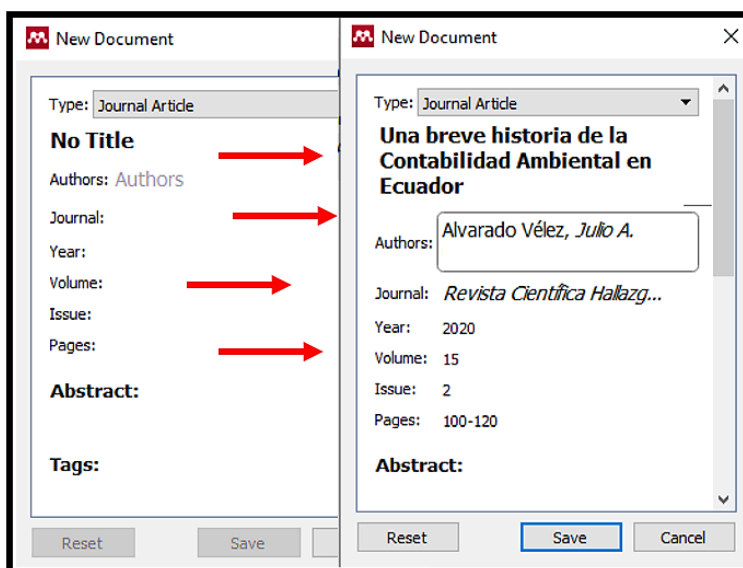
Opciones para ingresar una referencia en Mendeley



Paso 3. Seleccione el tipo de fuente que quiere registrar. En este caso vamos a escoger, primero, un artículo de revista académica (“*Journal Article*” en Mendeley). Para ello, registre los datos básicos de este tipo de trabajo: título (“*Title*”), autor o autores (“*Authors*”), año (“*Year*”), volumen (“*Volume*”), número (“*Issue*”) y las páginas en las que se encuentra el *paper* dentro de la revista (“*Pages*”) (Figura 16).

Figura 16.

Registro de un artículo científico en Mendeley



En la figura anterior, nótese que, para el registro del autor o autores, primero se escriben los apellidos, luego se coloca un coma y, finalmente, se escribe el nombre o los nombres. En el caso de que exista más de un autor, después de registrar el nombre del primero, presione Enter, anote los datos del siguiente y continúe así con los demás autores.

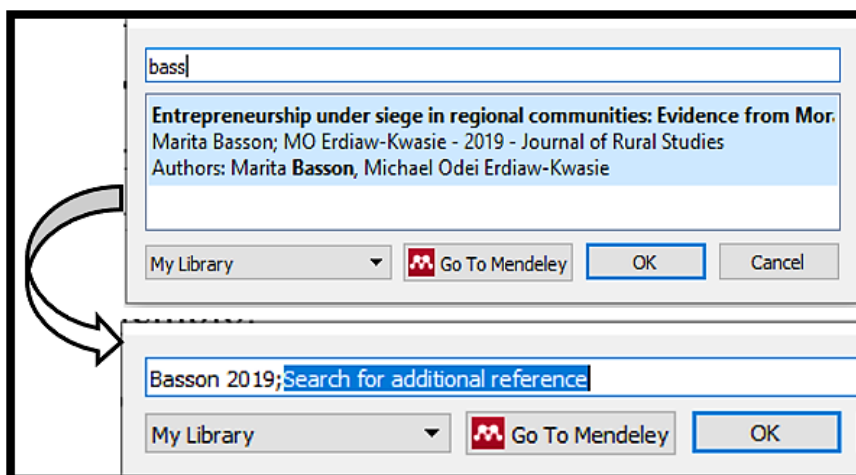
Por lo general, la información para citar un artículo científico está en el mismo documento. Efectivamente, con frecuencia, esto puede encontrarse en la primera página, como nota de pie de página, o en un enlace que señala “cómo citar”. No obstante, en ocasiones estas publicaciones no ofrecen ciertos datos como por

ejemplo, el volumen, el número, etc. En este caso, usted debe registrar en Mendeley solo la información que conste en el artículo.

Paso 3. De esta forma, una vez registrada la(s) referencia(s) diríjase al texto de su artículo y ubique el curso donde desea ubicar la cita. A continuación, dispone de dos formas para hacerlo: la primera, pinchando en la opción “Referencias” y, luego, en “*Insert Citation*”. La segunda, utilizando el teclado a través del comando “Alt+M”.

Inmediatamente, la barra de Mendeley aparecerá en la pantalla. Aquí, usted puede digitar y encontrar la fuente que busca de distintas maneras: escribiendo el apellido o el nombre del autor, el título del trabajo o una palabra que conste en la fuente registrada. Seguidamente, seleccione el trabajo que desea introducir en su texto y presione enter (Figura 17).

Figura 17.
Cita en texto con la herramienta Mendeley



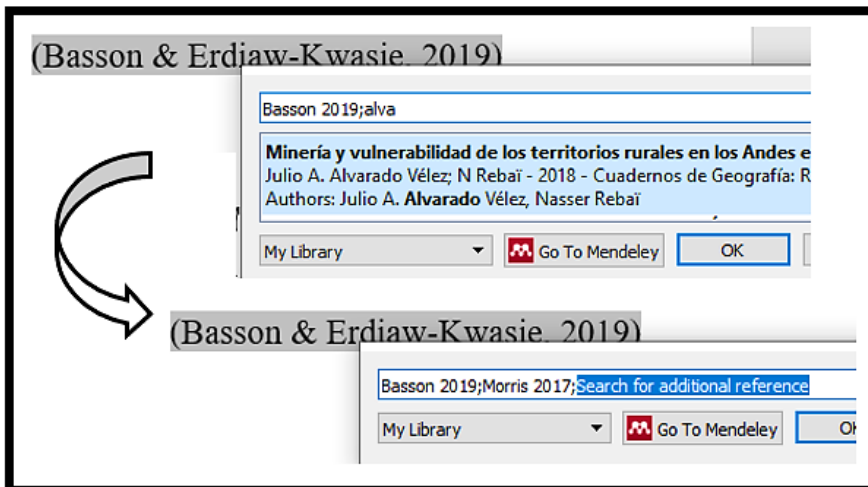
De esta forma, obtendrá una cita similar al siguiente ejemplo:

En este sentido, varios estudios coinciden en señalar que las habilidades directivas se aplican no solo a la gestión eficaz de los recursos, sino también a la capacidad de innovar (Basson & Erdiaw-Kwasie, 2019).

Ahora bien, como se observa en la oración anterior, el autor señala que existen “varios estudios”, no obstante, en la cita solo consta la referencia a un estudio. Posiblemente cometió un error. Esto, sin embargo, puede corregirse haciendo clic sobre la cita en el texto y luego ejecutando el comando “Alt+M”. A continuación, busque y seleccione el o los trabajos que necesita introducir (Figura 18).

Figura 18.

Introducción de varias citas en texto utilizando Mendeley



En consecuencia, las citas en texto se insertarán correctamente como lo demuestra el siguiente ejemplo:

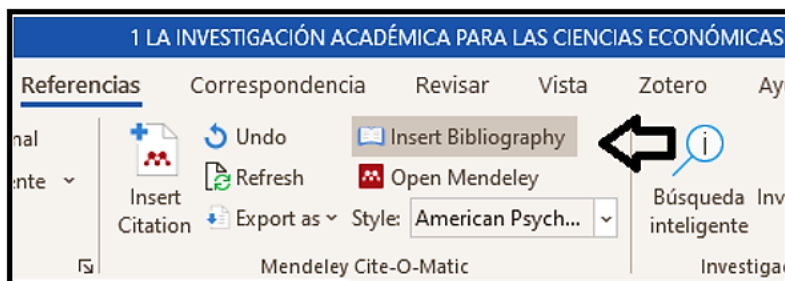
En este sentido, varios estudios coinciden en señalar que las habilidades directivas se aplican no solo a la gestión eficaz de los recursos, sino también a la capacidad de innovar (Basson & Erdiaw-Kwasie, 2019; Morris et al., 2017; Suess-Reyes & Fuetsch, 2016). .

Cabe señalar que, otra de las características de esta herramienta es, además, la facilidad que ofrece para editar, aumentar o eliminar la información registrada. Es así como si desea corregir algún dato registrado, basta con que vuelva a Mendeley, ubique la referencia y haga los cambios pertinentes.

Paso 4. Finalmente, para agregar el listado de referencias, una vez terminado el manuscrito y haber realizado todas las citas en el texto o incluso durante el proceso de redacción e introducción de citas, primero, haga clic en donde usted desee que aparezcan. Finalmente, en la opción “Referencias”, pinche “*Insert Bibliography*” (Figura 19).

Figura 19.

Proceso para insertar un listado de referencias bibliográficas con Mendeley



1.7. Lenguaje y redacción académica

Comúnmente, en las IES del Ecuador durante el proceso de formación como investigador, un docente interesado en investigación realiza varios cursos de investigación y redacción científica. Sumado a esto, probablemente lee, entre otros clásicos, el “Manual de escritura para científicos sociales” de Howard Becker o la obra “Cómo se hace una tesis” de Umberto Eco. Esto, con el objetivo de aprender el arte de redactar manuscritos académicos, no obstante, en algunos casos, alcanzando éxitos limitados con relación a sus expectativas.

Por otra parte, para un estudiante de titulación, si bien las clases que recibe le brindan ciertas pautas que pueden dirigirlo para completar su artículo, muchas veces con limitaciones evidentes en la redacción de sus textos (incluso después de haber sido revisados por sus docentes). Generalmente, su interés no es el mismo que el denotado por un docente que, obligado o interesado, tiene o quiere realizar estos esfuerzos para convertirse en investigador.

A pesar de estas diferencias conocidas dentro el ámbito universitario ecuatoriano, especialmente entre los actores (docentes y estudiantes) de las “periferias de desarrollo científico”, es decir, en contextos donde el nivel de investigación y de redacción académica es subdesarrollado, las observaciones realizadas a través de los años permiten llegar a las mismas conclusiones para ambos

casos: la vehemencia de sus esfuerzos atestigua el conformismo de lo que redactan y, en algunos casos, hasta de lo que publican.

En otras palabras, a pesar de la asistencia a cursos especializados donde la redacción es un componente clave del currículo al término de las capacitaciones, la calidad de este factor no experimenta cambios cualitativos considerables para ninguno de los actores. Este argumento, sin embargo, no hace alusión a que la calidad de las capacitaciones sea baja. Más bien, la experiencia alcanzada trabajando tanto con docentes, así como con estudiantes en este tipo de talleres y seminarios, sugiere que los “conocimientos muertos”, —es decir, los saberes que no se ponen en práctica—, junto con la falta y, en muchos casos, incluso la ausencia de la lectura académica, condicionan en gran medida el desarrollo de la habilidad de la escritura científica, el conocimiento del lenguaje académico y la calidad de las investigaciones desarrolladas por ellos.

Sin embargo, a pesar de que estos síntomas así como las soluciones, son reconocidas por los investigadores noveles que se desarrollan en este contexto, al mismo tiempo, he sido consultado en un sinnúmero de ocasiones acerca de un método práctico para aprender a redactar un artículo científico empleando un lenguaje y estilo académico apropiado.

En este sentido, si bien los libros citados al inicio de este acápite aportan técnicas y consejos valiosos que podrían responder a esta interrogante, a la vez, es necesario reconocer que estos textos

están (implícitamente) dirigidos hacia estudiantes e investigadores de sociedades donde los índices del hábito de lectura son superiores.

Entonces ¿cuál es la solución a esta problemática académica de la periferia investigativa? Para responder a esta pregunta de manera concreta, recuerdo claramente tres conversaciones cortas que sostuve con dos distinguidos y reconocidos académicos latinoamericanos y uno francés, hace algunos años atrás, en FLACSO Argentina y FLACSO Ecuador.

El primero de ellos, a pesar de que tenía decenas de artículos científicos y libros académicos publicados en varios países del mundo, me manifestó que después de treinta años de escribir, sus habilidades para la redacción parecían estar mejorando.

El segundo, también autor de decenas de publicaciones, mientras estaba sentado tras su escritorio rebosante de libros me sugirió que, ante mi deseo de convertirme en investigador, procurara invertir tanto en mi formación intelectual como me sea posible.

Finalmente, el tercero, un académico francés con una amplia trayectoria en investigación en distintos países del mundo, me recomendó que despierte y mantenga activa mi curiosidad intelectual.

En síntesis, esto me llevó a desarrollar un proceso en el que personalmente considero, que mejor se adapta a las condiciones del

contexto académico que describo en líneas anteriores en el cual aplicados con disciplina, responde a las preocupaciones de los investigadores noveles.

De esta forma, para aprender a redactar, mejorar la redacción, o incluso aprender a investigar, recomiendo lo siguiente:

1. Antes de escribir un artículo, procure buscar, exhaustivamente, en bases de datos especializadas, literatura relacionada e identifique a los principales autores de su campo o área de interés.
2. Seleccione un par de textos de estos académicos y léalos. Esto le permitirá irse familiarizando con el estilo de redacción académico apropiado, aprender las particularidades y los estilos que emplean estos autores, y habituarse a las publicaciones de calidad.

De esta forma, si bien, inicialmente, esto lo podría llevar a “adoptar” el estilo de redacción de uno de esos investigadores, al mismo tiempo, la lectura de varias investigaciones realizadas por distintos académicos le permitirá ir desarrollando un estilo propio de manera paulatina.

3. Tome nota o resalte con colores las frases que considera podría utilizar después en sus propios manuscritos y consulte las palabras desconocidas.
4. Antes de comenzar a redactar su manuscrito, lea, obligatoriamente, de 15 a 30 minutos un artículo científico relacionado con su tema de estudio.

5. Durante la semana, por un periodo de tres meses, escriba, escriba y vuelva a escribir. Sólo la práctica hace al maestro y, a pesar de que, al principio, sus manuscritos podrían ser rechazados por las revistas, su tutor o los lectores, al mismo tiempo, esto forma parte del proceso de aprender a redactar. Todos pasamos por ese camino.
Además, considere que, durante este proceso, habrá periodos cuando redacte, por ejemplo, cinco páginas en media hora y otros cuando escriba tres líneas en cinco horas.
6. Durante este periodo de aprendizaje, minimice o elimine las lecturas no académicas. Descargue artículos científicos relacionados con su tema de estudio actual o adquiera libros académicos.
7. Mientras escribe, mantenga abierto un diccionario en línea para consultar sinónimos y ampliar su vocabulario. Evite la redundancia.
8. Si no está seguro de como redactar algo, observe el estilo de los artículos o libros académicos que posee en su biblioteca virtual o física.
9. Durante este periodo de aprendizaje, obsesiónese con la actividad científica (lectura y redacción). El tiempo invertido, finalmente, resultará en la aceptación de su artículo para titularse en la universidad o la aceptación de su manuscrito en una revista científica académicamente honesta y de alto impacto.

10. Finalmente, una vez que tenga su texto listo, pida ayuda a alguien con más experiencia y solicite cordialmente que lea su trabajo y le dé su punto de vista, realice críticas constructivas o sugerencias antes de enviarlo a revisión. Recuerde que los revisores de revistas y los lectores universitarios toman un tiempo determinado para revisar artículos, por lo tanto, procure aplicar las recomendaciones o realizar los cambios sugeridos por la persona que leyó su manuscrito.

Caso contrario, recuerde que remitir un trabajo laxo podría significar que, además del tiempo que tuvo que esperar para recibir un veredicto, tenga que dedicarle más tiempo a editar y corregir su manuscrito cuando lo reciba de vuelta. Luego, tendría que esperar nuevamente y, por último, que, ante la reiteración de un trabajo que solo fue revisado por usted y que posiblemente tenga las mismas características que el trabajo anterior, sea rechazado.

Como puntos adicionales a las recomendaciones del autor de este capítulo, a pesar de que puede citar información de manera literal, evite esta práctica tanto como pueda, puesto que tanto la mayoría de las revistas, así como las normas de titulación, por lo general, aceptan hasta un 10% de similitud con otros documentos. En su lugar, recurra a la paráfrasis.

El abuso de las citas literales demuestra que usted no posee capacidad analítica, por lo tanto, esto lo limitará su desarrollo como investigador. Asimismo, no confunda plagio con similitud. El

primer término hace referencia al uso de ideas de otros trabajos sin reconocer la fuente, en tanto que la similitud significa que, a pesar de que el autor empleó partes del texto de una publicación de forma idéntica, las citó adecuadamente.

El plagio de un artículo o de una parte de este destinado para la titulación constituye un motivo para la expulsión definitiva del estudiante de la IES o incluso, en caso de que esta práctica sea detectada después su graduación, podría desembocar en el retiro del título e incluso en severas consecuencias legales.

1.8. Bases de datos bibliográficos

En varios apartados de este capítulo, las bases de datos han sido señaladas como un elemento fundamental para la investigación científica. Y es que, en efecto, la importancia de este tipo de bases radica en su funcionalidad para buscar información pertinente (particularmente la académica) para sustentar o corroborar algún argumento del artículo, encontrar antecedentes de investigación o identificar bases teóricas-conceptuales para generar un marco teórico¹⁵.

Dado que las bases de datos proporcionan potentes herramientas de búsqueda para reducir los resultados, los usuarios pueden encontrar más rápidamente la información que necesitan. Por lo general, cada una contiene miles de publicaciones que se

¹⁵ En ocasiones, además de las publicaciones académicas, existen otro tipo de publicaciones que pueden aparecer en los resultados de búsqueda de ciertas bases de datos de Ciencias Sociales. Al respecto, véase el anexo 3.

pueden indagar de forma simultánea y rápida, con mayor relevancia que la pesquisa en revistas individuales.

Cabe señalar que, dependiendo de la base de datos, en ciertos casos la información será accesible solo mediante el pago de una suscripción (como, por ejemplo, en la *Web of Science* o *Scopus*), no obstante, muchas de ellas ofrecen los textos completos de manera gratuita. A pesar de esto, el funcionamiento de la mayoría es bastante similar. Por ello, con el fin de ilustrar su uso se utilizará, como ejemplo, la base de datos “Redalyc”.

A continuación, se propone el caso de exploración de información sobre la contabilidad de costos. Para ello, diríjase al sitio web de la base de datos: <https://www.redalyc.org/>. Luego, en la barra de búsqueda, se puede inquirir la información de dos formas: digitando las palabras clave que considere podrían ayudarlo con la pesquisa (por ejemplo, contabilidad o costos) o refinando la indagación para que aparezcan publicaciones con las palabras específicas, a través del uso de comillas (por ejemplo, “contabilidad de costos”).

Posteriormente, se desplegará la ventana con los resultados. Según las necesidades del autor, aquí se puede continuar la búsqueda aplicando filtros, tales como año, disciplina, entre otros. Asimismo, se puede acceder al archivo pdf completo o solo al resumen del artículo (figura 20).

Figura 20.

Búsqueda de publicaciones utilizando conceptos específicos en Redalyc.org

The screenshot shows the search results page on Redalyc.org. The search term is "contabilidad de costos". The left sidebar contains filters for "Año" (Year) and "Misma" (Language), with a "Disciplinas" (Disciplines) section at the bottom. The main content area displays the title "Contabilidad de Costos: Una Evaluación a la Cátedra" and a summary. Red arrows point to the search filters, the search term, the year filter, the language filter, the "Resumen:" checkbox, and the PDF icon.

Filtros de búsqueda

Año:

- 2017 (10617)
- 2016 (10545)
- 2015 (10492)
- 2014 (10318)
- 2018 (10180)
- Ver más...

Misma:

- Español (101875)
- Portugués (26531)
- Inglés (14617)
- Desconocido (161)
- Francés (128)
- Ver más...

Disciplinas:

- Multidisciplinarias (Ciencias Sociales) (15029)
- Medicina (13929)
- Educación (11495)
- Administración y Contabilidad (10461)

Resultados para "contabilidad de costos"

Artículos por página: 10 1 a 10 de 14:

Lista Tabla

Contabilidad de Costos: Una Evaluación a la Cátedra
Actualidad Contable Faces, 2005,8(10)

El propósito de este artículo es mostrar algunas de las actividades que se realizan en la Cátedra de **Contabilidad de Costos** del Departamento de... inscritos en cada una de las carreras de la FACES y en las asignaturas de **Contabilidad de Costos I** y **Contabilidad de Costos II**, durante el periodo..., activities. RESUMEN ABSTRACT **Contabilidad de Costos: Una Evaluación a la Cátedra** Molina, Olga Rosa Olga Rosa Molina Licenciada en Contaduría Pública

Resumen:

PDF



Capítulo 2

Propuestas metodológicas para la investigación

Julio Adrián Alvarado Vélez



Capítulo 2

Propuestas metodológicas para la investigación

2

Autor: Julio Adrián Alvarado Vélez

Llegados a este punto, cabe señalar que, para lograr realizar una investigación, presentar los resultados obtenidos y publicar un artículo científico es necesario seguir un conjunto de procesos sistemáticos, como la formulación del problema o la identificación de factores de interés, empíricos, a través de experimentos o de la observación, y críticos, porque se debe analizar sistemáticamente los hallazgos obtenidos (Hernández Sampieri et al., 2014).

Sin embargo, antes de poder llevar a cabo estos procesos, uno de los aspectos más relevantes tanto para el éxito de un estudiante universitario en proceso de titulación, así como para la carrera de un investigador novel, es la selección del tema de investigación.

En efecto, para un estudiante de titulación, elegir un tema de investigación es una decisión que puede tener que tomar en el camino para graduarse. Dependiendo del tipo de curso de titulación, el tutor podría proporcionar recomendaciones de temas o, puede que, alternativamente, este tenga que seleccionar su propio tema de investigación.

Por otra parte, para un investigador novel, su trayectoria profesional es uno de los factores más importantes a considerar al elegir un tema de investigación. Un asunto estrechamente relacionado con su visión profesional agregará valor en su campo laboral desde distintas perspectivas. Recuerde que uno de los principales propósitos de la investigación es contribuir al conocimiento y la práctica. Por lo tanto, resultará beneficioso si su estudio se alinea con su visión y plan de carrera.

2.1. El tema y el problema de investigación

El tema de investigación es una materia o asunto que le interesa a un investigador cuando realiza una pesquisa. Su correcta definición es el punto de partida de un proyecto exitoso. Elegirlo es un proceso continuo por el cual los académicos exploran, definen y refinan sus ideas.

Sin embargo, el tema sobre el que se indagará no define la identidad de la investigación, ya que sobre un asunto se pueden concebir múltiples problemas.

Se define como un problema de investigación a una pregunta específica, significativa e importante en una determinada área o acerca de un tema relevante que permite justificar la elaboración de una investigación para poder encontrar una posible respuesta o una solución concreta (Bonorino Ramírez, 2008).

Sobre este punto, la tabla 2 presenta los siguientes ejemplos:

Tabla 2.*Ejemplos de temas y planteamiento de problemas de investigación*

Tema	Título	Problemas de investigación
Educación Contable	Efectividad del aprendizaje cooperativo en contabilidad: una contrastación empírica ¹⁶	¿Es efectiva la metodología del aprendizaje cooperativa cuando introducimos en el análisis otras variables moderadoras del rendimiento del alumno como la motivación y la dedicación del alumno? ¿En qué niveles de aprendizaje esta metodología es efectiva, habiendo controlado los factores indicados?
Contabilidad ambiental	Contabilidad nacional medioambiental para productores de petróleo. Estimaciones para México y Venezuela (1901–1985) ¹⁷	¿Cuán manejable y útil puede llegar a ser la contabilidad medioambiental como instrumento de análisis económico en el largo plazo?
Responsabilidad social empresarial y corporativa	La responsabilidad social corporativa como una oportunidad estratégica para las pequeñas empresas durante las crisis económicas ¹⁸	¿Existe una relación causal directa entre la orientación de las pequeñas empresas hacia la responsabilidad social corporativa y su éxito competitivo, mediada por la innovación y el desempeño?

¹⁶ Fuente: Delgado Hurtado y Castrillo Lara (2015).

¹⁷ Fuente: Rubio Varas (2007)

¹⁸ Fuente: Moneva-abadía et al. (2019)

Tema	Título	Problemas de investigación
Internacionalización de las pymes	Redes sociales interpersonales e internacionalización de pymes tradicionales ¹⁹	¿Cómo la estructura y el contenido de las redes sociales interpersonales afectan tanto las actividades de exploración/explotación de oportunidades en el extranjero, así como la ruta y el desempeño de los procesos de internacionalización en las fases de pre y post ingreso?

Fuente: elaborado por el autor a partir de varias publicaciones

¹⁹ Fuente: Masiello e Izzo (2019)

2.2. Recomendaciones para la selección de un tema de investigación

El tema que elija juega un papel importante en el resultado de su proyecto de investigación. No obstante, es probable que su tema cambie varias veces a medida que avance en las primeras etapas de la investigación, especialmente durante el proceso de titulación y planteamiento de un proyecto para un investigador novel, así que no se preocupe si sus primeras ideas se convierten en callejones sin salida.

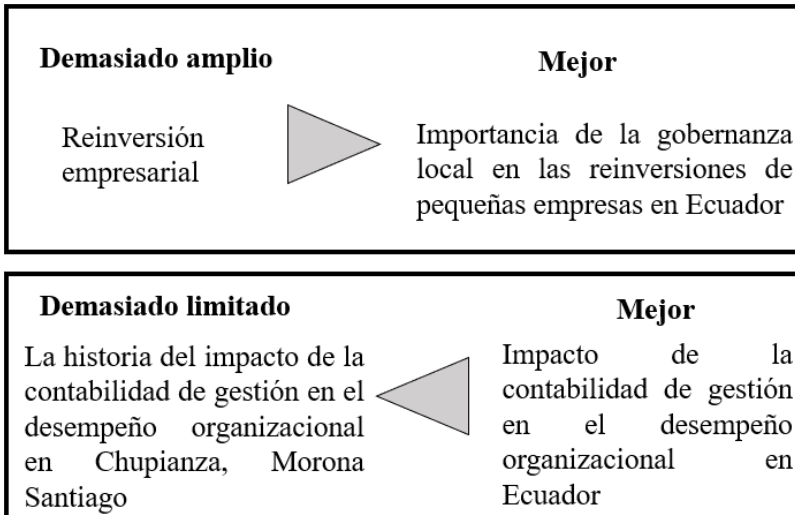
A continuación, se presentan algunas sugerencias para ayudarlo en su camino hacia la selección de un tema de investigación.

1. Elija un tema que sea interesante para usted. Puede parecer obvio, pero esto hará que el proceso de investigación le sea más divertido y atractivo. Recuerde que el tema que elija será su foco de estudio por los siguientes meses, en el caso de los estudiantes de titulación, o durante varios años, en el caso de los investigadores noveles.

Para ello, revise, principalmente, fuentes académicas: artículos científicos, libros. Además, realice búsquedas exhaustivas en las principales bases de datos y observe sobre qué temática han investigado los artículos más citados en su respectiva área de estudio.

2. Considere el alcance de su tema. Si su tema es demasiado amplio, puede ser difícil encontrar información conducente y

relevante; por otro lado, si su tema es demasiado limitado, podría ser difícil encontrar alguna información. Por ejemplo:



Una vez que tenga un tema amplio en mente podría considerar las siguientes estrategias para desarrollar un tema de investigación:

- Investigue antecedentes, es decir, publicaciones previas relacionadas con su tema de interés. Esto lo ayudará a desarrollar su tema o plantearlo de manera más apropiada y, por lo tanto, a definir adecuadamente la problemática de interés.
- Realice una lluvia de ideas. Una vez que piense en un tema amplio que le interese, intente hacer una lluvia de ideas sobre todas las palabras o conceptos que podrían estar relacionados con ese tema. Por ejemplo, si su interés gira en torno a la “internacionalización empresarial”, podría pensar en las

siguientes palabras y temas en asociación: empresas, mercado internacional, análisis FODA, comercio internacional, penetración de mercados, *networking* empresarial, etc.

- Desarrolle una pregunta de investigación. Una vez que haya llegado a un tema amplio y haya realizado una investigación de antecedentes, es posible que desee desarrollar una pregunta de investigación o una pregunta que va a responder en su trabajo haciendo una investigación más profunda.
- ¿Cuál es su enfoque general sobre el tema? Piense en algunos enfoques generales que pueden ayudarlo a desarrollar aún más su tema:
 - Use un ángulo histórico al enfocarse en un período de tiempo particular. Por ejemplo: “Eficiencia bancaria en Argentina. Comportamiento de los bancos entre 2005 y 2013” (Seffino & Hoyos Maldonado, 2016).
 - Analice un ángulo geográfico, centrado en una parte particular del mundo. Por ejemplo: “Contabilidad del impuesto sobre beneficios y resultado global: relevancia valorativa en el mercado financiero español” (Zamora Ramírez, Moreno Rojas, & Rueda Torres, 2014).
 - Enfóquese en un sector de actividad económica. Por ejemplo: “El sector primario: ¿contribuye al crecimiento económico del Ecuador” (Alvarado Vélez, Vélez Bravo, & Mila Carvajal, 2017).
 - Examine un grupo particular de empresas. Por ejemplo: Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las

Mipymes agroindustriales (Bada Carbajal, Rivas Tovar, & Littlewood Zimmerman, 2017).

- Recuerde que la investigación es un proceso dinámico. No tenga miedo de descubrir cosas nuevas y modificar o refinar su problema de investigación.

Finalmente, los siguientes recursos también podrían ser útiles para ayudarlo a desarrollar su tema: consultar con su docente de titulación o con un investigador con más experiencia, preguntar a un bibliotecario en la mesa de servicio de la biblioteca, revisar las referencias y los ejemplos ofrecidos en este texto, entre otros.

Ahora bien, una vez definido el tema y el problema (parte de los procesos sistemáticos), la investigación tiene que transitar a través de otros procesos: los empíricos y los críticos, es decir, por el planteamiento de la metodología y por el análisis de los resultados obtenidos.

2.3. Metodologías de la Investigación Científica: mitos y verdades

Generalmente, durante las clases de pregrado enfocadas en la epistemología y metodología de la investigación o los cursos de formación continua de investigación científica, tanto estudiantes, así como docentes-investigadores noveles realizan sus primeros acercamientos a las principales metodologías de la investigación científica: el enfoque cualitativo, el enfoque cuantitativo y la triangulación metodológica o metodología mixta.

A pesar de ello, durante nuestra práctica como docentes de investigación, los autores de este libro hemos observado los problemas que experimentan los estudiantes de titulación e investigadores noveles al momento de seleccionar y/o diseñar la metodología, las técnicas e instrumentos de recolección de datos más adecuados para sus estudios.

Al respecto, el trabajo con este tipo de actores nos ha permitido notar que la debilidad de los fundamentos o las bases de sus experiencias previas de aprendizaje es una de las causas principales que favorecen este escenario. Por ejemplo, en el caso de los estudiantes de ciencias económicas, el mayor mito gira en torno a la adopción obligatoria de la metodología cuantitativa y la ineludible tarea de diseñar un instrumento original de recolección de datos.

Así, si bien el enfoque cuantitativo podría ser una opción válida y el diseño de un instrumento original (como, por ejemplo, una encuesta) una habilidad necesaria para un investigador, al mismo tiempo, cabe señalar que la elección de la metodología no puede condicionarse a costumbres sin fundamento convertidas en tradiciones académicas.

Más bien, la selección puede basarse en varios aspectos: las preguntas de investigación, el objetivo de la investigación, la creencia/interés del investigador en cuanto a la metodología que puede proporcionar resultados significativos hacia los objetivos.

Además, la dirección de tal elección también se basa en un conjunto de decisiones sobre algunas preguntas que un investigador debe responder, por ejemplo: ¿Se le permite al investigador hablar con la gente? ¿Bajo qué circunstancias tendrán lugar estas conversaciones? ¿Cuánto tiempo tiene el investigador para esta investigación? etc.

Por su parte, con respecto al instrumento de recolección de datos, es importante desmitificar que los investigadores deban limitarse solo a crear instrumentos originales, especialmente cuando elementos tales como la experiencia del estudiante o del docente-investigador novel, el tiempo, la disponibilidad de información existente, etc., podrían significar el estancamiento de la investigación.

Por lo tanto, considerando todos los elementos mencionados, se puede argumentar que los investigadores son libres de usar cualquier método e instrumento que consideren adecuado para su investigación. En este caso, debe citarse la fuente de dónde se obtuvo la información.

Asimismo, cabe señalar que, si bien un artículo científico original contribuye al progreso de la ciencia, el uso de diseños metodológicos previamente publicados, la adopción parcial de estos e incluso su ampliación también son elementos válidos para desarrollar una investigación. En este sentido, el investigador novel podría optar por realizar un estudio de replicación o una

investigación basada parcialmente en artículo que aborde la temática de su interés.

2.4. Estudios de replicación

La investigación para las ciencias económicas a menudo está obsesionada con la novedad u originalidad. Esto es comprensible y está en línea con la mayoría de las otras disciplinas académicas. Además, los nuevos hallazgos son más interesantes y pueden tener un gran impacto en la teoría y la práctica de la gestión.

Sin embargo, la novedad como criterio *sine qua non* se acompaña de serias amenazas tanto para la comunidad académica, así como para la práctica de las ciencias de naturaleza económica. De hecho, la comunidad académica está cada vez más preocupada de que muchos de estos nuevos hallazgos puedan ser artefactos no replicables (Bettis, Helfat, & Shaver, 2016; Fisch & Block, 2018).

En consecuencia, hay una gran cantidad de resultados en la literatura que podrían no constituir ningún conocimiento, lo que amenaza la credibilidad y la utilidad práctica de la investigación económica.

En este contexto, los estudios de replicación, definidos como estudios que someten los resultados empíricos publicados a una prueba empírica adicional, o la repetición de una investigación empleando los mismos métodos, pero con sujetos e investigadores diferentes (Fisch & Block, 2018), son necesarios para que las ciencias económicas se desarrollen de manera significativa.

Por otra parte, consideramos que, para el caso de los investigadores noveles, este tipo de estudios podrían ser adoptados como estrategias o modelos base para llevar a cabo investigaciones, especialmente en las etapas iniciales de las carreras de los docentes o durante la selección de un tema de investigación para titulación.

En este sentido, a continuación, se proponen algunos principios que podrían considerarse antes de realizar un estudio de replicación:

1. Comprenda que la replicación no es reproducción. En las investigaciones sobre administración de empresas, por ejemplo, los modelos, generalmente, solo pueden explicar una fracción de la varianza en la variable dependiente y, por lo tanto, solo pueden ilustrar cuasi-leyes sobre cómo se comportan los seres humanos en las organizaciones o cómo se comportan las organizaciones.

En el mejor de los casos, la replicación en la investigación administrativa puede producir resultados que son esencial, pero no exactamente similares a los resultados del estudio original.

2. Apunte a replicar estudios publicados que sean relevantes. En efecto, al igual que cualquier otra investigación, los estudios de replicación tienen que responder de manera convincente a la pregunta de por qué alguien debería preocuparse por los resultados (y qué pregunta). Hay varias maneras de lograr esto. Entre otras formas, un investigador novel puede concluir la relevancia de un artículo científico publicado que se inspiró de

un estudio seminal —es decir, de un estudio que es influyente porque proporciona ideas, metodologías o resultados nuevos o únicos— o de un creciente cuerpo de literatura sobre un fenómeno en particular como, por ejemplo, el teletrabajo para las empresas.

Es probable que tales *papers* se publiquen (pero no necesariamente) en revistas de primer nivel. Un tema que llame cada vez más la atención de los encargados de formular políticas o la práctica administrativa sería igualmente relevante.

3. Intente replicar de una manera que potencialmente mejore la generalización del estudio original. En efecto, si bien existen revistas científicas que están abiertas a replicaciones que utilizan los datos del estudio original y lo analizan con diferentes métodos y especificaciones, por otro lado, considere realizar un estudio que mejore la generalización del estudio original.

Este objetivo se puede lograr mediante la recopilación de datos nuevos en entornos institucionales adicionales y entornos contextuales o mediante la repetición de modelos de prueba con un tamaño de muestra extendido (incluida la muestra del estudio original).

De esta forma, la investigación no solo tendrá más evidencia empírica disponible que justifique las afirmaciones originales, sino que también se beneficiará del potencial para mejorar su alcance teórico.

4. No comprometa la calidad de los datos y las medidas. Sin duda, para un estudio de replicación convincente, es de suma importancia presentar datos que sean de calidad comparable o incluso superior a los datos analizados en el estudio original.
5. Los hallazgos no significativos son publicables, pero necesitan explicación. Es muy probable que encontrar apoyo para las afirmaciones de un estudio original sea menos sorprendente que no encontrar apoyo, especialmente si el estudio original es tan relevante como se describe en el segundo principio. Por lo tanto, los resultados no significativos o las réplicas “fallidas” pueden ser extremadamente importantes para un mayor desarrollo de la teoría.

Sin embargo, necesitan más información y explicación que las réplicas “exitosas”. Los estudios de replicación deberían explicar esto e incluir tablas de comparación detalladas de los resultados originales y replicados y una discusión elaborada de las diferencias y similitudes entre los estudios.

En este sentido, el investigador novel debe hacer un esfuerzo para explicar los resultados desviados. Las diferencias pueden deberse a diferentes entornos contextuales de donde se extrae la muestra, el uso de medidas diferentes, diferentes métodos de análisis, etc. En cualquier caso, los autores deben comentar estas posibilidades y adoptar una posición clara.

6. Las extensiones de los estudios son posibles, pero no necesarias. Muchos estudios de replicación publicados se presentan como “una replicación y extensión”. No obstante, no es necesario

recurrir a esta estrategia de presentación para evitar ser criticados por ser poco originales y no ofrecer una valiosa contribución a la literatura.

7. Elija un formato apropiado basado en el enfoque de replicación. Cada replicación requerirá una breve discusión del estudio original y la literatura que siguió del estudio replicado. Al hacerlo, los autores crean la motivación y el contexto necesarios.

Para ilustrar lo explicado, observe los siguientes ejemplos²⁰ en la Tabla 3:

- “Revisando la efectividad de las reformas de aplicación de la contabilidad alemana: un estudio de replicación” de Marius Gros y Alexander Nevrela (2020): un artículo donde los autores citados replican y amplían el estudio “Consecuencias económicas de las reformas de aplicación de la contabilidad: el caso de Alemania”, publicado por Ernstberger, Stich, y Vogler (2012).

Al respecto, los investigadores señalan que la relevancia del estudio original justifica la selección y ejecución de este método. Además, argumentan que el estudio base es ampliamente citado debido a la evidencia que proporciona sobre los débiles, pero consistentemente positivos efectos de las reformas de aplicación contables alemanas sobre la calidad de

²⁰ Para los fines didácticos determinados, solo fueron seleccionadas y traducidas algunas partes del diseño metodológico de los artículos citados.

las ganancias, la liquidez de las acciones y la valoración del mercado.

- Y, “Revisando la influencia de las fuerzas institucionales en el plan comercial escrito: un estudio de replicación” de Hopp et al. (2018), donde los autores justifican que, al volver a examinar la investigación de Honig y Karlsson (2004), utilizando métodos y modelos contemporáneos, no solo contribuyen a evaluar la solidez relativa de los hallazgos iniciales, sino también a subestimar los matices y las implicaciones metodológicas impuestas por los investigadores que, a menudo, no están disponibles o no se reconocen en los estudios de gestión empresarial.

Tabla 3
Ejemplos de estudios de replicación

Original	Réplica
<p>Consecuencias económicas de las reformas de aplicación de la contabilidad: el caso de Alemania</p>	<p>Revisando la efectividad de las reformas de aplicación de la contabilidad alemana: un estudio de replicación</p>
<p>Diseño de investigación</p> <p>Para probar las hipótesis H1 – H3, hacemos una regresión por separado de diferentes variables proxy de gestión de ganancias, liquidez de acciones o valoración de mercado (MEASUREit) en una variable binaria que indica si una empresa i en el período t está afectada por las reformas de cumplimiento (ENFit). Para definir la variable de aplicación binaria ENFit, debemos hacer una suposición sobre el momento de los efectos de aplicación. [...]</p> <p>Estimamos el siguiente modelo de regresión básico para todas las empresas cotizadas en Alemania para el período 2003-2006:</p> $ \begin{aligned} \text{MEASURE}_{it} = & \alpha_0 + \alpha_1 \cdot \text{POST}_{it} + \alpha_2 \cdot \text{ENF}_{it} + \alpha_3 \cdot \text{SIZE}_{it} \\ & + \alpha_4 \cdot \text{BIGFOUR}_{it} + \alpha_5 \cdot \text{CROSSL}_{it} + \alpha_6 \cdot \text{IFRS}_{it} \\ & + \alpha_7 \cdot \text{IFRSFIRST}_{it} + \alpha_8 \cdot \text{IFRSMAND}_{it} + \alpha_9 \cdot \text{USGAAP}_{it} \\ & + \text{model specific controls} + a_{it} \end{aligned} $	<p>Diseño de investigación</p> <p>Como nuestro estudio tiene como objetivo replicar y ampliar los resultados de Ernstberger, Stich, y Vogler (ESV) (2012), tomamos en cuenta dos períodos de muestra diferentes. Para el período de replicación de 2003 a 2006 y el período extendido de 2003 a 2015, confiamos en las hipótesis desarrolladas por ESV (Sección 3.2). La atención se centra en las tres primeras hipótesis.</p> <p>Para replicar y extender el análisis de ESV (2012), confiamos en el modelo, las especificaciones de regresión y las definiciones de variables de ESV tanto como sea posible. Para las especificaciones detalladas del modelo y/o definiciones de variables, nos referimos a ESV (2012). La ecuación 1 muestra el modelo de regresión básico para probar las hipótesis H1 – H3.</p> $ \begin{aligned} \text{MEASURE}_{it} = & \alpha_0 + \alpha_1 * \text{POST}_{it} + \alpha_2 * \text{ENF}_{it} + \alpha_3 * \text{SIZE}_{it} + \alpha_4 * \text{BIG4}_{it} \\ & + \alpha_5 * \text{CROSSL}_{it} + \alpha_6 * \text{IFRS}_{it} + \alpha_7 * \text{IFRSFIRST}_{it} \\ & + \alpha_8 * \text{IFRSMAND}_{it} + \alpha_9 * \text{USGAAP}_{it} \\ & + \text{model specific controls} + a_{it} \end{aligned} $

Original	Réplica
<p data-bbox="252 268 619 325" style="text-align: center;">Fuerzas institucionales y el plan comercial escrito</p> <p data-bbox="225 424 498 453">Diseño de investigación</p> <p data-bbox="225 455 642 759">En esta investigación, examinamos el papel de la planificación empresarial para 396 emprendedores nacientes durante cuatro períodos consecutivos de seis meses. El estudio fue precedido por entrevistas con cuatro emprendedores nacientes. De estas entrevistas se extrajo algo de apoyo anecdótico para nuestras tres primeras hipótesis.</p> <p data-bbox="225 792 642 1007">[...] Debido a que los emprendedores nacientes constituyen un pequeño grupo en la sociedad, todos los encuestados pasaron por una entrevista de selección con el objetivo de seleccionar a los emprendedores nacientes. [...]</p>	<p data-bbox="673 268 1080 388" style="text-align: center;">Revisando la influencia de las fuerzas institucionales en el plan de comercial escrito: un estudio de replicación</p> <p data-bbox="669 424 938 453">Diseño de investigación</p> <p data-bbox="669 485 1085 634">A continuación, replicamos y ampliamos los resultados del estudio de Honig y Karlsson (2004) “Fuerzas institucionales y el plan comercial escrito”.</p> <p data-bbox="669 668 1085 944">Los datos se basan en el estudio sueco PSED para el cual se seleccionaron al azar individuos (entre 16 y 70 años, con sobre muestreo de 25 a 44 años) para participar. Los encuestados pasaron por entrevistas de selección, en las cuales se seleccionaron a los principiantes (aquellos en el proceso de iniciar una nueva empresa).</p> <p data-bbox="669 978 1085 1220">La muestra utilizada en Honig y Karlsson (2004) comprendía 396 emprendedores nacientes, para quienes se observaron datos de resultados (por ejemplo, rentabilidad disuelta o experimentada) durante un período de 24 meses, con una nueva entrevista continua.</p>

Nota. Elaborado por el autor a partir de Ernstberger et al. (2012) y Hopp et al. (2018)

Por último, recuerde que, además del estudio de replicación o la ampliación de ciertos elementos metodológicos, también se puede recurrir a la adopción parcial de metodologías empleadas en otras investigaciones (Tabla 4). Por ejemplo:

Tabla 3.

Ejemplos de adopción de metodologías basadas parcialmente en otros estudios

Artículo 1	Artículo 2 (basado en parte de la metodología del artículo 1)	Artículo 3 (basado en parte de la metodología del artículo 2)
<p>¿Cuán importante es la agricultura en el crecimiento económico de China?²¹</p> <p>Metodología [...]. Para comprender con mayor precisión cómo la agricultura ha impulsado toda la economía nacional, se establece un modelo econométrico para revelar el alcance de los vínculos entre la agricultura y otros sectores económicos. [...]</p>	<p>El sector primario y el estancamiento económico en México²²</p> <p>Metodología [...]. “Primero, por medio de un análisis meramente descriptivo, se intenta conocer cuál ha sido la contribución del sector primario al desarrollo económico”.</p> <p style="text-align: center;">← →</p> <p>“En segundo lugar, siguiendo el trabajo de Yao (2000), se identifica el tipo de relación que el sector primario mantiene en el largo plazo con el resto de los sectores productivos con el fin de validar el análisis descriptivo previo”. [...]</p>	<p>El sector primario: ¿contribuye al crecimiento económico del Ecuador?²³</p> <p>Metodología [Basado en el trabajo de Cruz y Polanco (2014)] “En primer lugar, se describen brevemente los mecanismos que el sector primario utiliza para promover al crecimiento económico; luego se analiza la evidencia descriptiva sobre el rol que el sector primario ha tenido en y para la economía del Ecuador durante el periodo 2000-2014” [...].</p>

²¹ Fuente: Yao (2000).

²² Fuente: Cruz y Polanco (2014).

²³ Fuente: Alvarado Vélez et al. (2017).

2.5. Investigación cualitativa aplicada a las ciencias económicas

Generalmente, las ciencias económicas han sido consideradas disciplinas meramente cuantitativas y, de hecho, en muchas ocasiones, costumbres académicas sin fundamento la han convertido en el enfoque *sine qua non* para desarrollar investigación en áreas de este campo académico.

En este contexto, aunque las evaluaciones recientes del campo económico analizan el enfoque, los modelos, el propósito, las técnicas y los datos de los artículos, un área recibe menos atención: el estudio de investigaciones cualitativas aplicadas a las ciencias económicas.

Esto, a pesar de que, existe una necesidad documentada de investigación cualitativa en distintas áreas de las ciencias económicas que permita un estudio en profundidad de un fenómeno dado, movilizand o formas creativas de producir y analizar datos empíricos (Hlady-Rispal & Jouison-Laffitte, 2014; Stirzaker, Galloway, & Potter, 2019).

Los métodos cualitativos se utilizan para describir, decodificar y avanzar en la comprensión de datos eclécticos pasados, presentes o futuros entrelazados (es decir, hechos, actividades, acciones, decisiones o representaciones de los actores). Capturan la riqueza y diversidad del contexto y parecen ser apropiadas para el avance de la investigación de las denominadas

disciplinas de naturaleza económica en herramientas y conceptos adecuados.

Así, por ejemplo, el emprendimiento o la contabilidad ambiental han sido definidos a través de muchos conceptos de diversas disciplinas. De hecho, muchos investigadores usan las palabras “creación”, “adquisición”, “nueva aventura” y “desarrollo económico” para definir el espíritu empresarial (Hlady-Rispal & Jouison-Laffitte, 2014).

Asimismo, se pueden señalar varias áreas de investigación en las que se utilizan cada vez más los métodos cualitativos como, por ejemplo, estudios que diseñan o evalúan los efectos de los programas sociales, especialmente entre los grupos de bajos ingresos (por ejemplo, Alvarado Vélez et al., 2020); estudios de disposición a pagar por intervenciones ambientales; estudios relacionados con la pobreza y las capacidades patrocinados por el Banco Mundial (por ejemplo, Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014); estudios de caso de investigación sobre innovación, I + D y difusión tecnológica (por ejemplo, Naranjo-Valencia & Calderón-Hernández, 2015; Salazar García, Cruz Jiménez, Lloveras Macia, & Urriolagoitia Calderón, 2015); entre otros.

En este sentido, más allá del argumento de que la investigación cualitativa involucra palabras y la investigación cuantitativa números, una forma más valiosa de pensar en la distinción es a través de enfoques abiertos y cerrados para recopilar datos (Starr, 2014).

Por ello, la medida en que los estudiantes o investigadores noveles de las disciplinas económicas puedan estar expuestos a métodos de investigación cualitativa no debería ser un tema de discrepancia o extensos debates, sino más bien, tendría que plantearse como una hoja de ruta clara y útil, con la intención de expandir la comprensión de la profesión de los enfoques científicamente valiosos para desarrollar el conocimiento económico.

Existen cinco formas principales de recopilar datos cualitativos que son especialmente relevantes para la investigación económica: entrevistas en profundidad, grupos focales, estudios de caso y visitas al sitio, etnografías y trabajo de campo, e historias de vida (Lawrenz, Keiser, & Lavoie, 2003; Starr, 2014; Villarreal Larrinaga & Landeta Rodríguez, 2010).

2.5.1. Entrevistas en profundidad

Las entrevistas en profundidad se refieren a discusiones extendidas con sujetos de investigación. Estas pueden ser "estructuradas", "semiestructuradas" o "no estructuradas", en referencia a la medida en que la conversación sigue una secuencia predeterminada de preguntas.

Los proyectos con un gran número de entrevistas tienden a ser semiestructurados o estructurados, para garantizar una comparabilidad suficiente entre las entrevistas en la información recopilada, mientras que los proyectos de menor escala o los

proyectos que dan prioridad a la recuperación de representaciones relativamente no filtradas de los puntos de vista de los encuestados tienden a ser no estructuradas.

Idealmente, las entrevistas se graban y luego se transcriben, ya que esto preserva el contenido de la información de todas las entrevistas y facilita la catalogación y el análisis automatizados de los datos. Algunos investigadores simplemente toman notas y las explican lo antes posible, lo que puede ser suficiente si solo una persona está entrevistando, la entrevista no es demasiado larga y el número realizado no es demasiado grande; a veces puede ser necesario cuando los encuestados no quieren ser grabados.

En cualquier caso, la práctica preferida es mantener registros detallados y uniformes de las entrevistas que se pueden consultar y analizar sistemáticamente *ex post*, es decir, después del hecho.

Como ejemplo del uso de las entrevistas en profundidad en estudios de naturaleza económica, observe el siguiente extracto del artículo: “Factores que el fabricante/distribuidor toma en consideración para la comercialización de alimentos especiales en mercados foráneos” (Orengo Serra & Ortíz Soto, 2017):

Metodología

Esta investigación utilizó la metodología cualitativa de estudio de caso. La principal fuente de recopilación de datos primarios fue la entrevista personal en profundidad.

Las unidades de análisis fueron dos: empresas pequeñas y medianas (pymes) de capital local y dedicadas a la fabricación de alimentos especiales de Puerto Rico, y distribuidores de alimentos especiales localizados en Estados Unidos. El estudio de casos se ha convertido en una metodología popular en las investigaciones de negocios internacionales, según reflejan las revistas científicas líderes del campo (Piekkari, Welch, y Paavilainen, 2009). El estudio de casos es una alternativa que va más allá de teorizar inductivamente, ya que puede generar explicaciones causales y contextualizar la teoría (Welch, Piekkari, Plakoyiannaki y Paavilainen, 2011).

Según Denzin (1970), con el propósito de entender un fenómeno desde diferentes puntos de vista en ocasiones se utiliza la estrategia de la triangulación, esto es, la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos o métodos de investigación en el estudio de un fenómeno singular. En esta investigación se incluyó triangulación de fuentes de datos que consistió en la consideración del punto de vista de los distintos grupos que conforman la realidad objeto de estudio, los fabricantes y los distribuidores. Esta metodología es necesaria, ya que el proceso de toma de decisión de los fabricantes en la vida real es complejo y está influenciado por múltiples factores, por lo que se utilizaron diferentes fuentes de recopilación de datos secundarios para evidenciar los factores que realmente se toman en consideración. Esto incluyó publicaciones divulgadas en los medios digitales suministradas por las empresas y por organizaciones gubernamentales de comercio e industria.

Para este estudio, la unidad de análisis son las pymes pertenecientes al mercado de alimentos especiales ubicada geo-gráficamente en Puerto Rico y Estados Unidos. Aunque la muestra original ascendía a 12 empresas, Yin (2009) y Eisenhardt y Graebner (2007) recomiendan analizar no más de 10 casos, por lo que para este estudio se determinó que 8 empresas podían ofrecer un marco general detallado sobre el fenómeno bajo estudio. En Puerto Rico, la muestra se compone de cuatro fabricantes de alimentos especiales. Estas compañías desarrollan algún tipo de actividad internacional, sea consistente o esporádica, pero con interés en la expansión de sus productos a mercados foráneos por medio de un distribuidor para introducir el producto al mercado de interés. Se realizaron entrevistas a personas de diferentes niveles gerencia-les como gerentes de mercadeo, dueños de empresas, directores

ejecutivos y gerentes de exportación. Para el caso de Puerto Rico, las empresas se obtuvieron del Directorio Agrofresco del País, del Departamento de Agricultura de Puerto Rico (2014b). Para el caso de Estados Unidos, se procedió a analizar el directorio de socios de alimentos especiales de la Specialty Food Association y las recomendadas por los mismos fabricantes entrevistados. Para cada grupo de empresas se realizaron entrevistas a los ejecutivos que aceptaron participar del estudio.

En Estados Unidos, la muestra se compone también de cuatro distribuidores de alimentos especiales. Para este estudio se definió al distribuidor como aquel intermediario minorista, mayorista, bróker, compañía o casa comercial establecida en Estados Unidos. Para esta segunda muestra se realizaron entrevistas en profundidad a personas con diferentes posiciones gerenciales dentro de las empresas, como dueños, agentes importadores, gerentes de ventas y mercadeo de supermercados, cadenas de tiendas, restaurantes, tiendas de conveniencia, mayoristas, tiendas de especialidad y coffee shops.

Las entrevistas en profundidad para ambas muestras se realizaron entre agosto-diciembre de 2014 y enero-mayo de 2015.

Para la entrevista en profundidad se diseñó un protocolo de preguntas. El protocolo contenía una guía de preguntas semiestructuradas abiertas y cerradas, las cuales se adaptaron y se tradujeron al inglés para las entrevistas a los distribuidores. Las preguntas se organizaron bajo bloques temáticos como sugieren expertos en el diseño de protocolos de preguntas (Turner, 2010; Miles y Huberman, 1994; Yin, 2009; Hernández, Fernández y Baptista, 2004; Tellis, 1997; Zainal, 2007).

Guía de preguntas

Fabricante

1. ¿Cómo se distribuyen sus productos^a en el mercado extranjero (grandes distribuidores, agentes comerciales, tiendas, minoristas, entre otros)?
2. ¿Cuáles son los atributos de su producto que hacen posible la exportación?
3. ¿Qué elementos importantes busca un importador extranjero para comercializar sus productos en ese mercado?
4. El consumidor de los productos que usted fabrica ¿dónde tiende a comprarlos (supermercados, tiendas de productos gourmet, entre otros)?

Distribuidor

1. ¿Cómo comercializan los productos importados en su mercado meta (tiendas especializadas, grandes tiendas por departamentos, supermercados, restaurantes, otros minoristas)?
2. ¿Cuáles son los atributos de los productos que distribuye que hacen posible su comercialización en su mercado meta?
3. ¿Qué elementos importantes busca un distribuidor para importar alimentos especiales del extranjero?
4. ¿Dónde el consumidor de los productos que usted distribuye tiende a comprarlos (supermercados, tiendas de productos gourmet, entre otros)?

Cada entrevista fue diseñada de lo más general a lo más específico. El proceso se dividió en tres fases:

1. Fase introductoria, en la cual se informó al entrevistado el objetivo de la entrevista, el uso de los datos recopilados, la audiencia que tendrá acceso a los mismos, tiempo de duración, y solicitud de autorización para grabar o filmar la misma.
2. Fase de desarrollo, donde se procedió a desarrollar un ambiente de confianza con el entrevistado minutos previos a iniciar la entrevista. Se introdujo el tema con algún asunto en particular que estaba en el ambiente relacionado con la comercialización de alimentos especiales en mercados nicho. Luego se retomó el tema mediante la guía de bloques temáticos.
3. Fase final, en la cual se validó de forma general la información mediante un resumen que el entrevistador hizo al entrevistado. Esto permitió que la persona entrevistada corrigiera algún dato mal interpretado o que profundizara aún más. El objetivo final en esta fase es de profundizar y alcanzar un mayor nivel de detalle en la información.

Con el propósito de asegurar la validez del contenido, la guía de preguntas fue sometida a pruebas pilotos y de comprensión de traducción. La prueba pre piloto la diseñaron estudiantes de maestría del curso de Investigación de Mercados y profesores del campo de mercadeo, gerencia y metodología de investigación. El objetivo de la prueba pre piloto era: determinar si el contenido de las preguntas estaba vinculado al objetivo de la investigación; verificar si el tiempo estipulado inicialmente para cada pregunta era el adecuado; cotejar si el orden lógico de las preguntas alcanzaba el nivel de comprensión esperado, y comprobar si se había mantenido la integridad en la traducción de las preguntas de un idioma a otro en la versión adaptada que fue traducida de la guía. Esta prueba interna, realizada en el salón de clases, permitía a los investigadores garantizar la calidad, la eficiencia y el enfoque correcto para el cual se diseñó la guía.

La prueba piloto se administró a un grupo de fabricantes y distribuidores previo a la ejecución formal de las entrevistas. Partiendo de sus recomendaciones se realizaron unos cambios buscando que los resultados respondieran a los objetivos del estudio. La recopilación de datos primarios se realizó coordinando entrevistas con los fabricantes y distribuidores a través de una carta de invitación enviada por correo electrónico y por teléfono. Dado lo anterior, se procedió a coordinar las entrevistas con las empresas que aceptaron participar en el estudio. Las entrevistas se realizaron personalmente, vía Skype y por teléfono.

Luego de recopilados los datos, se procedió a tabular y organizar la información para realizar los análisis de los datos mediante el conteo de frecuencias credenciales, el cual se usó para darle confiabilidad y transparencia al proceso como se condujo la investigación (Hannah y Lautsch, 2011).

2.5.2. Grupos focales

Los grupos focales son sesiones de discusión grupal semiestructurada, donde un facilitador plantea preguntas para que los participantes las discutan, y la dinámica conversacional predecible (más los métodos específicos utilizados por el facilitador) ayudan a resaltar las percepciones, opiniones y experiencias de la mayoría y las minorías dentro del grupo.

Debido a que las discusiones dentro de grupos específicos pueden estar influenciadas por individuos inusuales o grupos de estos, es preferible ejecutar múltiples grupos para promediar las idiosincrasias específicas del grupo. Además, debido a que las discusiones tienden a ser más abiertas y productivas cuando los grupos son relativamente homogéneos, la mejor manera de obtener información sobre diferentes segmentos de la población es incluirlos en grupos focales separados y comparar los resultados entre ellos.

Los grupos focales no se utilizan mucho como vehículos principales para la recopilación de datos en la investigación económica, pero se han utilizado para completar las ideas de otros tipos de métodos. Al respecto, observe el siguiente fragmento, extraído del artículo “Caracterización del clima organizacional en

hospitales de alta complejidad en Chile” (Bustamante-Ubilla, Grandón Avendaño, & Lapo Maza, 2015):

Metodología

Los siguientes párrafos describen de manera sintética el contexto del estudio y la metodología de creación, piloteo, validación del instrumento y descripción del trabajo de campo ejecutado para la medición del clima organizacional de 2 hospitales de alta complejidad a través de la determinación de las dimensiones que lo explican.

3.1. Contexto hospitalario

El contexto de estudio corresponde a 2 hospitales de alta complejidad de la región del Maule de Chile, definidos como tal por su tecnología, capacidad resolutoria y por la función que ocupan dentro de la red asistencial, considerando los servicios de apoyo diagnóstico y terapéutico, además del grado de especialización de sus recursos humanos, todo ello de acuerdo con lo establecido en la Norma Técnica N.º0150 aprobada por la Resolución Exenta N.º 646 del Ministerio de Salud de Chile (2013).

3.2. Fases de creación del cuestionario

La primera fase consistió en el análisis de las propuestas teóricas de diversos autores con el objetivo de identificar el mayor número de dimensiones estructurantes del concepto de clima organizacional.

La segunda fase consistió en la elaboración de tablas de contingencia para determinar las dimensiones mayormente citadas con el objetivo de validarlas en su contenido teórico y procedimental por medio de comparación y contrastación.

La tercera fase implicó la realización de sesiones de grupo focales destinadas a valorar colectivamente las variables relevantes e identificar situaciones y contextos asociados a las dimensiones de clima organizacional que define la literatura de manera genérica (Ruiz, 1998; Muñoz, 1996). En estas sesiones los participantes ratificaron dimensiones y variables que fueron sintetizadas utilizando las mismas palabras expresadas por los colaboradores para evitar interpretaciones erradas (Cornell, 1955), verificándose coherencia y aptitud de los reactivos para ser incorporados en un cuestionario pertinente al estudio del clima organizacional.

3.8. Trabajo de campo

Los procedimientos del trabajo de campo para la aplicación del cuestionario fueron ejecutados por los propios investigadores en un lapso de 3 semanas en el mes de octubre de 2013. Se elaboró un programa de abordaje a las unidades clínicas y administrativas que se ejecutó en forma personalizada en los propios lugares de trabajo y tomó la forma de una entrevista estructurada a 561 funcionarios con el objetivo de obtener, con la mayor certeza posible, información válida y confiable.

Con el objetivo de asegurar la sinceridad de las personas al responder y la confidencialidad de la información, se optó por un cuestionario anónimo bajo el principio de consentimiento informado. Además, los investigadores informaron a los entrevistados sobre la regulación establecida por el Estado de Chile en la aplicación de cuestionarios (Ley N.º17.374 del Ministerio de Economía de Chile, 2004). A continuación, se solicitó la colaboración a los directivos entrevistados, con un 100% de las respuestas.

El análisis y procesamiento de los datos se realizó mediante el software estadístico SPSS versión 15.0 e incluyó el análisis descriptivo, la definición demográfica de la muestra (Eyssautier, 2006) y un análisis del alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento (Johnson y Wichern, 2009; Ferrando, 1994; Meliáet al., 1990).

2.5.3. Estudios de caso y visitas al sitio

Por su parte, el método de estudio de caso implica el uso de un número relativamente pequeño de casos (países, comunidades, empresas o individuos, según el propósito de la investigación) para realizar un análisis en profundidad de una cuestión de interés determinada.

Se recopila información detallada para cada caso, a menudo utilizando múltiples fuentes; por ejemplo, en los estudios de caso de empresas comúnmente se entrevistan a ejecutivos y gerentes, se compilan y analizan los registros financieros de las empresas, se

recopila información de una empresa X, disponible de la cobertura mediática de noticias sobre la empresa o el sector, etc.

Luego, se utilizan elementos comunes y diferencias en las experiencias entre casos para establecer patrones empíricos clave, desarrollar nuevas explicaciones para los fenómenos observados y/o medir el grado en que las interpretaciones teóricas predominantes de los fenómenos de interés son consistentes con la evidencia provista por los casos.

En economía, los estudios de casos han sido un elemento básico de investigación en el campo de la organización industrial, especialmente porque los procesos dinámicos como la investigación y el desarrollo, la adopción de nuevas tecnologías, el espíritu empresarial, los patrones de colaboración y competencia, etc. a menudo son difíciles de “observar” tan solo de datos estándar a nivel de empresa (por ejemplo, en I+D o gastos de capital, empleo, patentes o ventas).

Cabe señalar que, dentro de la categoría de “estudios de caso”, los economistas tienen una tradición especial de realizar “visitas al sitio”, remontada a las observaciones de Adam Smith sobre las 18 etapas de fabricación de un alfiler, a través de las cuales expuso ideas fundamentales sobre la división del trabajo, la productividad y crecimiento de los ingresos.

Es así como, los investigadores de distintas ciencias económicas han reconocido en diversos grados el valor de “visitar

el sitio” como un medio para obtener ideas inesperadas, nuevas y empíricamente fundamentadas en los procesos económicos clave.

Cabe señalar, no obstante, que las visitas al sitio no suelen ser un método de investigación independiente, sino que forman parte de proyectos de investigación más amplios utilizando estudios de casos, entrevistas y/o métodos cuantitativos.

Quizás el uso más influyente de las visitas al sitio fue el año que Ronald Coase pasó viajando a las fábricas y negocios de los Estados Unidos, hablando con los tomadores de decisiones y observando los patrones de las transacciones inter e intra comerciales, contribuyendo así de manera central al desarrollo de su comprensión de la integración horizontal y vertical, presentado en su trabajo “La naturaleza de la empresa” de 1937²⁴.

Para ilustrar el uso del método de estudio de caso en una investigación de naturaleza económica observe el siguiente extracto del artículo “La influencia de la cultura y del estilo de gestión sobre el clima organizacional. Estudio de caso de la mediana empresa en la delegación Iztapalapa” (Guillén Mondragón & Aduna Mondragón, 2008):

²⁴ El trabajo original (en inglés) puede ser consultado en: <https://www.law.uchicago.edu/files/file/coase-nature.pdf>. Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. *Economica*, 4 (16), pp. 386-405.

Metodología de investigación

Debido a los procesos de mundialización y a las profundas transformaciones en las diferentes realidades sociales, las organizaciones se ven inmersas en escenarios de mayor incertidumbre, situación que las obliga a reflexionar sobre problemáticas de carácter subjetivo y de percepciones –entre las que se pueden mencionar el género, la cultura y el clima organizacional, entre otras– además de las de carácter racional; consideraciones que difícilmente pueden ser abordadas integralmente por el método de investigación cuantitativo, debido a que se busca analizar la realidad social.

De tal manera que es a través de la investigación cualitativa como se da cuenta de la riqueza de la realidad empírica. Sin embargo, debe anotarse que estas nuevas consideraciones conllevan el problema de la medición; valoración que en las Ciencias Sociales considera los criterios que elige el investigador para su construcción. Así, la medida es vista como una construcción social que permite asociar números, objetos, personas o grupos, etc. (Cicourel, 1964 y 1982), para la medición o evaluación de los fenómenos sociales.

La metodología de investigación cualitativa presenta una visión hermenéutica que utiliza un proceso interpretativo más personal para comprender la realidad. Buena parte de la investigación cualitativa toma en cuenta que el individuo crea, modifica e interpreta el mundo en que se encuentra y enfatiza lo único, lo particular (Gutiérrez et al, 2006). De tal manera que esta metodología es útil para captar “el sentido y el significado” de una realidad determinada a partir del punto de vista del sujeto y derivado de sus propias experiencias subjetivas, es decir, de la percepción.

En particular, el estudio de caso permite explicar la realidad de ciertos fenómenos organizacionales contemporáneos en contextos específicos cuyo sentido y dirección interpretativo-cualitativa no busca deducir principios generales, sino más bien conocer el fenómeno estudiado a partir del punto de vista del sujeto a conocer.

Según Yin (1993), el estudio de caso es ideal cuando se necesita una investigación profunda y holística. Este autor señala tres tipos de estudios de caso: i) exploratorio, ii) explicativo y iii) descriptivo. El último es el que se aplica para el análisis de cuatro empresas mexicanas. Esta metodología permite conocer las percepciones que los individuos tienen del clima organizacional y la influencia de la cultura en las mismas.

2.5.4. Etnografías y trabajo de campo

En el otro extremo del espectro de las “visitas al sitio”, la investigación etnográfica implica una observación prolongada de una comunidad o grupo dado, con el objetivo de caracterizar las normas, reglas, convenciones, hábitos y creencias que rigen los patrones de comportamiento e interacción de sus miembros.

El trabajo de campo completo requiere de 1 a 3 años de compromiso para desarrollar redes amplias de relaciones en la comunidad y adquirir acceso a oportunidades para participar en sus actividades principales, aunque, en ocasiones, esto dependerá del propósito y de los recursos para el estudio.

Si bien los economistas rara vez realizan un trabajo de campo completo, puesto que, en la investigación empírica, ellos están más interesados en el desarrollo de modelos y métodos de estimación empíricos que en la calidad de los datos, existe un creciente cuerpo de investigación antropológica, sociológica e interdisciplinaria basada en el trabajo de campo que examina temas de interés económico como, por ejemplo, cuestiones teóricas de la economía informal (Sousa, 2004), la relación disciplinal entre la Contabilidad y la Etnografía (Monsalve Ospina, 2015) o y la comprensión del consumo en comunidades de bajos ingresos (Chin, 2001), entre otros.

Por ejemplo, a continuación, véase un pasaje del artículo “Narcotráfico y economía ilícita: las redes del crimen organizado en

Río de Janeiro” (Sousa, 2004), donde se describe el uso de la etnografía para realizar una investigación de naturaleza económica:

Expuesto lo anterior, debo aclarar la inserción del presente trabajo en todo este debate. Mi descripción etnográfica se fundamenta en la observación directa que realicé en cuatro favelas de la ciudad de Río de Janeiro entre los meses de mayo y junio del año 2001: Rocinha, Babilonia, Chapéu Mangueira y Jardim América. Intenté destacar los aspectos en los que la convergencia entre el crimen organizado y la vida sociocultural de los habitantes de las favelas hacía surgir una conjunción particular de los factores sociales que eran significativos para mi análisis. El intento de comprensión de los impactos locales surgirá por el uso que hago de las características estructurales —uso racionalizado de la violencia ilegítima, valor confianza y corrupción—, mismas que identificaré como fundamentales en este sistema de comercio ilícito y como una forma de tránsito entre lo local y lo global.

Por último, con relación a esta técnica de investigación, cabe señalar que las colaboraciones ocasionales entre economistas y otros científicos sociales ilustran el valor potencial del trabajo de campo como un medio para investigar temas que requieren una recopilación de información profunda y sostenida.

2.5.5. Historias de vida

Las historias de vida se refieren a información recopilada a través de entrevistas en profundidad con sujetos sobre eventos y períodos importantes a lo largo de sus vidas. Como tal, proporcionan una forma de obtener una visión directa de los procesos longitudinales de baja frecuencia que dan forma a los resultados de la vida.

También son valiosos para captar las percepciones de las personas sobre períodos de importantes cambios sociales y económicos y cómo sus vidas se vieron afectadas por ellos.

Al igual que con la etnografía, las historias de vida no son muy utilizadas en las investigaciones de naturaleza económica, aunque, por supuesto, existen algunas excepciones interesantes, y hay trabajos de historia de vida en disciplinas relacionadas sobre temas económicos.

Al respecto, observe el siguiente ejemplo, “Barreras para mejorar la capacidad de los canadienses de bajos ingresos sobre canadienses de muy bajos ingresos”²⁵ de Buckland, Fikkert, y Eagan (2010):

Metodología

El objetivo del método de historia de vida financiera era escuchar las historias de los encuestados sobre sus vidas, particularmente centradas en los diferentes períodos financieros por los que han pasado, y comprender cómo la banca y otros factores facilitaron o paralizaron sus cambios de capacidad. En total, se completaron quince historias de vida financiera (cinco en cada sitio, Toronto, Vancouver y Winnipeg) desde agosto de 2006 hasta marzo de 2008.

El reclutamiento se realizó en cada sitio utilizando un método de muestreo de bola de nieve. Comenzamos publicitando la investigación a través de organizaciones locales y carteles en el vecindario. Los encuestados tenían que ajustarse a un conjunto de criterios que incluían: ser un residente del centro de la ciudad y tener bajos ingresos (definido como la dependencia de la asistencia social o el empleo con un salario mínimo). Además, nos esforzamos por

²⁵ El artículo original está redactado en inglés y sus datos pueden ser consultados en las referencias al final del libro.

representar a varias poblaciones del centro de la ciudad reclutando hombres y mujeres, minorías de origen europeo, aborígenes y visibles; y canadiense y recién llegado o inmigrante/refugiado. El tamaño de la muestra de 5 por sitio fue algo arbitrario. Sin embargo, una vez que se completaron estas entrevistas, se consideró que las respuestas con respecto al problema de la capacidad de servicio financiero se estaban volviendo redundantes, justificando el tamaño de esta muestra en cada sitio.

Se utilizó una encuesta semiestructurada. Las entrevistas de los participantes fueron grabadas y luego transcritas textualmente. En términos de análisis, en un esfuerzo por permitir a los participantes dar forma a la dirección del estudio tanto como sea posible, el primer paso en el análisis fue leer o, cuando sea posible, escuchar cada entrevista y anotar temas generales y comunes. énfasis que surgió entre los encuestados. Las transcripciones se analizaron posteriormente cualitativamente (Babbie 2002; Berg 2007; Kirby, Greaves y Reid 2006). Las transcripciones se codificaron primero en categorías según su tema. [...]

2.6. Investigación cuantitativa aplicada a las ciencias económicas

Como se mencionó en la sección anterior, las ciencias económicas son consideradas, principalmente, disciplinas cuantitativas. Al respecto, a menudo se argumenta que este paradigma es más realista y objetivo en comparación con la investigación cualitativa y el consenso de los investigadores, especialmente de las ciencias de naturaleza económica, es utilizar métodos cuantitativos si hay una hipótesis para evaluar, utilizando el razonamiento deductivo.

De esta forma, si bien las cosmovisiones incompatibles que subyacen a los métodos cuantitativos y cualitativos han dado origen

a esta “guerra de paradigmas”, los autores de este texto enfatizamos que, para la elección de la metodología de investigación para un artículo científico, deben tomarse en consideración varios aspectos (ver el punto 2.3 de este capítulo).

Así, una vez expuesto nuestro análisis acerca de la idoneidad de las metodologías de investigación para las ciencias económicas, ahora cabe definir qué se entiende por investigación cuantitativa.

Definitivamente, hay muchas explicaciones, sin embargo, en este texto concordamos con los planteamiento de Aliaga y Gunderson (2002, citado en Muijs, 2004) cuando la describen como una explicación de un fenómeno mediante la recopilación de datos cuantitativos (numéricos) que se analizan utilizando métodos matemáticos como la estadística.

Este tipo de datos se ocupa de cosas que son medibles y se pueden expresar en números o figuras, o utilizando otros valores que expresan cantidad. Por lo tanto, un método de investigación cuantitativa se ocupa de cuantificar y analizar variables para obtener resultados.

Dicho esto, los datos cuantitativos generalmente se expresan en forma numérica y pueden representar el tamaño, la longitud, la duración, la cantidad, el precio, etc. Asimismo, este tipo de investigación proporciona respuestas a preguntas como ¿quién? ¿cuándo? ¿dónde? ¿qué? ¿cuántos? y los datos obtenidos a través de

métodos cuantitativos se pueden usar, por ejemplo, para probar ideas o predicciones existentes, medir tendencias generales, etc.

A pesar de que existen varias técnicas de recopilación de datos cuantitativos, para los fines de este libro, señalamos aquellas que consideramos las principales y más comunes, especialmente para los investigadores noveles: cuestionarios (con preguntas cerradas) y los datos secundarios y existentes (Hernández Sampieri et al., 2014; Muijs, 2004).

No obstante, antes de profundizar en cada una de ellas, es importante resaltar que, a veces, un instrumento de recolección de datos ya desarrollado no estará disponible para sus necesidades particulares de investigación. En este caso, debe construir una nueva prueba u otro tipo de instrumento de recolección, y hacerlo bien requiere tiempo y esfuerzo.

Por ello, antes de avanzar con los métodos de recolección señalados, es indispensable realizar una pausa para abordar dos aspectos de vital importancia dentro de un proyecto de investigación cuantitativo: las variables y su operacionalización.

2.6.1. Variables

En efecto, no podrá hacer mucho en investigación científica, a menos que sepa cómo hablar de variables. Una variable es una propiedad o característica de cosas y personas que pueden medirse u observarse (Hernández Sampieri et al., 2014).

Por ejemplo, la edad puede considerarse una variable porque la edad puede tomar diferentes valores para diferentes personas o para la misma persona en diferentes momentos. Del mismo modo, el país puede considerarse una variable porque se le puede asignar un valor al país de una persona.

Asimismo, es importante señalar que las variables no siempre son cuantitativas o numéricas. La variable “cantón” consta de valores de texto como Santo Domingo o Valle Hermoso. Podemos, si es útil, asignar valores cuantitativos en lugar de los valores de texto (por ejemplo, Santo Domingo = 1 y Valle Hermoso = 2), pero no tenemos que asignar números para que algo sea una variable.

Otra distinción importante que tiene que ver con el término “variable” es la distinción entre una variable independiente y una dependiente. En este sentido, es necesario indicar que una variable no es solo algo que se mide, sino también algo que se puede manipular y controlar.

Por ejemplo, un investigador podría comparar la efectividad de tres métodos de control de stock. En este caso, la variable es “método de control de stock”. Cuando un investigador manipula una variable, se llama variable independiente. El experimento busca determinar el efecto de la variable independiente sobre el control del inventario. En este ejemplo, el control del inventario se llama variable dependiente.

En general, la variable independiente es manipulada por el investigador y se mide sus efectos sobre la variable dependiente.

Por ejemplo:

Un estudio quiere determinar cómo puede influenciar la inversión en publicidad en redes sociales en el incremento de clientes para los comerciantes de la peatonal 3 de julio de la ciudad de Santo Domingo. Para ello, se invierten cantidades concretas en publicidad en redes sociales para determinar qué tanto importa la cantidad de la inversión.

Los resultados obtenidos son:

- Por cada 40 dólares en publicidad, los clientes incrementaron hasta en un 20%.
- Por cada 80 dólares en publicidad, los clientes incrementaron hasta en un 25%.
- Por cada 120 dólares en publicidad, los clientes incrementaron hasta en un 30%.

Solución

En este caso, la variable independiente (la causa) sería la inversión realizada en redes sociales, mientras que la variable dependiente (el efecto) será el incremento de los clientes. Es decir, la cantidad de clientes dependerá de la inversión realizada en publicidad en redes sociales.

En el estudio, el objetivo es descubrir cuánto afectará la inversión realizada en redes sociales (variable x) al incremento de los clientes (variable y).

2.6.2. Operacionalización de variables o cómo crear un instrumento de recolección de datos

Ahora bien, como ha sido mencionado, en ocasiones, no existe un instrumento de recolección de datos que se adapte a las necesidades particulares de nuestro estudio. En este caso, la operacionalización de variables es la herramienta adecuada para convertir conceptos abstractos en empíricos, es decir, en propiedades que puedan medirse u observarse que, a su vez, posibiliten crear instrumentos de recolección de datos específicos para nuestra investigación.

La operacionalización es un proceso mediante el cual se descomponen deductivamente, de lo más general a lo más específico, los elementos que constituyen las variables de la investigación (Espinoza Freire, 2019; Hernández Sampieri et al., 2014). De esta forma, de la variable se obtiene una definición conceptual, de donde se desglosan sus dimensiones, indicadores, técnicas e instrumentos y, finalmente, los ítems o preguntas concretas.

Al respecto, observe la Tabla 5 donde se presentan ejemplos de la operacionalización de variables de dos problemas de investigación propuestos:

Tabla 4.*Ejemplos del proceso de la operacionalización de variables de dos estudios***Ejemplo 1. Objetivo general:** Describir el clima organizacional de las empresas de servicios de Santo Domingo de los Tsáchilas

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento	Ítem
Clima organizacional	“Conjunto de características predominantes en el ambiente interno en que opera la organización, las cuales ejercen influencia sobre” la moral, autonomía, atribución del desempeño, entre otros factores, “determinando su comportamiento y sus niveles de satisfacción” (Bernal González, Pedraza Melo, & Sánchez Limón, 2015, p. 10; Hernández Sampieri et al., 2014).	Aspectos de la Moral	Grado en que los miembros de una organización o departamento perciben que colaboran y cooperan entre sí, se apoyan mutuamente y mantienen relaciones de amistad y compañerismo.	Encuesta Cuestionario Escala tipo Likert	Mis colegas de trabajo son mis amigos. 4. Totalmente de acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 2. En desacuerdo. 1. Totalmente en desacuerdo.
		Elementos de la Autonomía	Grado de libertad percibida para tomar decisiones y realizar el trabajo.	Encuesta Cuestionario	La mayoría de las veces en mi departamento compartimos la información más que guardarla para nosotros (mismas opciones de respuesta)
		Atribución del desempeño	Grado de conciencia compartida por desempeñarse con calidad en las tareas laborales, sobre la base de la cooperación.	Encuesta Cuestionario	En esta empresa todos tratamos de hacer bien nuestro trabajo (mismas opciones de respuesta)

Ejemplo2. Objetivo general: Analizar el éxito universitario de los estudiantes de ciencias económicas de Santo Domingo

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento	Ítem
Éxito universitario	No es algo exclusivo del estudiante que se gradúa de la universidad, sino que es un logro de todos que beneficia a todos.	Estudiante	Aptitudes y capacidades, así como la motivación y actitud hacia el estudio.	Encuesta Cuestionario	1. Coeficiente intelectual 1) 90-110 2) 111-120
		Familia	Nivel socioeconómico y profesional de la familia.	Encuesta Cuestionario	2. Calificaciones 1) 1-5 2) 5-10 3. Ingresos 1) Bajos 2) medios 3) altos
		Universidad	Estructura y modo de funcionamiento, así como la capacidad para utilizar metodologías activas y prácticas innovadoras.	Encuesta Cuestionario	4. Nivel educativo de los padres 1) Primaria 2) Secundaria 3) Universidad 5. Tamaño de los grupos 1) 10-15 2) 16-20 3) 21-30
		Sociedad	La actitud social ante la educación.	Encuesta Cuestionario	6. Metodologías docentes 1) buena 2) mala 3) excelente 7. Prestigio de los docentes 1) desconocidos 2) reconocidos 3) muy reconocidos

Nota. Las dimensiones, indicadores y los ítems del “clima organizacional” corresponden a aquellos propuestos por Hernández Sampieri et al. (2014, pp. 211–212).

Para comprender mejor los términos que se emplean en el proceso de la operacionalización, a continuación, se definen cada uno de ellos:

- **Definición conceptual de las variables:** hace referencia a “la concepción universal o general de la variable” y “describe su esencia o características generales” (Carballo Barcos & Guelmes Valdés, 2016, p. 145).
- **Dimensiones:** son componentes que integran una variable compleja que se obtienen de su análisis o descomposición. “Son aquellos rasgos que facilitan una primera y esencial división dentro del concepto” y “cada dimensión puede tener varios indicadores, en dependencia de la variable, del conocimiento y experiencia del investigador” (Carballo Barcos & Guelmes Valdés, 2016, pp. 145–146).
- **Indicadores:** son elementos que “consisten en lo medible, verificable, el dato, el hecho” y surgen de “la clasificación dada por algún autor consultado en una referencia bibliográfica o documental, y rigurosamente referenciados en el marco teórico” (Espinoza Freire, 2019, p. 175).

Poseen, además, las siguientes propiedades fundamentales: validez, es decir, que puedan medir lo que se pretende; confiabilidad, ya que deben tener un nivel de precisión o seguridad para que los resultados puedan ser aceptados con confianza; sensibilidad, porque deben permitir la identificación adecuada de los elementos de la población meta; y, finalmente, la especificidad, de tal manera que posibiliten excluir

acertadamente a los elementos que no constituyan la población meta (Carballo Barcos & Guelmes Valdés, 2016).

- **Técnica e instrumento:** se refieren al desarrollo de métodos y herramientas para ser utilizados en la recolección de datos.
- **Ítems:** hacen referencia a las preguntas concretas (y su escala de medición y/o forma de respuesta establecida) que serán utilizadas para recabar los datos necesarios que permitan responder a la pregunta de investigación.

2.6.3. Cuestionario

Es un instrumento de recopilación de datos de autoinforme que cada participante de la investigación completa como parte de un estudio de investigación. Los investigadores utilizan cuestionarios para obtener información (personalmente, vía telefónica, a través de mails, contratando encuestadores, entre otras formas) sobre los pensamientos, actitudes, creencias, valores, percepciones, e intenciones de comportamiento de los participantes de la investigación. En otras palabras, los investigadores intentan medir muchos tipos diferentes de características utilizando cuestionarios.

A continuación, se propone un ejemplo de un cuestionario con preguntas cerradas:

Objetivo de investigación: Describir los problemas y limitaciones de las pymes comerciales de la ciudad de Santo Domingo, Ecuador.

Metodología

Para responder al objetivo establecido se planteó una investigación de campo. El presente es un estudio cuantitativo, descriptivo. Los datos se obtuvieron por medio de una encuesta a una muestra de 72 pymes de Santo Domingo, Ecuador. Después de eliminar algunas encuestas incompletas, la base de datos final se compuso 69 encuestas. Los datos se recolectaron mediante un muestreo no probabilístico a empresarios de Santo Domingo, Ecuador. Los respondientes participaron de manera voluntaria.

1. ¿Cómo calificaría el desempeño de su negocio en los últimos dos años?

Muy pobre	1	Vaya a la pregunta 2 a
Pobre	2	Vaya a la pregunta 2 a
Normal	3	Vaya a la pregunta 2
Bien	4	Vaya a la pregunta 2 b
Muy bien	5	Vaya a la pregunta 2 b

2. ¿Alguno de los factores enumerados a continuación ha influido en su negocio para desempeñarse de tal manera? [Marque con una "X" los tres factores más importantes según su respuesta en la Pregunta 1]

2 a **1ero 2do 3ro**

Alta competencia

No tengo las destrezas o la experiencia para estar mejor

Muchas regulaciones y restricciones

No tengo buenos contactos de negocios

Políticas gubernamentales poco favorables

Dificultad en el acceso a créditos

2 b

Mis habilidades de negocios y experiencia son fuertes

Buenos contactos de negocios

Políticas y programas gubernamentales de apoyo

Facilidad en el acceso a créditos

Es importante señalar que, en ocasiones, por cuestiones de espacio, las encuestas completas (o, en general, los instrumentos de investigación) pueden no constar en el cuerpo del manuscrito. En este caso, y con el objetivo de mantener una redacción sencilla, los investigadores pueden describir brevemente los aspectos fundamentales sobre los que se indagó y, si el instrumento fue realizado por otro autor, solo se hace referencia a dicho estudio, o, en el caso de que sea uno original, se podría añadir una nota al pie donde se indique el sitio web o el lugar donde estará disponible.

Al respecto, observe el siguiente ejemplo extraído de la metodología del artículo “Impacto de la industria de dulces en el desarrollo económico y territorial de Alluriquín, Ecuador” (Alvarado Vélez, Hurtado, Olvera, & Vega, 2020):

Metodología

Para responder al objetivo establecido, se desarrolló una investigación con un diseño metodológico mixto (cualitativo-cuantitativo) con un nivel de profundidad descriptivo y exploratorio. Asimismo, se planteó un diseño de campo, complementado con una revisión documental de estadística y fuentes bibliográficas secundarias. Los datos se recabaron en dos etapas.

[...] En la segunda etapa, se recabó información a través de un cuestionario mixto basado en los indicadores de medición de impacto económico de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2007) y en la encuesta para medir el estado de las pymes en Ecuador de Alvarado Vélez (2019). Estos instrumentos permitieron, primero, constatar la visión de los actores dedicados a la industria de dulces sobre los limitantes y aportes económicos de esta actividad (como el número de empleos generados y los ingresos).

2.6.4. Datos secundarios y existentes

Son datos que se recopilaron, registraron o dejaron en un momento anterior, generalmente por una persona diferente y, a menudo, para un propósito completamente distinto al propósito de investigación actual en cuestión. En otras palabras, el investigador usa lo que ya está allí. Sin embargo, él debe encontrar estos datos o artefactos para usarlos en su estudio.

Los datos secundarios y existentes pueden usarse con sus datos para corroborarlos, o pueden ser los datos primarios que se utilizarán en su estudio de investigación. Varios tipos de datos secundarios y existentes que los investigadores encuentran comúnmente son documentos personales, documentos oficiales, datos físicos y datos de investigación archivados.

Para ilustrar el uso de este tipo de datos, a continuación, se expone la metodología usada en el estudio “Variables explicativas del comportamiento del inversor de multifondos. Un análisis desde la perspectiva de los inversores en el sistema de pensiones chileno” (Umaña Hermosilla, Cabas Monje, Rodríguez Navarrete, & Villablanca Fuentes, 2015):

Metodología

Este estudio utiliza la base de datos de la EPS 2006 y 2009 para indagar sobre las variables que inciden en el comportamiento de los inversionistas. La EPS representa un esfuerzo sistemático de levantamiento de información sobre el mercado laboral y el sistema de protección social chileno basado en datos longitudinales, es decir, en datos proporcionados por las mismas personas en distintos períodos de tiempo. En la primera ronda del estudio, aplicada el año 2002, la encuesta era representativa del nivel total de afiliados al sistema de pensiones. A partir de 2004, la encuesta consideró contemplar una muestra de no afiliados al sistema, completando con esto la representatividad nacional del estudio. La información recolectada los años 2006 y 2009 se basa en las encuestas aplicadas a 14.000 personas distribuidas en las 15 regiones en las que se divide administrativamente el país.

En la primera parte del estudio se realizó un análisis exploratorio de datos utilizando el software SPSS, para luego en la segunda parte desarrollar un análisis econométrico a través de la aplicación de un modelo de regresiones del tipo logit multinomiales ordenadas (Tukey, 1977; Greene, 2003; Wooldridge, 2008). Adicionalmente, se realizaron estimaciones para los años 2006 y 2009 y se construyó un modelo de panel para la identificación de conductas de los inversionistas.

Las variables seleccionadas para el análisis preliminar fueron: educación, edad, sexo, conocimiento sobre las AFP, riqueza e interpretación de la información. En tanto, las variables escogidas para realizar el análisis econométrico fueron seleccionadas realizando un nexo entre conocimientos básicos financieros, económicos, AFP y finanzas conductuales. De esta forma, se tomaron las variables que pueden explicar estos tópicos y variables que arrojaron resultados interesantes al ser analizadas de forma estadística. La variable dependiente seleccionada fue: ¿en qué fondos pondría sus ahorros previsionales?, y las variables independientes preseleccionadas fueron: sexo, edad, educación, riqueza y rentabilidad multifondos.

2.7. Investigación mixta y triangulación de datos

En la investigación mixta, el investigador utiliza una mezcla o combinación de métodos, enfoques o conceptos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio de investigación o en un conjunto de estudios relacionados.

Las partes cualitativas y cuantitativas de un estudio de investigación pueden realizarse de manera concurrente (realizando ambas partes aproximadamente al mismo tiempo) o secuencialmente (realizando una parte primero y la otra segunda) para abordar una pregunta de investigación o un conjunto de preguntas relacionadas.

Según el principio fundamental de este tipo de investigación, la combinación cuidadosa de métodos, procedimientos y otras características de este paradigma es una excelente manera de realizar investigaciones de alta calidad.

En este sentido, cabe señalar el investigador tiene la posibilidad de mezclar métodos de investigación de una manera que proporcione fortalezas múltiples (divergentes y convergentes) y complementarias (ampliamente vistas) y debilidades no superpuestas.

Para ilustrar el uso de la metodología mixta en una investigación, observe el siguiente ejemplo, extraído de Alvarado Vélez (2017):

Impactos económicos y sociales de las políticas nacionales mineras en Ecuador (2000-2006)

Metodología

El diseño establecido para esta investigación, atendiendo a una perspectiva mixta, tuvo un carácter documental-descriptivo que se complementó con un trabajo de campo. Así, en primer lugar, se analizaron las reformas al sector minero que se llevaron a cabo por medio de la Ley para la promoción de la inversión y participación ciudadana (Ley Trole II) del 2000. Este análisis permitió comprender los impactos sociales y económicos derivados directamente desde las acciones políticas.

En segundo lugar, para comprender si esta política había suscitado impactos en la economía de Ecuador se examinó la evolución del aporte minero al PIB, el peso de la inversión extranjera directa (IED) en este sector, y las principales exportaciones mineras a partir de las cifras proporcionadas por el Banco Central del Ecuador (2012, 2010, 2007).

Tercero, para comprender los impactos que el desarrollo de la minería a gran escala ha generado, y continúa generando hasta la actualidad, se realizaron entrevistas semiestructuradas, previamente validadas por dos expertos, entre marzo y abril de 2016, con autoridades políticas de Azuay (la Viceprefecta y el Presidente de la parroquia Victoria del Portete), una provincia claramente marcada por el desarrollo de este tipo de actividades. Según los planteamientos metodológicos de Bell (2015), la información de este tipo de actores puede considerarse representativa de grandes grupos sociales. En específico se indagó: ¿cuál había sido la posición que éstos habían tomado ante las políticas nacionales mineras? ¿Qué otras alternativas habían sido planteadas para el desarrollo territorial de este territorio? ¿Cuáles habían sido los impactos sociales que estas políticas habían potenciado en esta provincia?

2.8. Redacción de la sección metodológica de un artículo científico

Definitivamente, si bien la información contenida en las secciones anteriores de este capítulo permite tener una visión clara acerca de las principales metodologías, métodos y herramientas para desarrollar una investigación científica aplicada a las ciencias de naturaleza económica, al mismo tiempo es importante indicar que, al momento de la redacción de esta sección, se deben tomar en consideración los siguientes aspectos, generalmente de obligatorio requerimiento, aunque no siempre presentes en todos los casos²⁶:

- **Diseño o tipo de investigación:** hace referencia a la estrategia o estrategias que se adoptaron para responder al objetivo de la investigación. Entre las principales se encuentran: la investigación documental, a través de la

²⁶ Recuerde que, por lo general, las revistas académicas ofrecen una sección denominada “A LOS AUTORES”, “DIRECTRICES PARA AUTORES” o “INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES” que tiene que ser revisada para evitar errores en la presentación del artículo.

recolección de datos obtenidos de distintos tipos de documentos; la investigación de campo, que tiene como objetivo la recolección de datos de los sujetos en su entorno natural; y la investigación experimental, un enfoque científico de la investigación donde una o más variables independientes son manipuladas y aplicadas a una o más variables dependientes para medir su efecto sobre estas últimas.

- **Metodología de investigación:** alude el enfoque metodológico que se empleó: la investigación cuantitativa pura se basa en la recopilación de datos cuantitativos (es decir, datos numéricos); la investigación cualitativa pura se basa en la recopilación de datos cualitativos (es decir, datos no numéricos como palabras e imágenes); y, la investigación mixta, que implica la mezcla de métodos de investigación cuantitativa y cualitativa.
- **Nivel de la investigación:** indica el grado de profundidad con el que se abordó el fenómeno de investigación. Este puede ser exploratorio, descriptivo, explicativo, correlacional.
- **Población y muestra:** en la terminología de la investigación, la población (comúnmente representada con una N) puede explicarse como un grupo integral de individuos, instituciones, objetos, etc., con características comunes que interesaron al investigador. Por su parte, la muestra (generalmente representada por n) se refiere al

número de participantes u observaciones que fueron incluidos en un estudio. Generalmente, estos pueden ser obtenidos mediante técnicas probabilísticas y/o no probabilísticas. El tamaño de una muestra influye en dos propiedades estadísticas: la precisión de nuestras estimaciones y el poder del estudio para sacar conclusiones.

- **Métodos de recolección de datos:** describe las herramientas y métodos utilizados para recopilar información e identificar las variables que se miden; describir los métodos utilizados para obtener los datos; y, tener en cuenta si los datos eran preexistentes (por ejemplo, datos del gobierno) o si fueron recopilados por el investigador. Al respecto, es importante tener en cuenta que ningún conjunto de datos es perfecto, por ende, se recomienda que se describan las limitaciones en los métodos de recopilación de datos.
- **Análisis de la información:** describe los procedimientos que se utilizaron para procesar y analizar los datos²⁷. Si corresponde, usted puede describir los instrumentos específicos de análisis utilizados para estudiar cada objetivo de investigación, incluidas las técnicas matemáticas y el tipo de software de computadora utilizado para manipular los datos.

²⁷ Amplia información en el siguiente capítulo.

Para finalizar, se debe subrayar que la redacción de esta sección se la realiza en pasado. Sobre lo abordado en este punto, véase el siguiente ejemplo, obtenido de Alvarado Vélez, Almeida, Vélez Bravo, y Cornejo, (2020):

Estado del proceso administrativo en las unidades de producción agropecuaria de Santo Domingo, Ecuador

Metodología

Es así que, con el objetivo de conocer el estado empresarial que las UPA han experimentado durante los últimos años, se planteó una investigación de campo, con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) de nivel exploratorio. Específicamente, el trabajo de campo se desarrolló en la parroquia Río Verde, perteneciente al cantón Santo Domingo de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

En concreto, la selección de esta parroquia se fundamentó en dos elementos principales. En primer lugar, su localización y pertenencia geográfica-espacial. Así, si bien esta investigación se enfoca en analizar un territorial rural, resulta interesante que, a pesar de que Río Verde es considerada políticamente una parroquia urbana del cantón Santo Domingo, posee una vasta extensión rural, como se observa en la figura 1, en la que se localizan unidades de producción agrícola dedicadas, principalmente, al cultivo de cacao, plátano, maíz, pimienta, banano, y a la cría de ganado. En segundo lugar, el hecho de que la zona rural de esta parroquia haya experimentado cambios en su estructura productiva en los últimos años, especialmente debido a la construcción de un importante corredor vial, conocido como la “Vía Aventura”, que ha permitido el desarrollo de emprendimientos turísticos (La Hora, 2016), se consideró como un factor interesante para el análisis que queríamos abordar sobre la posible evolución empresarial de las UPA de esta localidad.

Una vez seleccionada la zona de estudio, la siguiente decisión metodológica se enfocó en la muestra a emplear. Para ello, y considerando que este estudio compartía un enfoque de investigación mixto, optamos por realizar una encuesta mixta a una muestra no probabilística por conveniencia e intencional con los administradores y/o dueños de UPA. De esta forma, logramos encuestar a 9 dueños y 1 administrador (n=10) de fincas que poseían, en promedio, 8 hectáreas para sus actividades agropecuarias (en total 78 hectáreas), con aproximadamente 10 años realizando estas labores. Cabe señalar que el tamaño de la muestra obviamente no pretende servir como una base estadísticamente representativa, no obstante, tal y como lo han planteado otros estudios (Alvarado Vélez & Rebaï, 2018; Joosse & Grubbström, 2017; Morris et al., 2017), el hecho de trabajar con un grupo pequeño de actores nos permitió abordar diferentes temáticas que refuerzan el carácter exploratorio de las investigaciones en torno a localidades rurales.

La encuesta indagó aspectos tales como las características de las UPA (mano de obra, extensión, uso del suelo, activos); las motivaciones empresariales que llevaron a los actores encuestados a dedicarse a las actividades agropecuarias; las decisiones, prácticas y expectativas sobre sus negocios y el desempeño de las fincas, observando la planificación, organización, dirección y control sobre sus operaciones. Finalmente, los datos obtenidos fueron tabulados y examinados con SPSS 25, mediante el análisis de estadísticos descriptivos.

Capítulo 3

Presentación y discusión de los resultados

Julio Adrián Alvarado Vélez



Capítulo 3

Presentación y discusión de los resultados

3

Autor: Julio Adrián Alvarado Vélez

Cuando se redacta un manuscrito, las secciones de resultados y discusión pueden ser tanto las más interesantes como las más difíciles de escribir. Por ello, una sección de resultados bien presentada junto con una discusión convincente puede ser muy útil para persuadir a los editores de revistas y revisores de la novedad e importancia de su estudio²⁸.

Se puede elegir escribir estas secciones por separado o combinarlas en un solo apartado, según las pautas requeridas por la revista, sin embargo, en ocasiones, esto depende de las propias preferencias del investigador. En ambos casos, hay ventajas para el enfoque que se seleccione.

Escribir los resultados y la discusión en secciones separadas le permite al investigador enfocarse primero en los resultados que obtuvo y establecer claramente lo que sucedió en sus experimentos y/o investigaciones sin preocuparse por sus implicaciones. Así, esto puede enfocar su mente en lo que los resultados realmente muestran

²⁸ Como apoyo al proceso de redacción de estas secciones, en el anexo 5, se proponen algunas frases académicas que se pueden utilizar en un artículo científico.

y ayudarlo a ordenarlos en su cabeza. No obstante, también existe la posibilidad de combinar los resultados con sus implicaciones, ya que ambas secciones están estrechamente relacionadas.

En este contexto, a pesar de los desafíos que se puedan presentar al redactar estos apartados de un artículo de investigación, existen ciertas pautas que pueden ayudar a cualquier investigador novel a atravesar los detalles de estas secciones para que pueda maximizar su investigación e impulsar el impacto.

3.1. Resultados

La sección Resultados de un trabajo de investigación científica representa los hallazgos centrales de un estudio derivado de los métodos aplicados para recopilar y analizar información. Presenta estos hallazgos en una secuencia lógica sin sesgo o interpretación del autor, configurando al lector para su posterior interpretación y evaluación en la sección Discusión. Un objetivo principal de la sección Resultados es dividir los datos en oraciones que muestren su importancia para la(s) pregunta(s) de investigación establecidas.

Habitualmente, aparecen en tercer lugar en la secuencia de la sección en la mayoría de los artículos científicos. Sigue a la presentación de los Métodos y Materiales y se presenta antes de la sección Discusión, aunque, como se explicó al inicio del capítulo,

los Resultados y la Discusión se presentan juntos en muchas revistas.

3.1.1. ¿Qué se incluye en los resultados?

La sección Resultados solo debe incluir los resultados de su estudio. Los hallazgos incluyen:

- Datos presentados en tablas, cuadros, gráficos y otras figuras que pueden colocarse entre el texto de la investigación o en una página separada.

Sobre este punto, es importante señalar que estos pueden ser incluidos con fines didácticos y solo si son necesarios. En efecto, estos medios son métodos comunes para ilustrar visualmente las relaciones en los datos. Su propósito es presentar datos que son demasiado numerosos o complicados para ser descritos adecuadamente en el texto y en menos espacio. Del mismo modo, no reitere los datos en el texto, ya que contradice el propósito de usar estos medios de ilustración y/o exposición de datos.

Asimismo, cabe subrayar que no deben ser utilizados para pequeñas cantidades de datos que puedan transmitirse de manera breve en una oración (por ejemplo, en una pregunta donde el 69% respondió que sí y el 31% que no).

- Un análisis contextual de estos datos que explica su significado en forma de oración.
- Datos que corresponden a la(s) pregunta(s) de investigación central.

- Hallazgos secundarios (resultados secundarios, análisis de subgrupos, etc.).

Si el alcance del estudio es amplio o tiene muchas variables, o si la metodología utilizada arroja una amplia gama de resultados diferentes, indique solo aquellos resultados que sean más relevantes para el objetivo de la investigación establecido en la sección Introducción.

Como regla general, cualquier información que no presente los resultados directos o el resultado del estudio debe quedar fuera de esta sección. A menos que la revista o el asesor soliciten al autor que incluya resultados y debates juntos, las explicaciones e interpretaciones de estos resultados deben omitirse de los resultados.

3.1.2. Organización de los resultados

La mejor forma de organizar esta sección es “lógicamente”. Un método lógico y claro para organizar los resultados es presentarlos, ordenadamente, de acuerdo con los objetivos establecidos en la investigación. No obstante, antes de presentar la figura o tabla (si fuera necesario), generalmente, se recomienda exponer, utilizando frases descriptivas, los datos más relevantes de su contenido.

Observe el siguiente ejemplo en el que, a la pregunta de investigación, se le proponen varias hipótesis²⁹:

Objetivo: Explorar los antecedentes y resultados de las estrategias de entrada al mercado en los países BRIC.

Hipótesis 1a: Es más probable que las empresas ingresen a los países BRIC a través de la producción extranjera que a través de la exportación.

Hipótesis 1b: Las empresas que ingresan a los países BRIC a través de la producción extranjera logran mayor éxito en el mercado que las empresas que ingresan a través de la exportación.

Resultados

La Tabla 1 presenta las medias y las desviaciones estándar para todas las variables de nuestro estudio. Además, un ANOVA fue calculado para tener en cuenta la importancia de las diferencias entre los cuatro países de nuestro estudio.

Contrario a la Hipótesis 1a, la relevancia de las instalaciones de producción (*establishment mode*) no es significativamente mayor que la de las operaciones (*activity mode*). Mientras que las empresas prefieren la producción local en Brasil y China, las empresas que

²⁹ El ejemplo está basado en el artículo (originalmente en inglés) escrito por Holtbrügge y Baron (2013).

entran en Rusia e India favorecen la exportación. Por tanto, la Hipótesis la solo se apoya parcialmente.

En la Hipótesis 2a se propuso que las empresas conjuntas son el modo de propiedad (*ownership mode*) más relevante si las empresas ingresan a los países BRIC. Los resultados apoyan nuestra hipótesis con un valor medio de $x = 0,40$, aunque el análisis por países revela una excepción para China.

Tabla 1.
Medias (*means*) y Resultados ANOVA

	Means				
	BRIC	Brazil	Rusia	India	China
<i>n</i>	564	57	130	175	141
<i>Dependent variable</i>	0.60				
Market success ^a		0.63	0.53**	0.78***	0.43***
<i>Independent variables</i>					
Activity mode ^b	0.52	0.59*	0.39***	0.43**	0.68***
Ownership mode ^c	0.40	0.48**	0.28***	0.37**	0.63***
Establishment mode ^d	0.83	0.84	0.90**	0.77**	0.79*
Age (in years)	19	33***	16*	14**	16*
<i>Control variables</i>					
Industry ^e	0.18	0.09***	0.07***	0.31***	0.20
Size of operation (number of employees)	415	880***	387	283**	430
B2C sales	.43	0.24***	0.35**	0.51**	0.40*

La cantidad de descripción textual utilizada dependerá de cuánta interpretación de las figuras sea necesaria y cuántos ejemplos necesita leer el lector para comprender el significado de estos hallazgos.

Después de haber evaluado los datos en una figura o tabla (como en nuestro ejemplo) y haberlos explicado lo suficiente, entonces podrá pasar a la siguiente pregunta de investigación u objetivo planteado. Por ejemplo:

(continuación del ejemplo anterior)

Para probar las implicaciones de desempeño de las estrategias de entrada al mercado, se corrió una regresión lineal (Tabla 2). Como se muestra en la Tabla 2, la industria (*industry*) tiene un efecto positivo, aunque no significativo, sobre el éxito del mercado. Por el contrario, el tamaño de la operación (*size of operation*) muestra una influencia negativa en el éxito del mercado.

Tabla 2.
Análisis de regresión de la estrategia de entrada al mercado sobre el éxito del mercado

	Model 1				Model 2	
	BRIC	Brazil	Rusia	India	China	BRIC
<i>Independent variables</i>						
Activity mode ^a	0.343***	0.438***	0.389**	0.581***	0.581**	0.322***
Ownership mode ^b	0.128	n.s.	n.s.	n.s.	0.199*	0.104
Establishment mode ^c	-0.047	n.s.	-0.183*	n.s.	n.s.	0.057
Age (in years)	0.259	n.s.	0.262*	0.231*	0.368***	0.183*
<i>Control variables</i>						
Industry ^d						0.077
Size of operation (number of employees)						-0.032
B2C sales						-0.024
<i>F</i>	4,291***	2,914*	3,212**	3,487**	5,138***	3,417**
<i>Adj. R</i> ²	0.059	0.029	0.061	0.063	0.084	0.047

3.1.3. Títulos y referencias de las tablas y figuras

De la misma forma como los datos obtenidos por nuestra investigación, las tablas y figuras son componentes centrales de la sección de Resultados. Por tanto, es fundamental saber cómo poner títulos a las figuras y tablas (FyT) y hacer referencia a ellas dentro del texto de la sección Resultados.

El consejo más importante que se puede dar aquí, así como a lo largo del documento, es verificar los requisitos y estándares de la revista a la que se envía el trabajo. Cada revista tiene sus propios estándares de diseño y maquetación. Por ello, leer detenidamente los artículos de una revista da una idea del número, tamaño y complejidad adecuados de sus FyT.

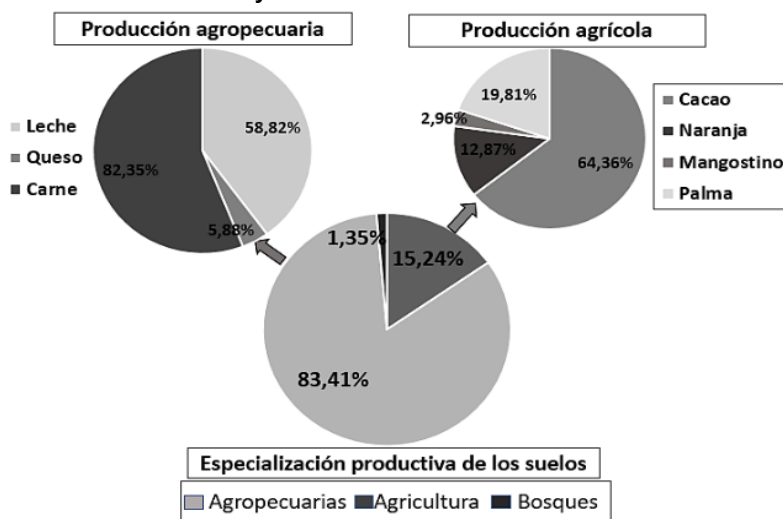
Independientemente del formato que utilice, las FyT deben colocarse en el orden en que se mencionan en la sección Resultados y ser lo más claras y fáciles de entender posible. Si se están considerando varias variables (dentro de una o más preguntas de investigación), puede ser una buena idea dividir las figuras separadas. Posteriormente, estas pueden ser referenciadas y analizadas bajo títulos y párrafos separados en el texto.

Para la redacción del título de las FyT, considere la pregunta de investigación que se está formulando y cámbiela por una frase. Por ejemplo, si la pregunta es “¿Cómo se caracterizan y cuál es la estadística del uso de los suelos en Puerto Quito?” la leyenda podría

ser “Caracterización y estadística del uso de los suelos en Puerto Quito” (Figura 21).

Figura 21.
Ejemplo de título para una figura

Figura 1. Caracterización y estadística del uso de los suelos en Puerto Quito



Nota. Adaptado de Alvarado Vélez et al. (2019)

De esta forma, una vez que hemos revisado los aspectos teóricos y de formato de los Resultados, a continuación, en las siguientes secciones se proporcionarán pautas estructuradas de algunas de las técnicas principales por las que un investigador novel puede optar para el análisis de datos cualitativos y cuantitativos.

3.1.4. Análisis cualitativo de datos

La investigación cualitativa es un término genérico que se refiere a un grupo de métodos y formas de recopilar y analizar datos que son de naturaleza interpretativa o explicativa y se centran en el significado.

La recolección de datos se lleva a cabo en el entorno natural, como una empresa grande, un negocio pequeño o el hogar de un participante porque los métodos cualitativos buscan describir, explorar y comprender los fenómenos desde la perspectiva del individuo o grupo.

Los participantes de la investigación y el investigador construyen conjuntamente la realidad, y la profundidad de los datos recopilados es más importante que el reclutamiento de grandes muestras.

El método de entrevista individual es el método de recopilación de datos más utilizado en la investigación cualitativa y se puede recopilar una variedad de datos que incluyen notas de campo, grabaciones de audio y video, imágenes o documentos.

Los investigadores cualitativos suelen trabajar con texto cuando analizan datos que se pueden transcribir en su totalidad o centrarse en secciones seleccionadas. Sin embargo, centrarse en secciones seleccionadas de los datos puede no captar los matices de las observaciones o las descripciones de los participantes y puede fragmentar los datos.

El desafío para los investigadores cualitativos es presentar una representación coherente de los datos, que puede ser “vastos” y “desordenados”, y debe dar sentido a diversos puntos de vista o cuestiones complejas. El proceso de análisis de datos consiste en reunir o reconstruir los datos de una manera significativa o comprensible, de manera transparente, rigurosa y exhaustiva, sin dejar de ser “fiel” a los relatos de los participantes.

El análisis de datos es un proceso interactivo, donde estos se buscan y analizan sistemáticamente para proporcionar una descripción esclarecedora de los fenómenos. Por ejemplo, (como se ilustra más adelante) la experiencia de los contadores que brindan apoyo a clientes con problemas tributarios o las experiencias de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una universidad después de la derivación de una asignación en sus prácticas preprofesionales.

El análisis de datos es un proceso iterativo o recurrente, esencial para la creatividad del análisis, el desarrollo de ideas, la clarificación de significados y la reelaboración de conceptos a medida que “emergen” o se identifican en los datos nuevos conocimientos.

Ahora bien, a pesar de que existe una diversidad de métodos cualitativos, el análisis posterior se basa en un conjunto común de principios que, para los datos de la entrevista incluye:

- transcribir las entrevistas;

- sumergirse en los datos para obtener información detallada sobre los fenómenos que se están explorando;
- desarrollar un sistema de codificación de datos; y
- vincular códigos o unidades de datos para formar temas/conceptos generales, que pueden conducir al desarrollo de la teoría.

Para ilustrar lo expuesto en líneas anteriores, el siguiente ejemplo analiza datos, a través de un **enfoque inductivo**, de la transcripción de una entrevista, en la que el investigador está tratando de entender por qué el asesor contable de otra oficina que llevaba la contabilidad de la clienta no le notificó sobre los atrasos de las declaraciones oportunamente³⁰.

En este contexto, la primera etapa del análisis de datos involucra el proceso de codificación inicial, por el cual se considera cada línea de los datos para identificar palabras clave o frases, identificadas como códigos in vivo porque retienen los fenómenos observados o las palabras más importantes de los participantes.

En el caso de los investigadores en formación sin experiencia previa en codificación, el “modelo de análisis proposicional” (Campos, 2005, pp. 39–40) podría ser una opción para realizarlo. De acuerdo con este modelo, para obtener conceptos o códigos clave, cada componente de una oración puede ser analizado para

³⁰ Es importante indicar que, a pesar de que existen paquetes de software de datos cualitativos, estos no son un requisito previo para realizar un análisis cualitativo. Al respecto, véase, por ejemplo, Hernández Sampieri et al., 2014, pp. 451-453.

obtener códigos de manera inductiva. En este sentido, en la Tabla 6, tan solo como ejemplo, la oración “Entre las principales causas de la inflación están la demanda, la política fiscal expansiva y el déficit fiscal”, puede ser analizada de la siguiente forma:

Tabla 5.

Ejemplo del análisis de una oración a través del modelo de análisis proposicional para obtener códigos clave

Otros	Conceptos (códigos clave)	Relaciones lógicas
Entre las principales	causas	de
la	inflación	están
la	demanda	
la	política fiscal	y
el	déficit fiscal	

Fuente: elaborado por J. Alvarado

Hecha esta salvedad, en la Tabla 7, se puede observar la transcripción de una entrevista realizada por el investigador al asistente contable, de la cual se formulan los códigos iniciales:

Tabla 6.

Codificación de los códigos descriptivos iniciales de la transcripción de una entrevista

Unidades de datos (códigos in vivo en cursiva)	Códigos descriptivos iniciales
Él (el asistente contable) dijo que <i>no podía hacer nada más por ella</i> (la dueña de la pequeña empresa en La Concordia). Le dije, <i>¿no puedes enviar ahora los documentos?</i> Y él dijo que <i>no porque lo iban a multar</i> (al asistente contable). Supongo que <i>es demasiado tarde</i> . No lo sé. Esa es la razón que me dio, <i>lo van a multar</i> .	no podía hacer nada más enviar los documentos lo multarían es muy tarde para enviar los documentos

Unidades de datos (códigos in vivo en cursiva)	Códigos descriptivos iniciales
<p>Así que realmente no lo sé, pero pensé bien, <i>¿por qué esperar hasta que solo haya un día antes de la clausura para que me lo digas en primer lugar?</i> Entonces, <i>¿no debería haberme dicho cuándo podría haberse enviado la documentación?</i> ¿No debería haberme dicho entonces alguien, bueno, mira, ella puede enviar la documentación y evitar que le clausuren su negocio? <i>¿No podría alguien haberlo mencionado antes?</i> ¿Sabes lo que estoy tratando de decir?</p>	<p>muy tarde para evitar la clausura no participa en las decisiones de control decisión/confusión información inadecuada</p>

Nota. Elaborado por J. Alvarado

Cuando las transcripciones se han dividido en secciones manipulables, el investigador las clasifica y tamiza, buscando tipos, clases, secuencias, procesos, patrones o conjuntos.

De esta forma, una vez que ha realizado la codificación inicial de la transcripción, como se demuestra en la tabla anterior, la siguiente etapa del análisis de datos implica reunir las categorías similares en temas más amplios.

En este sentido, observe como en la tabla 8, a partir de los códigos iniciales del paso anterior, el investigador mantiene los códigos que considera son los más importantes, para luego agruparlos dentro de un tema inicial que denomina “la decisión menos informada”:

Tabla 7.*Desarrollo de temas iniciales a partir de códigos descriptivos*

Categorías/códigos descriptivos iniciales	Ampliación del tema inicial
no podía hacer nada más no participa en las decisiones de control lo multarían es muy tarde para enviar los documentos no se notificó a tiempo decisión/confusión información inadecuada	La decisión menos informada

Nota. Elaborado por J. Alvarado

Con respecto a la ampliación del tema inicial, cabe señalar que, antes de continuar con este paso, el investigador puede utilizar todos los códigos descriptivos iniciales para su análisis o crear nuevos mediante la combinación de dos o más códigos. No es necesario utilizar todos los códigos creados en el paso anterior.

El siguiente paso, una vez que se han ampliado los códigos iniciales a temas o categorías iniciales, es vincular estos últimos con un concepto general o un tema clave que refleje el propósito de la investigación, sea exhaustivo y sensible a lo que realmente hay en los datos.

Al respecto, es importante señalar que, dentro de la variedad de temas clave, podrían emerger los siguientes tipos temas: ordinarios, inesperados, difíciles de clasificar o temas principales y secundarios.

Para ilustrar este paso, en la Tabla 9 se puede evidenciar lo anteriormente descrito:

Tabla 8.

Desarrollo de temas finales y concepto general

Desarrollo de categorías	Temas finales	Conceptos generales
<ul style="list-style-type: none"> – Naturaleza ardua de los procesos tributarios. – Dificultades para declarar las obligaciones tributarias – Experiencia previa con oficinas contables. – El desconocimiento como motivo para no iniciar los procesos adecuados. 	Decisiones informadas y autónomas	La decisión del dueño de la empresa que recibe la asesoría tributaria
<ul style="list-style-type: none"> – Incertidumbre sobre las opciones de asesoría tributaria. – No participa en las decisiones de control. – Escasa comprensión de temas tributarios. – Confusión sobre los procesos. 	Decisiones menos informadas	

Nota. Elaborado por J. Alvarado

En la siguiente etapa del análisis, recopile todas las citas de la entrevista dentro de un tema y examine las ideas que componen ese tema y subtema, cómo interactúan entre sí, o qué relaciones existen entre el tema general.

Después de identificar temas o patrones de contenido, se debe reunir, organizar y comprimir los datos en una pantalla (gráfica, de tabla/matriz o textual) que facilite la elaboración de conclusiones.

Independientemente del formato seleccionado, esto debería ayudar a organizar y pensar en los datos de nuevas formas y, además, ayudar a identificar patrones sistemáticos e interrelaciones entre temas y/o contenido.

Por último, repita este proceso con las transcripciones restantes. Conforme avance, usted podría encontrar nuevos temas clave que emergen. Por ello, es importante revisar las primeras entrevistas y comparar los temas nuevos con los que se han obtenido y ajustar las ideas.

Por ejemplo, observe el siguiente caso que se propone, en donde se identifican los temas clave, mediante un proceso de codificación y, subsecuentemente, se presentan los resultados de la investigación:

Título: Experiencias de estudiantes de Administración después de la derivación de una asignación en prácticas preprofesionales.

Objetivo: Examinar las experiencias de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas después de la asignación en el primer intento de una evaluación sumativa.

Metodología³¹

El deseo de explorar las perspectivas emic de los estudiantes que permanecen en su curso después de la derivación de una asignación, la escasez de investigaciones relacionadas con los fenómenos y un deseo genuino de comprender los sentimientos y actitudes de los estudiantes validó la elección de la metodología; un enfoque inductivo basado en la investigación sociológica. Se utilizaron grupos de enfoque para revelar las propias perspectivas del estudiante y facilitar la expresión naturalista.

Los datos registrados fueron analizados usando un enfoque de análisis temático. Este marco aseguró un proceso analítico sistemático; producir datos en un formato conciso que posibilita la vinculación de temas clave. El análisis fue un proceso de dos etapas; los estudiantes volvieron a visitar las categorías desarrolladas en grupos de enfoque anteriores y se les preguntó en qué medida estaban de acuerdo o en desacuerdo con ellas, y la segunda investigadora leyó las transcripciones y generó sus propios temas.

Las categorías que surgieron del análisis de las entrevistas, finalmente, se categorizaron en cuatro temas clave:

³¹ Algunos datos obligatorios de la metodología, señalados en el apartado 2.8 del capítulo anterior, se omiten intencionalmente en este ejemplo para centrarnos en el tema que nos ocupa.

1. Deseo de triunfar
2. Aceptación del fracaso personal
3. Reconocimiento de los atributos personales que se requieren para el éxito.
4. Responsabilidad por el éxito y el fracaso personal

Resultados

Tema 1: el deseo de triunfar

No fue de extrañar que las categorías emergentes de motivación, ambición y establecimiento de objetivos fueran muy importantes para los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas. La pereza y el no trabajar con todo su potencial se identificaron como razones del fracaso, aunque solo una estudiante mencionó que no disfrutar de su ubicación en la empresa designada la desmotivaba del trabajo académico.

Tema 2: aceptación del fracaso personal

Los estudiantes estaban decepcionados por el “fracaso”, algunos más que otros. Su motivación declinó en este período con una baja autopercepción y autoestima, que parecía sentirse más agudamente dentro del grupo de estudiantes que tenían menos de 100 horas en el programa de prácticas preprofesionales.

***La interpretación de los resultados para los temas 3 y 4 continúa de manera similar.**

La extracción de conclusiones y la verificación son el paso final en el análisis de datos cualitativos. Para sacar conclusiones razonables es necesario: dar un paso atrás e interpretar lo que significan todos los hallazgos; determinar cómo los hallazgos ayudan a responder la(s) pregunta(s) de investigación; y, obtener implicaciones de sus hallazgos. Finalmente, para verificar estas conclusiones, se debe revisar los datos (varias veces) para confirmar las conclusiones que se han extraído.

En este contexto, la documentación del movimiento de unidades de datos a temas finales permite la transparencia del análisis de datos. Aunque, es importante señalar que, otros investigadores pueden interpretar los datos de manera diferente.

3.1.5. Análisis cuantitativo de datos

El análisis de datos cuantitativos es útil en la evaluación porque proporciona resultados cuantificables y fáciles de entender. Los datos cuantitativos se pueden analizar de diversas formas y, gracias a los avances tecnológicos, utilizando uno o varios programas de análisis de datos cuantitativos como, por ejemplo, Excel, SPSS, STATA, SAS, R, entre otros.

Específicamente, en el análisis de este tipo de datos, se espera que convierta números sin procesar en datos significativos mediante la aplicación del pensamiento racional y crítico. Un enfoque cuantitativo generalmente se asocia con la búsqueda de evidencia

para apoyar o rechazar hipótesis que ha formulado en las primeras etapas de su proceso de investigación.

De hecho, la misma figura dentro del conjunto de datos se puede interpretar de muchas formas diferentes; por lo tanto, es importante aplicar un juicio justo y cuidadoso.

Por ejemplo, los resultados del cuestionario de una investigación titulada “Impactos de la comunicación informal entre la gerencia y los empleados en los niveles de motivación de los empleados de Alvarado Enterprise” pueden indicar que la mayoría de los encuestados evalúan las habilidades de comunicación de sus supervisores inmediatos como inadecuados.

Esta pieza específica de hallazgos de datos primarios debe analizarse críticamente e interpretarse objetivamente comparándola con otros hallazgos dentro del marco de la misma investigación. Por ejemplo, la cultura organizacional de Alvarado Enterprise, el estilo de liderazgo, los niveles de frecuencia de las comunicaciones entre la gerencia y los empleados deben tenerse en cuenta durante el análisis de datos.

Además, es necesario hacer referencia a los resultados de la revisión de la literatura realizada en las primeras etapas del proceso de investigación para reflejar los puntos de vista de otros autores con respecto a las causas de la insatisfacción de los empleados con la comunicación de la dirección. Además, los datos secundarios

deben integrarse en el análisis de datos de una manera lógica e imparcial.

Ahora bien, antes de comenzar con el análisis, se debe identificar el nivel de medición asociado con los datos cuantitativos. El nivel de medición puede influir en el tipo de análisis que puede utilizar. Hay cuatro niveles de medición: Nominal, Ordinal, Intervalo, y Escala de razones (ratio). En la Tabla 10, se caracteriza e ilustra con ejemplos cada uno de ellos:

Tabla 9.
Niveles de medición asociados con los datos cuantitativos

Nivel de medición	Características	Ejemplos
Nominal	Los datos no tienen lógica. Los datos son datos básicos de clasificación.	Hombre o mujer <ul style="list-style-type: none"> • No hay ningún orden asociado con masculino o femenino. • A cada categoría se le asigna un valor arbitrario (hombre = 0, mujer = 1).
Ordinal	Los datos tienen un orden lógico, pero las diferencias entre los valores no son constantes.	Talla de camiseta: 1) pequeña, 2) mediana, 3) grande. Clase social: 1) baja, 2) media, 3) alta.
Intervalo	Los datos son continuos y tienen un orden lógico. “Las variables se miden en valores reales y no de forma relativa, donde la presencia de cero es arbitraria”. Es decir, “que la diferencia entre dos variables en una escala es una distancia real o igual” (QuestionPro, 2020, p. 1).	Grados centígrados <ul style="list-style-type: none"> • La diferencia de temperatura entre un aula de clases a 19 grados centígrados y otra a 21 es la misma que la existente entre dos a 20 y 24, respectivamente. • Pero, no se puede decir, por ejemplo, que un día es dos veces más caluroso que otro.

Nivel de medición	Características	Ejemplos
Escala de razones (ratio)	Los datos son continuos, ordenados, tienen diferencias estandarizadas entre valores y un cero natural.	<p>Elementos medidos en una escala Likert: clasifique su satisfacción en una escala del 1 al 5: 1=muy insatisfecho, 2=insatisfecho, 3=neutral, 4=satisfecho, 5=muy satisfecho</p> <p>Altura, peso, edad, longitud</p> <p>Tener un cero absoluto le permite decir de manera significativa que una medida es dos veces más larga que otra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Así, 10 centímetros es el doble de largo que 5 centímetros. • Esta relación es válida independientemente de la escala en la que se mida el objeto (por ejemplo, metros o pulgadas).

Nota. Elaborado por J. Alvarado

Una vez se ha identificado los niveles de medición, ya puede comenzar a utilizar algunos de los procedimientos de análisis de datos cuantitativos que se describen a continuación:

1. Lo primero que debe hacer con sus datos es tabular sus resultados para las diferentes variables en su conjunto de datos³² (figura 22). Este proceso dará una imagen completa de cómo se ven los datos y ayudará a identificar patrones. Las mejores formas de hacer esto son construyendo

³² Ya sea que haya recopilado datos cuantitativos o cualitativos, es importante que ingrese los datos en un formato lógico que se pueda entender y analizar fácilmente. Para ilustrar el proceso del análisis de datos cuantitativos, los siguientes ejemplos se basan en análisis realizados con Microsoft Excel.

distribuciones de frecuencia y porcentaje (o frecuencia relativa).

2. **Figura 22.** Hoja de cálculo de datos de muestra de una encuesta

Figura 23.

Hoja de cálculo de datos de muestra de una encuesta

	A	B	C	D	E
	Participante	P1 Género	P2 Carrera	P3 Nivelación	P4 Satisfacción Nivelación
1					
2	1	0	1	0	5
3	2	1	2	1	4
4	3	1	1	1	5
5	4	0	2	1	5
6	5	1	2	1	4
7	6	1	2	1	3
8	7	0	1	0	5
9	8	1	1	1	5
10	9	0	1	1	5
11	10	1	1	1	5

Nota. Elaborado por J. Alvarado

Una distribución de frecuencia es una tabulación organizada del número de individuos o puntuaciones ubicadas en cada categoría que ayuda a determinar: si las puntuaciones se ingresan

correctamente, si las puntuaciones son altas o bajas, cuantas hay en cada categoría, la difusión de las puntuaciones. La Figura 23 presenta una distribución de frecuencia para los datos de la tabulación anterior:

Figura 24.

Distribución de frecuencias para los datos de una encuesta

	A	B
14	Total de la muestra, n=10	
15	P1-Género	
16	Masculino	4
17	Femenino	6
18	P2-Carrera	
19	Empresas	6
20	Contabilidad	4
21	P3-Nivelación	
22	NO	2
23	SÍ	8
24	P4-Satisfacción Nivelación	
25	Muy satisfecho	3
26	Satisfecho	4
27	Insatisfecho	3

Nota. Elaborado por J. Alvarado

Para realizar la distribución de frecuencia de cada variable, en primer lugar, se generan los criterios (columna izquierda en la ilustración anterior). Así, de la barra de menús, se selecciona “Datos”, luego, opciones de filtrado “Avanzadas”.

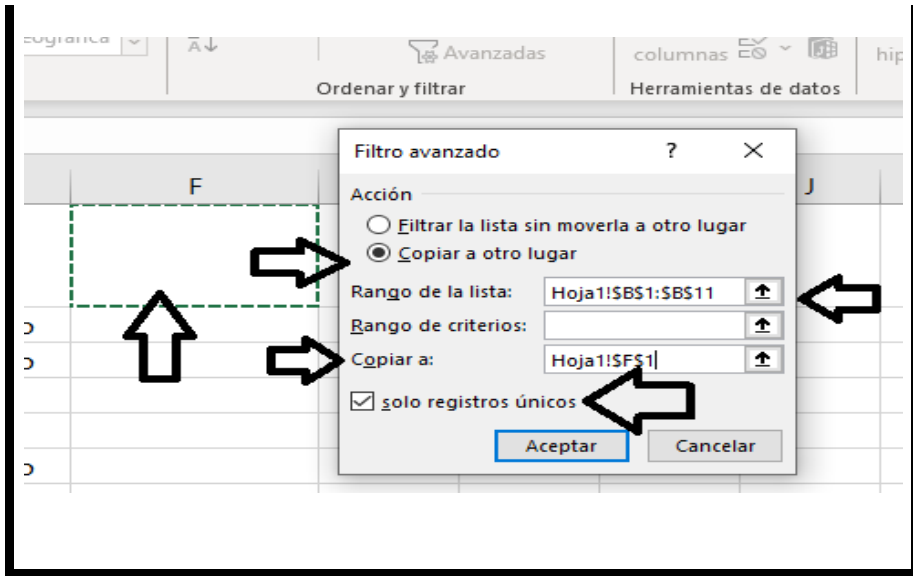
A continuación, se despliega una ventana (Filtro avanzado), donde se pincha “Copiar a otro lugar”, después se escogen las celdas de la variable (título y datos, como se indica para P1 Género), posteriormente se selecciona en “Copiar a” la celda donde se desea que aparezca el criterio en la hoja de Excel y, por último, se da clic en “solo registros únicos” (Figura 24).

Figura 24.

Pasos para obtener los criterios para una tabla de distribución de frecuencias

The screenshot shows the Excel interface with the 'Datos' ribbon selected. The 'Filtro Avanzado' dialog box is open, and the 'Avanzadas' tab is active. The spreadsheet data is as follows:

P1 Género	P2 Carrera	P3 Nivelación	P4 Satisfacción Nivelación
Masculino	Empresas	NO	Muy satisfecho
Femenino	Contabilidad	SÍ	Muy satisfecho
Femenino	Empresas	SÍ	Satisfecho
Masculino	Contabilidad	SÍ	Satisfecho
Femenino	Contabilidad	SÍ	Muy satisfecho
Femenino	Contabilidad	SÍ	Satisfecho
Masculino	Empresas	NO	Insatisfecho
Femenino	Empresas	SÍ	Satisfecho
Masculino	Empresas	SÍ	Insatisfecho
Femenino	Empresas	SÍ	Insatisfecho



Nota. Elaborado por J. Alvarado

En segundo lugar, se procede al análisis de los datos recolectados para obtener la frecuencia de cada variable. Para ello, en la celda frente (o donde desee la frecuencia) al criterio se aplica la siguiente fórmula: =CONTAR.SI, luego se selecciona el “rango” (por ejemplo, los datos para P1-Género), inmediatamente se coloca un punto y coma (;) y, por último, se selecciona el criterio que se había creado (Figura 25).

Figura 25.

Pasos para obtener la distribución de frecuencia en Excel

	A	B	C	
	Participante	P1-Género	P2 Carrera	N
	1	Masculino	Empresas	
	2	Femenino	Contabilidad	
	3	Femenino	Empresas	
	4	Masculino	Contabilidad	
	5	Femenino	Contabilidad	
	6	Femenino	Contabilidad	
	7	Masculino	Empresas	
	8	Femenino	Empresas	
	9	Masculino	Empresas	
	10	Femenino	Empresas	
2	Total de la muestra, n=10			
3	P1-Género			
4	Masculino	=CONTAR.SI(B2:B11;A14)		
5	Femenino	CONTAR.SI(rango; criterio)		

Nota. Elaborado por J. Alvarado

Por su parte, una distribución porcentual (o relativa) muestra la proporción de participantes que están representados dentro de cada categoría (Figura 26).

Figura 26.

Frecuencia porcentual de los datos recolectados en una encuesta

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

	A	B	C	D
12				
13	Total de la muestra, n=	10		
14			F. porcentual	
15	P1-Género			
16	Masculino	4	40%	
17	Femenino	6	60%	
18	P2-Carrera			
19	Empresas	6	60%	
20	Contabilidad	4	40%	
21	P3-Nivelación			
22	NO	2	20%	
23	SÍ	8	80%	
24	P4-			
25	Satisfacción Nivelación			
26	Muy satisfecho	3	30%	
27	Satisfecho	4	40%	
28	Insatisfecho	3	30%	

The formula bar shows the formula: $=B16/\$B\13

Nota. Elaborado por J. Alvarado

Para obtener esta frecuencia, se selecciona la celda donde se desea que aparezca el resultado para la frecuencia porcentual y luego se divide el valor de la frecuencia (“4” en nuestro ejemplo) para el número total de la muestra (en este caso la celda donde está el valor de 10) y, finalmente, se presiona Enter (Figura 27).

Figura 27.

Pasos para obtener una frecuencia porcentual en Excel

	A	B	C	D
12				
13	Total de la muestra, n=	10		
14			F. porcentual	
15	P1-Género			
16	Masculino	4	+B16/B13	
17	Femenino	6		
18	P2-Carrera			
19	Empresas	6	60%	
20	Contabilidad	4	40%	
21	P3-Nivelación			
22	NO	2	20%	
23	SÍ	8	80%	
24	P4-			
	Satisfacción Nivelación			

Nota. Elaborado por J. Alvarado

3. Una vez tabulados los datos, ha llegado el momento de realizar un análisis estadístico para dar sentido a los datos y hacer algunas inferencias a partir de ellos.

En este contexto, a pesar de que existe una amplia gama de posibles técnicas que se pueden utilizar, a continuación, con el objetivo de comenzar a construir las bases para el análisis por un investigador novel, se proporcionan algunas de las técnicas descriptivas más comunes para agrupar/visualizar y analizar los datos.

Así, lo primero que se debe hacer con cualquier dato es resumirlo, lo que significa presentarlo de la manera que mejor cuente la historia.

El punto de partida suele ser agrupar los datos sin procesar en categorías y/o visualizarlos. Una de las técnicas más comunes que se utilizan para resumir es utilizar gráficos, tales como, por ejemplo, de barras, circulares (o gráfico de pastel), de líneas, entre otros.

Luego, para el análisis estadístico, se puede utilizar un descriptivo que, en términos generales, hace referencia a los cálculos que se utilizan para “describir” el conjunto de datos. Los descriptivos más comunes que se utilizan son:

- Media: el promedio numérico de las puntuaciones de una variable en particular.
- Valores mínimos y máximos: el valor más alto y bajo para una variable en particular.
- Mediana: el punto medio numérico o puntuación que corta la distribución a la mitad para una variable en particular.
- Moda: la puntuación o valor numérico más común para una variable en particular.

Como ejemplo de descriptivos, observe la Figura 28 donde se puede observar el nivel de ingresos promedios (agrícolas y pecuarios) de agricultores encuestados que participaron en un estudio de investigación ($n = 10$), la mediana de los valores de cada

variable, los valores mínimos y máximos y, por último, la moda, es decir, el valor que ocurre con mayor frecuencia.

Figura 28.

Agrupación y visualización de datos en gráficos

	A	B	C	D	E	F	G
		Ingresos agrícolas	Ingresos pecuarios			Ingresos agrícolas	Ingresos pecuarios
1							
2		500	1200		Media	1016	1243
3		600	800		Mínimo	500	800
4		700	1200		Máximo	2000	1800
5		850	1100		Mediana	1200	1200
6		2000	1500		Moda	700	1200
7		1500	1200				
8		1300	1500				
9		1450	1800				
10		700	1300				
11		560	850				

Nota. Elaborado por J. Alvarado

A continuación, se presentan las fórmulas para el análisis de los descriptivos,:

- Media: =PROMEDIO(selección de las celdas de los valores de ingresos agrícolas o pecuarios)
- Mínimo =MIN(selección de los valores)
- Máximo =MAX(selección de los valores)

- Mediana =MEDIANA(selección de los valores)
- Moda =MODA(selección de los valores)

Cabe señalar que, según el nivel de medición, es posible que no pueda ejecutar descriptivos para todas las variables en su conjunto de datos:

- Una media significativa solo se puede calcular a partir de datos de intervalo y razón.
- Los valores mínimos y máximos se pueden calcular para todos los niveles de medición.
- Una mediana significativa solo se puede calcular a partir de datos ordinales, de intervalo y de razón.
- La moda se puede calcular para todos los niveles de medición.

Además de los métodos básicos descritos anteriormente, hay una variedad de procedimientos analíticos más avanzados que se pueden realizar con los datos, como los análisis bivariados con Chi-cuadrado, la comparación de dos poblaciones con *t Student*, entre otros. A continuación, a través de ejemplos, se demostrará como realizar análisis estadísticos con estos dos métodos.

Los análisis con Chi-cuadrado se emplean cuando se registran frecuencias o conteos de ocurrencias de una o más variables cualitativas. Por ejemplo, se desea conocer si hay relación entre la percepción de la calidad del servicio que brinda el

bar de una universidad y el tipo de carrera que cursan los estudiantes. Asimismo, se plantean las siguientes hipótesis:

H₀: No existe relación entre la percepción de calidad del servicio del bar y el tipo de carrera de los estudiantes

H₁: Existe relación entre la percepción de calidad del servicio del bar y el tipo de carrera de los estudiantes

Para ello, una vez consolidada la información en una tabla de contingencia (donde consta el número de estudiantes que seleccionaron malo, regular o bueno), se procede a calcular los valores de las frecuencias esperadas, como se indica en la Figura 29.

Figura 29.

Ejemplo de cálculo de las frecuencias esperadas

	Percepción de la calidad del servicio			
Carreras	Malo	Regular	Bueno	Total
Administración	50	30	70	=SUMA(C5:E5)
Contabilidad	50	60	60	=SUMA(C6:E6)
Derecho	60	40	30	=SUMA(C7:E7)
Total	=SUMA(C5:C7)	=SUMA(D5:D7)	=SUMA(E5:E7)	=SUMA(F5:F7)
	FRECUENCIAS ESPERADAS			
Primaria	=C\$8*F5/\$F\$8	=D\$8*F5/\$F\$8	=E\$8*F5/\$F\$8	
Secundaria	=C\$8*F6/\$F\$8	=D\$8*F6/\$F\$8	=E\$8*F6/\$F\$8	
Superior	=C\$8*F7/\$F\$8	=D\$8*F7/\$F\$8	=E\$8*F7/\$F\$8	

Nota. Elaborado por D. Tinitana

Luego de encontrados los valores de las frecuencias esperadas, se selecciona una celda cualquiera y se picha <Insertar Función (fx)>, después, en el área <seleccionar una categoría>

seleccione la opción <Estadísticas>, posteriormente, en el área <seleccionar una función> escoja <PRUEBA.CHICUAD> y, finalmente, presione aceptar (Figura 30).

Figura 30.

Ejemplo del cálculo de la Prueba Chi-Cuadrado

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2		Malo	Regular	Bueno	Total	=				
3	Administración	50	30	70	150					
4	Contabilidad	50	60	60	170					
5	Derecho	60	40	30	130					
6	Total	160	130	160	450					
7										
8	Primaria	53,333333	43,333333	53,333333						
9	Secundaria	60,444444	49,111111	60,444444						
10	Superior	46,222222	37,555556	46,222222						
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										

Insertar función

Buscar una función:

Escriba una breve descripción de lo que desea hacer y, a continuación, haga clic en Ir

O seleccionar una categoría: Estadísticas

Seleccionar una función:

- PRONOSTICO.ETS.STAT
- PRONOSTICO.LINEAL
- PRUEBA.CHICUAD**
- PRUEBA.F.N
- PRUEBA.FISHER.INV
- PRUEBA.T.INV
- PRUEBA.Z.INV

PRUEBA.CHICUAD(rango_real,rango_esperado)
 Devuelve la prueba de independencia; el valor de la distribución chi cuadrado para la estadística y los grados adecuados de libertad.

[Ayuda sobre esta función](#) Aceptar Cancelar

Nota. Elaborado por J. Alvarado

En seguida, se despliega un recuadro para el cálculo del p-valor (Figura 31). Para ello, en <rango real> seleccione todas las celdas donde estén los valores obtenidos en la encuesta (no los totales), luego digite punto y coma (;) y escoja los valores de las frecuencias esperadas. Finalmente, presione aceptar. De esta forma, para el ejemplo presentado, el valor obtenido es =PRUEBA.CHICUAD(C5:E7; C10:E12) = 9,17E-05 que, sin notación científica, corresponde a 0,0000917.

Figura 31.
Cálculo del p-valor

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2		Malo	Regular	Bueno	Total	B8:D10)			
3	Administración	50	30	70	150				
4	Contabilidad	50	60	60	170				
5	Derecho	60	40	30	130				
6	Total	160	130	160	450				
7									
8	Primaria	53,3333333	43,3333333	53,3333333					
9	Secundaria	60,4444444	49,1111111	60,4444444					
10	Superior	46,2222222	37,5555556	46,2222222					
11									

Argumentos de función

PRUEBA.CHICUAD

Rango_real B3:D5;B8:D10

Rango_esperado = matriz

= 9,16951E-05

Devuelve la prueba de independencia: el valor de la distribución chi cuadrado para la estadística de grados adecuados de libertad.

Rango_real es el rango de datos que contiene observaciones pa frente a los valores esperados.

Resultado de la fórmula = 9,16951E-05

[Ayuda sobre esta función](#) Aceptar

Nota. Elaborado por J. Alvarado

Cabe señalar que es común contrastar usando un nivel de significación de $\alpha = 0,05$, usando la siguiente regla de decisión:

- Si p-valor menor a $\alpha = 0,05$ se rechaza la H_0 y se acepta H_1 , por lo tanto, hay relación entre variables
- Si p-valor mayor a $\alpha = 0,05$ se acepta la H_0 y se rechaza H_1 , por lo tanto, no hay relación entre variables

De esta forma, como p-valor en nuestro ejemplo (0,0000917) es menor a $\alpha = 0,5$, por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta H_1 (según la regla).

Así, la forma de interpretación sería la siguiente: Existen suficientes evidencias estadísticas ($p < 0,05$) para concluir que la percepción de la calidad del servicio del bar depende del tipo de carrera que cursan los estudiantes de esa universidad.

Por su parte, la prueba de “t de Student” se emplea para detectar diferencias estadísticas entre medias poblacionales con

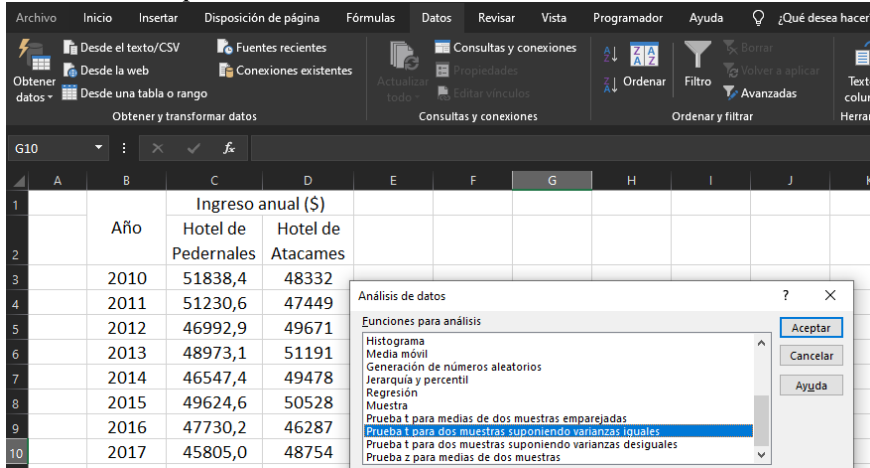
base a observaciones de dos muestras. Por ejemplo, en un estudio tiene como objetivo determinar si hay diferencia entre los ingresos promedios de dos hoteles de un consorcio hotelero; uno ubicado en Pedernales y otro en Atacames. Además, se plantearon las siguientes hipótesis:

H_0 : Los ingresos medios de los hoteles son iguales.

H_1 : Los ingresos medios de los hoteles son diferentes (uno es mayor).

En seguida, se recaban los ingresos de los últimos de 10 años, que están registrados en los libros contables de cada hotel, y se los consolida en una hoja de Excel. Después, pinche <Datos>, luego <Análisis de datos> y, al desplegarse la ventana, busque y seleccione <Prueba de t para dos muestras suponiendo varianzas iguales> (Figura 32).

Figura 32.
Análisis de la prueba de t Excel

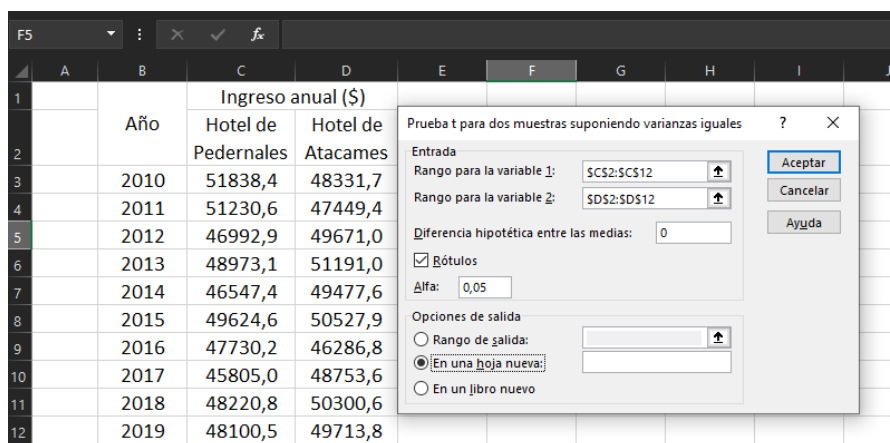


Nota. Elaborado por D. Tinitana

Luego, haga clic en <aceptar>, posteriormente en <entrada> debe sombrear para ingresar los valores de la variable 1 (Hotel de pedernales) y de la variable 2 (Hotel de Atacames), incluyendo sus nombres. En <diferencia hipotética entre las medias> digite cero (0), active <Rótulos>, y genere la salida <En una hoja nueva> (Figura 33).

Figura 33.

Proceso para obtener la prueba de t en Excel



Nota. Elaborado por D. Tinitana

Después, pinche en <aceptar> e inmediatamente obtendrá el p-valor (Figura x).

Figura 34.

P-valor obtenido para la prueba de t

A	B	C	D	E
	Prueba t para dos muestras suponiendo varianzas iguales			
		<i>Hotel de Pedernal</i>		<i>Hotel de Atacames</i>
	Media	48506,34345	49170,33824	
	Varianza	3807403,012	2221929,411	
	Observaciones	10	10	
	Varianza agrupada	3014666,212		
	Diferencia hipotética de las medias	0		
	Grados de libertad	18		
	Estadístico t	-0,855125902		
	P(T<=t) una cola	0,201860206		
	Valor crítico de t (una cola)	1,734063607		
	P(T<=t) dos colas	0,403720413	→	p-valor
	Valor crítico de t (dos colas)	2,10092204		

Nota. Elaborado por D. Tinitana

El contraste de la hipótesis es similar a la prueba de Chi-cuadrada, solo cambia el parámetro a evaluarse y el estadístico, en este caso la “*t de Student*”, como se observa a continuación:

- Si p-valor menor a $\alpha = 0,05$ se rechaza la H_0 y se acepta H_1 , por lo tanto, los ingresos medios de los hoteles son diferentes
- Si p-valor mayor a $\alpha = 0,05$ se acepta la H_0 y se rechaza H_1 , por lo tanto, los ingresos medios de los hoteles son iguales

En este sentido, como p-valor (0,4037) es mayor a 0,05, por lo tanto, se acepta la H_0 . Finalmente, la forma interpretar es la siguiente: Los ingresos medios obtenidos durante 10 años en los dos hoteles con diferente ubicación geográfica son iguales ($p > 0.05$).

3.2. Discusión

El propósito de la Discusión es interpretar y describir la importancia de los hallazgos a la luz de lo que ya se sabía sobre el problema de investigación que se estaba investigando y explicar cualquier nueva comprensión o conocimiento que surgió como resultado del estudio del problema.

Esta sección siempre se conectará con la introducción por medio de las preguntas de investigación o hipótesis planteadas y la literatura que se revisó³³, pero la Discusión no simplemente repite o reordena las primeras partes del artículo; sino que, más bien, explica

³³ Amplia información en el Capítulo 5.

claramente cómo su estudio avanzó la comprensión del lector del problema desde donde lo dejó al final de su revisión de la pesquisa anterior.

3.2.1. Importancia de una buena discusión

La sección de Discusión a menudo se considera la parte más importante de un trabajo de investigación porque aquí es donde usted:

- Demuestra de manera más eficaz su capacidad como investigador para pensar críticamente sobre un tema, desarrollar soluciones creativas a problemas basadas en una síntesis lógica de los hallazgos y para formular una comprensión más profunda del problema bajo investigación.
- Presenta el significado subyacente de su investigación, observa las posibles implicaciones en otras áreas de estudio y explora las posibles mejoras que se pueden realizar para desarrollar aún más las preocupaciones de su investigación.
- Resalta la importancia de su estudio y cómo puede contribuir a comprender el problema de investigación dentro del campo de estudio.
- Indica cómo los hallazgos de su estudio revelaron y ayudaron a llenar los vacíos en la literatura que no habían sido previamente expuestos o descritos adecuadamente.
- Involucra al lector en el pensamiento crítico sobre temas basados en una interpretación de los hallazgos basada en evidencia.

3.2.2. ¿Cómo escribir una discusión sólida en manuscritos científicos?

Una sección de Discusión sólida proporciona una gran profundidad analítica. Su objetivo debe ser analizar e interpretar críticamente los hallazgos de su estudio. Debe colocar sus hallazgos en el contexto de la literatura publicada y describir cómo su estudio hace avanzar el campo (de la Administración, Contabilidad, Economía, etc.).

En este contexto, una Discusión sólida deben incluir lo siguiente:

1. Reiterar el problema de investigación/Exponer los principales hallazgos.

Reitere brevemente el problema o los problemas que está investigando y los métodos utilizados, luego avance rápidamente para describir los principales hallazgos del estudio. Debe escribir una declaración directa, explicativa y sucinta de los resultados del estudio, generalmente en un párrafo.

2. Explicar el significado de los hallazgos y por qué son importantes.

Considere la posibilidad de que nadie haya pensado tanto en su estudio como usted. Explique sistemáticamente el significado subyacente de sus hallazgos y explique por qué cree que son importantes.

Después de leer la sección de discusión, usted desea que el lector piense críticamente sobre los resultados (por ejemplo, “¿por qué no pensé en eso?”). No desea obligar al lector a revisar el documento varias veces para descubrir qué significa todo.

Si corresponde, comience esta parte de la sección repitiendo primero lo que considere su hallazgo más significativo o imprevisto, luego revise sistemáticamente cada hallazgo. De lo contrario, siga el orden general en el que informó los hallazgos en la sección de resultados.

3. Relacionar los hallazgos con estudios similares.

Ningún estudio de las ramas económicas es tan novedoso o posee un enfoque tan restringido que no tiene absolutamente ninguna relación con la investigación publicada anteriormente.

La sección de discusión debe relacionar sus resultados con los encontrados en otros estudios, particularmente si las preguntas surgidas de estudios anteriores sirvieron como motivación para su investigación. Esto es importante porque comparar y contrastar los hallazgos de otros estudios ayuda a respaldar la importancia general de sus resultados y resalta cómo y de qué manera su estudio difiere de otras investigaciones sobre el tema.

Tenga en cuenta que cualquier hallazgo significativo o imprevisto, a menudo, se debe a que no hubo investigaciones previas que indiquen que el hallazgo podría ocurrir. Si existe una

investigación previa que indique esto, debe explicar por qué fue significativo o imprevisto.

4. Considerar explicaciones alternativas de los hallazgos.

Es importante recordar que el propósito de una investigación de naturaleza económica es descubrir y no probar. Al escribir la sección de discusión, debe considerar cuidadosamente todas las posibles explicaciones de los resultados del estudio, en lugar de solo aquellas que se ajusten a su hipótesis o suposiciones y sesgos anteriores. Esto es especialmente importante cuando se describe el descubrimiento de hallazgos importantes o imprevistos.

5. Reconocer las limitaciones del estudio.

Es mucho mejor para usted identificar y reconocer las limitaciones de su estudio, antes que uno de los revisores del manuscrito las señale. Tenga en cuenta las preguntas sin respuesta o los problemas que su estudio no abordó y describa la posibilidad de generalizar sus resultados a otras situaciones. Si una limitación es aplicable al método elegido para recopilar información, describa en detalle los problemas que encontró y por qué.

6. Haga sugerencias para futuras investigaciones.

Puede optar por concluir la sección de discusión haciendo sugerencias para futuras investigaciones (a pesar de que esto también se puede hacer en la conclusión general de su artículo).

Aunque su estudio puede ofrecer información importante sobre el problema de investigación, aquí es donde puede abordar otras preguntas relacionadas con el problema que permanecen sin respuesta o resaltar preguntas previamente ocultas que se revelaron como resultado de realizar su investigación.

Debe enmarcar sus sugerencias vinculando la necesidad de realizar más investigaciones con las limitaciones de su estudio (por ejemplo: “en estudios futuros, el instrumento de la encuesta debe incluir más preguntas que aborden acerca de ...”) o vincularse a cuestiones críticas reveladas a partir de los datos que no fueron consideradas inicialmente en su investigación.

3.2.3. Recomendaciones para evitar problemas al redactar la discusión

Para que la Discusión sea sólida es importante, además, que no pierda el tiempo repitiendo sus resultados. Si necesita recordarle al lector un hallazgo que se discutirá, use “oraciones puente” que relacionen el resultado con la interpretación. Un ejemplo sería: “En el caso de determinar un incremento de ingresos para las pymes en áreas rurales de Santo Domingo de los Tsáchilas, los hallazgos sugieren que la inversión en publicidad en redes sociales es

importante”, luego continúe explicando este hallazgo y sus implicaciones.

Las recomendaciones para la investigación adicional se pueden incluir en la discusión o conclusión de su artículo, pero no repita sus recomendaciones en ambas secciones (como lo indica el ejemplo 2 más adelante). Piense en el flujo narrativo general de su artículo para determinar dónde es mejor ubicar esta información. Sin embargo, si sus hallazgos plantean muchas preguntas o problemas nuevos, considere incluir sugerencias para más investigaciones en la sección de discusión.

Y, por último, habría que recalcar el hecho de que no debe introducir resultados nuevos en la sección de discusión. Tenga cuidado de no confundir la reiteración de un hallazgo específico con una interpretación porque puede confundir al lector.

La descripción de los hallazgos (resultados) y la interpretación de su importancia (discusión) pueden ser secciones distintas de su artículo. Esto, como ha sido mencionado, también depende del formato de la revista. No obstante, si elige combinar la sección de resultados y la sección de discusión en una sola narrativa, debe tener claro cómo reporta la información descubierta y su propia interpretación de cada hallazgo.

En este contexto, seguidamente, se presentan dos ejemplos: el primero, una combinación de las secciones Resultados y Discusión, extraído de Holtbrügge y Baron (2013); y, el segundo, un estudio de

Coleman, Henry, Orser, Foss, y Welter (2019), donde la Discusión se presenta de manera independiente³⁴.

Ejemplo 1

Resultados (R) y Discusión (D)³⁵

[...]

(R1) Contrario a la Hipótesis 1a, la relevancia de las instalaciones de producción (*establishment mode*) no es significativamente mayor que la de las operaciones (*activity mode*). Mientras que las empresas prefieren la producción local en Brasil y China, las empresas que entran en Rusia e India favorecen la exportación. Por tanto, la Hipótesis la solo se apoya parcialmente. **(D1)** Una explicación de la prevalencia de las actividades de exportación en Rusia puede ser que las empresas perciben altos riesgos de inversión y enfrentan numerosas intervenciones gubernamentales. India, como miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), ofrece un régimen liberal de comercio exterior que fomenta la exportación para empresas con bajo volumen de ventas.

(R2) En la Hipótesis 2a se propuso que las empresas conjuntas son el modo de propiedad (*ownership mode*) más relevante si las empresas ingresan a los países BRIC. Los resultados apoyan nuestra hipótesis con un valor medio de $x = 0,40$, aunque el

³⁴ En ambos casos, la traducción fue realizada por el autor del presente capítulo.

³⁵ Las letras “R” y “D” en el ejemplo, en negritas y entre paréntesis, se indican, intencionalmente, para que el lector pueda apreciar, de manera didáctica, el flujo narrativo cuando estas secciones se combinan.

análisis por países revela una excepción para China. **(D2)** Si bien se prefieren las empresas conjuntas en Rusia, India y Brasil, las empresas establecen en su mayoría filiales de propiedad total en China. Una explicación de este hallazgo puede ser que China tiene más experiencia en atraer IED en comparación con los otros países BRIC y, por lo tanto, ha facilitado la realización de negocios mediante procedimientos legales claros y rápidos durante los últimos años. En particular, las actitudes gubernamentales hacia las subsidiarias de propiedad total han pasado de requerir empresas conjuntas en lugar de permitir subsidiarias de propiedad total a alentarlas (citas de literatura)³⁶.
[...]

Contribuciones

El objetivo de este artículo fue explorar qué estrategias de entrada al mercado eligen las empresas extranjeras para ingresar a los países BRIC y qué tan exitosas son esas estrategias. Utilizando los datos de 564 empresas extranjeras de Europa, América, Asia y África, encontramos que las empresas extranjeras logran el mayor éxito de mercado en India y el más bajo en China. La mitad de las empresas encuestadas ingresaron a los países BRIC a través de la exportación y la otra mitad a través del establecimiento de instalaciones de producción. En este último caso, las empresas extranjeras obtuvieron un mayor éxito en el mercado. Al ingresar a China, la mayoría de las empresas extranjeras adoptaron

³⁶ En el ejemplo, “citas de literatura” indica que, en el artículo original, los autores añaden la(s) cita(s) o fuentes correspondientes.

subsidiarias, mientras que las empresas que se internacionalizaban en Brasil, Rusia e India, con mayor frecuencia formaban empresas conjuntas con un socio local. Casi todas las empresas participantes realizaron inversiones nuevas. Para los países BRIC, no se encontró una relación significativa entre el modo de propiedad y el éxito del mercado ni entre el modo de establecimiento y el éxito del mercado. Por el contrario, la duración de la operación tiene un impacto positivo significativo en el éxito del mercado. [...]

El artículo contribuye a la literatura sobre estrategias de entrada al mercado de varias formas. En primer lugar, la mayoría de las investigaciones anteriores se centran en los modos de entrada o en los tiempos de entrada. Si se investigan las estrategias de entrada, se abordan los modos de propiedad o de establecimiento (citas de literatura). Este estudio, por el contrario, proporciona un enfoque integral que investiga dos de las decisiones tácticamente importantes de la estrategia de entrada al mercado simultáneamente, a saber, cómo ingresar y cuándo ingresar.

En segundo lugar, este estudio examina el impacto de las estrategias de entrada al mercado en el éxito del mercado. Aunque el modo de entrada es un área importante de investigación en los negocios internacionales, solo unos pocos estudios han analizado la relación entre la estrategia de entrada al mercado y el desempeño en los mercados emergentes (citas de literatura). Si se mide el desempeño, la mayoría de los estudios se concentran en las diferencias entre países desarrollados y en

desarrollo (citas de literatura). Este estudio analiza las diferencias de éxito de mercado entre los países BRIC. [...]

Limitaciones e implicaciones

Este estudio tiene tres limitaciones importantes. Primero, la regresión que analiza las diferentes dimensiones del modo de entrada y la duración de la operación explica solo una pequeña parte de la variación del éxito del mercado. Si bien la estrategia de entrada al mercado tiene un impacto significativo en el éxito del mercado, esto también depende de otros factores como las estrategias de desarrollo del mercado, la gestión de recursos humanos (citas de literatura) y la gestión de asuntos públicos (citas de literatura). [...]

En relación con estas limitaciones, se pueden derivar tres implicaciones clave para futuras investigaciones. Primero, los estudios futuros deberían considerar otros determinantes del éxito del mercado en los países BRIC. Un aspecto interesante sería, por ejemplo, analizar cómo la integración en redes globales de valor agregado impacta las estrategias de entrada al mercado y el éxito del mercado. En segundo lugar, se deben abordar los cambios en las estrategias de entrada al mercado. Como es el caso en China, varias empresas transforman empresas conjuntas iniciales en subsidiarias de propiedad total o adquieren participaciones en empresas locales en el curso de la liberalización de las disposiciones sobre inversión (citas de literatura). [...]

Ejemplo 2

Título: Apoyo de políticas para el acceso de mujeres emprendedoras al capital financiero: evidencia de Canadá, Alemania, Irlanda, Noruega y los Estados Unidos.

Preguntas de investigación: ¿Cómo se proponen políticas para aumentar el acceso de las mujeres empresarias al capital financiero en todos los países? ¿Cómo se traducen estas políticas en la práctica?

Discusión

Este estudio documenta las formas en que las políticas y prácticas diseñadas para aumentar el acceso de las mujeres empresarias al capital financiero se manifiestan, construyen e implementan en cinco países: Canadá, Alemania, Irlanda, Noruega y Estados Unidos. También se examinó la evidencia de una alineación entre las políticas y prácticas centradas en el financiamiento.

Si bien la literatura y las políticas reconocieron el acceso al capital financiero como un determinante clave de la creación y el crecimiento de empresas, los fundamentos de la intervención de políticas variaron considerablemente. Las políticas de apoyo a las mujeres empresarias pretendían crear canales de mujeres empresarias e inversionistas (las mujeres como recursos económicos), abordar las deficiencias en la capacidad empresarial, las capacidades y el monto de la garantía financiera de las mujeres; promover la igualdad de oportunidades para

hombres y mujeres, y aumentar la conciencia sobre las mujeres empresarias y los servicios de apoyo relacionados. Pocas de las políticas articulan resultados de igualdad de género, equidad o empoderamiento económico de la mujer. Esto fue sorprendente dado que la mayoría de las políticas y prácticas que examinamos fueron principalmente aspiracionales y se construyeron en los últimos años. [...]

Sin embargo, sí encontramos evidencia de algunas excepciones notables al patrón general del neoliberalismo en los documentos de política revisados. Como ejemplo, la política noruega enfatizó la igualdad económica. Esta observación es consistente con los hallazgos de autor (año), [...]³⁷. En consecuencia, el documento de política alemán incorporó cuatro áreas de iniciativas diseñadas para apoyar a las mujeres emprendedoras, que incluían no solo el acceso al capital financiero, sino también la mejora de la imagen de las mujeres emprendedoras e iniciativas para abordar la combinación de la familia y el espíritu empresarial. Por último, el documento de política de los EE. UU. pide cambios en el ecosistema en lugar de centrarse exclusivamente en los cambios en las mujeres emprendedoras. Las recomendaciones incluyen educar a los prestamistas sobre las perspectivas de las mujeres empresarias y pedir a la educación superior que desempeñe un papel más importante en la atracción de más mujeres a los campos de inversión.

³⁷ En este ejemplo, se utiliza “autor (año)” para ilustrar la(s) cita(s) que las autoras ubican en el texto del artículo. Por ejemplo: autor (año) = Alvarado (2020).

[...]

En resumen, encontramos sorprendente la ausencia de diversas perspectivas feministas dentro de la política de emprendimiento de mujeres dados los argumentos sobre la naturaleza de género de la política de emprendimiento, los méritos de las intervenciones que van más allá de los modelos de política de emprendimiento “masculinos” y “deficientes”, y el hecho de que dos de nuestros cinco países (Estados Unidos, Canadá) están clasificados como países con “mejores prácticas” según índices como el *Global Women Entrepreneur Leaders Scorecard* (citas de literatura). [...]

Conclusiones

[...]

Direcciones para futuras investigaciones

En este estudio, hemos utilizado la teoría feminista como marco teórico para analizar el impacto de determinadas políticas y prácticas en el acceso de las mujeres emprendedoras al capital financiero en cinco países impulsados por la innovación. Los estudios futuros podrían ampliar nuestro trabajo a través de una mayor exploración de cómo los enfoques feministas “dan sabor” a la política empresarial de mujeres centrada en el financiamiento de una manera contextual e institucional integrada. Las teorías feministas identificadas en la Tabla 1 desafían a los investigadores y legisladores a pensar más allá de los contextos situados. La investigación adicional podría extender dicho

análisis a otros contextos de países, incluidas las economías en desarrollo.

Como se señaló en la sección Metodología, una limitación de este estudio es que solo se seleccionó una política (dos para Noruega) y un documento de práctica para cada país. Aunque el objetivo del equipo de investigación era seleccionar políticas y prácticas diseñadas para aumentar el acceso de las mujeres al capital, es obvio que, si se hubieran seleccionado otras políticas y prácticas similares, los hallazgos del estudio podrían haber sido diferentes.

Por lo tanto, existen más oportunidades para que los investigadores utilicen la metodología aquí descrita para examinar documentos adicionales de políticas y prácticas centrados en las mujeres utilizando un lente feminista. Esto serviría para ampliar nuestra comprensión del panorama de políticas y prácticas que se aplica al acceso de las mujeres empresarias al capital financiero.

Una de nuestras principales contribuciones en este estudio es que presentamos un marco conceptual para un “modelo de ecosistema inclusivo” de política empresarial. Aunque hemos discutido y, hasta cierto punto, definido, los componentes de este modelo en el texto y en la Tabla 1, no hemos articulado completamente cómo se vería dicho modelo o cómo podría funcionar. Un mayor desarrollo de un modelo de ecosistema inclusivo, basado en el

marco proporcionado por este artículo, haría avanzar nuestra comprensión de las formas en que se pueden diseñar políticas y prácticas para apoyar a una gama más diversa de empresarios.

Por último, pero no menos importante, al realizar nuestro análisis, agradecemos las contribuciones de los investigadores anteriores, cuyo trabajo hemos citado. Sin embargo y con el fin de desarrollar la aplicación de la teoría feminista de manera más completa, instamos a los académicos a participar en un trabajo empírico adicional dirigido a construir estrategias convincentes para la aplicación de diferentes perspectivas feministas. Este trabajo podría servir para desarrollar medidas confiables para la aplicación de la teoría feminista y, al mismo tiempo, producir investigación replicable.

Capítulo 4

Un buen final: conclusiones de la investigación

Julio Adrián Alvarado Vélez
María Brigitte Villacrés Malla



Capítulo 4

Un buen final: conclusiones de la investigación

4

Autores:

Julio Adriá Alvarado Vélez

María Brigitte Villacrés Malla

La conclusión está destinada a ayudar a los lectores a comprender por qué su investigación debería importarles una vez que haya terminado de leer el artículo. Esta sección no es simplemente un resumen de los temas principales cubiertos o una reformulación de su problema de investigación, sino una síntesis de los puntos clave y si corresponde, donde se recomiendan nuevas áreas para futuras investigaciones. Sobre este último punto, recuerde que, como se mencionó en el capítulo anterior, se pueden incluir en la discusión o conclusión, pero no deben repetirse en ambas secciones.

4.1. Importancia de una buena conclusión

Generalmente, una conclusión bien escrita le brinda oportunidades importantes para demostrarle al lector su comprensión del problema de investigación. Éstas incluyen:

1. Presentar la última palabra sobre los temas que planteó en su documento. Así como la introducción da una primera impresión a su lector, la conclusión ofrece la oportunidad de dejar una impresión duradera. Haga esto, por ejemplo, destacando los hallazgos clave en su análisis o sección de resultados o señalando las implicaciones importantes o inesperadas aplicadas a la práctica.
2. Resumir sus pensamientos y transmitir el significado más amplio de su estudio. La conclusión es una oportunidad para responder sucintamente (o en algunos casos, para volver a enfatizar) la pregunta "¿Y qué?", colocando el estudio dentro del contexto de cómo su investigación avanza en investigaciones anteriores sobre el tema.
3. Identificar cómo se ha abordado una laguna en la literatura. La conclusión puede ser donde usted describe cómo su investigación ha llenado un vacío previamente identificado en la literatura (descrito en su sección de revisión de literatura).
4. Demostrar la importancia de sus ideas. La conclusión le ofrece la oportunidad de desarrollar el impacto y la importancia de sus hallazgos.
5. Introducir posibles formas nuevas o ampliadas de pensar sobre el problema de investigación. Esto no se refiere a la introducción de nueva información (que debe evitarse), sino a ofrecer nuevas perspectivas y enfoques creativos para

enmarcar o contextualizar el problema de investigación en función de los resultados de su estudio.

4.2. Reglas generales para la presentación de las conclusiones

La función de la conclusión de un artículo científico es reafirmar el argumento principal. Le recuerda al lector las fortalezas de su(s) argumento(s) principal(es) y reitera la evidencia más importante que los respalda.

Esto se puede conseguir indicando claramente el contexto, los antecedentes y la necesidad de continuar con el problema de investigación en relación con un tema, una controversia o un vacío encontrado en la literatura. Sin embargo, asegúrese de que su conclusión no sea simplemente un resumen repetitivo de los hallazgos. Esto reduce el impacto de los argumentos desarrollados.

Considere los siguientes puntos para asegurarse de que su conclusión esté correctamente presentada:

- Si el argumento o el propósito de su artículo es complejo, es posible que deba resumirlo para su lector.
- Si antes de su conclusión, aún no ha explicado el significado de sus hallazgos o si está procediendo de manera inductiva, use el final de su artículo para describir sus puntos principales y explicar su significado.
- Pase de un nivel de consideración detallado a uno general que devuelva el tema al contexto proporcionado por la

introducción o dentro de un nuevo contexto que surge de los datos.

La conclusión también le brinda un lugar para que usted repita de manera persuasiva y sucinta su problema de investigación, dado que ahora se le ha presentado al lector toda la información sobre el tema. Dependiendo de la disciplina en la que esté escribiendo, el párrafo final puede contener sus reflexiones sobre la evidencia presentada o sobre el problema central de investigación del artículo.

4.3. Estrategias para desarrollar una conclusión convincente

Aunque una conclusión eficaz debe ser clara y concisa, no es necesario que esté escrita de forma pasiva o que carezca de una narrativa convincente. Las estrategias para ayudarlo a ir más allá de simplemente resumir los puntos clave de su trabajo de investigación pueden incluir cualquiera de las siguientes estrategias:

1. Si su artículo trata sobre un problema contemporáneo, advierta a los lectores sobre las posibles consecuencias de no prestar atención al problema.
2. Recomiende un curso o cursos de acción específicos que, si se adoptan, podrían abordar un problema específico en la práctica o en el desarrollo de nuevos conocimientos.
3. Explique las consecuencias de su investigación de una manera que provoque acciones o demuestre la urgencia de buscar el cambio.

4. Repita una estadística, un hecho o una imagen visual clave para enfatizar el punto final de su artículo.
5. Si su disciplina fomenta la reflexión personal, ilustre su punto de conclusión con una narrativa relevante extraída de sus propias experiencias de vida.
6. Regrese a una anécdota, un ejemplo o una cita que presentó en su introducción, pero agregue información adicional derivada de los hallazgos de su estudio; utilice su interpretación de los resultados para reformularlos de maneras nuevas o importantes.
7. Proporcione un mensaje “para llevar a casa” en forma de una declaración contundente y concisa que desee que el lector recuerde sobre su estudio.

4.4. Recomendaciones para evitar problemas al redactar las conclusiones

La sección de conclusiones debe ser concisa y directa. Las conclusiones que son demasiado extensas a menudo contienen información innecesaria. La conclusión no es el lugar para detalles sobre su metodología o resultados. Aunque debe dar un resumen de lo que se aprendió de su investigación, este resumen debe ser relativamente breve, ya que el énfasis en la conclusión está en las implicaciones, evaluaciones, conocimientos y otras formas de análisis que realice.

En la introducción (como se explica con mayor profundidad en el siguiente capítulo) su tarea consiste en pasar de lo general (el

campo de estudio) a lo específico (el problema de investigación). Sin embargo, en la conclusión, su tarea es pasar de una discusión específica (su problema de investigación) a una discusión general (es decir, cómo su investigación aporta una nueva comprensión o llena un vacío importante en la literatura). En resumen, aquí es donde debe colocar su investigación dentro de un contexto más amplio: visualice su artículo como un reloj de arena; comience con una amplia introducción y revisión de la literatura, pase al análisis y discusión específicos, concluya con un amplio resumen de las implicaciones y la importancia del estudio.

Asimismo, es importante señalar que los aspectos negativos del proceso de investigación nunca deben ignorarse. Los problemas, inconvenientes y desafíos encontrados durante su estudio deben resumirse como una forma de calificar sus conclusiones generales. Si encontró resultados negativos o no deseados, debe informarlos en la sección de resultados y discutir sus implicaciones en la sección de discusión de su artículo. En la conclusión, use su resumen de los resultados negativos como una oportunidad para explicar su posible importancia y/o cómo pueden formar la base para futuras investigaciones.

Por otra parte, si se ha sumergido en el estudio del problema de investigación, presumiblemente, debería saber mucho sobre él. No obstante, cuando haya terminado de escribir, es posible que tenga algunas dudas sobre lo que ha producido. ¡Reprima esas dudas! No socave su autoridad diciendo algo como: “Este es solo un

enfoque para examinar este problema; puede haber otros enfoques mucho mejores que ...”. El tono general de su conclusión debe transmitir confianza al lector.

4.5. Consejos finales para la redacción de las conclusiones

No se demore en lo obvio. Evite frases como “en conclusión ...” o “en resumen ...”. Estas frases pueden ser útiles, incluso bienvenidas, en presentaciones orales. Sin embargo, los lectores pueden ver por el título de la sección y el número de páginas que quedan por leer, cuando un artículo o una investigación está a punto de terminar.

Finalmente, recuerde lo siguiente cuando redacte las Conclusiones: ¡Nueva percepción, no nueva información! No sorprenda al lector con nueva información que nunca se mencionó en ningún otro lugar del documento. Si tiene nueva información para presentar, agréguela a la discusión u otra sección apropiada del artículo.

Tenga en cuenta que, aunque no se introduce información nueva real, la conclusión, junto con la sección de discusión, es donde ofrece sus contribuciones más “originales” en el documento. En efecto, aquí es donde describe el valor de su investigación, demuestra que comprende el material que ha presentado y ubica sus hallazgos dentro del contexto más amplio de la erudición sobre el tema, incluida la descripción de cómo su investigación aporta nuevos conocimientos o valor a su campo de conocimiento.

En este contexto, para ilustrar mejor lo descrito, a continuación, se presentan dos ejemplos: el primero, las Conclusiones de un estudio (presentado en la sección 3.2.3), por Coleman, Henry, Orser, Foss, y Welter (2019), que documenta políticas y prácticas diseñadas para aumentar el acceso de las mujeres empresarias al capital financiero. El segundo, las Conclusiones obtenidas por Erbisti y Suárez (2019) en un interesante estudio acerca de las narrativas que constituyen el discurso de los consumidores en la adopción de bloqueadores de anuncios.

Ejemplo 1

Título: Apoyo de políticas para el acceso de mujeres emprendedoras al capital financiero: evidencia de Canadá, Alemania, Irlanda, Noruega y los Estados Unidos.

Preguntas de investigación: ¿Cómo se proponen políticas para aumentar el acceso de las mujeres empresarias al capital financiero en todos los países? ¿Cómo se traducen estas políticas en la práctica?

Conclusiones

Investigaciones anteriores han identificado el acceso al capital financiero como un gran desafío e impedimento para la capacidad de las mujeres para iniciar y desarrollar firmas emprendedoras. En consecuencia, los estudios sobre la naturaleza de los

ecosistemas empresariales han identificado el acceso al capital financiero y el papel de las políticas públicas como elementos clave para fomentar un clima empresarial favorable. A la luz de estas observaciones, el objetivo de este estudio fue explorar políticas y prácticas diseñadas para aumentar el acceso de las mujeres empresarias al capital financiero.

Al realizar este trabajo, aplicamos múltiples lentes feministas como marco para guiar nuestra comprensión sobre por qué y cómo se construyen las políticas y prácticas. Parece que la elaboración de políticas y prácticas para aumentar el acceso de las mujeres al capital financiero es un proceso evolutivo. Existe la necesidad de políticas y prácticas para apoyar a las mujeres que necesitan financiamiento. La política sin práctica es ineficaz, porque no existe un mecanismo para facilitar el cambio. Al mismo tiempo, la práctica sin una política de apoyo enfrenta una serie de riesgos, entre los que se encuentran los cambios en el gobierno o el liderazgo y la eliminación de la financiación.

Nuestros hallazgos revelan que las perspectivas feministas neoliberales predominan en las políticas actuales dirigidas a aumentar el acceso de las mujeres emprendedoras al capital financiero. La visión postestructuralista, sin embargo, insta a los responsables políticos, académicos, defensores y otras partes interesadas a desafiar los supuestos y las estructuras implícitas en el espíritu empresarial. Estos incluyen la norma masculina, las mujeres como “otras” y “carentes”, y un enfoque en el

crecimiento firme y las ganancias con exclusión de otros valores.

A la luz de eso, creemos que hay oportunidades adicionales para aprovechar nuestra discusión sobre cómo el feminismo social, el feminismo empresarial y el feminismo postestructuralista, en cuanto elementos de un modelo de ecosistema inclusivo de política empresarial, podrían emplearse para llevar la política centrada en el financiamiento en una dirección más positiva. Para ayudar a lograr ese objetivo, sugerimos una traducción mejorada entre los hallazgos de la investigación feminista y su aplicación para la formulación de políticas. Este artículo representa nuestra propia contribución a tales esfuerzos en el contexto del aumento del acceso de las mujeres emprendedoras al capital y el creciente cuerpo de investigación sobre políticas de emprendimiento de mujeres (cita de literatura).

Para concluir, nuestro estudio contribuye a la investigación y la política de emprendimiento al revelar los supuestos de género detrás de las políticas y prácticas diseñadas para aumentar el acceso de las mujeres emprendedoras al capital financiero. De manera similar, nuestros hallazgos pueden usarse para informar el desarrollo de las políticas y prácticas de emprendimiento de las mujeres, incluidas las que se centran en el acceso al capital financiero, en el futuro. Asimismo, la presente investigación aporta a la teoría feminista al examinar la relevancia de diferentes teorías feministas en el contexto de políticas y prácticas diseñadas para aumentar el acceso de las mujeres emprendedoras al capital financiero.

Direcciones para futuras investigaciones

En este estudio, hemos utilizado la teoría feminista como marco teórico para analizar el impacto de determinadas políticas y prácticas en el acceso de las mujeres emprendedoras al capital financiero en cinco países impulsados por la innovación. Los estudios futuros podrían ampliar nuestro trabajo a través de una mayor exploración de cómo los enfoques feministas “dan sabor” a la política empresarial de mujeres centrada en el financiamiento de una manera contextual e institucional integrada. Las teorías feministas identificadas en la Tabla 1 desafían a los investigadores y legisladores a pensar más allá de los contextos situados. La investigación adicional podría extender dicho análisis a otros contextos de países, incluidas las economías en desarrollo.

Como se señaló en la sección Metodología, una limitación de este estudio es que solo se seleccionó una política (dos para Noruega) y un documento de práctica para cada país. Aunque el objetivo del equipo de investigación era seleccionar políticas y prácticas diseñadas para aumentar el acceso de las mujeres al capital, es obvio que, si se hubieran seleccionado otras políticas y prácticas similares, los hallazgos del estudio podrían haber sido diferentes.

Por lo tanto, existen más oportunidades para que los investigadores utilicen la metodología aquí descrita para examinar documentos adicionales de políticas y prácticas

centrados en las mujeres utilizando una lente feminista. Esto serviría para ampliar nuestra comprensión del panorama de políticas y prácticas que se aplica al acceso de las mujeres empresarias al capital financiero.

Una de nuestras principales contribuciones en este estudio es que presentamos un marco conceptual para un “modelo de ecosistema inclusivo” de política empresarial. Aunque hemos discutido y hasta cierto punto, definido los componentes de este modelo en el texto y en la Tabla 1, no hemos articulado completamente cómo se vería dicho modelo o cómo podría funcionar. Un mayor desarrollo de un modelo de ecosistema inclusivo, basado en el marco proporcionado por este artículo, haría avanzar nuestra comprensión de las formas en que se pueden diseñar políticas y prácticas para apoyar a una gama más diversa de empresarios.

Por último, pero no menos importante, al realizar nuestro análisis, agradecemos las contribuciones de los investigadores anteriores, cuyo trabajo hemos citado. Sin embargo, y con el fin de desarrollar la aplicación de la teoría feminista de manera más completa, instamos a los académicos a participar en un trabajo empírico adicional, dirigido a construir estrategias convincentes para la aplicación de diferentes perspectivas feministas. Este trabajo podría servir para desarrollar medidas confiables para la aplicación de la teoría feminista y, al mismo tiempo, producir investigación replicable.

Ejemplo 2

Título: *Ad blocking*: Discursos de adopción y de anticonsumo de la publicidad

Objetivo de investigación: Investigar las narrativas que constituyen el discurso de los consumidores en la adopción de bloqueadores de anuncios.

Conclusiones

La presente investigación hizo un inventario de los discursos de los consumidores, destacando tres lógicas que sustentan el uso de bloqueadores de anuncios: 1) autonomía y control de los efectos de la publicidad; 2) intercambios en internet: asimetría, paradojas y búsqueda de equidad y 3) eficiencia y conveniencia. En la conjunción de estos diferentes discursos, los consumidores combinan aspectos tanto funcionales como de resistencia.

Creemos que, al contemplar esta ambigüedad, evitando delimitaciones “a priori”, este estudio contribuye a la comprensión del fenómeno, en su complejidad. Tal entendimiento permite evitar, por ejemplo, el estereotipo del activista como único agente que moviliza cambios en las dinámicas de poder, para incluir a todo tipo de consumidores, incluso a aquellos que practican una distancia banal, cotidiana y silenciosa, interesados en su conveniencia y eficiencia funcional.

Por tal motivo, esta investigación contribuye a la discusión suscitada por autores (año), en su cuestionamiento sobre las diferencias entre los consumidores que no tienen una agenda de cambio intencional frente a los que persiguen el propósito de cambio explícito.

El mercado es un sistema vivo de interrelaciones, en el que las acciones de una parte afectan a la otra. En este sentido, sería válido investigar el fenómeno desde otros puntos del ecosistema de publicidad y distribución de contenidos en línea, entendiendo el pensamiento, posicionamiento y prácticas de los demás interesados, que interactúan e influyen constantemente en el comportamiento de los consumidores. [...].

En este sentido, se coloca un amplio campo de posibilidades para investigar los discursos y prácticas de distanciamiento que utilizan los consumidores y las reacciones de las organizaciones para controlar estos comportamientos.

Capítulo 5

*Un buen comienzo: mejores prácticas
para escribir la introducción*

Julio Adrián Alvarado Vélez



Capítulo 5

Un buen comienzo: mejores prácticas para escribir la introducción

5

Autor:
Julio Adrián Alvarado Vélez

Llegado a este punto, durante la lectura y revisión de la información en los capítulos anteriores, usted habrá observado varios ejemplos de artículos publicados en distintas revistas científicas. La estructura de todos ellos, como se señaló en el primer capítulo del libro, se constituye del denominado formato IMRyD, esto es, de una Introducción, Metodología, Resultados y Discusión (incluidas las Conclusiones).

Así, acorde con este modelo, la Introducción es el primer elemento que se observa en el cuerpo de un artículo científico (o de cualquier tipo de investigación). Pero, si este apartado encabeza un manuscrito ¿por qué ocupa un espacio apenas en el quinto capítulo de este texto? ¿Por qué se aborda el elemento “I” después de “MRyD”?

Al respecto, en las siguientes secciones, se responde a estas interrogantes, así como también se abordan los aspectos más importantes para plantear una correcta Introducción en un artículo.

5.1. Breve analogía al planteamiento de redactar una introducción al final

Durante el año 2000 se lanzaron dos avances de la película *Náufrago* (protagonizada por Tom Hanks). En ellos se aprende toda la trama de la película: un hombre se sube a un avión, el avión se estrella, el hombre está varado en una isla por varios años, y, finalmente, llega a casa después de que amigos y familiares le han celebrado un funeral y han seguido adelante lo mejor que han podido.

Años después, cuando me enteré de la existencia de esta película, vi los “*trailers* promocionales” y pues, al igual que las personas que atendieron el funeral del protagonista, yo también seguí adelante. De hecho, no tuve necesidad de ver la película (a pesar de que solía ser un cinéfilo) porque los avances eran una versión corta de la película.

Sin embargo, eso no es lo que se supone que deben hacer los avances de películas. En efecto, se supone que deben dar la información suficiente para que el interesado la quiera ver. Si el tráiler de *Náufrago* hubiera terminado después del primer clip de Tom Hanks en una isla varada, tal vez podría haber pensado: ¿sobrevive? ¿vuelve a casa con su novia?

De manera análoga, los artículos científicos tienen sus propios avances: la Introducción. En efecto, la introducción de un *paper* debe captar la atención del lector, presentar algunos de los

elementos clave de la investigación, pero no revelar el argumento completo para que haya necesidad de seguir leyendo.

5.2. El propósito de una introducción

El propósito de la introducción es guiar al lector de un área temática general a un campo particular de investigación. Establece el alcance, el contexto y la importancia del estudio que se está llevando a cabo, resumiendo la comprensión actual y la información de fondo sobre el tema, indicando el propósito del trabajo en la forma del problema de análisis respaldado por una hipótesis o un conjunto de preguntas, explicando brevemente el enfoque metodológico utilizado para examinar el problema, destacando los posibles resultados que el estudio puede revelar y resaltando la estructura y organización restante del artículo.

5.3. Argumentos a favor de escribir una introducción al final

De manera general, ya sea que esté escribiendo un artículo científico, un libro, o un ensayo académico, los planteamientos de varios autores sugieren que la introducción puede ser redactada en último lugar para obtener los mejores resultados (Cheung, 2012; Murillo, Martínez-Garrido, & Belavi, 2017; Stapa, Maasum, & Aziz, 2014). Por supuesto, esto no significa que el investigador novel no pueda de ninguna manera establecer un bosquejo de manera temprana.

Y es que, a pesar de que esto puede parecer una forma opuesta de desarrollar un manuscrito, hacerlo podría permitir que la

redacción de un artículo sea más rápida y efectiva. En este sentido, a continuación, se señalan y argumentan las razones principales:

1. La introducción funcionará mejor. El trabajo de esta sección es preparar el escenario para lo que seguirá. Tendrá una idea más clara y detallada de qué es eso una vez que haya escrito el resto.
2. Reduce el trauma de edición. Si ha invertido tiempo y energía escribiendo una “hermosa” introducción, puede resultarle difícil abandonarla cuando queda claro que no es la correcta para lo que ha escrito. Al no escribirlo todavía (o al menos, no pulirla todavía), se reduce el riesgo de aferrarse a algo que sería mejor eliminar.
3. Ayuda a superar el bloqueo del escritor. A menudo, comenzar es difícil. Comenzar por el medio (planteando el objetivo de investigación y estableciendo la metodología) podría ayudar a eludir esa resistencia.

5.4. Enfoque de la introducción

La introducción es el comienzo amplio del artículo que responde a tres preguntas importantes para el lector:

1. ¿Qué es esto?
2. ¿Por qué debería leerlo?
3. ¿Sobre qué quiere que piense?

El investigador debe pensar en la estructura de la introducción como un triángulo invertido de información que sienta las bases

para comprender el problema de investigación. Asimismo, debe organizar los datos para presentar los aspectos más generales del tema al principio de la introducción, luego reducir el análisis a conocimiento de actualidad más específico que proporcione contexto, y finalmente, llegar al problema de investigación y la justificación para estudiarlo (a menudo escrito como una serie de preguntas clave que se abordarán o enmarcarán como una hipótesis o conjunto de supuestos que se probarán) y siempre que sea posible, realizar una descripción de los resultados potenciales que el estudio puede revelar.

Estas son las fases generales asociadas con la redacción de una introducción:

1. Establecer un área de investigación:

- destacando la importancia del tema, y/o
- haciendo declaraciones generales sobre el tema y/o
- presentando una visión general de la investigación actual sobre el tema.

2. Identificar un nicho de investigación mediante:

- la oposición a un supuesto existente y/o
- la declaración de una brecha en la investigación existente y
- la formulación de una pregunta o problema de investigación y/o
- la continuación con una tradición disciplinaria.

3. Colocar la investigación dentro del nicho de investigación:

- declarando la intención del estudio,
- resumiendo las características clave del estudio,
- describiendo resultados importantes y
- dando un breve detalle de la estructura del trabajo.

5.5. Delimitaciones de la investigación

Las delimitaciones se refieren a aquellas características que limitan el alcance y definen los límites conceptuales de una investigación. Esto está determinado por las decisiones excluyentes e inclusivas conscientes que tome sobre cómo investigar el problema de investigación. En otras palabras, no solo debe decirle al lector qué es lo que está estudiando y por qué, sino que también debe reconocer por qué rechazó enfoques alternativos que podrían haberse utilizado para examinar el tema.

Es importante señalar que las delimitaciones se refieren a las elecciones iniciales tomadas sobre el diseño general más amplio del estudio y no deben confundirse con la documentación de las limitaciones descubiertas después de que se haya completado la investigación (mencionadas en el Capítulo 3).

En este sentido, algunos ejemplos de opciones de delimitación serían:

- Los propósitos y objetivos clave del estudio.
- Las preguntas de investigación que se abordan.

- Las variables de interés (es decir, los diversos factores y características del fenómeno en estudio).
- El (los) método(s) de investigación.
- El período de tiempo que cubre el estudio.
- Cualquier marco teórico alternativo relevante que pudiera haber sido adoptado.

5.6. Componentes de una introducción

Por lo general, la introducción de un artículo científico se constituye de los siguientes elementos: 1) la información de contexto, 2) la revisión de literatura, 3) el problema o pregunta de investigación, 4) el marco teórico y, 5) dependiendo del alcance de la investigación, la(s) hipótesis.

5.6.1. La información de contexto

Al inicio de la sección Introducción, el contexto y la necesidad de realizar una investigación funcionan juntos como un embudo: comienzan de forma amplia y se reducen progresivamente al tema abordado en el documento.

Para despertar el interés entre su audiencia, tanto los árbitros como los lectores de revistas, proporcione una motivación convincente para el trabajo presentado en su artículo: el hecho de que un fenómeno nunca se haya estudiado antes no es, en sí mismo, una razón para estudiar ese fenómeno.

La información del contexto debe indicar la raíz del problema que se está estudiando, el marco apropiado del problema en relación con la teoría, la investigación y/o la práctica, su alcance y la medida en que pesquisas previas han investigado con éxito el problema, teniendo en cuenta, en particular, donde existen lagunas que su estudio intenta abordar.

Según el problema que se esté estudiando, las formas de contextualización pueden incluir una o más de las siguientes:

- Cultural: colocado dentro del comportamiento aprendido de grupos específicos de personas.
- Económico: relacionado con sistemas de producción y gestión de riqueza material y/o actividades comerciales.
- Género: ubicado dentro de los rasgos conductuales, culturales o psicológicos típicamente asociados con ser hombre o mujer.
- Histórico: el momento en el que algo tiene lugar o se creó y cómo eso influye en la forma en que lo interpreta.
- Interdisciplinario: explicación de teorías, conceptos, ideas o metodologías tomadas de otras disciplinas aplicadas al problema de investigación arraigado en otra disciplina.
- Filosófico: aclaración de la naturaleza esencial del ser o de los fenómenos en relación con el problema de investigación.
- Físico/espacial: refleja el espacio alrededor de algo y cómo eso influye en lo que se puede ver.

- Político: se refiere al entorno en el que se produce algo, lo que indica su propósito o agenda pública.
- Social: el entorno de las personas que rodea la creación de algo o la audiencia prevista, que refleja cómo las personas que lo rodean lo usan e interpretan.
- Temporal: refleja problemas o eventos relacionados o limitados por el tiempo.

Es importante señalar que, si bien el contexto amplía los puntos clave establecidos al principio de la introducción, a su vez, este no pretende ser el enfoque principal del manuscrito, sino que, más bien, tiene la intención de colocar el problema de investigación en un contexto adecuado.

En este sentido, la información de contexto suficiente ayuda al lector a determinar si el investigador tiene una comprensión básica del problema que se inquiere y promueve la confianza en la calidad general de su análisis y hallazgos. Esta información proporciona al lector el contexto esencial necesario para comprender el problema de investigación y su importancia antes de pasar a la revisión de la literatura.

5.6.2. La revisión de literatura: enfoque, tipos y técnicas prácticas

Una revisión de la literatura demuestra que el investigador ha leído sobre un determinado tema y tiene un amplio conocimiento de investigaciones anteriores, incluidas sus limitaciones.

En esta fase, se resume los puntos de vista principales y los hechos importantes que se encontraron en la lectura en relación con el tema elegido. Además, esta se utiliza para justificar el valor de realizar una investigación sobre un tema mostrando lo que ya se sabe, lo que aún no se sabe y su relevancia.

Una revisión de la literatura examina libros, artículos académicos y cualquier otra fuente relevante para un tema, área de investigación o teoría en particular y al hacerlo, proporciona una descripción, un resumen y una evaluación crítica de estos trabajos en relación con el problema de investigación en cuestión.

Ahora bien, antes de continuar con la revisión de la literatura, aquí cabe realizar una pausa para señalar la importancia de la lectura científica, tanto para el proceso de redacción de un manuscrito, así como para el desarrollo del investigador novel.

En efecto, comprometerse con la literatura científica es una habilidad clave para los investigadores (noveles y expertos) y estudiantes en programas de grado. De hecho, se ha estimado que los científicos dedican el 23% del tiempo total de trabajo a leer (Hubbard & Dunbar, 2017). La importancia de esta habilidad, además, es fundamental para entender aspectos de la escritura científica que se caracteriza por un vocabulario altamente especializado, un uso conciso y preciso del lenguaje, a menudo acompañado de estructuras gramaticales complejas.

Por lo tanto, dar sentido a los artículos científicos puede ser un desafío cognitivo, especialmente para los lectores que no estén familiarizados con la terminología del campo (Round & Campbell, 2013). Este desafío lo enfrentan los estudiantes de pregrado y los científicos noveles, pero también pueden encontrarlo investigadores experimentados que exploran la literatura en otra disciplina.

En este contexto, y fundamentado en la experiencia de varios estudios (como, por ejemplo, Hubbard & Dunbar, 2017; Phillips & Norris, 2009; Round & Campbell, 2013; Tenopir & King, 2004), se enfatiza que la lectura académica es indispensable para que el investigador novel pueda tener una base sólida que le permita publicar un artículo científico o para que el estudiante de titulación pueda presentar un trabajo que le permita acceder a la defensa final para graduarse, por otro lado, convendría que las universidades de las periferias de desarrollo científico, no solo incorporen literatura primaria en los planes de estudios de pregrado, sino que, en efecto, se propongan y practiquen una serie de métodos para ayudar a los estudiantes e investigadores con el análisis de la literatura primaria.

Entre estas propuestas, un método común en el aula podría ser el enfoque del club de revistas científicas, en el que uno o más estudiantes presentan un artículo que ha sido leído por el grupo (Kozeracki, Carey, Colicelli, & Levis-Fitzgerald, 2006). Un enfoque en el que los estudiantes se convierten en maestros tiene el beneficio adicional de agudizar las habilidades de presentación de los estudiantes, pero la experiencia de lectura no estructurada

permite a los no presentadores participar en el material de manera pasiva y superficial.

Hecha esta salvedad, y prosiguiendo con el tema que nos ocupa, una revisión de la literatura puede consistir simplemente en un resumen de las fuentes clave, pero en las ciencias de naturaleza económica, una revisión de la literatura, generalmente, tiene un patrón organizativo y combina tanto el resumen como la síntesis, a menudo dentro de categorías conceptuales específicas.

Así, un resumen es una sinopsis de la información importante de la fuente, pero una síntesis es una reorganización, o una reestructuración de esa información de una manera que anuncia cómo planea investigar un problema de investigación.

El propósito de una revisión de la literatura es:

- Situar cada trabajo en el contexto de su contribución a la comprensión del problema de investigación que se está estudiando.
- Describir la relación de cada trabajo con los demás bajo consideración.
- Identificar nuevas formas de interpretar investigaciones anteriores.
- Revelar las lagunas que existen en la literatura.
- Resolver conflictos entre estudios previos aparentemente contradictorios.

- Identificar áreas de investigación previas para evitar la duplicación de esfuerzos.
- Señalar el camino para satisfacer una necesidad de investigación adicional.
- Ubicar su propia investigación dentro del contexto de la literatura existente.
- Identificar literatura que pueda ser útil para interpretar y describir la importancia de los hallazgos a la luz de lo que ya se sabía sobre el problema de investigación y explicar cualquier nuevo hallazgo, para el desarrollo de la sección “Discusión”.

Si bien la revisión de la literatura está diseñada para proporcionar una descripción general y una síntesis de las fuentes pertinentes que se han explorado, en este sentido, existen varios enfoques que se podrían adoptar según el tipo de análisis que sustenta el estudio:

1. Revisión argumentativa: esta forma examina la literatura de manera selectiva para apoyar o refutar un argumento, una suposición profundamente arraigada o un problema filosófico ya establecido en la literatura. El propósito es desarrollar un cuerpo teórico que establezca un punto de vista contrario. Dada la naturaleza cargada de valores de algunas investigaciones en las ciencias de naturaleza económica, los enfoques argumentativos para analizar la literatura pueden ser una forma de discurso legítima e importante. Sin embargo, tenga en cuenta que

también pueden introducir problemas de sesgo cuando se utilizan para hacer afirmaciones resumidas del tipo que se encuentra en las revisiones sistemáticas (ver más abajo).

2. Revisión integradora: considerada una forma de investigación que revisa, critica y sintetiza literatura representativa sobre un tema de manera integrada de tal forma que se generan nuevos marcos y perspectivas sobre el tema. El cuerpo de la literatura incluye todos los estudios que abordan hipótesis o problemas de investigación relacionados o idénticos.
3. Revisión o reseña histórica: pocas cosas descansan aisladas de los precedentes históricos. Las revisiones de la literatura histórica se enfocan en examinar la investigación a lo largo de un período de tiempo, a menudo comenzando con la primera vez que un tema, concepto, teoría o fenómeno surgió en la literatura y luego trazando su evolución dentro de la erudición de una disciplina. El propósito es ubicar la investigación en un contexto histórico para mostrar familiaridad con los desarrollos más recientes e identificar las posibles direcciones para futuras investigaciones.
4. Revisión metodológica: una revisión no siempre se enfoca en lo que alguien dijo (hallazgos), sino en cómo llegó a decir lo que dijo (método de análisis). La revisión de los métodos de análisis proporciona un marco de comprensión en diferentes niveles (es decir, los de teoría, campos sustantivos, enfoques de

investigación y técnicas de recopilación y análisis de datos), cómo los investigadores se basan en una amplia variedad de conocimientos que van desde el nivel conceptual hasta documentos prácticos para su uso en el trabajo de campo en las áreas de consideración **ontológica** y **epistemológica**, cuantitativa e integración cualitativa, muestreo, recopilación y análisis de datos.

5. Revisión sistemática: consiste en una descripción general de la evidencia existente pertinente a una pregunta de investigación claramente formulada, que utiliza métodos preespecificados y estandarizados para identificar y evaluar críticamente la investigación relevante, para recopilar, informar y analizar datos de los estudios que se incluyen en la revisión. El objetivo es documentar, evaluar críticamente y resumir científicamente toda la investigación sobre un problema de investigación claramente definido. Por lo general, se centra en una pregunta empírica muy específica, a menudo planteada en forma de causa y efecto, como "¿En qué medida contribuye A a B?" Si bien este tipo de revisión de la literatura se aplica principalmente al examen de estudios de investigación previos en medicina clínica y campos relacionados con la salud, cada vez más está siendo utilizado en las ciencias de naturaleza económica.

6. Revisión teórica: su propósito es examinar el corpus de teoría que se ha acumulado con respecto a un tema, concepto, teoría, fenómeno. Asimismo, ayuda a establecer qué teorías ya existen,

las relaciones entre ellas, en qué medida se han investigado las teorías existentes y a desarrollar nuevas hipótesis para ser probadas. A menudo, esta forma se utiliza para ayudar a establecer la falta de teorías adecuadas o revelar que las teorías actuales son inadecuadas para explicar problemas de investigación nuevos o emergentes. La unidad de análisis puede centrarse en un concepto teórico o en toda una teoría o marco.

Definitivamente, son varios los aspectos que hay que tomar en consideración antes de desarrollar una correcta revisión de literatura. Si bien lo mencionado hace referencia a varios elementos importantes, especialmente, de la parte teórica, a continuación, se hace alusión a la parte práctica. Para ello, se detalla una serie de pasos a la que denomino “la técnica Pacheco-Vega” para realizar una correcta revisión de literatura³⁸:

1. La primera etapa es identificar el tema principal para la revisión y algunos autores clave o reconocidos en el campo de investigación. Por ejemplo, si el tema de investigación es la “Economía Ecológica”, autores tales como, por ejemplo, Alberto Acosta, Michael Common o Maristella Svampa, podrían servir como fundamento.
2. En segundo lugar, realice un proceso de seguimiento de citas para verificar quién está citando a quién y si ha alcanzado

³⁸ El fundamento para el desarrollo de este punto surge en base a las propuestas formuladas por el Dr. Raúl Pacheco-Vega. Amplia información en <http://www.raulpacheco.org>.

saturación conceptual. Una vez que haya leído los trabajos de los autores clave, por ejemplo, los mencionados en el paso 1, usted podrá revisar las referencias en esas publicaciones y encontrar otros autores que han realizado trabajos relevantes y similares, que, en este caso, podrían ser Javier Martínez-Alier o Sigrid Stagl. Use el “rastreo de citas” para cada autor. De esta forma, por ejemplo, usted notará que tanto Acosta como Svampa convergen en citar los artículos de Martínez-Alier.

3. Tercero: lea, resuma, sintetice, y escriba. Una vez que encuentre artículos más relevantes, comience a leerlos y resumirlos, y cree un “repositorio de síntesis conceptual en Excel” (RSCE). Si considera crear varios proyectos de investigación (como, por ejemplo, en el caso de los docentes investigadores) cree uno para cada proyecto que realice.

Este repositorio (o vertedero como lo denomina Pacheco-Vega) es, básicamente, un archivo donde el investigador “arroja” todo lo que está en su investigación y memorandos conceptuales/reflexivos (MCR). Hacer esto a medida que lee le permite crear un buen mapa de la literatura. También ayuda a alcanzar la saturación conceptual durante la revisión de la literatura.

Un MCR hace referencia a un breve resumen del texto leído, algunas citas y su subsiguiente síntesis acerca de cómo esto se vincula con lo que ya se ha estudiado y el trabajo de otros académicos. Para el caso de los investigadores noveles que planean

continuar con futuras investigaciones, se recomienda que la nota se escriba en un archivo de MS Word y lo guarde con un nombre muy descriptivo en una carpeta específica. A continuación, se presenta un ejemplo de un MCR:

Fuente³⁹: Schmidt, J. J. (2012). Scarce or insecure? The right to water and the ethics of global water governance. In F. Sultana & A. Loftus (Eds.), *The right to water: Politics, governance and social struggles* (pp. 94–109). London, UK and New York, USA: Earthscan

Resumen/Síntesis: Schmidt sostiene que si bien nosotros (como científicos, una comunidad epistémica) podemos estar de acuerdo en que la escasez y la seguridad son dos estados de los sistemas hidrológicos actuales en el planeta Tierra, estos son principalmente juicios, pero estos mismos argumentos e ideas acordadas dan forma a lo que creemos y cómo abordamos las soluciones políticas para resolver los problemas globales de gobernanza del agua.

Cita textual: “El derecho al agua debe asumir una posición que contradiga las normas imperantes que han llevado a los problemas que busca abordar. Las normas de coordinación de la gobernanza global del agua han sido principalmente, si no exclusivamente, utilitarias, y estas, a su vez, han buscado instalar las proposiciones de escasez de agua y seguridad hídrica como juicios de una

³⁹ Si bien Un MCR puede contener la información que el investigador considere necesaria, se recomienda que sea breve. En el ejemplo, las palabras iniciales en negrita en cada párrafo solo tienen fines demostrativos y pueden omitirse cuando redacte un MCR.

comunidad epistémica que utiliza estas proposiciones para respaldar las normas de gobernanza en todos los ámbitos. escalas de gobernanza (Schmidt 2012, p. 105)”.

Relación con otros trabajos: Una visión interesante y un tanto contrastante de la idea que Schmidt está planteando en relación con la comunidad es la de Risse (2013), quien sostiene que debemos conceptualizarnos como los administradores de la Tierra y los recursos de la Tierra y, por lo tanto, promulgar e implementar el derecho humano al agua es una obligación que todos tenemos (en contraste con la visión de comunidad de Schmidt, no se contradice, pero parece interesante).

Avanzando con el análisis de este punto, el desarrollo de un RSCE permite crear encabezados para la revisión de la literatura, proporciona citas precisas para un artículo y da una instantánea, una vista panorámica de dónde se encuentra su artículo y los vacíos en la literatura.

Un RSCE se compone de los siguientes elementos:

- Concepto: aquí se identifica la idea o el tema principal de la revisión de literatura específica.
- Fuente o cita: se incluye la cita completa (artículo, libro, capítulo de libro).
- Idea principal: resumen del artículo completo en una o dos oraciones.

- Notas 1 (2, 3): aquí se toman notas sobre ideas específicas o si está de acuerdo o en desacuerdo.
- Referencia cruzada: qué referencias y citas están vinculadas entre sí.
- Cita textual: citas específicas (según la técnica de MCR) que podrían ser útiles.
- Página: la página exacta en donde se encuentra la cita textual. Tenga en cuenta que puede sacar varias citas del mismo artículo.

A continuación, la Figura 35 presenta el modelo de un RSCE:

Figura 35.
Modelo de un RSCE

	A	B	C	D	E	F	G
1	Concepto	Fuente	Idea principal	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Referencia cruzada
2	Industrias extractivas						
3		Lawlor, Andrea, and Timothy B. Gravelle. 2018. "Framing Trans-Border Energy Transportation: The Case of Keystone XL." <i>Environmental Politics</i> 27(4): 1-20.	Coverage of the Keystone XL pipeline may vary depending on regional interests and perceptions of costs and benefits.	Media analyzed from 2010-2014 regarding Keystone XL in Canada and the US	"National and local papers frame the pipeline according to different considerations, as do cities near to and distant from the pipeline" (Lawlor & Gravelle 2018, p. 666)		De Wulf et al, Chong and Druckman (2007) though I note Chong and Druckman focus on political science messaging (political communication). Dewulf et al is probably most comprehensive.
4							

4. Genere los temas principales para su RSCE y encabezados para su revisión de literatura, basados en temas específicos que está

investigando (como, por ejemplo, se presenta en la figura anterior).

5. Repita el proceso hasta alcanzar saturación conceptual. Dependiendo de qué tan profundo quiera ir, usted puede escribir resúmenes sintéticos de cada artículo y luego, añadirlos para un tema específico.
6. Por último, escriba la revisión de la literatura como si estuviera respondiendo preguntas sobre cada tema específico (concepto) que haya señalado en el RSCE.

5.6.3. El problema o pregunta de investigación

Un problema de investigación es una expresión (declaración) clara o definida sobre un área de interés, una condición que debe mejorarse, una dificultad que debe eliminarse o una pregunta preocupante que existe en la literatura académica, en teoría o dentro de la práctica existente que apunta a la necesidad de una comprensión significativa y una investigación deliberada.

La identificación de un problema de investigación puede ser un desafío, no porque falten temas que puedan ser investigados, sino por el desafío de formular un problema académicamente relevante e investigable que sea único y no duplique simplemente el trabajo de otros.

Para facilitar este aspecto dentro del proceso de desarrollar una investigación científica, a continuación, se proponen algunas fuentes que un investigador novel podría seleccionar:

1. Deducciones de la teoría. Esto se relaciona con deducciones hechas a partir de la filosofía social o generalizaciones encarnadas en la vida y en la sociedad con las que el investigador está familiarizado. Estas deducciones del comportamiento humano se colocan luego dentro de un marco de referencia empírico a través de la investigación. A partir de una teoría, el investigador puede formular un problema o hipótesis de investigación enunciando los hallazgos esperados en determinadas situaciones empíricas. En este contexto, se podría plantear la pregunta: “¿Qué relación se observará entre las variables si la teoría resume adecuadamente el estado de cosas?” Luego, se puede diseñar y llevar a cabo una investigación sistemática para evaluar si los datos empíricos confirman o rechazan la hipótesis y por lo tanto, la teoría.

2. Literatura relevante. La selección de un problema de investigación puede derivarse de una revisión exhaustiva de la investigación pertinente asociada con su área de interés general. Esto puede revelar dónde existen brechas en la comprensión de un tema o dónde se ha subestimado un tema. La investigación puede llevarse a cabo para:

- Llenar esas lagunas de conocimiento;

- Evaluar si las metodologías empleadas en estudios anteriores pueden adaptarse para resolver otros problemas; o
 - Determinar si un estudio similar podría realizarse en un área temática contraria o aplicarse en un contexto distinto o en una muestra de estudio diferente, es decir, un entorno o un grupo diverso de personas.
3. Perspectivas interdisciplinarias. La identificación de un problema que forma la base de un estudio de investigación puede provenir de movimientos académicos y conocimiento que se originan en disciplinas fuera de su área de estudio principal. Este puede ser un ejercicio intelectualmente estimulante. Una revisión de la literatura pertinente debe incluir el examen de la investigación de disciplinas relacionadas que puedan revelar nuevas vías de exploración y análisis. Un enfoque interdisciplinario para seleccionar un problema de investigación ofrece la oportunidad de construir una comprensión más completa de un tema muy complejo que cualquier disciplina individual puede proporcionar.
4. Entrevistas a investigadores consolidados o profesionales con trayectoria en una determinada área. La identificación de problemas de investigación sobre temas particulares puede surgir de entrevistas formales o discusiones informales con profesionales que brindan información sobre nuevas direcciones

para investigaciones futuras y cómo hacer que los hallazgos de la investigación sean más relevantes para la práctica. Las discusiones con expertos en el campo, como docentes investigadores, contadores, abogados, líderes empresariales, etc., ofrecen la oportunidad de identificar problemas prácticos del “mundo real” que pueden ser poco estudiados o ignorados dentro de los círculos académicos. Este enfoque también proporciona algunos conocimientos prácticos que pueden ayudar en el proceso de diseño y realización de su estudio.

5. Experiencia personal. No subestime sus experiencias o encuentros cotidianos como problemas que valen la pena investigar. Piense críticamente sobre sus propias experiencias y/o frustraciones con un problema que enfrenta la sociedad, su comunidad, su barrio, su familia o su vida personal. Esto puede derivarse, por ejemplo, de la observación deliberada de determinadas relaciones para las que no existe una explicación clara o de presenciar un hecho que parezca perjudicial para una persona o grupo o que esté fuera de lo común.

Los problemas de investigación en las ciencias de naturaleza económica a menudo se analizan en torno a cuestiones críticas que deben investigarse. Estas preguntas pueden enumerarse explícitamente en la introducción —por ejemplo, “Este estudio aborda tres preguntas de investigación sobre la recuperación económica de las pymes de la provincia de Manabí como

consecuencia del contexto suscitado por la pandemia del COVID-19...”—, o las preguntas están implícitas en el texto como áreas específicas de estudio relacionado con el problema de investigación.

Enumerar explícitamente las preguntas de investigación al final de su introducción puede ayudar a diseñar una hoja de ruta clara de lo que se planea abordar en el estudio, mientras que integrarlas implícitamente en el texto de la introducción permite crear una narrativa sobre los temas clave que se están investigando. Cualquiera de los dos enfoques es apropiado.

La cantidad de preguntas que se estimen abordar debe basarse en la complejidad del problema que se está investigando y en las áreas de investigación que se consideren más críticas para estudiar. Las consideraciones prácticas, como la extensión del documento que está escribiendo o la disponibilidad de recursos para analizar el problema, también pueden influir en la cantidad de preguntas que se deben hacer.

Dado esto, las preguntas analíticas bien desarrolladas pueden centrarse en cualquiera de los siguientes aspectos:

- Destaca un dilema genuino, un área de ambigüedad o un punto de confusión sobre un tema abierto a la interpretación de sus lectores;
- Da una respuesta inesperada, no obvia y evidente por sí misma;
- Provoca pensamientos o discusiones significativas;

- Aumenta la visibilidad sobre ideas o conceptos clave poco estudiados;
- Sugiere la necesidad de un análisis o argumento complejo en lugar de una descripción o resumen básico y
- Ofrece una ruta de investigación específica que evita concebir generalizaciones sobre el problema.

Finalmente, tenga cuidado con el razonamiento circular. No diga que el problema de la investigación es simplemente la ausencia de lo que está sugiriendo. Por ejemplo, si propone lo siguiente, “El problema en Santo Domingo de los Tsáchilas es que no hay una universidad pública”, esto solo conduce a un problema de investigación donde:

- La necesidad es una universidad pública
- El objetivo es crear una universidad pública
- El método es planificar la construcción de una universidad pública.

En este sentido, en el ejemplo, el problema planteado no cumple con los propósitos de una correcta pregunta de investigación ya que:

- no revela la relevancia de por qué se está investigando el hecho de que no hay un hospital en esta provincia;
- no aclara la importancia de por qué uno debería estudiar el hecho de que no hay una universidad pública en la provincia;

- el problema de investigación no ofrece una vía intelectual para agregar nuevos conocimientos o aclarar conocimientos previos; y
- el problema no ofrece resultados significativos que conduzcan a recomendaciones que puedan generalizarse para otras situaciones o que permitan sugerir áreas para futuras investigaciones.

5.6.4. El marco teórico

Las teorías se formulan para explicar, predecir y comprender fenómenos y en muchos casos, para desafiar y ampliar el conocimiento existente dentro de los límites de los supuestos delimitadores críticos. En este contexto, el marco teórico de una investigación es la estructura que puede sostener o apoyar una teoría de un estudio e introduce y describe la teoría que explica por qué existe el problema de investigación en estudio.

Un marco teórico consta de conceptos y junto con sus definiciones y referencias a la literatura académica relevante, la teoría existente que se utiliza para su estudio particular. Además, este elemento debe demostrar una comprensión de las teorías y conceptos que son notables para el tema de investigación y que se relacionan con las áreas de conocimiento más amplias que se están considerando.

El marco teórico no suele ser algo que se encuentre fácilmente en la literatura. Esto, de hecho, implica la revisión de la literatura

proporcionada en los sílabos y estudios de investigación pertinentes (principalmente, publicados en artículos científicos y libros académicos) en busca de teorías y modelos analíticos que sean relevantes para el problema que se está investigando. Así, la selección de una teoría depende de su idoneidad, facilidad de aplicación y poder explicativo.

En virtud de su naturaleza aplicativa, se podría argumentar que una “teoría adecuada” en las ciencias de naturaleza económica es valiosa porque cumple un propósito primordial: explicar el significado, la naturaleza y los desafíos asociados con un fenómeno, a menudo experimentado, pero inexplicado en el mundo en el que vivimos, de modo que podamos utilizar ese conocimiento y comprensión para actuar de manera más informada y eficaz.

A continuación, se proponen algunas estrategias que el investigador en formación puede tomar en consideración para desarrollar un marco teórico efectivo:

1. Examinar el título del artículo y el problema de investigación. El problema de investigación ancla todo el estudio y forma la base a partir de la cual se puede construir el marco teórico.
2. Pensar en las variables que se consideran clave para la investigación. Se recomienda que se enumeren los constructos (conceptos) y las variables que podrían ser relevantes para el estudio. Estas variables pueden ser agrupadas en categorías independientes y dependientes.

3. Revisar la literatura relacionada para averiguar cómo los académicos han abordado el problema de investigación. En este sentido, resulta importante identificar las suposiciones a partir de las cuales los autores abordaron el problema y las teorías clave que mejor puedan explicar las relaciones entre las variables en el estudio.
4. Discutir las suposiciones o proposiciones de la teoría seleccionada y señalar su relevancia para la investigación.

El marco teórico puede estar enraizado en una teoría específica, en cuyo caso, se espera que el trabajo en proceso pruebe la validez de esa teoría existente en relación con eventos, problemas o fenómenos específicos. Muchos trabajos de investigación en ciencias de naturaleza económica encajan en esta rúbrica. Por ejemplo, la Teoría del Realismo Periférico, que categoriza las diferencias percibidas entre los estados-nación como aquellos que dan órdenes, aquellos que obedecen y aquellos que se rebelan, podría usarse como un medio para comprender las relaciones conflictivas entre países de África. Una prueba de esta teoría podría ser: ¿Ayuda la Teoría del Realismo Periférico a explicar las acciones intraestatales, como la disputada división entre el sur y el norte de Sudán que llevó a la creación de dos naciones?

Para el caso de los estudiantes de titulación, sin embargo, cabe señalar que es posible que el tutor o director no siempre le pida que pruebe una teoría específica en su trabajo, sino que desarrolle

su propio marco del cual se deriva su análisis del problema de investigación.

Por otra parte, así como un problema de investigación en un artículo requiere contextualización e información de fondo, una teoría requiere un marco para comprender su aplicación al tema que se investiga. Al escribir y revisar esta parte de su trabajo de investigación, tenga en cuenta lo siguiente:

- Describa claramente el marco, los conceptos, los modelos o las teorías específicas que sustentan tu estudio. Esto incluye señalar quiénes son los teóricos clave en el campo que han realizado investigaciones sobre el problema que está investigando y cuando sea necesario, el contexto histórico que respalda la formulación de esa teoría. Este último elemento es particularmente importante si la teoría es relativamente desconocida o se toma prestada de otra disciplina.
- Coloque su marco teórico dentro de un contexto más amplio de marcos, conceptos, modelos o teorías relacionados. Como se señaló en el ejemplo anterior, es probable que haya varios conceptos, teorías o modelos que se pueden usar para ayudar a desarrollar un marco para comprender el problema de investigación. Por lo tanto, tenga en cuenta por qué la teoría que ha elegido es la adecuada.

- Debe hacer sus suposiciones teóricas lo más explícitas posible. Más adelante, su discusión sobre la metodología debería vincularse nuevamente a este marco teórico.
- No tome lo que dice la teoría como un hecho. La realidad nunca se representa con precisión de una manera tan simplista; si da a entender que esto puede ser así, fundamentalmente distorsiona la capacidad del lector para comprender los hallazgos que surgen. Teniendo esto en cuenta, siempre considere las limitaciones del marco teórico que ha elegido, es decir, qué partes del problema en estudio requieren más investigación porque la teoría explica de manera inadecuada ciertos fenómenos.

Con respecto al último punto, hay que mencionar, además, que el investigador debe estar preparado para desafiar la validez de una teoría existente. Las teorías están destinadas a ser probadas y sus supuestos subyacentes desafiados; no son rígidos ni intransigentes, sino que están destinados a establecer principios generales para explicar fenómenos o predecir resultados (Shepherd & Suddaby, 2017).

Dado esto, probar los supuestos teóricos es una forma importante en que el conocimiento en cualquier disciplina se desarrolla y crece. Si se le pide que aplique una teoría existente a un problema de investigación, el análisis puede incluir la expectativa de su profesor o de los árbitros de que debe ofrecer modificaciones a la teoría basadas en los hallazgos de su investigación. En este

contexto, las indicaciones de que sea necesario modificar los supuestos teóricos pueden incluir lo siguiente:

- Sus hallazgos sugieren que la teoría no explica ni da cuenta de las condiciones o circunstancias actuales,
- El estudio revela un hallazgo que es, significativamente, incongruente con lo que la teoría intenta explicar o predecir, o
- Su análisis revela que la teoría generaliza, excesivamente, comportamientos o acciones sin tener en cuenta factores específicos como, por ejemplo, factores relacionados con la cultura, nacionalidad, historia, género, ubicación geográfica, normas legales, etc.

Finalmente, se recomienda que no se deje la teoría colgando en la introducción para no volver a mencionarla. El marco teórico que describa debe guiar su estudio a lo largo del documento. Por ello, asegúrese de conectar siempre la teoría con la revisión de la literatura pertinente y de explicar en la parte de discusión de su artículo cómo el marco teórico que eligió apoya el análisis del problema de investigación o, si corresponde, cómo se encontró que el marco teórico era inadecuado para explicar el fenómeno que estaba investigando. En ese caso, no tema proponer su propia teoría basada en sus hallazgos (Fleetwood & Hesketh, 2006).

5.6.5. La hipótesis

Una hipótesis es una predicción, explicación o afirmación tentativa sobre la relación entre variables o un fenómeno investigado. Para establecerla, generalmente, primero se plantean los argumentos, luego de haber realizado una revisión exhaustiva de literatura sobre el tema que se analiza, por los que el investigador cree que algo es posible (Espinoza Freire, 2018).

De acuerdo con Espinoza Freire (2018), es importante que la hipótesis se desarrolle con una mente abierta, puesto que el proceso de investigación demostrará si fue cierta o no. Este autor menciona que, no obstante, aún si fuera errónea, esto no significa que el proceso fue una pérdida de tiempo. De hecho, corroborar que una hipótesis es falsa permite contribuir al conocimiento y avanzar paulatinamente a la verdad respecto a algún fenómeno.

Por lo general, una hipótesis se presenta para un estudio cuantitativo, siempre que se haya realizado suficiente investigación previa sobre el tema para poder hacer una predicción.

Por otra parte, debido a que gran parte de la investigación cualitativa es interpretativa, exploratoria y de base amplia, las hipótesis no se utilizan normalmente en este tipo de investigación (Given, 2008). A pesar de esto, dentro de los estudios cualitativos, como, por ejemplo, los que emplean el método de investigación acción (fundamento de los denominados proyectos integradores) existen otros términos que son comúnmente empleados, tales como

idea a defender o preguntas científicas que, aunque pueden ser considerados como homólogos, poseen ciertas diferencias puesto que —como lo plantea López González (2007), citado por Espinoza Freire (2018, p.126) — pretenden “escapar a la supuesta obligatoriedad de un profundo proceso de constatación de la hipótesis y esencialmente, a la aplicación de una rigurosa operacionalización y su correspondiente tratamiento estadístico-matemático”.

Ahora bien, en el caso de que se considere desarrollar algún tipo de análisis estadístico para probar la hipótesis, si bien existen paquetes de software estadístico disponibles que realizarán todas estas pruebas por usted, si nunca ha estudiado estadística y/o no está muy seguro de lo que está haciendo, probablemente sea mejor que lo comente con un estadístico o consulte un libro de texto estadístico detallado. Pues un análisis estadístico mal ejecutado puede invalidar una muy buena investigación. Por ello, es mucho mejor encontrar a alguien que le ayude. En este sentido, es importante señalar que, durante las etapas iniciales del proceso de formación de un investigador (docente o estudiante), el desarrollo de una investigación debe ser considerada como un proceso colaborativo.

Para ilustrar las ideas desarrolladas en este capítulo, a continuación, se presenta como ejemplo la introducción del artículo “Estrategias de entrada al mercado en mercados emergentes: un

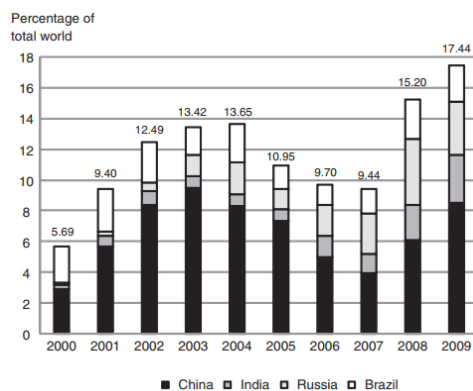
estudio institucional en los países BRIC” de Holtbrügge y Baron (2013)⁴⁰:

Contexto

Las entradas de Inversión Extranjera Directa (IED) a los países BRIC —Brasil, Rusia, India y China— han aumentado notablemente en los últimos años. En 2000, las entradas de IED a los países BRIC representaron el 5,69 por ciento de las entradas de IED a nivel mundial. La participación de los países BRIC aumentó más de tres veces al 17,44 por ciento en 2009 (Figura 1).

Figura 1.

Entradas de IED a los países BRIC desde 2000 hasta 2009 (porcentaje del total mundial)



Nota. Adaptado de UNCTAD (2010).

⁴⁰ En el ejemplo, las subdivisiones y los títulos (en negritas) de los componentes contexto, revisión de literatura, problema y preguntas de investigación se insertan tan solo con fines didácticos y no forman parte del texto original.

Con entradas de IED de 95.000 millones de dólares en 2009, China se encuentra entre los receptores de IED más atractivos del mundo. En consecuencia, Rusia, India y Brasil se encuentran entre los 15 principales receptores de IED, absorbiendo 39.000 millones de dólares, 35.000 millones de dólares y 26.000 millones de dólares en 2009, respectivamente (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [UNCTAD], 2010). El atractivo de los países BRIC para la IED se debe principalmente a las altas tasas de crecimiento económico y su enorme potencial de mercado. Con un producto interno bruto (PIB) de 4.985 millones de dólares, China ocupa el tercer lugar entre las economías más grandes del mundo en 2009. Le siguen Brasil, India y Rusia, con un PIB de 1.594 millones de dólares (octavo), 1.377 millones de dólares (10°) y US \$ 1,231 mil millones (12°), respectivamente (Banco Mundial, 2011).

Sin embargo, al mismo tiempo, estos países se caracterizan por debilidades institucionales como un bajo nivel de libertad económica y un alto nivel de corrupción. De hecho, según el Índice de Libertad Económica, los países BRIC, en su mayoría, se clasifican como no libres. De 183 países analizados para diferentes aspectos que constituyen la libertad económica, Rusia se ubica en el puesto 143, China en el 135, India en el 124 y Brasil en el 113 (Heritage Foundation, 2011). Además, la corrupción tiende a ser un problema importante en los países BRIC. Rusia ocupa el puesto 154 de 178 países en el Índice de Percepción de la Corrupción, seguida de India (87), China (78) y Brasil (69) (Transparency International, 2010).

Sin embargo, enfatizar características similares de los países BRIC pasaría por alto el hecho de que no son homogéneos. Los países BRIC, más bien, se diferencian entre sí con respecto a la heterogeneidad regional, los sistemas políticos y la aplicación legal debido a diferentes caminos, secuencias y velocidad de sus reformas económicas e institucionales. Por ejemplo, las reformas económicas en China comenzaron en 1979, mientras que India y Rusia siguieron solo 12 años después. China y Rusia tienen una herencia socialista, mientras que Brasil tiene una larga historia como economía de mercado. India es una antigua colonia con un sistema legal británico, mientras que los otros tres países han sido independientes por más tiempo en la historia.

Revisión de literatura

A pesar de la creciente importancia de los países BRIC para la IED, solo unos pocos estudios han abordado la cuestión de qué estrategias de entrada al mercado prefieren las empresas extranjeras en estos países y cómo estas estrategias de entrada se relacionan con el éxito del mercado. La mayoría de los estudios investigó la entrada al mercado en países desarrollados como Estados Unidos, Canadá, Japón y el Reino Unido, mientras que la investigación sobre IED en economías emergentes como los países BRIC está subrepresentada (citas de literatura).

Los pocos estudios que se centran en los países BRIC se limitan a análisis de un solo país (por ejemplo, citas de literatura) o aspectos

únicos del modo de entrada, como el modo de propiedad o de establecimiento (por ejemplo, citas de literatura). Además, la investigación anterior adoptó casi exclusivamente la teoría de los costos de transacción para explicar las estrategias de entrada al mercado en los países BRIC (por ejemplo, citas de literatura) y por lo tanto, se centran en el análisis de factores específicos de la empresa y de la industria, mientras que se ignoran los efectos de los factores contextuales específicos del país.

Problema y preguntas de investigación

El objetivo de este artículo es explorar los antecedentes y resultados de las estrategias de entrada al mercado en los países BRIC. En particular, nuestro objetivo es analizar cómo las similitudes y diferencias institucionales influyen en las decisiones de entrada al mercado de empresas extranjeras. Las empresas extranjeras deben elegir estrategias de entrada al mercado que permitan tanto la explotación de las oportunidades económicas en los países BRIC como simultáneamente la consideración de sus limitaciones institucionales.

Para considerar estas condiciones institucionales de la IED en los países BRIC, aplicamos la teoría institucional y la adaptamos a las estrategias de entrada al mercado. A diferencia de la perspectiva del costo de transacción que se enfoca en decisiones intencionales y racionales, la teoría institucional subraya la importancia de los

factores legales, políticos, económicos y culturales en la elección de las estrategias de entrada al mercado y el éxito del mercado. De ahí que las recomendaciones derivadas de la teoría institucional implican que las estrategias de internacionalización no solo deben basarse en criterios económicos sino también considerar presiones externas para obtener legitimidad institucional.

En este contexto, este artículo abordará dos cuestiones. Primero, ¿qué estrategias de entrada al mercado eligen las empresas extranjeras para ingresar a los países BRIC? Y segundo, ¿qué estrategias de entrada al mercado muestran el mayor éxito en el mercado? La parte restante de este artículo está organizada de la siguiente manera. En la siguiente sección se esbozará la teoría institucional y se presentarán los resultados de estudios previos sobre estrategias de entrada al mercado, en relación con esta teoría. En base a esto, se desarrollarán nuestras hipótesis de investigación. Posteriormente se explicará la metodología del estudio, seguido de la presentación y discusión de sus principales resultados. En la sección final, se resumen las contribuciones del estudio, se describen las limitaciones y se derivan las implicaciones para futuras investigaciones.

Teoría e hipótesis

Teoría Institucional

Está ampliamente aceptado en la investigación de gestión internacional que el contexto institucional en el que operan las empresas tiene una influencia directa en las estrategias y los resultados de entrada al mercado (citas de literatura). El entorno institucional incluye fuerzas formales e informales, a saber, estructuras reguladoras, cognitivas y normativas, que afectan el comportamiento humano y organizacional (citas de literatura). Las restricciones formales consisten en leyes y reglas creadas por instituciones del sistema económico, político y legal. Guían el comportamiento de las empresas definiendo las reglas del juego, el seguimiento y el cumplimiento. Las fuerzas informales incluyen valores y normas que afectan el comportamiento de las partes interesadas, como empleados, gerentes y consumidores en un país específico (cita de literatura).

[...]

En las siguientes hipótesis, basadas en la teoría institucional con respecto a estos tres aspectos de entrada, se derivarán las decisiones de modo y el momento de entrada al mercado de empresas extranjeras en los países BRIC.

Elección del modo de actividad

Una decisión importante que debe tomar una empresa cuando quiere ingresar a un mercado extranjero se relaciona con las

actividades de valor que deben transferirse al exterior. Normalmente, la literatura sobre la elección del modo de actividad distingue entre exportación y producción extranjera (citas de literatura). Por lo general, la exportación es el modo de actividad con el menor compromiso de recursos y el menor riesgo. Pero a menudo también se asocia con ganancias bajas y oportunidades de control escasas que pueden ser cruciales, particularmente para las empresas que buscan mercado (citas de literatura). Con respecto a la perspectiva institucional, varios autores (año) analizan el impacto de la corrupción en el modo de actividad.

Al definir la omnipresencia como el grado en que la corrupción se extiende por todo el sector público de un país, encuentran que el nivel de omnipresencia de la corrupción es positivo y está significativamente relacionado con las exportaciones. Siguiendo su argumentación, las empresas extranjeras utilizan las exportaciones como un medio para superar las presiones institucionales internas creadas por vacíos institucionales como la corrupción.

En consecuencia, las exportaciones como modo de actividad evitan que las empresas se involucren más en los mercados que están plagados de corrupción y, por lo tanto, de posibles inconsistencias internas en sus normas y valores. Sin embargo, las empresas extranjeras que exportan sus bienes y servicios a los mercados

emergentes se enfrentan a importantes obstáculos, como malas condiciones económicas, gobiernos que no ofrecen políticas de exportación coherentes, aranceles y requisitos de contenido local, y fluctuaciones monetarias impredecibles (cita de literatura).

[...] Por tanto, se puede proponer:

Hipótesis 1a: Es más probable que las empresas ingresen a los países BRIC a través de la producción extranjera que a través de la exportación.

Hipótesis 1b: Las empresas que ingresan a los países BRIC a través de la producción extranjera logran mayor éxito en el mercado que las empresas que ingresan a través de la exportación.

Capítulo 6

*Tengo el manuscrito ¿y ahora qué?
Indización, edición y el proceso de sumisión*

Julio Adrián Alvarado Vélez
Diego Fernando Estrella Tapia
Julio César Chalá Cuadros



Capítulo 6

Tengo el manuscrito ¿y ahora qué? Indización, edición y el proceso de sumisión

6

Autores:
Julio Adrián Alvarado Vélez,
Diego Fernando Estrella Tapia
y Julio César Chalá Cuadros

Una vez culminado el manuscrito, la publicación en una revista revisada por pares (o su defensa final en el caso de los estudiantes de titulación) es el objetivo obvio de la mayoría de los proyectos de investigación. Es a través de la publicación que una investigación llega a otros en el campo, avanzando el conocimiento y fomentando la comunicación entre grupos con objetivos de investigación similares.

Si bien el objetivo es claro, sin embargo, existen ciertos aspectos desconocidos, especialmente para los investigadores noveles, que deben tomarse en consideración después de haber redactado un documento de investigación. En este sentido, a continuación, se describen los criterios más importantes: la edición del manuscrito, la selección de la revista, la revisión por pares y el proceso de sumisión.

6.1. La edición

La edición de un artículo académico tiene características propias que se diferencian ampliamente de otro tipo de textos. Debido a que los artículos académicos y científicos están escritos en un estilo formal, deben editarse cuidadosamente para asegurar la comunicación de ideas de una manera inequívoca, con claridad y estructura sólida de principio a fin.

Un trabajo académico debe tomarse literalmente, por ello, en seguida se proponen algunas prácticas recomendadas para la edición:

1. Asegúrese de que el estilo sea uniforme en todo momento.

Hay muchos formatos para escribir un artículo académico, así que elija el estilo o esquema y las estructuras de formato adecuados para lograr el mayor éxito. Para ello, asegúrese de revisar el formato requerido por la revista a la que pretende enviar su manuscrito.

2. Evalúe su trabajo en busca de paralelismos de apoyo.

Al escribir un artículo, es fácil simplemente anotar las ideas a medida que surgen en su cabeza sin preocuparse por su relación con su tema principal. Al editar, debe asegurarse de que todas estas ideas coincidan y sean paralelas entre sí. Por ejemplo, ¿su tesis (o pregunta de investigación) es paralela al párrafo final? La conclusión debe respaldar la posición exacta de la tesis sin condiciones o declaraciones calificativas.

Además, sus oraciones temáticas deben reflejar los puntos de su objetivo. Si su tesis establece que A y B son cualidades que se encuentran en C (C es su tesis), entonces debe asignar el espacio apropiado para analizar A y B para respaldar sus afirmaciones.

Y cualquier cita que se use en su artículo debe ser analizada para asegurarse de que respalde sus oraciones temáticas, que a su vez respaldan su planteamiento. El hilo de su tema debe atravesar toda la tela de su papel.

3. Preste atención a sus palabras.

Un artículo académico está destinado a ser leído por colegas y profesionales dentro de un campo determinado. Por ende, procure evitar los errores comunes que le restan autoridad o profesionalismo. Algunos de ellos son:

- Usar lenguaje informal y expresiones referidas al ámbito oral.
- Descuidar las sintaxis. Esto se suscita como consecuencia del descuido o desconocimiento de quien redacta el manuscrito, respecto al orden que deben tener las palabras dentro de una oración.
- No usar palabras y términos técnicos apropiados.
- Discordancia de número. Así, por ejemplo, si el sujeto es singular, el verbo tiene que ser singular y de igual manera, en el caso del plural.

- Abreviaturas. Evítelos y deletree sus palabras. Sin embargo, es preferible utilizar acrónimos después de que se hayan deletreado la primera vez.
- Puntuación deficiente.
- Redundancia

4. Reduzca la palabrería.

Un artículo académico es de naturaleza formal, pero no tiene por qué ser aburrido o congestionado. Aplique los siguientes principios de redacción y edición para una comunicación eficaz de sus ideas:

- Escriba a partir de un esquema.
- Cíñase a una idea por párrafo. Además, procure que cada idea siempre debe esté claramente relacionada con el propósito principal de su artículo.
- Vuelva a trabajar las oraciones largas en estructuras claras y compactas.
- Utilice sustantivos y verbos expresivos para manifestar sus ideas y evite tratar de animar su escritura con adjetivos y adverbios vacíos. Lea su texto en voz alta para determinar dónde puede hacer su prosa más directa y vívida.

5. Citas.

Incluya, según lo requiera la revista que seleccione, la bibliografía y/o referencias y citas. No hay forma de evitarlo, deben incluirse en su trabajo. Su artículo necesitará tener una referencia para cada fuente que mencione para que los revisores pares y aquellos que marquen su trabajo puedan acceder fácilmente a su documentación de soporte. Sin ellos, su trabajo no tiene credibilidad, por ende, es un detalle valioso que debe respetarse.

6. Revisión

Para ser eficaz, su trabajo académico debe ser pulido y profesional en todos los aspectos. Nada indica una deficiente calidad de un manuscrito como las palabras mal escritas, la puntuación descuidada y los errores gramaticales. No cuente con un corrector ortográfico para que lo haga por usted, ya que simplemente hay demasiados casos en los que las palabras y los errores se pasan por alto por diversas razones.

6.2. Selección de la revista y la revisión por pares

La revisión por pares puede ser un proceso largo y a menudo, agotador. De hecho, dependiendo de la revista y el prestigio (tanto del autor como de la propia revista), puede tomar desde unos cuantos meses hasta unos cuantos años. No obstante, la publicación final de su manuscrito valida su trabajo de manera efectiva y puede ayudarlo a avanzar en su carrera, atraer estudiantes brillantes y obtener fondos para estudios futuros. Uno de los aspectos más importantes y posiblemente el menos comprendido del proceso de

publicación es la elección de una revista adecuada que probablemente acepte su trabajo.

Enviar un manuscrito a una revista inadecuada es uno de los errores más comunes que cometen los autores y tanto los investigadores novatos como los experimentados son capaces de cometer este error.

Los autores noveles o aquellos que se están diversificando en territorios de investigación más amplios pueden no estar familiarizados con las revistas en el campo. Mientras tanto, los autores experimentados pueden verse tentados a publicar en las mismas revistas de siempre, a pesar del hecho de que constantemente surgen nuevas oportunidades de publicación en forma de revistas exclusivamente electrónicas y publicaciones de acceso abierto.

Sin embargo, incluso el trabajo riguroso y de alto impacto puede rechazarse cuando el tema de la investigación no coincide con el alcance de la revista y cometer este error supone una pérdida de tiempo, dinero y motivación. Por ello, antes de seleccionar la revista científica adecuada considere los siguientes criterios:

1. ¿Cuáles son los objetivos y el alcance de la revista?
2. ¿La revista ha publicado artículos similares al suyo?
3. ¿Cuáles son las restricciones de la revista?
4. ¿Cuál es el factor de impacto de la revista? Esto debe ser tomado en consideración, especialmente, cuando el

investigador novel ha adquirido más experiencia y desea publicar en revistas de alto impacto. No obstante, tan solo como un elemento que debe tomarse en consideración, existen estudios que señalan que las tasas de rechazo de varias revistas de primer nivel, varían entre el 80 y el 95% (Khadilkar, 2018). Por ello, un camino viable para un investigador en formación podría ser la selección de revistas en índices (bases de datos) más accesibles como Latindex, luego avanzar hacia revistas indizadas en Scielo o Redalyc y finalmente, en revistas en *SCOPUS* o *Web of Science*.

6.3. El proceso de sumisión

La mayoría de las revistas emplean sistemas en línea para el envío de manuscritos. A pesar de esto, los procesos de sumisión son, en cierta medida, similares. Es importante señalar que, en ocasiones, algunas revistas cobran tarifas a los autores de un tipo u otro.

Para enviar un manuscrito, generalmente, debe seguir los siguientes pasos:

1. Siga al enlace “Envíos en línea” (o su variante, dependiendo de la revista) en la página de inicio. Esto lo llevará al sistema correspondiente donde tendrá que iniciar sesión o registrarse y crear una cuenta si es la primera vez que está utilizando el sistema.

2. Una vez que esté en el sistema, se le guiará a través del proceso de envío.
3. Cuando haya completado su envío, recibirá un correo electrónico con un número de referencia o un mensaje de confirmación que puede usar para verificar el estado de su envío.
4. Una vez enviado el manuscrito, el editor de la revista tomará una primera decisión sobre su envío. Si es adecuado para la revista, el editor enviará su manuscrito a uno o más revisores, expertos en su campo. El proceso de revisión por pares (que puede tomar, como se mencionó, meses o años) actúa como un filtro para garantizar que solo se publiquen buenas investigaciones y mejora la calidad de la investigación enviada para su publicación al brindar a los revisores la oportunidad de sugerir mejoras.
5. Es muy probable que, si su artículo no es rechazado, se le pida que lo revise (muy común la mayoría del tiempo). Tendrá la oportunidad de mejorar su artículo teniendo en cuenta los conocimientos expertos de los revisores y el editor. Esta es una oportunidad para destilar una versión aún mejor de su artículo, así que aproveche al máximo la invitación. También podrá responder a los comentarios de los revisores y señalar dónde ha realizado cambios o dónde no está de acuerdo con los consejos. Recuerde hacerlo con calma y esté preparado para justificar sus comentarios.

6. Finalmente, una vez realizada las correcciones, el proceso de envío suele realizarse, a través de la misma plataforma o vía correo electrónico.

Conclusiones

Autor: Julio Alvarado Vélez

Al cabo de este recorrido, la principal contribución de esta obra ha sido presentar, especialmente, a los investigadores en formación, tanto docentes como estudiantes, de una manera breve, pero no superficial, las características teóricas de los componentes de un artículo científico, pero más importante aún, a través de ejemplos concretos de publicaciones en distintas revistas de naturaleza económica, cómo transformar la teoría en un artículo de investigación científica.

De manera general, Ecuador tiene un reto en cuanto a su producción científica, sin embargo, el reto es aún superior en las ciudades de la periferia del desarrollo científico. Por ello, los esfuerzos ingentes que se han hecho en este texto se enfocan específicamente en la parte práctica de la producción de artículo de investigación. En este contexto, para sintetizar lo aprendido a lo largo de los capítulos se concluye lo siguiente:

1. El punto de partida para el desarrollo de un artículo de investigación es el compromiso con la lectura especializada de publicaciones académicas. En este sentido, la revisión de literatura acerca del tema que se desea indagar debe ser constante y exhaustiva.

2. El primer elemento para establecer concretamente cualquier investigación es el planteamiento del objetivo o la pregunta de investigación.
3. En segundo lugar, la atención debe dirigirse hacia la obtención, modificación o creación de un instrumento de recolección de datos válido y confiable. No es obligatorio crear un instrumento de investigación si existe otro que se adapte o pueda adaptarse a las necesidades de la investigación.
4. El trabajo de campo o la recolección de datos es el siguiente paso y debe ser sistemático y planificado.
5. En las investigaciones de naturaleza económica, el análisis o la interpretación de los datos puede responder a cualquiera de los paradigmas de investigación (cualitativo o cuantitativo) o a un enfoque mixto.
6. La presentación de tablas y/o figuras no es obligatoria y su presencia solo debe ser un recurso para la exposición de datos complejos. Además, solo la sección de resultados contiene los hallazgos de la investigación y no deben introducirse hallazgos del trabajo de campo en ninguna otra sección del documento.
7. El propósito de la discusión es interpretar y describir la importancia de los resultados a la luz de lo que ya se sabía sobre el problema de investigación objeto de estudio y explicar cualquier entendimiento o conocimientos nuevos

sobre el problema después de haber tomado en consideración los hallazgos.

8. La conclusión está destinada a ayudar al lector a comprender por qué la investigación debería importarle una vez que haya terminado de leer el artículo. Una conclusión no es simplemente un resumen o una reformulación del problema de investigación, sino una síntesis de los puntos clave.
9. La redacción de la introducción de un artículo puede ser realizada al final de la investigación y esta debe captar la atención del lector, presentar algunos de los elementos clave de la investigación, pero no revelar el argumento completo para que no haya necesidad de seguir leyendo.
10. Antes del proceso de sumisión a una revista o la presentación del documento final a la universidad, el investigador debe leer, releer, editar y reeditar el manuscrito, prestando atención a la sintaxis, la coherencia, la puntuación, las citas, las referencias y evitando la redundancia, la palabrería y el uso del lenguaje informal.

Referencias

- Alvarado Vélez, J. A. (2017). Impactos económicos y sociales de las políticas nacionales mineras en Ecuador (2000-2006). *Revista de Ciencias Sociales*, 23(4), 53–64.
- Alvarado Vélez, J. A., Almeida, J., Vélez Bravo, G. P., & Cornejo, D. (2020). Estado del proceso administrativo en las unidades de producción agropecuaria de Santo Domingo, Ecuador. *Revista Espacios*, 41(5), 8.
- Alvarado Vélez, J. A., Hurtado, R., Olvera, J., & Vega, D. (2020). Impacto de la industria de dulces en el desarrollo económico y territorial de Alluriquín, Ecuador. *Revista Espacios*, 41(21), 81–91.
- Alvarado Vélez, J. A., Moreira, V., Pilco, J., & Naranjo, F. (2020). Emprendimientos y su impacto social: el caso del proyecto “Incubadora Mipymes” en Santo Domingo. *Uniandes Episteme*, 7(1), 19–29.
- Alvarado Vélez, J. A., Naranjo, F., Veloz, S., & Cabezas, M. (2019). Impacto de la pecuarización en las dinámicas socioeconómicas y territoriales: un análisis desde Puerto Quito, Ecuador. *Revista Espacios*, 40(43), 19.
- Alvarado Vélez, J. A., Vélez Bravo, G. P., & Mila Carvajal, F. (2017). El sector primario: ¿contribuye al crecimiento económico del Ecuador? *Revista Científica Hallazgos* 21, 2(2), 1–10.
- Arquero, J. L., & Donoso, J. A. (2013). Docencia, investigación y burnout: el síndrome del quemado en profesores universitarios de Contabilidad. *Revista de Contabilidad*, 16(2), 94–105.

- Ayala, E. (2015). La investigación científica en las universidades ecuatorianas. *Anales*, 3(57), 61–72.
- Bada Carbajal, L. M., Rivas Tovar, L. A., & Littlewood Zimmerman, H. F. (2017). Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las Mipymes agroindustriales. *Contaduría y Administración*, 62(4), 1100–1117.
- Bellavitis, C., Kamuriwo, D. S., & Hommel, U. (2019). Mitigation of Moral Hazard and Adverse Selection in Venture Capital Financing: The Influence of the Country's Institutional Setting. *Journal of Small Business Management*, 57(4), 1328–1349.
- Bernal González, I., Pedraza Melo, N. A., & Sánchez Limón, M. L. (2015). El clima organizacional y su relación con la calidad de los servicios públicos de salud: diseño de un modelo teórico. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 8–19.
- Bettis, R. A., Helfat, C. E., & Shaver, J. M. (2016). The necessity, logic, and forms of replication. *Strategic Management Journal*, 37(11), 2193–2203.
- Bonorino Ramírez, P. (2008). Tema y problema de investigación. Recuperado el 23 de abril de 2020, de <http://pabloronino.blogspot.com/2008/12/tema-y-problema-de-investigacin.html>
- Bramoullé, Y., & Ductor, L. (2018). Title length. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 150, 311–324.
- Brighi, P., Lucarelli, C., & Venturelli, V. (2019). Predictive Strength of Lending Technologies in Funding SMEs. *Journal of Small Business Management*, 57(4), 1350–1377.
- Buckland, J., Fikkert, A., & Eagan, R. (2010). Barriers to Improved Capability for Low-income Canadians. *Journal of Interdisciplinary Economics*, 22(4), 357–389.
- Bustamante-Ubilla, M. A., Grandón Avendaño, M. L., & Lapo Maza, M. del C. (2015). Caracterización del clima organizacional en hospitales de alta complejidad en Chile. *Estudios Gerenciales*, 31(137), 432–440.

- Campanario, J. M. (2003). Cómo escribir y publicar un artículo científico. Cómo estudiar y aumentar el impacto. *Revista española de Documentación Científica*, 26(4), 461–463.
- Campos, M. (Ed.). (2005). *Construcción de conocimiento en el proceso educativo*. México: Centro de Estudios sobre la Universidad/Universidad Nacional Autónoma de México/Plaza y Valdez.
- Carballo Barcos, M., & Guelmes Valdés, E. L. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 81(1), 140–150.
- Castillo, J. A., & Powell, M. A. (2019). Análisis de la producción científica del Ecuador e impacto de la colaboración internacional en el periodo 2006-2015. *Revista española de Documentación Científica*, 42(1), 225.
- Chapman, J. M., Pettway, C. K., & Scheuler, S. A. (2002). Teaching Journal and Serials Information to Undergraduates. *The Reference Librarian*, 38(79–80), 363–382.
- Cheung, Y. L. (2012). Understanding the Writing of Thesis Introductions: An Exploratory Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 46, 744–749.
- Chin, E. (2001). *Purchasing Power: Black Kids and American Consumer Culture*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Cockrell, B. J., & Jayne, E. A. (2002). How do I find an article? Insights from a web usability study. *The Journal of Academic Librarianship*, 28(3), 122–132.
- Coleman, S., Henry, C., Orser, B., Foss, L., & Welter, F. (2019). Policy Support for Women Entrepreneurs' Access to Financial Capital: Evidence from Canada, Germany, Ireland, Norway, and the United States. *Journal of Small Business Management*, 57(sup2), 296–322.

- Cruz, M., & Polanco, M. (2014). El sector primario y el estancamiento económico en México. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 45(178), 9–33.
- Cuvi, N. (2016). Introducción: biodiversidad y agricultura urbana. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (19), 1–2.
- Definición.de. (2020). Definición de Ontología. Recuperado el 26 de agosto de 2020, de <https://definicion.de/ontologia/>
- Delgado Hurtado, M. del M., & Castrillo Lara, L. Á. (2015). Efectividad del aprendizaje cooperativo en contabilidad: una contrastación empírica. *Revista de Contabilidad*, 18(2), 138–147.
- Díez, B. L. (2007). El resumen de un artículo científico: Qué es y qué no es. *Investigación y Educación en Enfermería*, 25(1), 14–17.
- Dul, J., & Hak, T. (2008). *Case Study Methodology in Business Research*. Recuperado el 7 de junio de 2018 de <https://books.google.com.ec/books?id=AKSSlwEACAAJ>
- El Sofista. (2005). Del uso y abuso de las citas. Recuperado el 7 de junio de 2018, de <http://elsofista.blogspot.com/2005/04/del-uso-y-abuso-de-las-citas.html>
- Elliott, S. (2016). Bad Science: Cause and Consequence. *Journal of Pharmaceutical Sciences*, 105(4), 1358–1361.
- Erbisti, M., & Suarez, M. C. (2019). Ad blocking: Discursos de adoção e de anticonsumo da publicidade. *Revista de Administração de Empresas*, 59(3), 170–182.
- Ernstberger, J., Stich, M., & Vogler, O. (2012). Economic Consequences of Accounting Enforcement Reforms: The Case of Germany. *European Accounting Review*, 21(2), 217–251.
- Espinoza Freire, E. E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive. Revista de Educación*, 16(1), 122–139.

- Espinoza Freire, E. E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Conrado*, 15(69), 171–180.
- Estupiñan, J., Llumiguano, M., Arguello, A., Albán, A., Martín, L., & Batista, N. (2019). Neutrosophic model to determine the degree of comprehension of higher education students in Ecuador. *Neutrosophic Sets and Systems*, 26(1), 55–61.
- Fernández Menéndez, M. (2015). La importancia de las referencias bibliográficas y las citas en la elaboración de documentos y trabajos científicos y/o académicos. Recuperado el 15 de mayo de 2019, de bibliotecaminsal.cl website: <http://www.bibliotecaminsal.cl/wp/wp-content/uploads/2015/06/Mercedes-Fernandez-Menendez.pdf>
- Fisch, C., & Block, J. (2018). Six tips for your (systematic) literature review in business and management research. *Management Review Quarterly*, 68(2), 103–106.
- Fleetwood, S., & Hesketh, A. (2006). HRM-performance research: under-theorized and lacking explanatory power. *The International Journal of Human Resource Management*, 17(12), 1977–1993.
- Georghiou, L. (2015). Value of Research. Recuperado el 6 de febrero de 2020, de Policy Paper by the Research, Innovation, and Science Policy Experts (RISE) website: https://ec.europa.eu/research/innovation-union/pdf/expert-groups/rise/georghiou-value_research.pdf
- Given, L. (Ed.). (2008). *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Gómez Armijos, C., Álvarez Gómez, G., Romero Fernández, A., Castro Sánchez, F. de J., Vega Falcón, V., Comas Rodríguez, R., & Ricardo Velásquez, M. (2017). *La investigación científica y las formas de titulación: aspectos conceptuales y prácticos*. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.

- Gros, M., & Nevrela, A. (2020). Revisiting the effectiveness of the German accounting enforcement reforms: a replication study. *Management Review Quarterly*, 70(1), 135–164.
- Gudynas, E. (2014). *Derechos de la Naturaleza. Ética biocéntrica y políticas ambientales*. Lima: PDTG/redGE/CooperAcción/CLAES.
- Guillén Mondragón, I. j., & Aduna Mondragón, A. P. (2008). La influencia de la cultura y del estilo de gestión sobre el clima organizacional. Estudio de caso de la mediana empresa en la delegación iztapalapa. *Estudios Gerenciales*, 24(106), 47–64.
- Gutiérrez Rodríguez, R. E., & Almanza Junco, C. A. (2016). Una aproximación a la caracterización competitiva de los sectores productivos industrial y floricultor del municipio de Madrid Cundinamarca, Colombia. *Suma de Negocios*, 7(16), 82–93.
- Gutiérrez Urzúa, M. I., Galvez Galvez, P., Eltit, B., & Reinoso, H. (2017). Resolución del problema de carteras de inversión utilizando la heurística de colonia artificial de abejas. *Estudios Gerenciales*, 33(145), 391–399.
- Harding, T. S. (1946). The social significance of scientific research. *Science Education*, 30(3), 119–125.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: McGraw-Hill.
- Hlady-Rispa, M., & Jouison-Laffitte, E. (2014). Qualitative Research Methods and Epistemological Frameworks: A Review of Publication Trends in Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 52(4), 594–614.
- Holtbrügge, D., & Baron, A. (2013). Market Entry Strategies in Emerging Markets: An Institutional Study in the BRIC Countries. *Thunderbird International Business Review*, 55(3), 237–252.
- Honig, B., & Karlsson, T. (2004). Institutional forces and the written business plan. *Journal of Management*, 30(1), 29–48.

- Hopp, C., Greene, F. J., Honig, B., Karlsson, T., & Samuelsson, M. (2018). Revisiting the influence of institutional forces on the written business plan: a replication study. *Management Review Quarterly*, 68(4), 361–398.
- Hubbard, K. E., & Dunbar, S. D. (2017). Perceptions of scientific research literature and strategies for reading papers depend on academic career stage. *PLOS ONE*, 12(12), e0189753.
- Khadilkar, S. S. (2018). Rejection Blues: Why Do Research Papers Get Rejected? *The Journal of Obstetrics and Gynecology of India*, 68(4), 239–241.
- Kozeracki, C. A., Carey, M. F., Colicelli, J., & Levis-Fitzgerald, M. (2006). An Intensive Primary-Literature-based Teaching Program Directly Benefits Undergraduate Science Majors and Facilitates Their Transition to Doctoral Programs. *CBE—Life Sciences Education*, 5(4), 340–347.
- Lainvestigación. (2020). Ontología. Recuperado el 26 de agosto de 2020, de <https://lainvestigacion.com/filosofia/ontologia/>
- Lam Díaz, R. M. (2016). La redacción de un artículo científico. *Revista Cubana de Hematología, Inmunología y Hemoterapia*, 32(1), 57–69.
- Lara Gutiérrez, Y., & Pompa Mansilla, M. (2018). Ética en la investigación en educación médica: Consideraciones y retos actuales. *Investigación en educación médica*, 7(26), 99–108.
- Lawrenz, F., Keiser, N., & Lavoie, B. (2003). Evaluative Site Visits: A Methodological Review. *American Journal of Evaluation*, 24(3), 341–352.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Washington: Banco Mundial.
- López Leyva, S. (2013). El proceso de escritura y publicación de un artículo científico. *El proceso de escritura y publicación de un artículo científico*, 17(1), 5–27.

- Mari Mutt, J. (2004). Manual de Redacción Científica. En *Caribbean Journal of Science*. Recuperado de http://files.sld.cu/redenfermeria/files/2013/03/manual-de_redaccion-cientifica-citas.pdf
- Marshall, M. (2018). Good intent, bad science. *New Scientist*, 239(3196), 24–25.
- Masiello, B., & Izzo, F. (2019). Interpersonal Social Networks and Internationalization of Traditional SMEs. *Journal of Small Business Management*, 57(sup2), 658–691.
- McKnight, D. H. (2011). Good science, bad science: Preventing paradigm paralysis and method-bias malaise. *International Journal of Accounting Information Systems*, 12(2), 84–89.
- Mendoza Bellido, W. (2014). *Cómo investigan los economistas*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mol-Gómez-Vázquez, A., Hernández-Cánovas, G., & Koëter-Kant, J. (2018). Legal and Institutional Determinants of Factoring in SMEs: Empirical Analysis across 25 European Countries. *Journal of Small Business Management*, 56(2), 312–329.
- Moneva-abadía, J. M., Gallardo-vázquez, D., & Sánchez-hernández, M. I. (2019). Corporate Social Responsibility as a Strategic Opportunity for Small Firms during Economic Crisis. *Journal of Small Business Management*, 57(sup2), 172–199.
- Monsalve Ospina, H. F. (2015). Contabilidad y Etnografía. Descubriendo la Dimensión Espiritual en Contabilidad. *TEUKEN BIDIKAY. Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 7(8), 129–146.
- Mora Roa, G. (2014). *Dinámica económica y contabilidad internacional: un enfoque histórico*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1393/contabilidad-ciencia.html>

- Moreno López, A., & Torres, J. E. (2017). La expansión internacional de la firma: experiencia de una pyme del sector tecnológico de Argentina. *Estudios Gerenciales*, 33(144), 240–249.
- Muijs, D. (2004). *Doing Quantitative Research in Education with SPSS*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Murillo, F. J., Martínez-Garrido, C., & Belavi, G. (2017). Sugerencias para escribir un buen artículo científico en Educación. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(3), 5–34.
- Naranjo-Valencia, J. C., & Calderón-Hernández, G. (2015). Construyendo una cultura de innovación. Una propuesta de transformación cultural. *Estudios Gerenciales*, 31(135), 223–236.
- Orengo Serra, K. L., & Ortíz Soto, M. (2017). Factores que el fabricante/distribuidor toma en consideración para la comercialización de alimentos especiales en mercados foráneos. *Estudios Gerenciales*, 33(144), 281–291.
- Padlee, S. F., Reimers, V., Mokhlis, S., Anuar, M. M., & Ahmad, A. (2019). Keep up the good work in research universities: An importance-performance analysis. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*.
- Paredes, C. (2013). Clusters Y Desarrollo Local: El Caso Del Distrito Textil En Atuntaqui. *Eutopía, Revista de Desarrollo Económico Territorial*, (1), 101–112.
- Pérez-Zepeda, M. (2015). La importancia de la investigación para el bienestar del adulto mayor. *Enfermería Universitaria*, 12(2), 47–48.
- Petroianu, A. (2002). Autoria de um trabalho científico. *Revista da Associação Médica Brasileira*, 48(1), 60–65.
- Phillips, L. M., & Norris, S. P. (2009). Bridging the Gap Between the Language of Science and the Language of School Science Through the Use of Adapted Primary Literature. *Research in Science Education*, 39(3), 313–319.

- Ponce Renova, H., Domínguez Chavira, C., & Arriaga Navarro, M. (2016). La importancia de la investigación en la educación especial. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 25(50), 217–242.
- QuestionPro. (2020). ¿Qué es la escala de intervalo? Recuperado el 13 de agosto de 2020, de <https://www.questionpro.com/blog/es/escala-de-intervalo/>
- Quevedo Arnaiz, N. V., García Arias, N., Cuenca Díaz, M. M., Cañizares Galarza, F. P., Martínez Álvarez, F. F., & Hernández Sánchez, J. E. (2017). *La lógica del proceso de investigación: Guía para el principiante*. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.
- Quevedo, L. (2015, mayo 25). El genio que venció a su mente. *El Mundo*. Recuperado el 7 de junio de 2018, de <https://www.elmundo.es/ciencia/2015/05/25/5562da38ca4741f7618b456e.html>
- Ramírez, A. (2009). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. *Anales de la Facultad de Medicina*, 70(3), 217–224.
- Ramírez, R. (Ed.). (2010). *Transformar la Universidad para transformar la Sociedad*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Reyes Pérez, J. J., Cárdenas Zea, M. P., & Aguirre Pérez, R. (2020). Los gestores bibliográficos, una herramienta de apoyo al proceso investigativo en los estudiantes de agronomía. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 232–236.
- Romero, A. (2002). Las redes de información y su importancia para la investigación científica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 7(19), 425–441.
- Round, J. E., & Campbell, A. M. (2013). Figure Facts: Encouraging Undergraduates to Take a Data-Centered Approach to Reading Primary Literature. *CBE—Life Sciences Education*, 12(1), 39–46.

- Rubio Varas, M. del mar. (2007). Contabilidad nacional medioambiental para productores de petróleo. Estimaciones para México y Venezuela (1901–1985). *Investigaciones de Historia Económica*, 3(8), 141–165.
- Salazar García, A., Cruz Jiménez, E., Lloveras Macia, J., & Urriolagoitia Calderón, G. (2015). Proceder de la innovación en la industria farmacéutica. El caso de España. *Revista Colombiana de Biotecnología*, 17(1), 131–141.
- Sánchez Upegui, A. (2009). Los resúmenes para artículos de investigación. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (26), 1–9.
- Santesteban-Echarri, O., & Núñez-Morales, N. I. (2017). Cómo escribir un artículo científico por primera vez. *Psiquiatría Biológica*, 24(1), 3–9.
- Saunders, B., Sim, J., Kingstone, T., Baker, S., Waterfield, J., Bartlam, B., ... Jinks, C. (2018). Saturation in qualitative research: exploring its conceptualization and operationalization. *Quality & Quantity*, 52(4), 1893–1907.
- Šaupperl, A., Jamar, N., Němečková, L., Veselá, E., & Dobrovolny, V. (2013). Contents and structure of abstracts. *Journal of Documentation*, 69(2), 309–319.
- Seffino, M., & Hoyos Maldonado, D. (2016). Eficiencia bancaria en Argentina. Comportamiento de los bancos entre 2005 y 2013. *Estudios Gerenciales*, 32(138), 44–50.
- Shen, S., Rousseau, R., & Wang, D. (2018). Do papers with an institutional e-mail address receive more citations than those with a non-institutional one? *Scientometrics*, 115(2), 1039–1050.
- Shepherd, D. A., & Suddaby, R. (2017). Theory Building. *Journal of Management*, 43(1), 59–86.

- Shinnar, R. S., & Zamantılı Nayır, D. (2019). Immigrant Entrepreneurship in an Emerging Economy: The Case of Turkey. *Journal of Small Business Management*, 57(2), 559–575.
- Silva Hernández, D. (2010). El resumen del artículo científico de investigación y recomendaciones para su redacción. *Revista Cubana de Salud Pública*, 36(2), 179–183.
- Sousa, R. S. de. (2004). Narcotráfico y economía ilícita: las redes del crimen organizado en Río de Janeiro. *Revista mexicana de Sociología*, 66(1), 141–192.
- Stapa, S. H., Maasum, T. N. R. T. M., & Aziz, M. S. A. (2014). Identifying Problems in Writing Thesis Introductions in Research Methodology Class. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 112, 497–502.
- Starr, M. A. (2014). Qualitative and mixed-methods research in economics: surprising growth, promising future. *Journal of Economic Surveys*, 28(2), 238–264.
- Stigbrand, T. (2017). Retraction Note to multiple articles in Tumor Biology. *Tumor Biology*.
- Stirzaker, R., Galloway, L., & Potter, L. (2019). Business, Aging, and Socioemotional Selectivity: A Qualitative Study of Gray Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 57(sup2), 616–636.
- Tenopir, C., & King, D. W. (2004). *Communication patterns of engineers*. Hoboken, NY: Wiley.
- Torres, K., & Lamenta, P. (2015). La Epistemología y la Investigación dentro de los sistemas complejos organizacionales actuales. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 11(32), 59–75.
- Tsang, E. W. k. (2001). Internationalizing the Family Firm: A Case Study of a Chinese Family Business. *Journal of Small Business Management*, 39(1), 88–93.

- Umaña Hermosilla, B., Cabas Monje, J., Rodríguez Navarrete, J., & Villablanca Fuentes, M. (2015). Variables explicativas del comportamiento del inversor de multifondos. Un análisis desde la perspectiva de los inversores en el sistema de pensiones chileno. *Estudios Gerenciales*, 31(135), 183–190.
- Villagrán, A., & Harris, P. (2009). Algunas claves para escribir correctamente un artículo científico. *Revista Chilena de Pediatría*, 80(1), 70–78.
- Villarreal Larrinaga, O., & Landeta Rodríguez, J. (2010). El estudio de casos como metodología de Investigación Científica en Dirección y Economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 16(3), 31–52.
- Vivas, N., Sánchez Jaime, J. T., & Porras Velasco, A. X. (2016). *La hermenéutica en el Derecho. De método a filosofía*. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.
- Vo, D. H. (2019). Patents and Early-Stage Financing: Matching versus Signaling. *Journal of Small Business Management*, 57(4), 1252–1279.
- Yao, S. (2000). How Important is Agriculture in China's Economic Growth? *Oxford Development Studies*, 28(1), 33–49.
- Zamora Ramírez, C., Moreno Rojas, J., & Rueda Torres, J. A. (2014). Contabilidad del impuesto sobre beneficios y resultado global: relevancia valorativa en el mercado financiero español. *Revista de Contabilidad*, 17(2), 174–182.

Anexo 1

Glosario de términos y conceptos utilizados en la investigación científica



Disertación: proyecto de investigación extenso que consiste en teorías y argumentos basados en investigaciones originales.



Enfoque inductivo: enfoque de investigación donde un investigador comienza recopilando datos que son relevantes para su tema de interés. Una vez que se ha recopilado una cantidad sustancial de datos, el investigador da un paso atrás para obtener una vista panorámica de sus datos. En esta etapa, el investigador busca patrones en los datos, trabajando para desarrollar una teoría que pueda explicar esos patrones. Así, cuando los investigadores adoptan un enfoque inductivo, comienzan con un conjunto de

observaciones y luego pasan de esas experiencias particulares a un conjunto más general de proposiciones sobre esas experiencias. En otras palabras, pasan de los datos a la teoría, o de lo específico a lo general.

Epistemología: analiza, evalúa y critica el conjunto de problemas que presenta el proceso de producción de conocimiento científico, así por ejemplo, las cuestiones que conciernen a la definición y a la caracterización de los conceptos científicos, el problema de la construcción de los términos teóricos de la ciencia, las concepciones metodológicas, la estructura lógica, la evolución de las teorías científicas, la contrastación empírica de las hipótesis teóricas, la cuestión de las relaciones entre ámbitos teóricos y ámbitos empíricos, y la posibilidad de una lógica inductiva (Damiani, 2005, citado pro Torres y Lamenta, 2015, p. 62).



Libro académico: trabajo escrito por un académico para informar a otros académicos acerca de su investigación. Puede ser una monografía o una compilación editada de contribuciones de múltiples académicos y, por lo general, se publican por una editorial académica. Antes de su publicación son sometidos a un proceso de revisión por pares donde los expertos en el campo verifican que

todas las investigaciones relevantes y fuentes primarias sobre el tema se hayan incluido en el libro. A diferencia de los artículos académicos, los libros tienden a proporcionar una visión general de los temas.



Manuscrito: término generalizado para referirse a cualquier trabajo escrito no impreso oficialmente.

Método científico: conjunto estandarizado de técnicas para construir nuevos conocimientos científico, basadas en observaciones válidas, en el empirismo, en la medición de resultados y en cómo generalizar esos resultados. Permite a los investigadores evaluar de forma independiente e imparcial las teorías preexistentes y los hallazgos anteriores, y someterlos a debate abierto, modificaciones o mejoras.



N

Normas APA: conjunto de estándares creados por la *American Psychological Association* para unificar la forma de presentar trabajos de investigación escritos a nivel internacional.



O

Ontología: puede definirse como “la ciencia o el estudio del ser” y trata de la naturaleza de la realidad. Es un sistema de creencias que refleja la interpretación de un individuo sobre lo que constituye un hecho. En otras palabras, la ontología está asociada a una cuestión central de si las entidades sociales deben ser percibidas como objetivas o subjetivas (Lainvestigación, 2020). Algunos ejemplos son la eterna búsqueda de la verdad acerca de la existencia de Dios, de las ideas (entidad de tipo mental) y de los números (entidad abstracta) (Definición.de, 2020).



Redalyc: acrónimo de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Es un sistema de indización que integra a su índice revistas científicas de la región, incorporando de manera exclusiva a las que comparten el modelo de publicación sin fines de lucro para conservar la naturaleza académica y abierta de la comunicación científica, de cualquier región.

Revisión doble ciego (*Double-blind peer review*): proceso de revisión de un manuscrito académico donde los revisores y los autores del artículo de investigación no conocen sus nombres respectivamente.

Revista científica: publicación académica periódica destinada a promover el progreso de la ciencia, generalmente informando sobre nuevas investigaciones, que contiene artículos que han sido revisados por pares, en un intento por garantizar que los artículos cumplan con estándares de calidad y validez científica.



Saturación: en términos generales, la saturación se utiliza en la investigación cualitativa como criterio para interrumpir la recopilación y/o análisis de datos (para profundizar véase, entre otros, Saunders et al., 2018).

Anexo 2

Carta de rechazo de un artículo por no adecuarse al enfoque de la revista

[RE] Decisión del Editor [Inbox](#)

☆ Dr. Álvaro Alonso <alvaro.alonso@uah.es>
To: "Dr. Julio Adrián Alvarado Vélez" <julio2alvarado@gmail.com>

[Reply](#) | [Reply to all](#) | [Forward](#) | [Print](#) | [Delete](#) | [Show original](#)

Estimado Dr. Julio Adrián Alvarado Vélez:

El artículo titulado "Social movements with environmental rationality: the Kimsakocha case study", que fue enviado para su publicación en la revista Ecosistemas ha sido revisado por el equipo editorial de la revista.

Lamento comunicarle que su artículo no puede ser aceptado para su publicación en nuestra revista. La causa principal de esta decisión es que la tematica no se amolda a los objetivos de la revista, ya que el manuscrito tiene un enfoque principalmente sociológico. Entiendo que esta decisión sea decepcionante para usted. Como usted posiblemente sepa, el número de manuscritos enviados a Ecosistemas se ha incrementado enormemente en los últimos tiempos. Esto hace que solo podamos aceptar el 20-30 por ciento de los mejores artículos que se nos envían. Espero que su artículo encuentre acomodo en otra revista especializada.

Les agradecemos de antemano su interés por la revista Ecosistemas.

Saludos cordiales:

Dr. Álvaro Alonso
Universidad Alcalá
alvaro.alonso@uah.es

AEET, Revista ECOSISTEMAS

Departamento de Biología y Geología.
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
C/ Tulipán s/n
E 28933 Móstoles

Gestión Editorial
Revista ECOSISTEMAS

Anexo 3

Tipos de fuentes de información y sus diferencias

Característica de contenido	Revistas Académica	Revistas populares	Revistas técnicas o especializadas	Periódicos
Autor	Académico o investigador en el campo con credenciales y afiliaciones declaradas	Redactor, periodista, a menudo generalista	Redactor, periodista, a menudo con experiencia en un campo	Redactor, periodista, columnista
Fuentes	Todas las fuentes citadas; bibliografías, lista de referencias o notas	Sin citas formales	Sin citas formales; puede referirse a informes; puede incluir una bibliografía	Puede referirse a fuentes en el texto; sin lista formal de referencias
Propósito	Presentar los resultados de investigaciones y ampliar el conocimiento en una disciplina o campo de estudio específico	Informar sobre eventos, temas o cultura popular actuales o populares; para entretener	Informar a quienes trabajan en la profesión sobre eventos, productos, técnicas y otras cuestiones profesionales	Informar sobre eventos y problemas actuales a nivel internacional, nacional y local.
Estructura de los artículos	Extensos (más de 10 páginas) divididos en secciones específicas (IMRyD)	Mezcla de artículos breves y detallados sobre una amplia variedad de temas	Específicos de una industria de diferente longitud; original	Breves, a menos que se trate de un artículo destacado; puede incluir investigación original escrita en un estilo periodístico e investigativo
Proceso editorial	Revisada por pares ciegos (es decir, arbitrada) por varios expertos en el campo	Revisado por un solo editor	Revisado por un solo editor	Revisado por un solo editor
Frecuencia de publicación	Anual, semestral, trimestral o mensual	Mensual o semanal	Mensual o semanal	Semanal o diario
Lenguaje	Complejo; sigue el estilo de escritura académica; incluye jerga o términos técnicos específicos de la disciplina	Sencillo y no técnico	Mezcla de jerga y terminología técnica	Mezcla de simple y sofisticado

Característica de contenido	Revistas Académica	Revistas populares	Revistas técnicas o especializadas	Periódicos
Ilustraciones	Tablas o gráficos complejos para mostrar datos de investigación; puede tener apéndices	Fotos y gráficos coloridos para impacto visual o entretenimiento	Fotos y gráficos coloridos para enfatizar	Fotos y gráficos para enfatizar
Publicidad	Ninguna, o limitada a libros, otras revistas y reuniones profesionales	Muy frecuente	Frecuente, dirigida a un comercio o industria específica	Muy frecuente
Audiencia objetivo	Académicos, investigadores, científicos, estudiantes avanzados	Público en general (por ejemplo, Revista <i>People</i>)	Miembros de la industria, profesionales y partes interesadas asociadas (por ejemplo, <i>The Economist</i>)	Público en general, algunos con especialización (por ejemplo, <i>Financial Times</i> destinado a lectores de negocios)
Valor y utilidad para la Investigación Científica	Es fundamental para comprender y analizar un tema en detalle y para diseñar un estudio de investigación original coherente y bien organizado	Limitado	Limitado a comprender noticias y tendencias en industrias y profesiones específicas	Esencial para seguir los eventos actuales; proporciona cobertura local de problemas

Nota. Adaptado de Chapman, Pettway, y Scheuler (2002) y Cockrell y Jayne (2002)

Anexo 4

Listado de algunos TESAUROS útiles para las ciencias económicas

	TESAURO	Dirección web
1	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)	http://quijote.biblio.iteso.mx/catia/tesauro/thes.aspx?term=Econom%C3%ADa
2	Tesauro Digital Complutense (TDC)	http://alfama.sim.ucm.es/tesauro/
3	<i>General Multilingual Environmental Thesaurus</i> (GEMET)	https://www.eionet.europa.eu/gemet/es/search/?query=econom%C3%ADa
4	<i>Educational Resources Information Center</i> (ERIC)	https://eric.ed.gov/?qt=economy&ti=620
5	Tesauro de la Junta de Andalucía	https://guiadigital.iaph.es/tesauro-patrimonio-historico-andalucia
6	OECD <i>Macrothesaurus Chapter Headings</i>	http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/oece-macroth/es/
7	Tesauro ISOC de Economía	https://digital.csic.es/handle/10261/33899
8	TESAURO Biblioteca Hispánica AECID	http://bibliotesauro.aecid.es/vocab/index.php
9	UNESCO <i>Thesaurus</i>	http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/?clang=en
10	Tesauro de la Organización Internacional del Trabajo	https://metadata.ilo.org/thesaurus.html

Anexo 5

Lista de algunas frases académicas para redactar las secciones de resultados y discusión de un artículo de investigación

Resultados


1. De la breve reseña anterior, surgen hallazgos clave: ____
 2. Describimos los resultados de ____, que muestran ____
 3. Esto sugiere que ____
 4. Mostramos que ____
 5. Nuestros hallazgos sobre __ al menos sugieren que ____
 6. Este es un hallazgo importante en la comprensión de ____
 7. El presente estudio confirmó los hallazgos sobre ____
 8. Nuestros resultados demostraron que ____
 9. Este resultado destaca que se sabe poco sobre el ____
 10. Otro hallazgo novedoso es que ____
 11. Juntos, los presentes hallazgos confirman ____
 12. Los resultados demuestran dos cosas. Primero, ____.
Segundo, ____
 13. Este análisis encontró evidencia de ____
 14. Las comparaciones planificadas revelaron que ____
 15. Nuestros resultados arrojan una nueva luz acerca de ____
 16. Los resultados confirman que ____
 17. De los resultados, queda claro que ____
 18. Esto ofrece resultados significativamente mejores debido
a ____
 19. El resultado ahora proporciona evidencia de que ____
 20. Se ven resultados superiores para ____
 21. A partir de estos resultados, queda claro que ____
 22. Los extensos resultados realizados demuestran que ____
-

Discusión o comparación con estudios previos

1. Los resultados demostrados en este capítulo coinciden con los métodos adoptados por ___
2. Estos resultados van más allá de las publicaciones anteriores y muestran que ___
3. En consonancia con estudios anteriores ___
4. Este resultado se relaciona bien con estudios anteriores en los que ___
5. Contrariamente a los hallazgos de ___, encontramos que ___
6. De esta forma, los hallazgos han demostrado que ___
7. Otros han demostrado que ___ mejora ___
8. Al comparar los resultados de ___, esperamos determinar ___
9. Sin embargo, en línea con las ideas de ___, se puede concluir que ___
10. Al comparar nuestros resultados con los de estudios anteriores, hay que señalar que ___
11. En general, estos hallazgos coinciden con los reportados por ___
12. Aunque no replicamos el ___ informado anteriormente, nuestros resultados sugieren que ___
13. Este autor llegó a una conclusión similar
14. Sin embargo, al comparar nuestros resultados con los de estudios anteriores, cabe señalar que ___
15. Esto es consistente con lo encontrado en ___ anteriores
16. Los hallazgos están directamente en línea con hallazgos anteriores.

CIDE

EDITORIAL





ISBN: 978-9942-636-28-7



9789942636287