



EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

Nicolás Edgar Roque Barrios
Piera Nicole Roque Lican

PROYECTO
CIDE
EDITORIAL



EMPRENDIMIENTO

Universitario

AUTORES

Nicolás Edgar Roque Barrios

Piera Nicole Roque Llican

PROYECTO
CIDE
EDITORIAL



Emprendimiento Universitario.

Autores

- Nicolás Edgar Roque Barrios
- Piera Nicole Roque Llican

Dirección editorial

- Pedro M. Naranjo Bajaña

Coordinación técnica

- María J. Delgado Navarro

Diseño gráfico

- Danissa I. Colmenares Yance

Diagramación

- Alba L. Gil

Copyright© 2023

Editado por Proyecto Editorial CIDE S.A.C.

Urb. Villa del Norte, etapa II Mz. L lote #26 - Chiclayo, Lambayeque - Perú.

Tel.: + 51 930 193496

proyectoeditorialcide@gmail.com

Primera edición digital © mayo 2023

Libro electrónico disponible en:

<https://editorial.cidecuador.org/libros/>

<http://repositorio.cidecuador.org/>

Hecho depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-03952

ISBN: 978-612-49078-3-8

Realizado en el marco del proyecto “Comprensión lectora y rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela académica Profesional de Ciencias del Deporte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Educación y Humanidades de la Universidad Alas Peruanas”; financiado por Proyecto Editorial CIDE S.A.C.

Cita sugerida:

Roque Barrios, NE; Roque Llican, PN. (2023). Emprendimiento Universitario. Chiclayo, Perú: Proyecto CIDE Editorial.

La presente obra fue evaluada por pares académicos

CATALOGACIÓN EN LA FUENTE

Emprendimiento Universitario / Nicolás Edgar Roque Barrios y Piera Nicole
Roque Llican, Perú: Proyecto CIDE Editorial

94 p.: incluye tablas, figuras; 21 x 29, 7 cm.

ISBN 978-612-49078-3-8

1. Emprendimiento 2. Administración

A la nueva generación de emprendedores de la región

AGRADECIMIENTO

A los estudiantes y personal académico de la Carrera de Administración en la UNA Puno y
UANCV-Juliaca

Actualmente el emprendimiento es el mejor mecanismo para generar riqueza en un país ya que dinamiza la rueda de la economía, creando empleos y oportunidades que crean ingresos, aumentan el consumo y mejoran la calidad de vida de todas las personas.

Entre otros beneficios, el emprendimiento le aporta a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen y la generación de nuevos y mejores empleos. Se puede decir que una cantidad considerable de movimiento de recursos en el mundo se genera a través del emprendimiento, por ello es de vital importancia para tener una economía sana como ciudad, estado o como país, que existan nuevos emprendimientos porque estamos hablando de generar innovación y esta, cambia al mundo.

Pero también, si hablamos del emprendimiento social y el personal, este cambia vidas; porque puede permitirle a los que deseen incurrir en este ámbito tener visiones distintas y ver las capacidades que tienen para que con sus habilidades puedan cambiar este mundo.

En virtud de lo antes expuesto, se hace inevitable pensar en nuestra sociedad de relevo, es decir los jóvenes que se están formando en las universidades y que se enfrentarán a un campo laboral cada vez más exigente, vanguardista y dinámico. Para la sociedad es crucial fomentar el emprendimiento en los adolescentes no solo enseñarles a conformar un negocio, sino de dotarlos de las herramientas para desarrollarse en un mundo altamente competitivo.

Existen pisos de soporte que posibilitan el desarrollo de la creatividad y el espíritu emprendedor, es por ello que en el núcleo familiar es importante enseñarles a nuestros jóvenes a manejar sus propios recursos, trabajar en equipo, a ser líderes, tener confianza en sí mismo y desarrollar su inteligencia emocional, brindarles ejemplos inspiradores, promoviendo valores desde la infancia, hacer énfasis en la capacidad de planificar y analizar

desde niños, ayudarlos a que conozcan dónde están sus intereses y talentos desde temprana edad para que logren desarrollar y aprovechar mejor sus capacidades.

Por otra parte, no se puede desestimar el rol de las universidades en este proceso, ya que el reconocimiento de la dimensión social del emprendimiento como un fenómeno generador de crecimiento para las sociedades, requiere de una necesidad de formación, asesoría, acompañamiento y de investigación, la cual capture la diversidad del entorno para el emprendimiento.

Es por ello, que luego de determinar las necesidades de apoyo del emprendedor, el rol de las universidades se debe centrar en fortalecer las etapas tempranas del emprendimiento, es decir, desde la idea hasta la incubación garantizando de esta manera dos elementos cruciales: el primero, centrado en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los estudiantes y, por otro lado, ser el apalancador del aparato socio-productivo del país.

En este sentido, se le invita al lector a leer el presente texto, donde se busca profundizar en el tema antes expuesto y describir a través de la realización de una investigación científica la elaborada a los estudiantes universitarios en la carrera de Administración cursantes de dos de las universidades más prestigiosas de PUNO, haciendo una comparación entre las capacidades y competencias emprendedoras de ambos centros de educación superior y la necesidad de reflejar la importancia de la intervención de las universidades en este proceso que es tan necesario para forjar al individuo, la colectividad y al país.

“Si no puedes volar, corre, si no puedes correr, camina, si no puedes caminar, gatea. Sin importar lo que hagas, sigue avanzado hacia adelante.”

Martin Luther King Jr.

| | |
|-----------------|--|
| ANR | Asamblea Nacional de Rectores del Perú |
| I+D | Investigación y Desarrollo |
| OIT | Organización Internacional del Trabajo |
| SUNEDU | Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria |
| PYME | La pequeña y mediana empresa |
| UANCV | Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez |
| OCDE | La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos |
| UNA PUNO | Universidad Nacional del Altiplano Puno |

| | |
|---|-----------|
| Dedicatoria | 5 |
| Agradecimiento | 6 |
| Prólogo | 7 |
| Siglas y Acrónimos | 9 |
| Introducción | 12 |
| | |
| Capítulo 1 | |
| Estudios previos | 15 |
| | |
| Capítulo 2 | |
| Acerca del emprendimiento y el papel de las universidades en el proceso de formación | 25 |
| El emprendimiento en el ámbito universitario | 29 |
| | |
| Capítulo 3 | |
| Diagnóstico de las capacidades y competencias emprendedoras de los universitarios de PUNO | 37 |
| Descripción general | 38 |
| Descripción metodológica de la investigación | 40 |
| | |
| Capítulo 4 | |
| Diagnóstico de las capacidades emprendedoras en los alumnos de las Escuelas y Facultades de Administración de la UNA Puno y UANCV-Juliaca..... | 44 |
| Comparación de los niveles de capacidades emprendedoras entre los Estudiantes de Administración de la UNA-Puno y la UANCV-Juliaca..... | 44 |
| Establecimiento de los niveles de capacidades emprendedoras de los Estudiantes de Administración de la UNA-Puno y la UANCV-Juliaca | 54 |

| | |
|--|-----------|
| Capítulo 5 | |
| Diagnóstico de las competencias emprendedoras en los alumnos de las Escuelas y Facultades de Administración de la UNA Puno y UANCV-Juliaca..... | 57 |
| Comparación de los niveles de competencias emprendedoras entre los Estudiantes de Administración de la UNA-Puno y la UANCV–Juliaca | 58 |
| | |
| Capítulo 6 | |
| Análisis de las capacidades y competencias emprendedoras en los alumnos de las Escuelas y Facultades de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca | 71 |
| | |
| Conclusiones | 75 |
| Recomendaciones | 76 |
| Glosario de Términos | 77 |
| Referencias | 82 |
| Anexo | 86 |

En la actualidad, si se quiere generar cambios profundos de cara al futuro de nuestra sociedad, resulta evidente que corresponde encarar los desafíos empresariales para desarrollar las competencias profesionales y de emprendimiento a través de las instituciones educativas de nivel superior; es decir, la Universidad a través de su actividad académica, investigadora y de proyección social, debe intervenir en su accionar para mejorar las capacidades y competencias emprendedoras de los jóvenes que desean incurrir en este ambiente cada vez más complejo y versátil.

En cuanto al tema del emprendimiento es una de las oportunidades de mayor proyección para la generación de relevo que quieren insertarse en el mercado laboral, sin embargo, en la región, estas alternativas no han sido analizadas y más aún se tiene poca experiencia de su implementación como programas académicos y políticas institucionales.

El desarrollo de emprendedores puede ser una función importante de la universidad que es la formadora de individuos calificados y es el motor del proceso de aprendizaje del estudiante como futuro emprendedor. Hoy en día, existe un gran interés en el ámbito universitario sobre la problemática de la creación de empresas por su consideración como una alternativa al desempleo y como oportunidad de autoempleo.

Las iniciativas para fomentar el emprendimiento desde los centros de formación superior son muchas y muy variadas, esto debido a que dependerá del objetivo que cada universidad persiga; la gran mayoría aporta al componente motivacional, otros al desarrollo de las aptitudes emprendedoras y otro grupo se enfoca en la actitud del joven que está detrás de la idea.

Sin embargo, la desagregación de la formación académica del emprendimiento puede desencadenar problemáticas como: a) ausencia de actividades curriculares y extracurriculares; b) falta de una adecuada orientación académica de los catedráticos en

emprendimiento; c) subdesarrollo de las competencias emprendedoras del individuo; d) desorientación en cuanto a las formas de apoyo al emprendimiento universitario y por último, e) el ingenuo desconocimiento de los tres primeros problemas señalados anteriormente.

En efecto, la educación y la formación aumentan la capacidad que los jóvenes tienen para aplicar técnicas nuevas. De esta forma favorecen la empleabilidad y, además, la productividad y la competitividad de las empresas.

Los sistemas efectivos para el desarrollo de competencias que vincula la educación con la formación profesional, la formación profesional con el ingreso al mercado laboral, y el ingreso al mercado laboral con el aprendizaje permanente, pueden ayudar a los jóvenes a beneficiarse de las oportunidades existentes y las que surjan en el futuro.

Es por ello que los móviles que llevaron a realizar la investigación, vienen a ser el fundamento teórico porque a través de los resultados se pretende contribuir para fomentar el emprendimiento desde el sistema educativo superior.

Para lograr la meta trazada descrita anteriormente, se consideró oportuno hacer un diagnóstico sobre las capacidades y competencias emprendedoras en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de Puno, enfocándose en dos de las universidades más prestigiosas de la región.

CAPÍTULO 1

Estudios previos

De acuerdo a la novedad del tema del emprendimiento y su aceptación en la colectividad de una manera prácticamente inmediata en el cual se fusionan la generación de dividendos y el bienestar de una sociedad más exigente y cambiante, se hizo imprescindible ahondar en el área para que con los argumentos sólidos adquiridos de diversos estudios plasmados en libros y artículos de investigación relacionados con el tema, se logre obtener una robustez científica contundente con resultados confiables y apegados a la realidad actual que posteriormente contribuirá a un cambio de paradigma y mejoras en la calidad de vida del individuo y la comunidad en general.

En este sentido, Pérez (2012) desarrolló un trabajo de investigación sobre cómo perciben las universidades el fomento del emprendimiento, concluyendo que las mismas reconocen la importancia de fomentar el emprendimiento desde el sistema educativo superior, sin embargo, las acciones que se vienen realizando no logran consolidar una intervención efectiva que se traduzca en la creación de nuevas empresas desde estos centros de educación.

Las universidades deben realizar actividades curriculares y extracurriculares a fin de complementar la intervención; en la medida que el emprendimiento es una cuestión de voluntad y de libre elección, principalmente en la etapa de puesta en marcha de los nuevos negocios, se puede plantear la posibilidad de desarrollar esta etapa dentro de la currícula educativa siempre que se maneje como un curso electivo.

Si bien es cierto, la mayoría de estudiantes universitarios tienen los conocimientos técnicos para desarrollar un proyecto empresarial, estos mismos jóvenes no tienen el nivel de motivación necesario como para asegurar la inclinación por el emprendimiento como opción de realización personal y profesional. El trabajo motivacional debe ser constante, es

decir, si bien es cierto, la promoción del emprendimiento se inicia con acciones de motivación, estas acciones se deben realizar a lo largo del proceso de preparación y durante los primeros pasos de puesta en marcha de los nuevos negocios. Es fundamental fortalecer las redes de apoyo entre la universidad y las instituciones públicas y privadas que promueven el emprendimiento, de este modo se podría suplir las carencias o desconocimientos respecto al tema promocional.

Seguidamente se tiene a Ruiz, Cabeza y Briano (2012) quienes efectuaron una investigación sobre “Universidad y emprendimiento: un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR”. Las conclusiones sustanciales a las que arribaron fueron que, en la actualidad, las universidades deben comprometerse con la formación de estudiantes con espíritu emprendedor, de tal forma, que al terminar sus estudios universitarios creen empresas y puedan generar empleo y aporten al desarrollo económico y social de las regiones.

Si no se comprometen y no actúan como universidades emprendedoras están condenadas a no prosperar en el entorno que existente hoy en día en nuestra sociedad. Es importante señalar que los estudiosos en sus trabajos científicos han sugerido un conjunto diverso de estrategias para que las universidades sean más empresariales, tal como ofrecer mayores incentivos para la participación del profesorado y de los estudiantes en dichas actividades que estimule el desarrollo de ideas innovadoras; fomentar dentro del ambiente universitario las oportunidades de emprendedurismo y la posibilidad de generar redes sociales de información entre consultores profesionales, emprendedores jóvenes, empresarios exitosos, entre otros, que transfieran su experiencia a los estudiantes.

En cuanto al análisis de la información obtenida a partir del cuestionario administrado a los estudiantes universitarios que participaron en este proyecto, la gran parte de los alumnos encuestados (69%) no habían tenido una experiencia en emprendimiento en el entorno universitario.

En cuanto a la preparación percibida, los estudiantes universitarios consideran mayoritariamente que, la que realiza la universidad para la puesta en marcha de una empresa es nivel medio o bajo (41% y 35%). Además, la mayoría de la muestra ha pensado en crear

su propia empresa (83%) y desarrollar el proyecto de nueva empresa realizado en esta práctica (71%).

Asimismo, los estudiantes consideran que la universidad debería formar más a sus estudiantes como emprendedores (98%). Finalmente, los estudiantes encuestados que participaron en este proyecto consideran que, esta práctica le ha permitido mejorar su conocimiento en temas relacionados con la creación de empresas.

Asimismo, Romo, Quevedo y Herrera (2013) efectuaron una investigación sobre “El desarrollo de los Programas de Emprendedores en diferentes Instituciones de Educación Superior” y dentro de las conclusiones presentadas se pudo observar que de las 56 carreras que se imparten en la UAA (UAA, 2011, pp. 19 - 22) se tienen 12 carreras que imparten de manera curricular al menos una materia relacionada con emprendedores, y representan un 21.43%.

En la UAA las acciones que se han emprendido son además del programa Emprendedor Institucional el cual es optativo para que los alumnos puedan cubrir parte de sus créditos en Formación Humanista, independiente a ello se tiene la Dirección General de Vinculación, en donde se encuentra la Unidad de Negocios en la cual pueden participar alumnos o sociedad en general interesados en hacer la incubación de algún proyecto de negocios.

En cuanto a la UASLP, se observa un porcentaje bajo de programas para una formación emprendedora y estos se encuentran en la Facultad de Contaduría y Administración, que inicialmente fueron al igual que en la UAA, la Facultad y Centro Académico que acogieron el programa emprendedor en la carrera de Contaduría y Administración de Empresas, aunque en la UAA tuvo un impacto mayor y fue integrado dentro de la currícula de algunos otros programas; ambas Instituciones han tratado de ofrecer una formación emprendedora de manera que todas sus carreras tengan acceso al conocimiento de metodologías para el emprendimiento de negocios así como cursos motivacionales que fomenten el mismo.

La siguiente fase de esta investigación es tener la evidencia empírica tanto con alumnos como egresados para identificar la cultura emprendedora en ambas instituciones.

Las limitaciones encontradas refieren que es un estudio comparativo entre dos instituciones, es necesario continuar con el análisis de otras más y así identificar las mejores prácticas en la formación de alumnos emprendedores tanto con los estudiantes que se están formando como en los egresados de los planes de estudio con materias de emprendedores.

Seguidamente se tiene a Espíritu, Gonzales y Alcaraz (2012) quienes efectuaron la investigación del “Desarrollo de competencias emprendedoras: un análisis explicativo con estudiantes universitarios”. Las conclusiones fueron señaladas a través de diversas aristas con relación a las intenciones emprendedoras de los estudiantes; se resalta que quienes se conciben a sí mismos con un alto perfil emprendedor son quienes tendrán mayores probabilidades de emprender un negocio.

De acuerdo a los resultados se observó que existe una mayor probabilidad de intención emprendedora en los estudiantes de la carrera Licenciado en Administración. La probabilidad de emprendimiento es mayor en los hombres que en las mujeres. Los estudiantes de mayor edad son quienes más probabilidad tienen de ser empresarios.

Con respecto al rol que asume el docente, se tiene que los estudiantes que opinan positivamente que los docentes promueven el espíritu empresarial son quienes tienen menor probabilidad de ser emprendedores. Comprobando la afirmación anterior son las mujeres, los estudiantes de la carrera de C.P y los estudiantes de menor edad quienes tienen la percepción positiva de que los docentes promueven el espíritu empresarial.

Con relación a la percepción de la formación escolar (plan de estudios), se destaca que al igual que en el apartado anterior, los estudiantes que opinan positivamente que en su carrera promueven el espíritu empresarial son quienes tienen menor probabilidad de ser emprendedores. Así pues, comprobando la afirmación anterior son las mujeres, los estudiantes de la carrera Contable y los estudiantes de menor edad quienes tienen la percepción positiva de que en su carrera se promueve el espíritu empresarial.

Con base en los resultados obtenidos en cuanto a la experiencia de los estudiantes se resalta que los estudiantes de la carrera de Licenciado en Administración tienen mayor experiencia laboral desempeñando trabajos en áreas funcionales de alguna empresa.

Los hombres tienen mayor experiencia laboral desempeñando trabajos en áreas funcionales de alguna empresa. Los estudiantes de mayor edad tienen mayor experiencia laboral desempeñando trabajos con áreas funcionales de alguna empresa.

Asimismo, de acuerdo a los resultados obtenidos del modelo aplicado, se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre las variables independientes con la variable dependiente. Sin embargo, en dos de ellas la significancia resulta negativa. Lo cual nos permite verificar que una de las hipótesis planteadas se comprueba y las otras dos se convierten en hipótesis nulas. Y, por lo tanto, se da también respuesta a las preguntas de investigación.

Tomando en cuenta lo anterior, ultimamos que los programas educativos del área Contable y Licenciado en Administración a partir del contenido de las materias no propician positivamente el desarrollo de competencias de los estudiantes en materia de innovación, creación, asunción de riesgos y habilidad para planificar y gestionar proyectos por cuenta propia.

El rol que asume el docente influye negativamente en el fortalecimiento del espíritu empresarial en los estudiantes. La percepción positiva del estudiante sobre sí mismo en cuanto a su perfil emprendedor y sus aspiraciones empresariales sí influye positivamente en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias emprendedoras.

A manera de desenlace, podemos decir que con base en los resultados obtenidos se alcanzó el objetivo general planteado logrando identificar las causas que influyen en el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes. Así como los objetivos particulares, los cuales están directamente vinculados con el objetivo general.

Por lo tanto, causas de influencia positiva en el desarrollo competencias emprendedoras, es la percepción positiva del estudiante sobre sí mismo en cuanto a su perfil emprendedor y sus aspiraciones empresariales.

Es importante mencionar que las otras dos variables que en cierta medida influyen negativamente en el desarrollo de competencias de los estudiantes en materia de innovación,

creación, asunción de riesgos y habilidad para planificar y gestionar proyectos por cuenta propia son: el rol docente y la formación escolar.

Tomando en cuenta lo anterior, desde nuestro punto de vista el emprendimiento debe plantearse seriamente como una opción profesional real entre los estudiantes, de tal manera que al momento del egreso tengan otra opción más para su desarrollo profesional. Las universidades deben ser de vanguardia. El pretender obtener un rol mayor en el desarrollo de una cultura emprendedora, implica más que sólo el apoyo de emprendimientos a través de programas que cumplan tales objetivos.

Entonces es de vital trascendencia buscar alternativas a partir de la enseñanza desde las carreras que fomenten una real formación entre los estudiantes como verdaderos emprendedores, que funjan como generadores de cambio en nuestra sociedad y así poder revertir esa influencia negativa.

Posteriormente, se considera oportuno presentar la pesquisa presentada por Benavides, Sánchez y Luna (2004) quienes desarrollaron una investigación sobre el proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual: un análisis cualitativo en el ámbito universitario donde concluyeron que la Universidad es la principal promotora. Una vez que se despierta en el estudiante el deseo de crear su propio proyecto empresarial, necesita un acceso fácil y completo a toda la información necesaria e incluso, recibir asesoramiento en aquellos aspectos más complejos.

En la actualidad, las diferentes ayudas e iniciativas de apoyo al individuo emprendedor se encuentran muy dispersas y en muchas ocasiones el estudiante las desconoce. La realidad muestra que el emprendedor se siente insuficientemente apoyado y motivado. En último lugar, destaca especialmente el rol formador de la Universidad ya que la adquisición de conocimientos y el acercamiento de modelos empresariales son elementos indispensables para la generación de emprendedores en el ámbito universitario. Pero existe un problema de fondo importante que radica básicamente en dos aspectos; por una parte, la ausencia de una política sólida de apoyo a la creación de empresas en general y en el particular, al colectivo de estudiantes universitarios.

Subsiguientemente se presenta a Martínez (2011) quien desarrolló una investigación sobre la percepción del profesorado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía acerca del nivel de competencias emprendedoras en su alumnado, donde concluyó que de las 16 competencias analizadas, las que presentan un mayor nivel de desarrollo para los expertos son: facilidad para las relaciones sociales, habilidad de conversación, negociación y código ético.

Por el contrario, las que menor nivel de desarrollo presentan son: visión y proyecto de futuro; capacidad para sobreponerse al fracaso; dominio del estrés y planificación. El resto ocupan una posición intermedia a saber: liderazgo; selección de personal; organización y delegación; tenacidad; actitud mental positiva; dirección de reuniones; gestión del tiempo e iniciativa. Aumentar el dinamismo de las economías de referencia de estos sujetos.

Enseguida se tiene a Alizo, Graterol y Chávez (2010) desarrollaron una investigación sobre la gestión económica vinculada con la innovación y adquisición de tecnológica en los emprendimientos emergentes de negocio tipo PYME, concluyendo que del análisis de las respuestas proporcionadas por los emprendedores emergentes de negocios de naturaleza PYMES, en el aspecto relacionado con las Adquisiciones Tecnológicas, se pudo ultimar que los emprendimientos del municipio Maracaibo no poseen equipos altamente tecnificados al clasificarlo como un factor “mediano” para su desarrollo productivo.

Por su parte Formichela (2004) desarrolló un trabajo de investigación sobre el concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, concluyendo que, al aumentar las cualidades emprendedoras de la comunidad, aumenta la aparición de nuevas e innovadoras iniciativas en la misma, y se facilita la tarea de los agentes de desarrollo, favoreciéndose así la generación de proyectos y la formación de redes sociales.

De esta manera, se propicia el desarrollo local en ese territorio, y una sociedad más avanzada mejora sus niveles de educación, optimizando también la educación en emprendimiento y retroalimentándose así el círculo virtuoso.

A continuación, se tiene a Elías y Aldazabal (2012) quienes desarrollaron un trabajo de investigación sobre una propuesta metodológica participativa para la formación de una

cultura innovadora en las organizaciones y concluyeron que la preparación de los trabajadores para el proceso tributa al diagnóstico empresarial inicial del sistema.

Los trabajadores son el motor impulsor para lograr diagnosticar los problemas de la empresa. Las técnicas participativas contribuyen al logro de una mayor efectividad y aprovechamiento de la creatividad durante el proceso. Las nuevas competencias profesionales tienen también que contar con las cualidades humanas, las actitudes, además de las formas o métodos de aprendizaje. No hay técnica aplicable que dé resultados satisfactorios sin considerar el elemento humano, sin perder de vista que deben apoyarse en auténticos expertos en soluciones formativas, que ayuden a precisar la estrategia y a adaptar modelos operativos.

Además, Arraut (2007) desarrolló un trabajo de investigación sobre los elementos claves para generar la capacidad emprendedora para el desarrollo de organizaciones innovadoras, en el cual concluyó que la innovación en las organizaciones dejó de ser una estrategia puntual para convertirse en el verdadero direccionamiento de las organizaciones. Es necesario que las empresas manejen elementos que son claves para ser competitivas.

Los modelos de calidad han evolucionado a modelos de innovación y para ello se hace necesario que las empresas establezcan sus fuentes de innovación, por una parte. Y por otra, gestionen procesos de innovación bajo modelos que permitan el desarrollo de creaciones mediante la aplicación de técnicas modernas de gestión de la innovación.

Igualmente, Sobrado y Fernández (2010) desarrollaron un trabajo de investigación sobre competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos, concluyendo que, en el ámbito universitario como ejemplos de algunas buenas prácticas, se puede mencionar el programa Atenea para el desarrollo de empresas innovadoras de la Universidad Complutense de Madrid y el Innova de la Universidad Politécnica de Cataluña. Asimismo, es preciso resaltar el Plan de creación de empresas de la Universidad de Santiago de Compostela denominado Uniemprende con una serie de proyectos de buenas prácticas como son Uninova, Uniban, etc.

Y para finalizar, se presenta al lector a Braidot, Chiodi, Gonzáles Pedraza y César (2012) quienes desarrollaron un trabajo de investigación sobre el fomento de las capacidades emprendedoras en estudiantes avanzados de Ingeniería Industrial de UNICEN; donde concluyeron que la cooperación inter-universitaria resultó fundamental para la transferencia de conocimiento entre ellas, y la realización de actividades conjuntas, en este caso de docencia.

El diseño del curso cuenta con los fundamentos teóricos que lo sustentan y la experiencia de su ejecución, incorporando metodologías didácticas innovadoras. Entre las propuestas que surgen para mejorar el curso podemos mencionar: el curso debería ampliarse a alumnos de otras carreras de esta Facultad, como también otros miembros de la comunidad universitaria, es decir, graduados, docentes y no docentes de esta y otras instituciones universitarias próximas.

La sinergia lograda a través de la interdisciplinariedad es pieza clave en el éxito del curso. Trabajar en la capacitación en estas metodologías a otros docentes locales para lograr una masa crítica y replicar este curso, tanto al interior de la universidad como al exterior a través de la extensión y vinculación. Sostener y ampliar la red de contactos que puedan funcionar como evaluadores externos, tanto en el ámbito empresario como en el sector público.

En virtud de la literatura anteriormente descrita, se pudo consolidar los conocimientos del estado del arte del emprendimiento y la importancia del rol de las instituciones de educación superior en este contexto con miras a un desarrollo profesional para los educandos y un dinamizador positivo del mercado laboral en una nación. Es por tal motivo, que se plantea la investigación que a continuación de describirá en detalle.

CAPÍTULO 2

Acerca del emprendimiento y el papel de las Universidades en el proceso de formación

Capítulo 2

Acerca del emprendimiento y el papel de las universidades en el proceso de formación

Como se ha mencionado, el emprendimiento se ha convertido en una necesidad en cualquier población, ya que por sí mismo les ha permitido a muchas personas lograr su independencia laboral, así como su estabilidad económica; también ha sido un generador de nuevas oportunidades de negocios distintas a las tradicionales, fomentando el trabajo desde casa a través de las ventas por internet u otras vías disímiles a las conocidas por el público.

Igualmente, el emprendimiento crea una oportunidad laboral para familias con ideas de emprendimiento prometedoras con miras a formular una base de proyectos para luego crear una microempresa, aumentando la producción de bienes para fortalecer la economía de un país, creando una demanda de los productos realizados que permitan a su vez el crecimiento y desarrollo de nuevos emprendimientos.

En síntesis, la utilidad del emprendimiento es importante porque en tan corto tiempo ha logrado el crecimiento del mercado, la evolución de la sociedad, la independencia económica de las personas y el desarrollo de nuevas ideas de negocio innovadoras.

Ahora bien, para una mayor comprensión del tema es necesario conocer la parte conceptual, es por ello que se describe el emprendimiento como una capacidad para realizar proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, con la suficiente determinación para organizar los medios y recursos para aplicarlo. Es, además, “un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender” (Gutiérrez Sivira, 2006).

Se menciona igualmente, que otras de las actitudes importantes que se incluyen dentro del emprendimiento son: el nivel de riesgo que el individuo está dispuesto a soportar y la

visión que tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio (Amoros, 2011).

En el documento del Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas (2003) se define el emprendimiento como un “modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talante gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o en una existente”. Este ha sido “vinculado con riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento, pero posiblemente, la perspectiva más asociada ha sido la de innovación”.

Asimismo, el emprendimiento establece los objetivos que se pretenden alcanzar después de haber identificado los recursos para su realización y se centra en la imaginación y en la creatividad. Éste debe verse como el impulsor de iniciativas, especialmente en aquellas que poseen un objetivo social, toda vez que en las organizaciones se entrelazan relaciones y redes de colaboración, que hacen posibles la ejecución de proyectos.

“El emprendimiento es actualmente, el más llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad” (Orrego, 2008).

Por lo tanto, con lo anteriormente referido, se puede concluir que el emprendimiento es un acto que conlleva hacer realidad las ideas y oportunidades que han sido identificadas por individuos o colectivos en un contexto determinado. Y dentro de este acto podemos identificar la figura del emprendedor como el actor principal del emprendimiento y el desarrollo económico.

Por su parte (Krauss, 2011) menciona que diversos organismos internacionales y autores han reconocido la importancia de los emprendedores a la hora de considerar el desarrollo económico de los distintos países. Debido a que ellos “crean trabajo a partir de la innovación, la competitividad, la productividad, el capital de riesgo, transformando la economía y el mundo”.

Existen diversos conceptos de emprendedor, según (Orrego, 2008) la palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer” e “intentar” y que se utilizó para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; a la postre, los economistas enriquecieron el término hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; actualmente en el campo administrativo, el emprendedor es el que evalúa los beneficios, riesgos y responde de manera positiva a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas.

Además, Morales Gualdrón (2010), menciona que

la literatura del área del entrepreneurship ha mostrado que los emprendedores suelen presentar ciertas características comunes, como, por ejemplo, la existencia de modelos de roles empresariales en su contexto familiar y laboral, predisposición a tomar riesgos calculados y experiencia en creación de empresas, entre otras.

En este sentido, también el contexto familiar y laboral que se constituyen como rasgos no psicológicos, ejercen una influencia en el perfil emprendedor, es por ello que (López, Montilla, y Briceño, 2007) argumentan que existen evidencias empíricas que demuestran que grandes empresarios descenden de familiares que fueron empresarios, lo que demuestra que, de ser así, aumenta la posibilidad que los descendientes repitan patrones de un comportamiento emprendedor.

De esta manera, también se suman la experiencia y educación del emprendedor lo que permite que se conviertan en “habilidades adquiridas”, las cuales se suman a los atributos personales. En su conjunto, las habilidades, la experiencia y la educación generan la motivación del emprendedor y esta motivación, junto con los factores ambientales, llevan al emprendedor a manifestar conductas. Con esta representación se entiende “el proceso de emprendimiento como un proceso dinámico” (Barón y Shane Scott, 2008).

Es importante mencionar que uno de los puntos significativos en el tema de emprendimiento es la Competencia Emprendedora o también conocido como Espíritu Emprendedor, ya que mucho se ha escrito acerca del tema y por lo tanto se han desarrollado múltiples conceptos acerca de lo que son. Autores tales como (Barrera, 2007; Lévy-Leboyer,

2003; Tejada, 1999; Rychen y Salganik, 2006; Zabalza, 2007), se han dedicado (aunque no de manera exclusiva) al estudio de las mismas (Martínez y Carmona, 2009).

Este tema se ha estudiado desde el punto de vista empresarial y social, pero también desde el punto de vista educativo. Precisamente, desde esta perspectiva se han desarrollado diferentes conceptos acerca de lo que es una competencia. Para el Proyecto Tuning para América Latina (2007) las competencias “son las capacidades que todos los seres humanos necesitan para resolver, de manera eficaz y autónoma, las situaciones de la vida”. Para Bellocchio (2010) las competencias “integran conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se movilizan en un contexto determinado”.

Autores como Tejada (1999), Pereda y Berrocal (2001), Lévy-Leboyer (2003) y Escobar (2005), entre otros, clasifican las competencias en genéricas y específicas. Las primeras se refieren a las competencias que toda persona debe tener para poder desenvolverse en cualquier área de trabajo o de estudio.

En cuanto al proyecto DeSeCo (2003) describe las competencias de la siguiente manera “Involucra la habilidad de enfrentar demandas complejas, apoyándose en y movilizandorecursos psicosociales (incluyendo destrezas y actitudes) en un contexto en particular”.

El Proyecto Tuning (2003) por su parte, clasifica las competencias en 3 grandes grupos:

- a) *Instrumentales*, que son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas, entre otras.
- b) *Interpersonales*, que son las que permiten mantener una buena relación social con los demás tales como: trabajo en equipo, sentido ético, adaptación al entorno diversidad y multiculturalidad, entre otros.
- c) *Sistémicas*, relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras.

Asimismo, la Comisión Europea (2004) en el texto Competencias Clave para un Aprendizaje a lo largo de la vida, define las competencias clave como aquellas que son necesarias para el desarrollo personal a lo largo de la vida, siendo estas multifuncionales y transferibles, lo que quiere decir que son aplicables en muchos contextos y situaciones, así como también sirven para resolver diferentes problemas o para llevar a cabo diferentes tareas.

Al mismo tiempo se reconocen ocho competencias clave entre las se encuentra el espíritu emprendedor, el cual lo definen como la capacidad para provocar cambios y la habilidad para aceptar y apoyar cambios producidos por factores externos. El espíritu emprendedor incluye la aceptación del cambio, asumiendo la responsabilidad de las propias acciones (positivas o negativas) marcando objetivos y alcanzándolos y teniendo motivación para lograr el éxito.

(Martínez y Carmona, 2009; Sobrado y Fernández, 2010) hacen alusión a las diferentes concepciones que diversos autores han hecho de las competencias, tomando en cuenta la variación que estas tienen con base en los diferentes enfoques y las disciplinas que las abordan. Sin embargo, encuentran puntos de unión y características comunes entre ellos, lo que da resultado a su concepto de competencias emprendedoras, abordando las competencias desde una perspectiva holística, conjuntando los enfoques educativo, economicista y social.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, podemos observar la importancia que las competencias tienen en los individuos para su desarrollo personal y laboral. Si lo que pretendemos es el desarrollo de competencias en los estudiantes, debemos tener en cuenta el perfil que ellos tienen y ver la relación que existe con las variables a estudiar.

El emprendimiento en el ámbito universitario

En estas últimas décadas han ido aumentando las investigaciones sobre emprendimiento (Breugst, Domurath, Patzelt, y Klaukien, 2012); (Brockhaus, 1987); (Busenitz, Gomez, y Spencer, 2000); (Bygrave y Hofer, 1991); (Davidsson, 2003); entre otros, y desde la época de los ochenta hasta la actualidad, el fenómeno de creación de empresas despierta un gran interés en el ámbito universitario.

Investigadores como (Etzkowitz, 2003); (Guerrero, Kirby, y Urbano, 2006); (O’Shea, Chugh, y Allen, 2007); (Rothaermel, Agung, y Jiang, 2007); (Ropke, 1998); (Ryu, 1998), (Salamzadeh, Salamzadeh, y Daraei, 2011); (Schmoch, 1999), y (Zhao, 2004) han estudiado el efecto del emprendimiento en las universidades, destacando el papel que tiene la universidad como generadora de nuevos proyectos empresariales.

Además, autores como (Etzkowitz, 1988) introduce la expresión “emprededurismo universitario”, para representar los casos en los cuales las entidades universitarias son una pieza fundamental para el desarrollo económico regional. Investigadores como (Ropke, 1998) considera la universidad como una organización emprendedora cuando adopta un estilo de gestión empresarial, desarrolla iniciativas empresariales, e interactúa con su entorno.

La relación entre cada tipo de universidad y los diversos tipos de empresa es diferente, así una universidad emprendedora se relaciona sin dificultades con una PYME de sectores avanzados (telecomunicaciones, informática, química fina, etc.), ya que estas empresas poseen recursos humanos con buena formación superior, por tanto no hay barreras de lenguaje con los investigadores y lo más importante es que la innovación en general y las actividades de I+D en particular forman parte de sus preocupaciones y de su estrategia como empresa (Fernández de Lucio, Castro Martínez, Conesa Cegarra, y Gutiérrez Gracia, 2000).

Asimismo, hoy en día las universidades deben actuar como incubadoras naturales (Etzkowitz, 2003) donde se generen ideas exitosas en respuestas a las necesidades reales que detentan en su entorno y como solución a los problemas sociales de la comunidad donde se desarrolla.

Para autores como (Schulte, 2004), las dos tareas primordiales de una universidad emprendedora es educar a los futuros empresarios y actuar como un empresario.

Para (Blenker, Dreisler, Færgemann, & Kjeldsen, 2004), las universidades actualmente deben ser modernas donde interactúan los centros de investigación con los

profesores, con el objetivo de busca de soluciones a los problemas y necesidades reales del mercado y el medio ambiente.

El término de universidades modernas, describe a las universidades que incorporan la generación de conocimiento como segunda misión de la misma y se enlaza la enseñanza y la investigación científica (Etzkowitz, 1988). Por ello se plantea que el conocimiento generado por la universidad era valioso en sí mismo (Audretsch y Phillips, 2007) y si aplicamos este conocimiento podemos generar innovaciones y crear nuevas empresas.

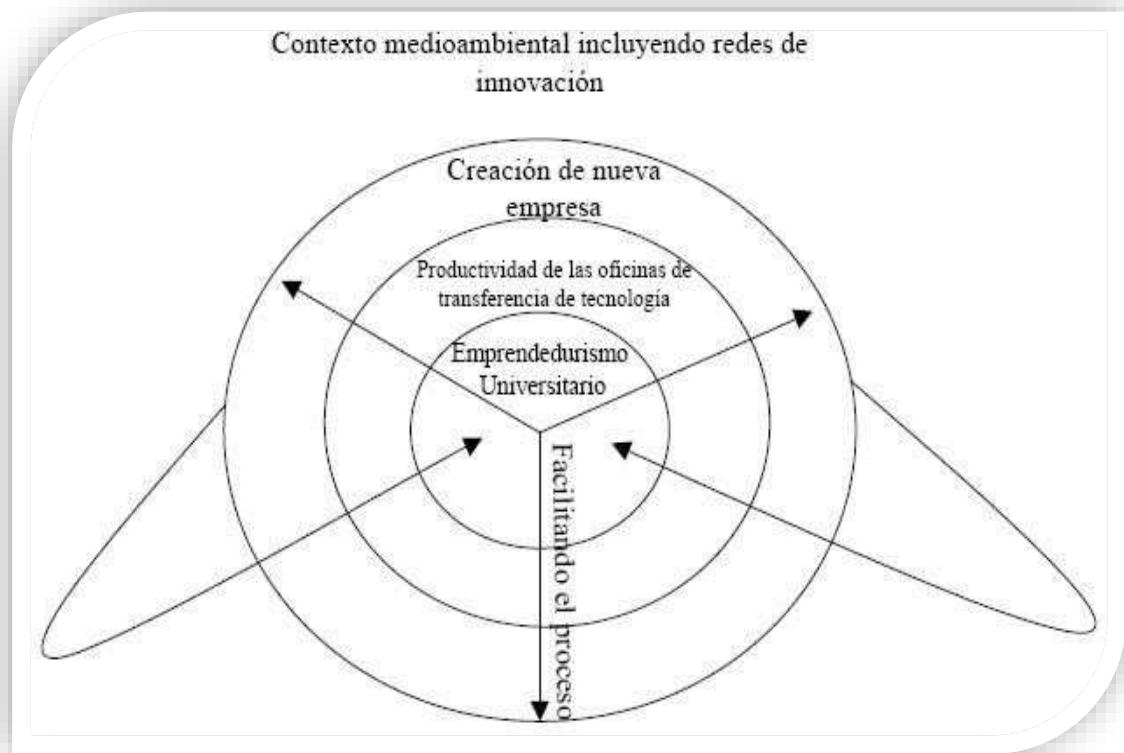
En concreto, varios autores como (Gibbs, 2005; Kuratko, 2004) descartan el papel de las universidades como formadoras y educadoras de personas con un espíritu emprendedor, de manera que, al finalizar sus estudios universitarios creen empresas, generen empleo y contribuyan al desarrollo económico y social de los pueblos.

Por lo tanto, las universidades desempeñan un papel significativo en el desarrollo económico, social de los diferentes países, y cuando se relacionan con las industrias o empresarios promueven la innovación (Etzkowitz, 2003) que es el motor del progreso.

Rothaermel, Agung, y Jiang (2007), señalan

El emprendedurismo universitario es el corazón del sistema de innovación universitario, que genera la transferencia de conocimiento y tecnología a través de intermediarios tales como oficinas de transferencia de tecnología y la creación de incubadoras o parques científicos que finalmente generan las empresas de nueva creación.

Figura 1
Marco conceptual del emprendedurismo académico



Nota. Fuente: (Rothermael et al., 2007, p. 707)

Como se puede ver en la Figura 1, cuando las universidades apoyan e incentivan el emprendimiento pueden transformar el conocimiento que poseen las universidades en innovaciones que pueden generar la creación de nuevas organizaciones.

Según el enfoque institucional, el entorno socio cultural condiciona la decisión de crear una empresa (Berger, 1991; Busenitz, Gomez, y Spencer, 2000; Manolova, Eunni, & Gyoshev, 2008; Steyaert y Katz, 2004). Autores como (Guerrero, Kirby, y Urbano, 2006) señalan que dentro de los factores institucionales existen factores *informales* (como las actitudes hacia el emprendimiento, los valores o comportamientos empresariales, actitudes de las universidad hacia la iniciativa empresarial, los perfiles emprendedores, los temas relacionados con el espíritu emprendedor en los ámbitos educativos etc.) y *formales* (como normativas y organismos de apoyo a la creación de empresas, trámites para iniciar una actividad empresarial, medidas de las universidades para tener programas educativos del espíritu emprendedor etc.) los cuales son determinantes del emprendimiento.

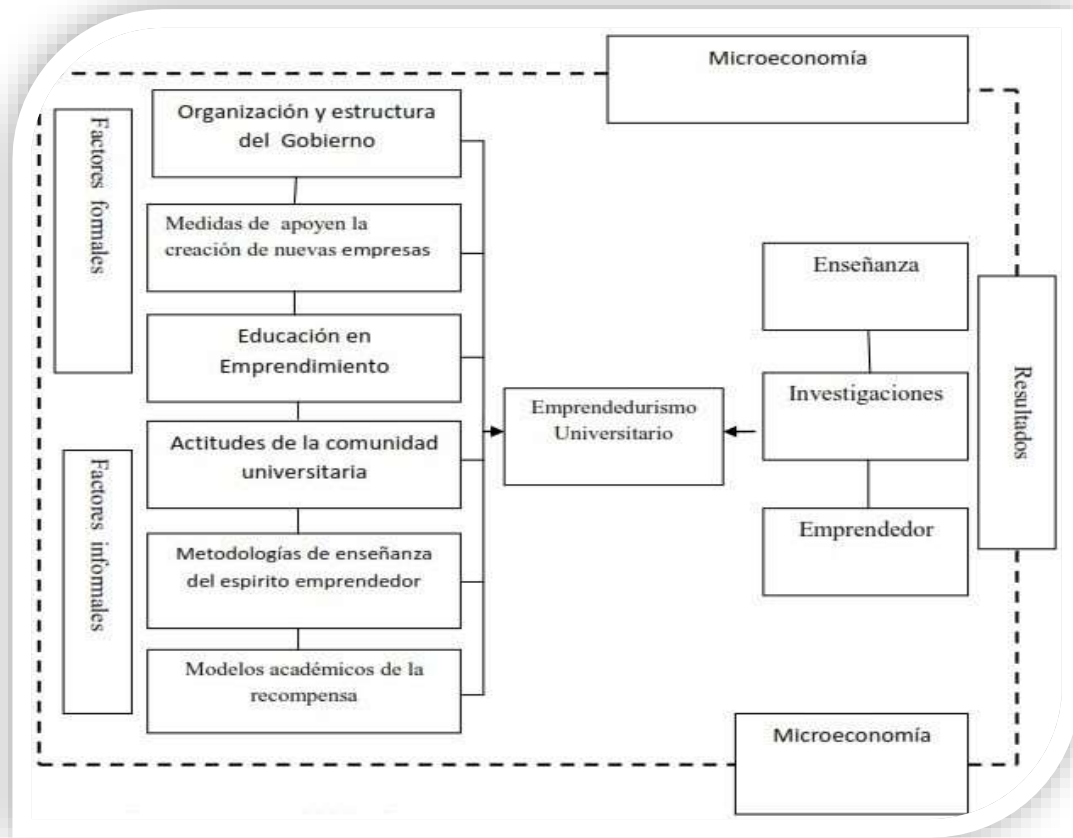
Así entre las universidades podemos distinguir los siguientes tipos:

- **Académica:** es aquella en la que fundamentalmente se imparte docencia y lo que es más importante, ese es casi el único objetivo de la institución y de sus miembros, razón por la cual las decisiones y los recursos se orientan exclusivamente hacia la mejora de la actividad docente.
- **Clásica:** en la que se compaginan las actividades docentes con las de investigación, con un reconocimiento institucional y de la comunidad académica sobre la importancia de estas últimas y la consiguiente asignación de recursos a estas actividades (OCDE, 1999).
- **Social:** que se arroga un papel activo para la discusión y resolución de problemas de la Sociedad en la cual se inserta.
- **Empresarial:** considera que los conocimientos, además de ser difundidos mediante los cauces docente y científicos habituales, tienen un “valor” de mercado, y, por tanto, son susceptibles de ser vendidos, por lo que enfoca una parte de sus actividades docentes y de I+D con criterios empresariales y se preocupa de gestionar eficazmente la cooperación con la sociedad (Smilor et al., 1993).
- **Emprendedora:** tiene aspectos comunes con la empresarial, pero con un matiz importante en sus objetivos; más que como un bien económico objeto de intercambio, utiliza el conocimiento como un potencial al servicio de los objetivos de su entorno socioeconómico, esto es, un recurso que, adecuadamente gestionado, le permite desempeñar un papel más activo en su contexto social. Este tipo de universidad ha sido analizada por Clark (1998).

Evidentemente, las posibilidades que estos tipos tan diversos de universidades tienen de cooperar con las empresas en actividades de I+D e innovación y sus respectivos enfoques son muy diferentes y, por ello, también lo será la eficacia de las relaciones que se establezcan y la trascendencia social de las mismas.

Figura 2

Factores que afectan a la creación y al desarrollo de universidades emprendedoras



Nota. Fuente: (Guerrero et al., 2006; Sooreh et al., 2011)

En la Figura 2 podemos ver los factores que afectan a la creación y al desarrollo de universidades emprendedoras. En este contexto, las acciones de apoyo a la creación de empresas dentro del ámbito universitario es uno de los principales objetivos estratégicos de todas las universidades emprendedoras.

A través de la exposición anterior, se evidencia que la educación emprendedora se relaciona con la posibilidad del crecimiento del potencial emprendedor de los estudiantes y contribuye al crecimiento integral, principalmente de las dimensiones intelectual, societaria y moral de la persona, y no se limita al crecimiento socioeconómico y laboral.

En este particular, el papel de la universidad es protagónico para el éxito de los estudiantes, es evidente que el emprendimiento es un camino plagado de riesgos y pérdidas.

Gracias al conocimiento universitario, brindado con la educación, es posible reducir los niveles de incertidumbre debido a que el acompañamiento docente, el fomento a la investigación, la experiencia de trabajo profesional, el acceso a financiamientos y el desarrollo de competencias son algunos de los aspectos claves al momento de describir el vínculo existente entre emprendimiento y educación universitaria.

Un emprendedor educado, con experiencia profesional y universitaria, contará con herramientas como la planificación, competencias tecnológicas, conocimientos teóricos y en algunos casos, experiencias prácticas y laborales que le permitirán abordar de mejor manera los distintos aspectos que significa emprender. De este modo, los emprendedores con educación universitaria poseen mayores posibilidades de éxito al momento de iniciar alguna propuesta, a raíz de lo ampliamente descrito en este libro.

CAPÍTULO 3

Capacidades y competencias
empreendedoras de los universitarios de
PUNO

Capítulo 3

Capacidades y competencias emprendedoras de los universitarios de PUNO

De acuerdo a la revisión bibliográfica consultada y a la investigación vivencial en las instituciones de educación superior de PUNO, se hace imprescindible la realización de un estudio cuya fundamentación se basa en la importancia creciente que tiene el emprendimiento para lograr independencia y estabilidad económica al individuo, generando sus propios recursos al iniciar su propio negocio y pasar de ser empleado a ser empleador.

Otra de las razones de peso que cimienta la investigación es la urgencia de tener alternativas validadas que permitan modificaciones en las obligaciones de enseñanza del profesor y la personalización del apoyo en el proceso emprendedor, es decir, que no se trata de hacer innovaciones mirando solamente los problemas puntuales, sino tener una visión holística de la situación que propicie estrategias para postular modificaciones que apunten a una educación superior de calidad orientada al emprendimiento universitario.

En el mismo orden y sentido, todo lo anterior debe permitir que los posibles cambios en el campo universitario adquieran una connotación realista y funcional. Entonces es necesario sistematizar las reflexiones existentes sobre este campo y delinear modelos y alternativas buscando una formación universitaria de excelencia.

Es por ello que se desea que los resultados obtenidos contribuyan al conocimiento de los factores que son necesarios modificar para fomentar el emprendimiento desde el sistema educativo superior, y para llevarlo a cabo, se pensó en hacer un análisis de las capacidades y competencias del estudiantado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno, tomando como muestra las dos universidades más prestigiosas de la región en el ámbito público y privado como son la Universidad Nacional del Altiplano de Puno (UNA Puno) y de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca (UANCV-Juliaca).

Descripción general

En virtud de las metas que se formularon en un inicio, se planteó como objetivo principal determinar el nivel de capacidades y competencias emprendedoras de los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de las Universidades UNA-Puno y UANCV-Juliaca.

La escogencia de ambas instituciones de educación superior radica en que se desea develar las diferencias y similitudes en cuanto al tema de emprendimiento, al comparar una universidad pública con otro centro educativo superior con financiamientos propios. en este sentido, fue importante que ambos centros de estudio pertenecieran a PUNO para tener una visión holística del tema de emprendimiento de los estudiantes en la región.

En cuanto a la UNA-Puno o también conocida como UNA PUNO se puede decir que es una de las primeras universidades públicas fundadas en 1856 por iniciativa de la población del Departamento de Puno. Inicialmente fue creada como escuela de formación aristocrática. Destaca en: Ciencias, Tecnologías y Artes aplicadas.

La UNA-Puno está organizada en 20 facultades que abarcan 37 escuelas profesionales. Según la Asamblea Nacional de Rectores del Perú (ANR) en el 2007 fue ranqueada como la "quinta mejor universidad del Perú" y según el ranking general de universidades de la SUNEDU ocupa el 11° puesto.

Por otra parte, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” fue creada al fragor del esfuerzo e impulso de la población y juventud estudiosa de la ciudad de Juliaca y de un grupo de autoridades que visionaron a una Universidad para esta pujante provincia de San Roñan.

La UANCV-Juliaca cuenta actualmente con 7 facultades divididas en 26 Escuelas Profesionales, todas las facultades ofrecen tanto programas de pregrado como de postgrado. Además, cuenta con diversas instituciones y dependencias como su Instituto de Idiomas y de Informática entre otros.

Hoy la Universidad Andina tiene cuatro sedes (en Juliaca, sede central), Puno, Llave y filial en Arequipa); siete facultades académicas; 26 escuelas profesionales en el pre grado; programas de segundas especializaciones, diplomados, maestrías y doctorados; en las sedes principales y sedes itinerantes.

En cuanto a la medición de las capacidades y competencias emprendedoras, se decidió trabajar en esas dos vertientes porque las *capacidades emprendedoras* son circunstancias o un conjunto de condiciones, cualidades o aptitudes, especialmente intelectuales, que permiten el desarrollo de algo, el cumplimiento de una función, el desempeño de un cargo, etc., es decir, la persona es capaz o incapaz de llevar a cabo una tarea o labor.

Es importante mencionar que en ella entra en juego lo innato del ser humano, ya que el individuo tiene el potencial para aprender a hacer algo y necesita de otras herramientas adicionales para llevarlo a cabo.

Y, por otra parte, las *competencias emprendedoras* son aquellas características individuales (motivación, valores, rasgos, etc.) que le permiten a una persona determinada desempeñarse óptimamente en su puesto de trabajo, es decir, la competencia es cuando una tarea se realiza con experiencia y conocimiento, trayendo consigo una labor de calidad. En este punto específico entra en juego la universidad como principal fuente de conocimiento científica en el estudiantado.

Figura 3

Estructura de competencias, habilidades y capacidad emprendedora



Nota. Fuente: Just HR Lovers. Endalia.

Para poder identificar las capacidades emprendedoras en los estudiantes, se procedió a evaluar a los estudiantes de administración de las universidades de UNA-Puno y UANCV-Juliaca de acuerdo al nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades, de compromiso con las actividades que realiza, de perseverancia y capacidad para enfrentar problemas, de exigencia de eficiencia y calidad, y, por último, el nivel de evaluación de riesgos.

En el particular de las competencias emprendedoras en los alumnos de la UNA y UANCV, se analizó el tema de acuerdo a los niveles de: planificación; búsqueda de información; fijación de metas; capacidad para persuadir y generar redes de apoyo y, para finalizar, se indagó la autoconfianza.

Descripción metodológica de la investigación

En cuanto al diseño de investigación fue transversal correlacional de tipo básica ya que proporciona una primera aproximación al problema, limitándose netamente a su descripción. En cuanto al tipo de investigación es no experimental, ya que no se manipularon deliberadamente las variables y solo se observaron los fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos.

Hipótesis de la investigación

El planteamiento de las hipótesis de la investigación se formuló de la siguiente manera:



H₀: Por lo menos el 50% de los estudiantes de administración de la UNA y la UANCV, tienen un nivel de capacidades y competencias emprendedoras en las categorías “Excelente” y “Bueno”.



H₁: Más del 50% de los estudiantes de administración de la UNA y la UANCV, tienen un nivel de capacidades y competencias emprendedoras en las categorías “Excelente” y “Bueno”.

Población

La población de estudio está constituida por todos los estudiantes de Administración de la UNA-Puno y de la UANCV-Juliaca, el mismo que se presenta en la Tabla 1:

Tabla 1

Población de estudiantes de administración de la UNA-Puno y de la UANCV-Juliaca. Período 2014

| Universidad | Facultad | Número de estudiantes | Población Total |
|---|--|-----------------------|-----------------|
| Universidad Nacional del Altiplano | Ciencias Contables y Administrativas. Facultad de Administración | 630 | 3.319 |
| Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez | Facultad de Ciencias Administrativas | 2.689 | |

Nota. Fuente: Registros de Matrícula UNA – Puno, UANCV – Juliaca, año 2014.

Muestra

La muestra está conformada por la participación de 344 estudiantes de ambas instituciones de educación superior y el método de selección empleado fue el muestreo estratificado aleatorio, en donde cada estrato corresponde a los dos centros educativos, es decir, la UNA-PUNO y de la UANCV-Juliaca. En cuanto a la distribución de cada uno de los estudiantes por campus se presenta a continuación:

Tabla 2

Muestra estratificada de estudiantes de administración de la UNA PUNO y de la UANCV Juliaca en el año 2014.

| Universidad | Facultad | Nº de estudiantes | Muestra |
|---|--|-------------------|---------|
| Universidad Nacional del Altiplano | Ciencias Contables y Administrativas. Facultad de Administración | 630 | 65 |
| Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez | Facultad de Ciencias Administrativas | 2.689 | 279 |
| Muestra Total | | | 344 |

Nota. Fuente: Registros de Matrícula UNA – Puno, UANCV – Juliaca, año 2014.

Se trabajó la investigación con un nivel de significancia o error del 5%.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta fue la técnica utilizada para la recolección de datos relacionado al nivel de capacidades y competencias emprendedoras. Esta técnica según Encinas (1987) es muy utilizada en la investigación y es un medio adecuado para obtener datos que solo pueden aportar los sujetos a un determinado problema.

En cuanto al instrumento de recolección de datos se hizo uso del Cuestionario cuyo nombre fue “Cuestionario de Capacidades Emprendedoras y Espíritu Empresarial”, validado por la Organización Internacional del Trabajo-OIT, el cual consiste en una serie de ítems presentados en forma de juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos.

Tabla 3

Distribución del cuestionario aplicado a los estudiantes de la carrera de Administración de la UNA-Puno y la UANCV-Juliaca

| Áreas contempladas en el Cuestionario | Nº de Preguntas |
|--|-----------------|
| Búsqueda constante de nuevas oportunidades | 10 |
| Compromiso con las actividades que realizas | 8 |
| Perseverancia y capacidad para enfrentar problemas | 12 |
| Exigir eficiencia y calidad | 10 |
| Evaluar riesgos | 10 |
| Planificación | 10 |
| Buscar información | 10 |
| Fijación de metas | 10 |
| Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo | 10 |
| Autoconfianza | 10 |
| Total | 100 |

El cuestionario fue aplicado de manera anónima a los estudiantes, previo diseño y coordinación de un plan de visitas a la UNA-Puno y la UANCV-Juliaca. Luego de la aplicación de la encuesta, los datos obtenidos fueron recogidos de forma manual y registrada en una base de datos, información que fue procesada y analizada en forma automatizada a través del programa estadístico SPSS, el cual facilitó la obtención de porcentajes y gráficas de cada una de las variables en estudio de la investigación.

CAPÍTULO 4

Diagnóstico de las capacidades
emprendedoras en los alumnos de las
Escuelas y Facultades de Administración
de la UNA PUNO y UANCV

Capítulo 4

Diagnóstico de las capacidades emprendedoras en los alumnos de las Escuelas y Facultades de Administración de la UNA Puno y UANCV-Juliaca

Para que se pueda conocer los resultados que determinaron las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de pregrado cursantes de las Escuelas y Facultades de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca, se consideró oportuno desglosarlas en función del nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades en el alumno; el grado de compromiso con las actividades que él realiza; el nivel de perseverancia y capacidad para enfrentar problemas como ser humano; el grado de exigencia, de eficiencia y calidad en virtud del bien o servicio que quiera prestar a la comunidad; y el nivel de evaluación de riesgos que esté dispuesto a tomar como emprendedor.

Vale mencionar que cada uno de los ítems citados anteriormente, se presentará a través de tablas y figuras comparativas de acuerdo a la universidad de procedencia del estudiante, es decir, si el alumno pertenece a la UNA-Puno o, a la UANCV-Juliaca. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en la investigación.

Comparación de los niveles de capacidades emprendedoras entre los estudiantes de Administración de la UNA-Puno y la UANCV-Juliaca

Tabla 4

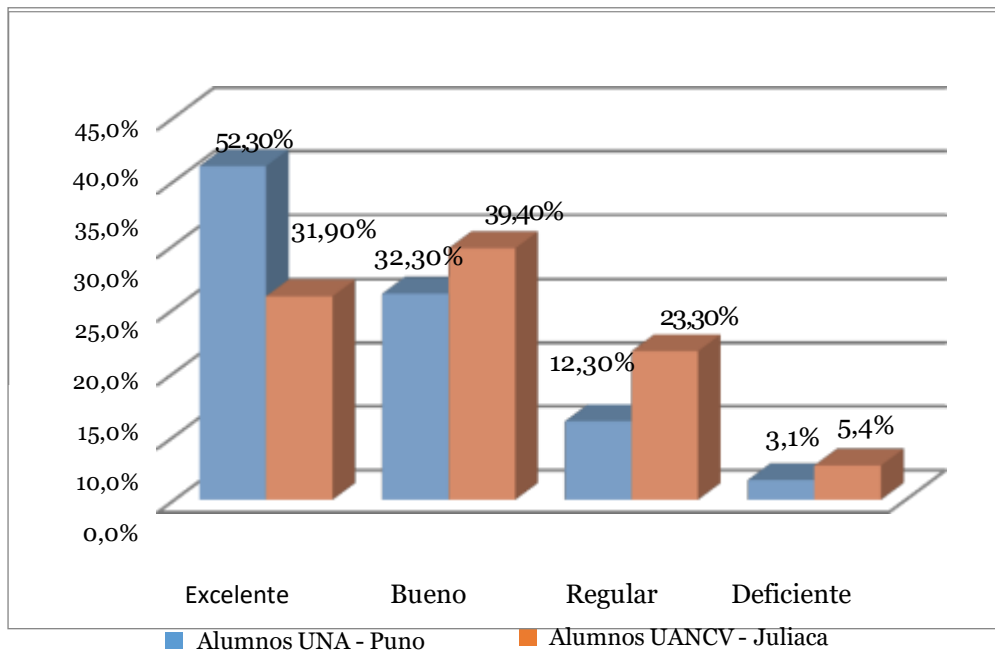
Evaluación del nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV- Juliaca. Período 2014

| Escala de Medición de las Respuestas | Alumnos de las Universidades | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | UNA-PUNO | | UNUCV-JULIACA | | TOTAL | |
| | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% |
| Excelente | 34 | 52,30 | 89 | 31,90 | 123 | 35,80 |
| Bueno | 21 | 32,30 | 110 | 39,40 | 131 | 38,10 |
| Regular | 8 | 12,30 | 65 | 23,30 | 73 | 21,20 |
| Deficiente | 2 | 3,10 | 15 | 5,40 | 17 | 4,90 |
| Total | 65 | 100,00 | 279 | 100,00 | 344 | 100,00 |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Figura 4

Distribución de la evaluación del nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV–Juliaca. Período 2014



Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Como vemos en la Tabla 4 y Figura 4, en el que evaluamos el nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades en estudiantes de Administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, donde el 52,3% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de un 32,3% que tienen un nivel bueno y el 12,3% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 39,4% tienen un nivel bueno, seguido de un 31,9% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 23,3% que tienen un nivel regular. En general en ambos grupos observamos que el 38,1% tienen un nivel bueno, luego tenemos al 35,8% que presentan un excelente nivel y el 21,2% tienen un regular nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades.

Tabla 5

Prueba de diferencias entre ambos grupos (alumnos de la UNA y de la UANCV) relacionados con la búsqueda constante de nuevas oportunidades.

| Pruebas de hipótesis | Confianza | Grados de Libertad | Punto crítico Chi cuadrado | Resultado de la Chi cuadrado | Decisión |
|---|-----------|--------------------|----------------------------|------------------------------|---|
| Existen diferencias significativas en el nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. | 95% | 3 | 7,81 | 10,41 | Existen diferencias significativas en el nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades entre estudiantes de Administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi-cuadrado podemos determinar que existen diferencias significativas entre nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades en estudiantes de administración de la UNA-Puno y de la UANCV-Juliaca período 2014, porque según los resultados tenemos un valor de Chi-cuadrado = 10,41 mayor a un valor de Chi-cuadrado de tablas = 7,81 a un error o significancia de 0,05 o 5%. En el que el nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades es mejor en estudiantes de la UNA-Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV-Juliaca.

Tabla 6

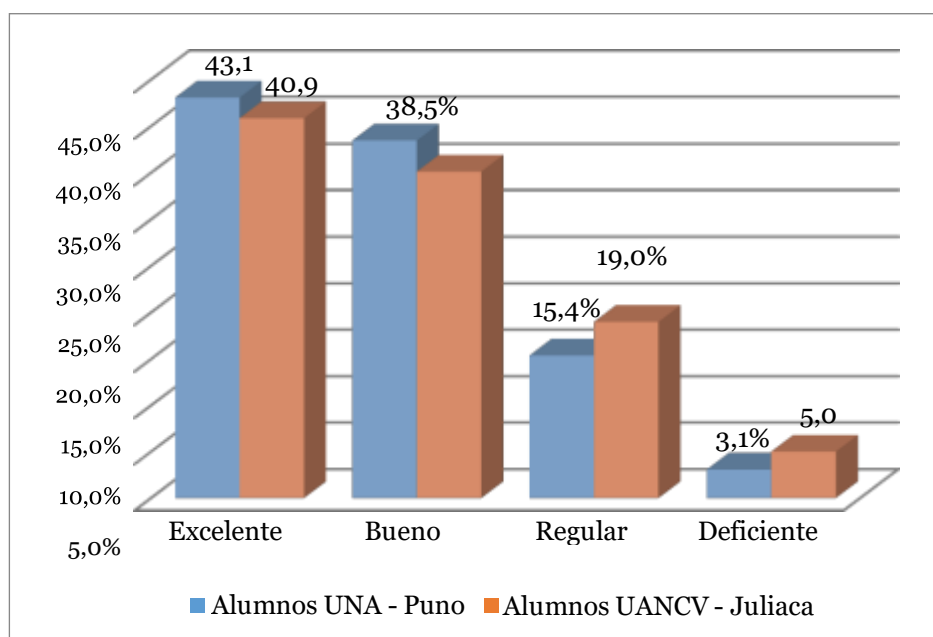
Evaluación del nivel de compromiso con las actividades que realiza en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca. Período 2014

| Escala de Medición de las Respuestas | Alumnos de las Universidades | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|----------------|---------------|----------------|------------|----------------|
| | UNA-PUNO | | UNUCV-JULIACA | | TOTAL | |
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Excelente | 28 | 43,10% | 114 | 40,90% | 142 | 41,30% |
| Bueno | 25 | 38,50% | 98 | 35,10% | 123 | 35,80% |
| Regular | 10 | 15,40% | 53 | 19,00% | 63 | 18,30% |
| Deficiente | 2 | 3,10% | 14 | 5,00% | 16 | 4,70% |
| Total | 65 | 100,00% | 279 | 100,00% | 344 | 100,00% |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Figura 5

Distribución porcentual de la evaluación del nivel de compromiso con las actividades que realiza en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca. Período 2014



Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Como vemos en la Tabla 6 y Figura 5, en el que evaluamos el nivel de compromiso con las actividades que realizan los estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, donde el 43,1% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de un 38,5% que tienen un nivel bueno y el 15,4% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 40,9% tienen un nivel excelente, seguido de un 35,1% que presentan un nivel bueno, luego tenemos al 19% que tienen un nivel regular.

En ambos grupos observamos que el 41,3% tienen un nivel excelente en el compromiso con las actividades que realiza, luego tenemos al 35,8% que presentan un buen nivel y el 18,3% tienen un regular nivel de compromiso con las actividades que realiza.

Tabla 7

Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV) relacionadas con el compromiso con las actividades que realiza el estudiante.

| Pruebas de hipótesis | Confianza | Grados de Libertad | Punto crítico Chi-Cuadrado | Resultado de la Chi-Cuadrado | Decisión |
|---|-----------|--------------------|----------------------------|------------------------------|--|
| Existen diferencias significativas en el nivel de compromiso con las actividades que realiza entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. | 95% | 3 | 7,81 | 1,029 | No existen diferencias significativas en el nivel de compromiso con las actividades que realiza entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi–Cuadrado podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de compromiso con las actividades que realiza en estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, período 2014, porque según los resultados tenemos un valor de Chi-Cuadrado = 1,029 menor a un valor de Chi-cuadrado de tablas = 7,81 a un error o significancia de 0,05 o 5%. En el que el nivel de compromiso con las actividades que realiza es igual en estudiantes de la UNA–Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV–Juliaca.

Tabla 8.

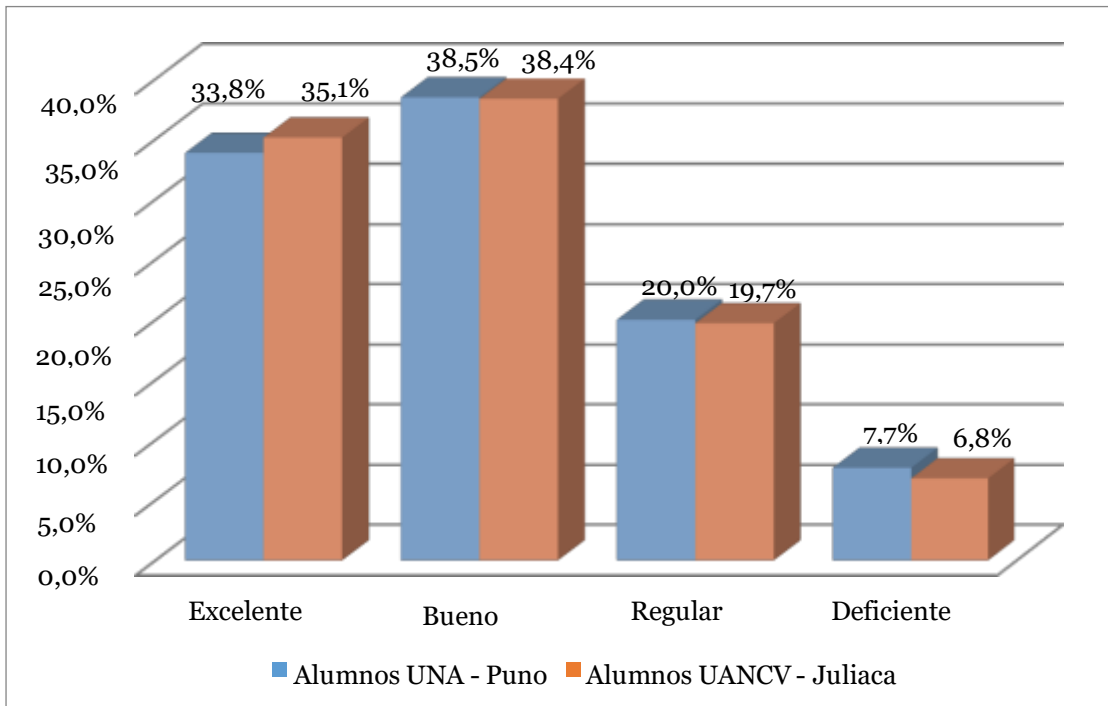
Evaluación del nivel de perseverancia y capacidad para enfrentar problemas en estudiantes de Administración de la UNA- Puno y UANCV- Juliaca. Período 2014

| Escala de Medición de las Respuestas | Alumnos de las Universidades | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | UNA-PUNO | | UNUCV-JULIACA | | TOTAL | |
| | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% |
| Excelente | 22 | 33,80 | 98 | 35,10 | 120 | 34,90 |
| Bueno | 25 | 38,50 | 107 | 38,40 | 132 | 38,40 |
| Regular | 13 | 20,00 | 55 | 19,70 | 68 | 19,80 |
| Deficiente | 5 | 7,70 | 19 | 6,80 | 24 | 7,00 |
| Total | 65 | 100,00 | 279 | 100,00 | 344 | 100,00 |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Figura 6

Distribución porcentual de la evaluación del nivel de perseverancia y capacidad para enfrentar problemas en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca. Período 2014



Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Tabla 9.

Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV) relacionados a la Evaluación del Nivel de Perseverancia y Capacidad para Enfrentar Problemas.

| Pruebas de hipótesis | Confianza | Grados de Libertad | Punto crítico Chi-Cuadrado | Resultado de la Chi-Cuadrado | Decisión |
|--|-----------|--------------------|----------------------------|------------------------------|---|
| Existen diferencias significativas en el nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. | 95% | 3 | 7,81 | 0,0859 | No existen diferencias significativas en el nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Se observa en la Tabla 8 y Figura 6, en el que evaluamos el nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas en estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, donde el 38,5% de estudiantes de la UNA tienen un nivel bueno, seguido de un 33,8% que tienen un nivel excelente y el 20,0% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 38,4% tienen un nivel bueno, seguido de un 35,1% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 19,7% que tienen un nivel regular.

En general, en ambos grupos observamos que el 38,4% tienen un nivel bueno de perseverancia y capacidad para afrontar problemas, luego tenemos al 34,9% que presentan un excelente nivel y el 19,8% tienen un regular nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrado podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas en estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, período 2014, porque según los resultados tenemos un valor de Chi-Cuadrado = 0,0859 menor a un valor de Chi-Cuadrado de tablas = 7,81 a un error o significancia de 0,05 o 5%. En el que el nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas es igual en estudiantes de la UNA–Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV–Juliaca.

Tabla 10

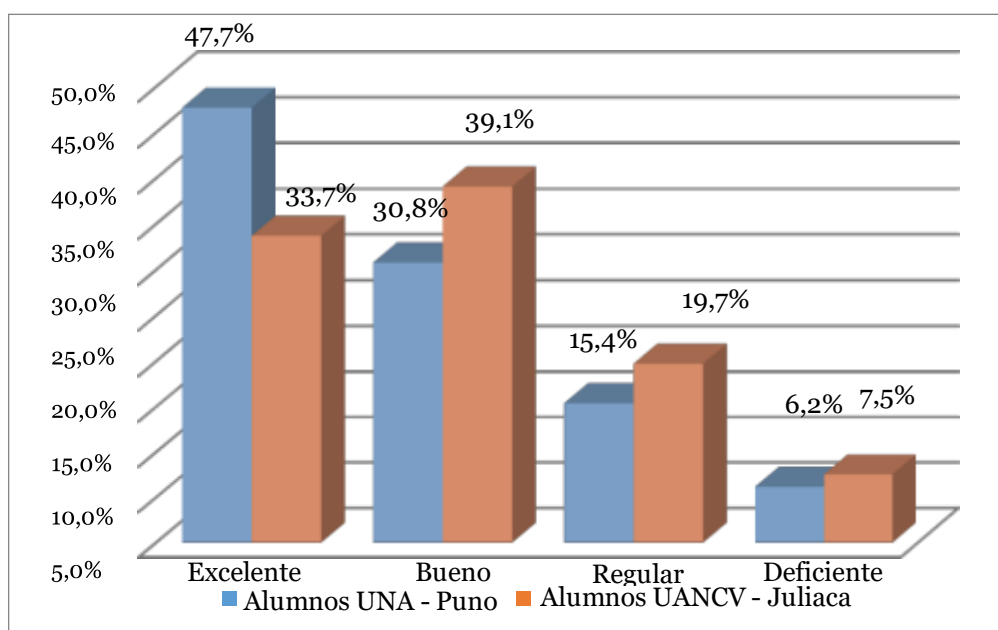
Evaluación del nivel de exigencia de eficiencia y calidad en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca. Período 2014

| Escala de Medición de las Respuestas | Alumnos de las Universidades | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | UNA-PUNO | | UNUCV-JULIACA | | TOTAL | |
| | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% |
| Excelente | 31 | 47,70 | 94 | 33,70 | 125 | 36,30 |
| Bueno | 20 | 30,80 | 109 | 39,10 | 129 | 37,50 |
| Regular | 10 | 15,40 | 55 | 19,70 | 65 | 18,90 |
| Deficiente | 4 | 6,20 | 21 | 7,50 | 25 | 7,30 |
| Total | 65 | 100,00 | 279 | 100,00 | 344 | 100,00 |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Figura 7

Distribución porcentual de la evaluación del nivel de exigencia de eficiencia y calidad en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca. Período 2014



Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Tabla 11

Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV) relacionados al nivel de exigencia de eficiencia y calidad.

| Pruebas de hipótesis | Confianza | Grados de Libertad | Punto crítico Chi-Cuadrado | Resultado de la Chi-Cuadrado | Decisión |
|--|-----------|--------------------|----------------------------|------------------------------|---|
| Existen diferencias significativas en el nivel de exigencia de eficiencia y calidad entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. | 95% | 3 | 7,81 | 4,4715 | No existen diferencias significativas en el nivel de exigencia y calidad entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Como vemos en la Tabla 10 y Figura 7, en el que evaluamos el nivel de exigencia de eficiencia y calidad en estudiantes de administración de la UNA-Puno y de la UANCV-Juliaca, donde el 47,7% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de un 30,8% que tienen un nivel bueno y el 15,4% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 39,1% tienen un nivel bueno, seguido de un 33,7% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 19,7% que tienen un nivel regular.

En general en ambos grupos observamos que el 37,5% tienen un nivel bueno de exigencia de eficiencia y calidad, luego tenemos al 36,3% que presentan un excelente nivel y el 18,9% tienen un regular nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de exigencia de eficiencia y calidad en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de Chi-Cuadrado = 4,4715 menor a un valor de Chi-Cuadrado de tablas = 7,81 a un error o significancia de 0,05 o 5%. En el que, el nivel de exigencia de eficiencia y calidad es igual en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

Tabla 12

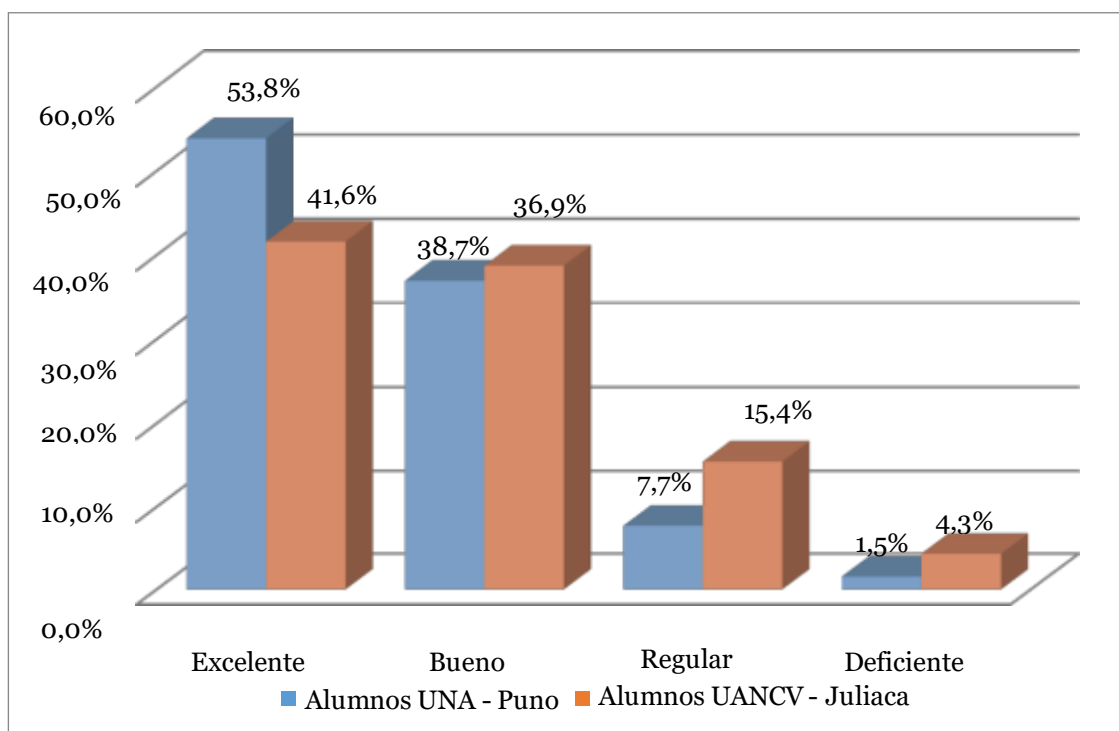
Nivel de evaluación de riesgos en estudiantes de administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca. Período 2014

| Escala de Medición de las Respuestas | Alumnos de las Universidades | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | UNA-PUNO | | UNUCV-JULIACA | | TOTAL | |
| | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% |
| Excelente | 35 | 53,80 | 116 | 41,60 | 151 | 43,90 |
| Bueno | 24 | 36,90 | 108 | 38,70 | 132 | 38,40 |
| Regular | 5 | 7,70 | 43 | 15,40 | 48 | 14,00 |
| Deficiente | 1 | 1,50 | 12 | 4,30 | 13 | 3,80 |
| Total | 65 | 100,00 | 279 | 100,00 | 344 | 100,00 |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Figura 8

Distribución porcentual del nivel de evaluación de riesgos en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca. Período 2014



Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Tabla 13

Prueba de diferencias entre ambos grupos (alumnos de la UNA y de la UANCV) relacionados con el nivel de evaluación de riesgos

| Pruebas de hipótesis | Confianza | Grados de Libertad | Punto crítico Chi-Cuadrado | Resultado de la Chi-Cuadrado | Decisión |
|--|-----------|--------------------|----------------------------|------------------------------|---|
| Existen diferencias significativas en el nivel de evaluación de riesgos entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. | 95% | 3 | 7,81 | 5,168 | No existen diferencias significativas en el nivel de evaluación de riesgos entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

En la Tabla 8 y Figura 7, en el que evaluamos el nivel de evaluación de riesgos en estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, donde el 53,8% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de un 36,9% que tienen un nivel bueno y el 7,7% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 38,7% tienen un nivel bueno, seguido de un 41,6% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 15,4% que tienen un nivel regular.

En general, en ambos grupos observamos que el 38,4% tienen un nivel bueno de exigencia de evaluación de riesgos, luego tenemos al 43,9% que presentan un excelente nivel y el 14,0% tienen un regular nivel de evaluación de riesgos.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi– Cuadrado podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de evaluación de riesgos en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de Chi–Cuadrado = 5,168 menor a un valor de Chi–Cuadrado de tablas = 7,81 a un error o significancia de 0,05 o 5%. En el que, el nivel de evaluación de riesgos es igual en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV–Juliaca.

Establecimiento de los niveles de capacidades emprendedoras de los estudiantes de Administración de la UNA Puno y la UANCV-Juliaca

De acuerdo al planteamiento de las hipótesis trazadas anteriormente se tiene que:

H₀: $\mu \leq 50\%$ Por lo menos el 50% de estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras en las categorías de “Excelente” y “Bueno”.

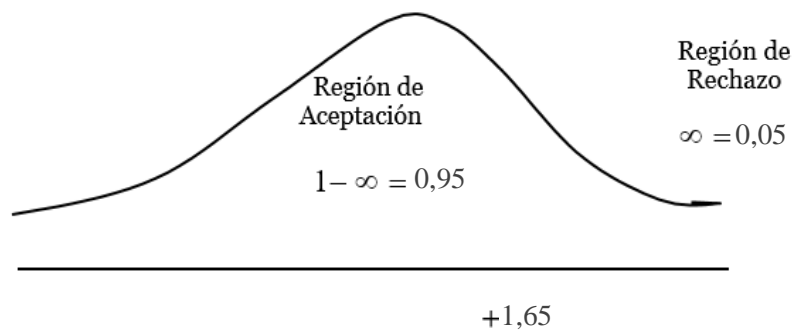
H₁: $\mu > 50\%$ Más del 50% de estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras en las categorías de “Excelente” y “Bueno”.

Como la muestra es de $n=344$ la estadística de prueba es:

$$Z_c = \frac{\bar{X} - np}{\sqrt{n(p)(q)}}$$

Que tiene una distribución Z – Normal y un nivel de significancia o error del 5%, además se supone que la población tiene una distribución aproximadamente normal; siendo

la región crítica o de rechazo: $Z_t = Z_{(1-\alpha)} = Z_t = \pm 1,65$



De los resultados obtenidos desde las tablas número 4 hasta la número13 se tiene que el promedio de porcentaje en las categorías de “Excelente” y “Bueno” es de $\bar{X} = 81,5\%$.

A partir de allí se obtuvo una $Z_c=11,685$ y como es mayor que $Z_t = +1,65$ rechazamos la hipótesis nula H_0 , y aceptamos la hipótesis alterna H_1 , es decir, esta muestra contiene suficiente evidencia para indicar que más del 50% de estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras en las categorías de “Excelente” y “Bueno”, a un nivel de significado o un margen de error del 5%.

CAPÍTULO 5

Diagnóstico de las competencias
emprendedoras en los alumnos de las
Escuelas y Facultades de Administración
de la UNA PUNO y UANCV

Capítulo 5

Diagnóstico de las competencias emprendedoras en los alumnos de las Escuelas y Facultades de Administración de la UNA Puno y UANCV-Juliaca

Con el propósito de dar a conocer los hallazgos encontrados para develar los niveles de competencias de emprendimiento de los estudiantes de pregrado cursantes de las Escuelas y Facultades de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca, se consideró idóneo disgregarlas de acuerdo a los niveles de planificación del estudiante, el grado de búsqueda de información de los productos o servicios que ofrecerá al cliente; la fijación de metas a corto, mediano o largo plazo del alumno; la capacidad para persuadir y generar redes de apoyo que dinamicen el emprendimiento, y para ultimar se hace necesario determinar la autoconfianza para la toma de decisiones con visión empresarial.

Todos los elementos anteriores brindan una visión general tanto de las habilidades del estudiantado de ambas universidades como el conocimiento académico del emprendimiento desde el punto de vista empresarial.

Es importante señalar como antesala a los resultados obtenidos, que el lector dispondrá de la información en dos fases, la primera consta de una comparación de los niveles de competencias emprendedoras de los estudiantes en virtud de la universidad de procedencia, bien sea la UNA-Puno o la UANCV-Juliaca y cuya representación está basada en tablas y gráficos estadísticos alusivos al tema. Posteriormente, se expondrá la última fase que trata sobre un análisis holístico de las competencias emprendedoras de los estudiantes en estudio que da respuesta a las hipótesis planteadas.

Comparación de los niveles de competencias emprendedoras entre los estudiantes de Administración de la UNA-Puno y la UANCV–Juliaca

Tabla 14

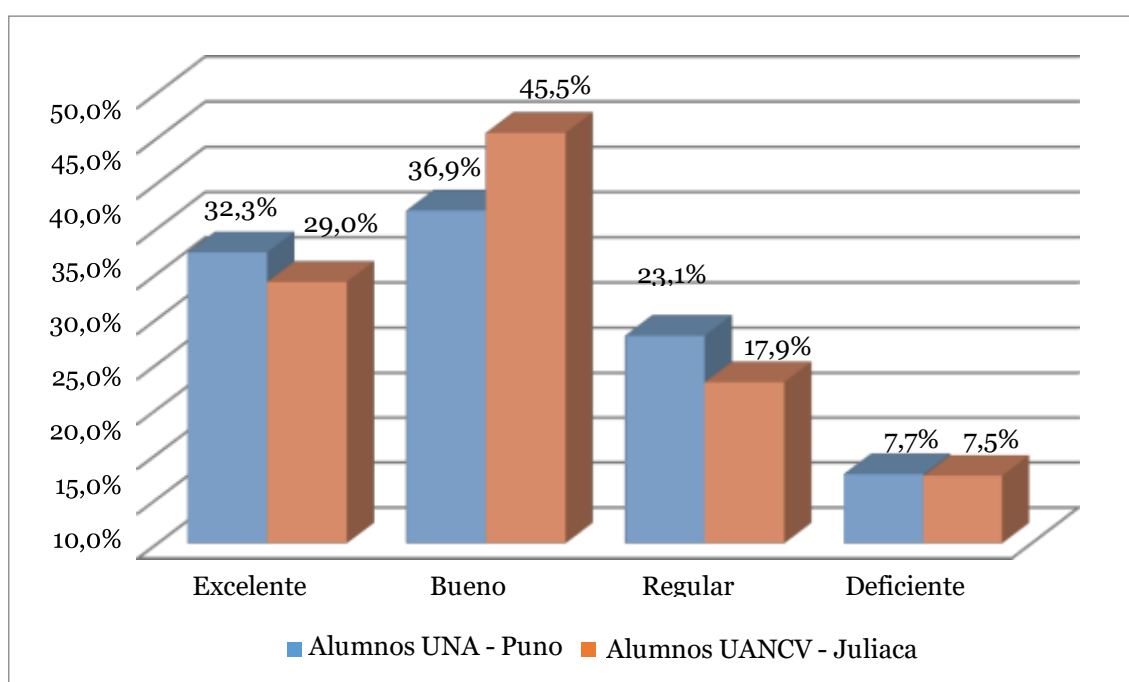
Evaluación del nivel de planificación en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV–Juliaca. Período 2014

| Escala de Medición de las Respuestas | Alumnos de las Universidades | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | UNA-PUNO | | UNUCV-JULIACA | | TOTAL | |
| | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% |
| Excelente | 21 | 32,30 | 81 | 29,00 | 102 | 29,70 |
| Bueno | 24 | 36,90 | 127 | 45,50 | 151 | 43,90 |
| Regular | 15 | 23,10 | 50 | 17,90 | 65 | 18,90 |
| Deficiente | 5 | 7,70 | 21 | 7,50 | 26 | 7,60 |
| Total | 65 | 100,00 | 279 | 100,00 | 344 | 100,00 |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Figura 9

Distribución porcentual de la evaluación del nivel de planificación en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV–Juliaca. Período 2014



Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Tabla 15

Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV) relacionado con la evaluación del nivel de planificación

| Pruebas de hipótesis | Confianza | Grados de Libertad | Punto crítico Chi cuadrada | Resultado de la Chi | Decisión |
|--|-----------|--------------------|----------------------------|---------------------|--|
| Existen diferencias significativas en el nivel de planificación entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. | 95% | 3 | 7,81 | 1,822 | No existen diferencias significativas en el nivel planificación entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Como vemos en la Tabla 14 y Figura 9 en el que evaluamos el nivel de planificación en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 36,9% de estudiantes de la UNA tienen un nivel bueno, seguido de un 32,3% que tienen un nivel excelente y el 23,1% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 45,5% tienen un nivel bueno, seguido de un 29,0% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 17,9% que tienen un nivel regular.

En general en ambos grupos observamos que el 43,9% tienen un nivel bueno, luego tenemos al 29,7% que presentan un excelente nivel y el 18,9% tienen un regular nivel de planificación.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi–Cuadrado podemos determinar que no existen diferencias significativas entre nivel de planificación en estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de Chi–Cuadrado = 1,822 menor a un valor de Chi–Cuadrado de tablas = 7,81 a un error o significancia de 0,05 o 5% en el que el nivel de planificación es igual en estudiantes de la UNA–Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV–Juliaca.

Tabla 16

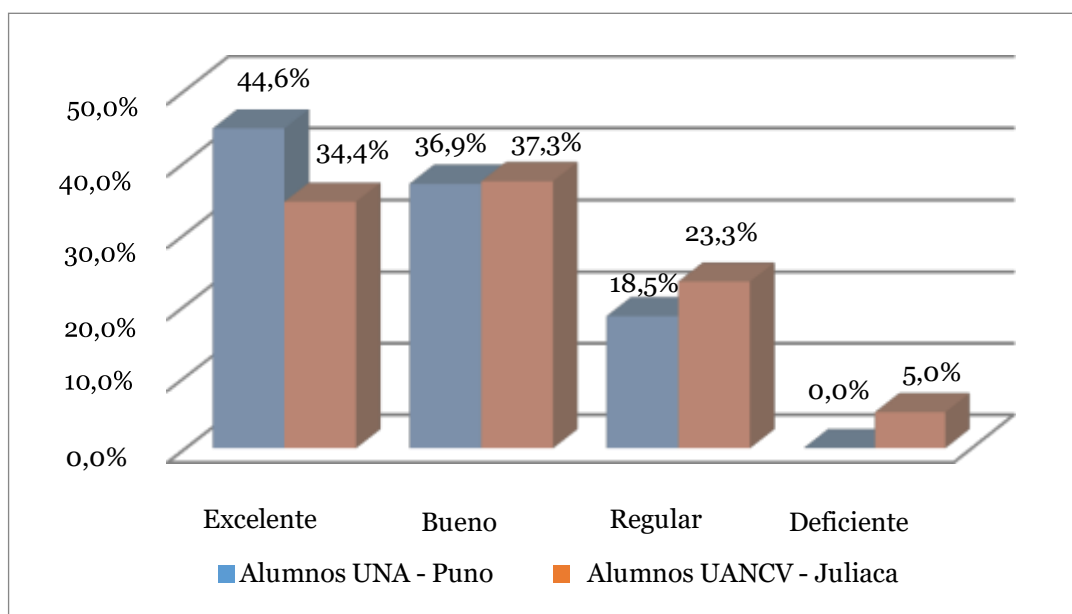
Evaluación del nivel de búsqueda de información en estudiantes de Administración de la UNA - Puno Y UANCV – Juliaca. Período 2014

| Escala de Medición de las Respuestas | Alumnos de las Universidades | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | UNA-PUNO | | UNUCV-JULIACA | | TOTAL | |
| | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% |
| Excelente | 29 | 44,60 | 96 | 34,40 | 125 | 36,30 |
| Bueno | 24 | 36,90 | 104 | 37,30 | 128 | 37,20 |
| Regular | 12 | 18,50 | 65 | 23,30 | 77 | 22,40 |
| Deficiente | 0 | 0,00 | 14 | 5,00 | 14 | 4,10 |
| Total | 65 | 100,00 | 279 | 100,00 | 344 | 100,00 |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Figura 10

Distribución porcentual de la evaluación del nivel de búsqueda de información en estudiantes de Administración de la UNA - Puno Y UANCV – Juliaca. Período 2014



Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Tabla 17

Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV) relacionado con la evaluación del nivel de búsqueda de información

| Pruebas de hipótesis | Confianza | Grados de Libertad | Punto crítico Chi cuadrada | Resultado de la Chi | Decisión |
|--|-----------|--------------------|----------------------------|---------------------|---|
| Existen diferencias significativas en el nivel de búsqueda de información entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. | 95% | 3 | 7,81 | 5,326 | No existen diferencias significativas en el nivel de búsqueda de información entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

En relación a la Tabla 16 y Figura 10, en el que evaluamos el nivel de búsqueda de la información en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 44,61% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de un 36,9% que tienen un nivel bueno el 18,5% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 34,4% tienen un nivel excelente, seguido de un 37,3% que presentan un nivel bueno, luego tenemos al 23,3% que tienen un nivel regular.

Se observa en ambos grupos que el 36,3% tienen un nivel excelente en la búsqueda de la información, luego tenemos al 37,2% que presentan un buen nivel y el 22,4% tienen un regular nivel de búsqueda de la información.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi–Cuadrado podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de búsqueda de la información que realiza en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de Chi–Cuadrado = 5,326 menor a un valor de Chi–Cuadrado de tablas = 7,81 a un error o significancia de 0,05 o 5% en el que el nivel de búsqueda de la información es igual en estudiantes de la UNA–Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV–Juliaca.

Tabla 18

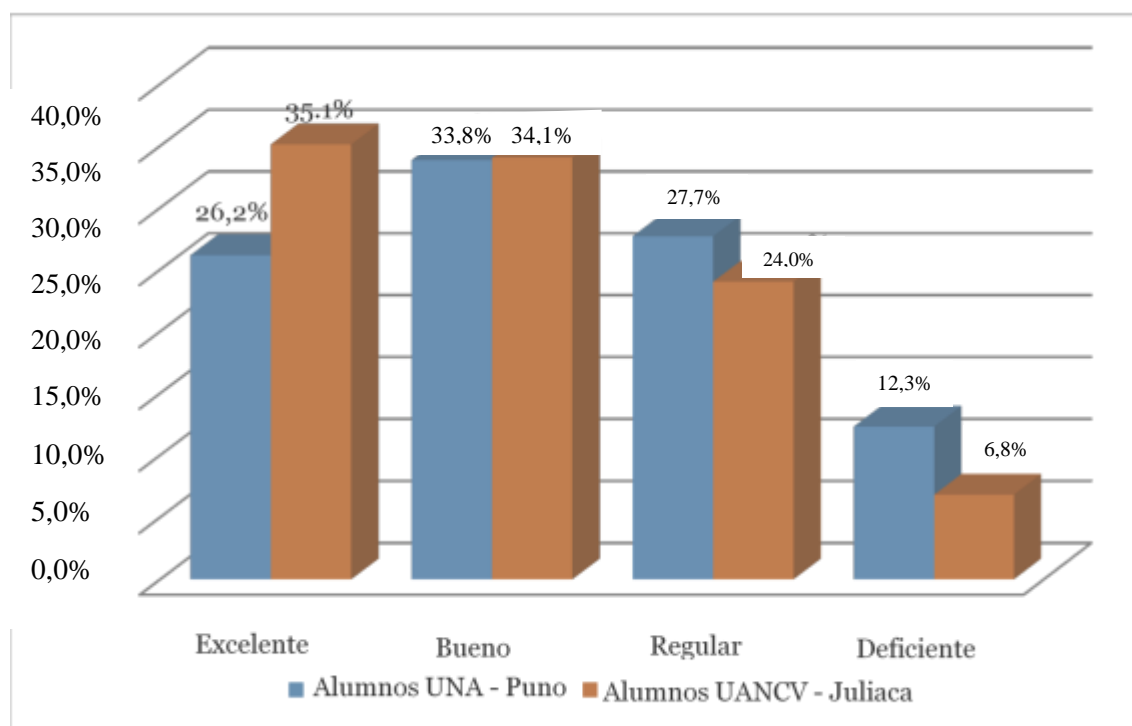
Evaluación del nivel de fijación de metas en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca. Período 2014

| Escala de Medición de las Respuestas | Alumnos de las Universidades | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | UNA-PUNO | | UNUCV-JULIACA | | TOTAL | |
| | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% |
| Excelente | 17 | 26,20 | 98 | 35,10 | 115 | 33,40 |
| Bueno | 22 | 33,80 | 95 | 34,10 | 117 | 34,00 |
| Regular | 18 | 27,70 | 67 | 24,00 | 85 | 24,70 |
| Deficiente | 8 | 12,30 | 19 | 6,80 | 27 | 7,80 |
| Total | 65 | 100,00 | 279 | 100,00 | 344 | 100,00 |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Figura 11

Distribución porcentual de la evaluación del nivel de fijación de metas en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca. Período 2014



Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Tabla 19

Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV) relacionado con la evaluación del nivel de fijación de metas

| Pruebas de hipótesis | Confianza | Grados de Libertad | Punto crítico Chi cuadrada | Resultado de la Chi | Decisión |
|--|-----------|--------------------|----------------------------|---------------------|---|
| Existen diferencias significativas en el nivel de fijación de metas entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. | 95% | 3 | 7.81 | 3,588 | No existen diferencias significativas en el nivel de fijación de metas entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

En la Tabla 18 y Figura 11 en el que evaluamos el nivel de fijación de metas en estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, donde el 33,8% de estudiantes de la UNA tienen un nivel bueno, seguido de un 26,2% que tienen un nivel excelente y el 27,7% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 34,1% tienen un nivel bueno, seguido de un 35,1% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 24,0% que tienen un nivel regular.

En ambos grupos observamos que el 34,0% tienen un nivel bueno de fijación de metas, luego tenemos al 33,4% que presentan un excelente nivel y el 24,7% tienen un regular nivel de fijación de metas.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi–Cuadrado podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de fijación de metas en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de Chi–Cuadrado = 3,588 menor a un valor de Chi–Cuadrado de tablas = 7,81 a un error o significancia de 0,05 o 5% en el que el nivel de fijación de metas es igual en estudiantes de la UNA–Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV–Juliaca.

Tabla 20

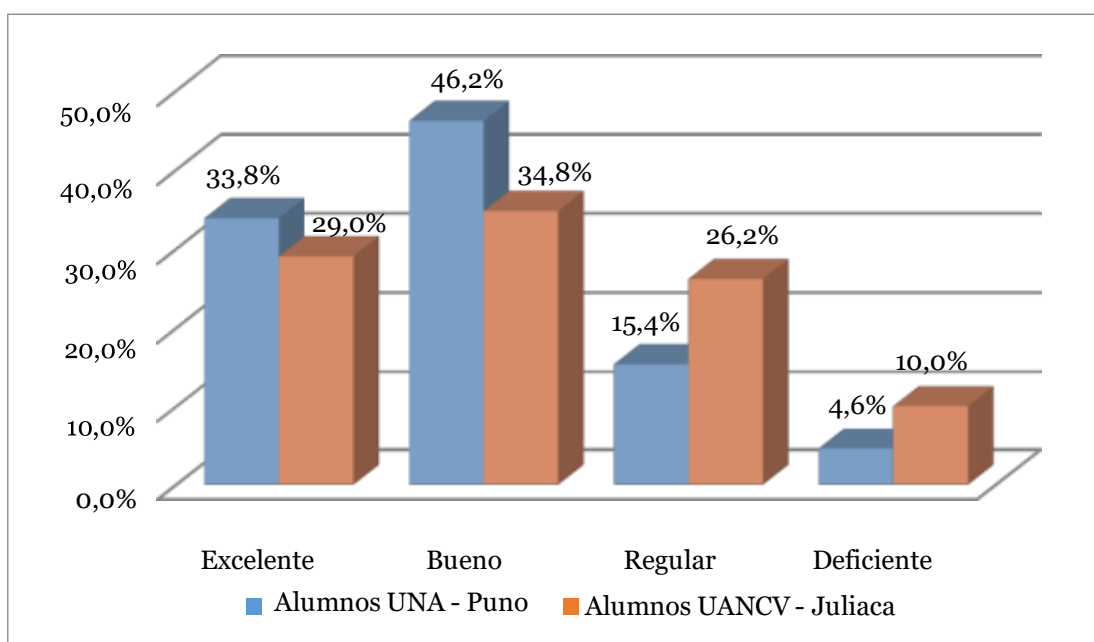
Evaluación del nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo en estudiantes de Administración de la UNA - PUNO y UANCV – JULIACA. Período 2014

| Escala de Medición de las Respuestas | Alumnos de las Universidades | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | UNA-PUNO | | UNUCV-JULIACA | | TOTAL | |
| | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% |
| Excelente | 22 | 33,80 | 81 | 29,00 | 103 | 29,90 |
| Bueno | 30 | 46,20 | 97 | 34,80 | 127 | 36,90 |
| Regular | 10 | 15,40 | 73 | 26,20 | 83 | 24,10 |
| Deficiente | 3 | 4,60 | 28 | 10,00 | 31 | 9,00 |
| Total | 65 | 100,00 | 279 | 100,00 | 344 | 100,00 |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Figura12

Distribución porcentual de la evaluación del nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo en estudiantes de Administración de la UNA - Puno y UANCV – Juliaca. Período 2014



Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Tabla 21

Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV) relacionado con la evaluación del nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo.

| Pruebas de hipótesis | Confianza | Grados de Libertad | Punto crítico Chi cuadrada | Resultado de la Chi | Decisión |
|--|-----------|--------------------|----------------------------|---------------------|---|
| Existen diferencias significativas en el nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. | 95% | 3 | 7,81 | 6,57 | No existen diferencias significativas en el nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Como vemos en el Tabla 20 y Figura 12, en el que evaluamos el nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 46,2% de estudiantes de la UNA tienen un nivel bueno, seguido de un 33,8% que tienen un nivel excelente y el 15,4% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 34,8% tienen un nivel bueno, seguido de un 29,0% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 26,2% que tienen un nivel regular.

En general, en ambos grupos observamos que el 36,9% tienen un nivel bueno de exigencia de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo, luego tenemos al 29,9% que presentan un excelente nivel y el 24,1% tienen un regular nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi–Cuadrado podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV–Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de Chi–Cuadrado =6,517 menor a un valor de Chi–Cuadrado de tablas = 7,81 a un error o significancia de 0,05 o 5%. En el que el nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo es igual en estudiantes de la UNA–Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV–Juliaca.

Tabla 22

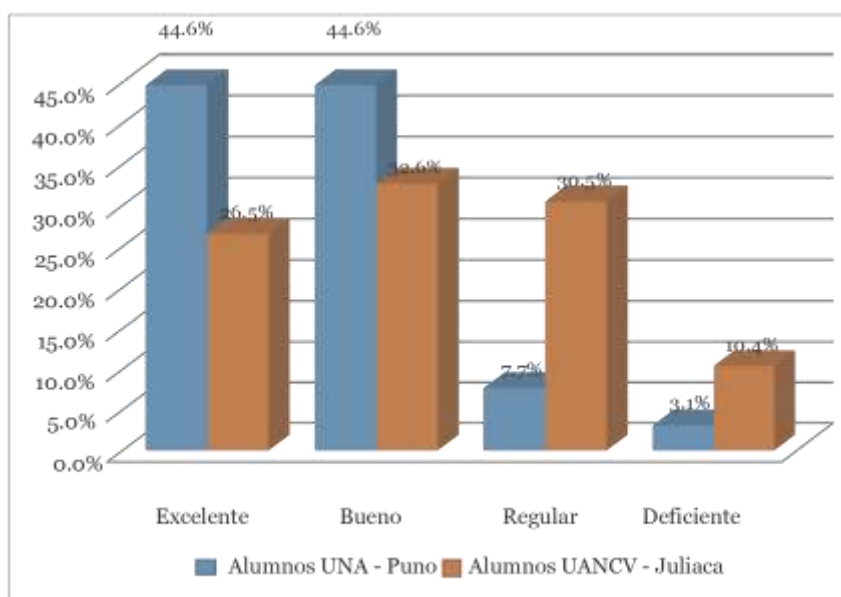
Evaluación del nivel de autoconfianza en estudiantes de Administración de la UNA - Puno y UANCV – Juliaca. Período 2014

| Escala de Medición de las Respuestas | Alumnos de las Universidades | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | UNA-PUNO | | UNUCV-JULIACA | | TOTAL | |
| | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% |
| Excelente | 29 | 44,60 | 74 | 26,50 | 103 | 29,90 |
| Bueno | 29 | 44,60 | 91 | 32,60 | 120 | 34,90 |
| Regular | 5 | 7,70 | 85 | 30,50 | 90 | 26,20 |
| Deficiente | 2 | 3,10 | 29 | 10,40 | 31 | 9,00 |
| Total | 65 | 100,00 | 279 | 100,00 | 344 | 100,00 |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Figura 13

Evaluación del nivel de autoconfianza en estudiantes de Administración de la UNA - Puno y UANCV – Juliaca. Período 2014



Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Tabla 23

Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV) relacionados con la evaluación del nivel de autoconfianza

| Pruebas de hipótesis | Confianza | Grados de Libertad | Punto crítico Chi cuadrada | Resultado de la Chi | Decisión |
|--|-----------|--------------------|----------------------------|---------------------|--|
| Existen diferencias significativas en el nivel de Autoconfianza entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. | 95% | 3 | 7,81 | 21,53 | Existen diferencias significativas en el nivel de Autoconfianza entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Como vemos en la Tabla 22 y Figura 13, en el que evaluamos el nivel de autoconfianza en estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, donde el 44,6% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de otro 44,6% que tienen un nivel bueno y el 7,7% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 34,9% tienen un nivel bueno, seguido de un 29,9% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 26,2% que tienen un nivel regular.

Se observa que en ambos grupos el 34,9% tienen un nivel bueno de autoconfianza, luego tenemos al 29,9% que presentan un excelente nivel y el 26,2% tienen un regular nivel de autoconfianza.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi–Cuadrado podemos determinar que existen diferencias significativas entre el nivel de autoconfianza en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de Chi–Cuadrado = 21,52 mayor a un valor de Chi–Cuadrado de tablas = 7,81 a un error o significancia de 0,05 o 5%. En el que el nivel de autoconfianza es mayor en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

Determinación de los Niveles de Competencias Emprendedoras de los Estudiantes de

Administración de la UNA- PUNO y la UANCV

De acuerdo al planteamiento de las hipótesis de la investigación se tiene que:

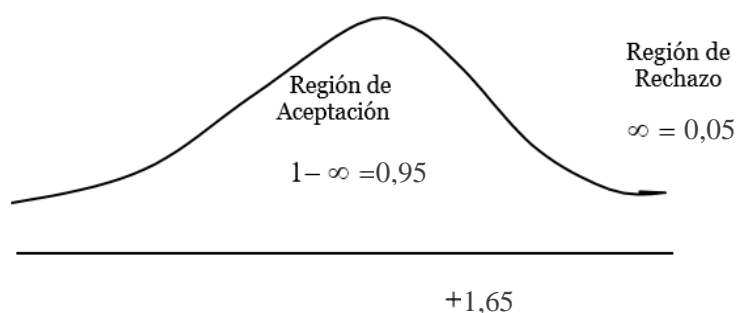
H₀: $\mu \leq 50\%$ Por lo menos el 50% de estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, tienen un nivel de competencias emprendedoras en las categorías de “Excelente” y “Bueno”.

H₁: $\mu > 50\%$ Más del 50% de estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, tienen un nivel de competencias emprendedoras en las categorías de “Excelente” y “Bueno”.

Como la muestra es de $n=344$ la estadística de prueba es:

$$Z_C = \frac{\bar{X} - np}{\sqrt{n(p)(q)}}$$

Que tiene una distribución Z – Normal y un nivel de significado o error del 5%, además se supone que la población tiene una distribución aproximadamente normal; siendo la región crítica o de rechazo: $Z_t = Z_{(1-\alpha)} = Z_t = \pm 1,65$



De los resultados obtenidos desde las tablas números 14 hasta la número 23 se tiene que el promedio de porcentaje en las categorías de “Excelente” y “Bueno” es de $\bar{X} = 76,0\%$.

A partir de allí se obtuvo una $Z_c=9,644$ y como es mayor que $Z_t = +1,65$ rechazamos la hipótesis nula H_0 , y aceptamos la hipótesis alterna H_1 , es decir, esta muestra contiene suficiente evidencia para indicar que más del 50% de estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, tienen un nivel de competencias emprendedoras en las categorías de “Excelente” y “Bueno”, a un nivel de significado o un margen de error del 5%.

CAPÍTULO 6

Análisis de las capacidades y competencias emprendedoras en los alumnos de las Escuelas y Facultades de Administración de la UNA-PUNO y UANCV

Capítulo 6

Análisis de las capacidades y competencias emprendedoras en los alumnos de las Escuelas y Facultades de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca

De acuerdo a las derivaciones emanadas de la investigación y esbozadas en detalles en los capítulos 4 y 5 del presente libro, se han obtenido los insumos necesarios y suficientes para poder analizar a cavidad las Capacidades y Competencias Emprendedoras en los alumnos de las Escuelas y Facultades de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliana y dichos resultados se presentan a continuación.

Tabla 24

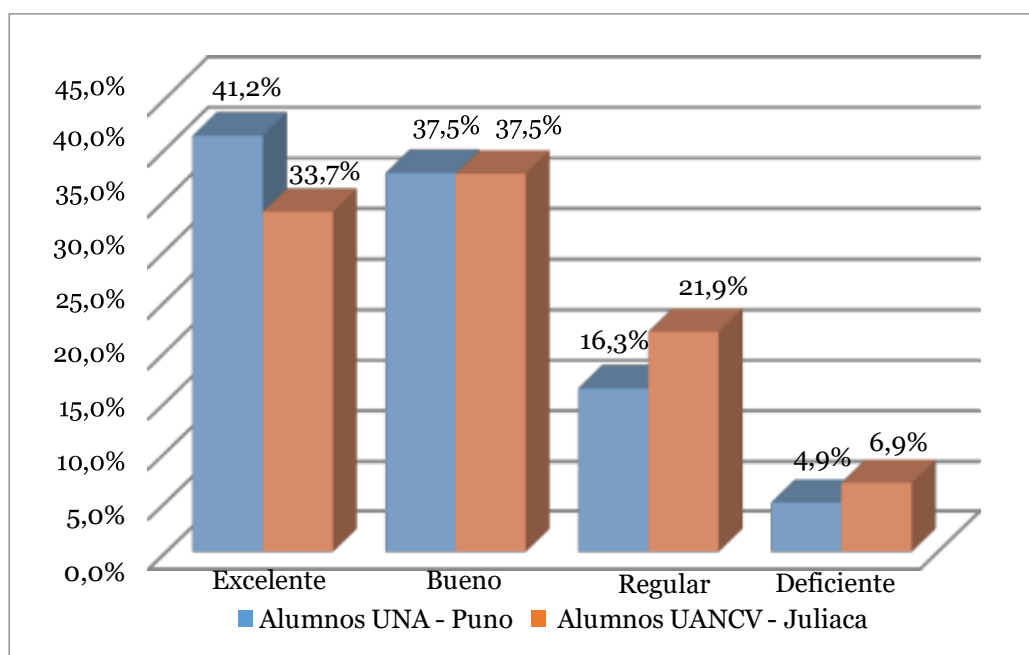
Evaluación del nivel de capacidades y competencias emprendedoras en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca. Período 2014

| Escala de Medición de las Respuestas | Alumnos de las Universidades | | | | | |
|---|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | UNA-PUNO | | UNUCV-JULIACA | | TOTAL | |
| | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% | Frecuencia | Porcentaje% |
| Excelente | 26,8 | 41,20 | 94,1 | 33,70 | 120,9 | 35,10 |
| Bueno | 24,4 | 37,50 | 104,6 | 37,50 | 129 | 37,50 |
| Regular | 10,6 | 16,30 | 61,1 | 21,90 | 71,7 | 20,80 |
| Deficiente | 3,2 | 4,900 | 19,2 | 6,90 | 22,4 | 6,50 |
| Total | 65 | 100,00 | 279 | 100,00 | 344 | 100,00 |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Figura 14

Distribución porcentual de la evaluación del nivel de capacidades y competencias emprendedoras en estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV-Juliaca. Período 2014



Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Tabla 25

Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA-Puno y de la UANCV-Juliaca). Relacionadas a las capacidades y competencias emprendedoras

| Pruebas de hipótesis | Confianza | Grados de Libertad | Punto crítico Chi cuadrada | Resultado de la Chi | Decisión |
|---|-----------|--------------------|----------------------------|---------------------|--|
| Existen diferencias significativas en el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. | 95% | 3 | 7,81 | 1,945 | No existen diferencias significativas en el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca. |

Nota. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

Con respecto a la Tabla 24 y Figura 14, en el que evaluamos el nivel de capacidades y competencias emprendedoras en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la

UANCV – Juliaca, en el cual 41,2% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido del 37,5% que tienen un nivel bueno y el 16,3% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 37,5% tienen un nivel bueno, seguido de un 33,7% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 21,9% que tienen un nivel regular.

En ambos grupos observamos que el 37,5% tienen un nivel bueno de capacidades y competencias emprendedoras, luego tenemos al 35,1% que presentan un excelente nivel y el 20,8% tienen un regular nivel de capacidades y competencias emprendedoras.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi-Cuadrado podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de capacidades y competencias emprendedoras en estudiantes de administración de la UNA-Puno y de la UANCV-Juliaca, período 2014, porque según los resultados tenemos un valor de Chi-Cuadrado = 1,946 menor a un valor de Chi-Cuadrado de tablas = 7,81 a un error o significancia de 0,05 o 5%. En el que el nivel de capacidades y competencias emprendedoras es igual en estudiantes de la UNA-Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV-Juliaca.

Para la determinación de los niveles de Competencias Emprendedoras de los Estudiantes de Administración de la UNA- Puno y la UANCV-Juliaca es importante recordar que las hipótesis planteadas fueron las siguientes:

H₀: $\mu \leq 50\%$ Por lo menos el 50% de estudiantes de administración de la UNA-Puno y de la UANCV-Juliaca, tienen un nivel de capacidades y competencias emprendedoras en las categorías de “Excelente” y “Bueno”.

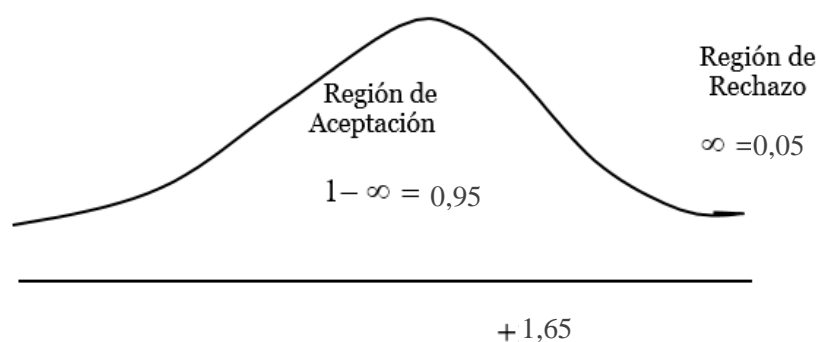
H₁: $\mu > 50\%$ Más del 50% de estudiantes de administración de la UNA-Puno y de la UANCV-Juliaca, tienen un nivel de capacidades y competencias emprendedoras en las categorías de “Excelente” y “Bueno”.

Como la muestra es de $n=344$ la estadística de prueba es:

$$Z_c = \frac{\bar{X} - np}{n(p)(q)}$$

Que tiene una distribución Z – Normal y un nivel de significado o error del 5%, además se supone que la población tiene una distribución aproximadamente normal; siendo la región

crítica o de rechazo: $Z_t = Z_{(1-\alpha)} = Z_t = \pm 1.65$ 1,65



De los resultados obtenidos desde la tabla número 4 hasta la número 25 se tiene que el promedio de porcentaje en las categorías de “Excelente” y “Bueno” es de $\bar{X} = 78,8\%$.

A partir de allí se obtuvo una $Z_c=10,68$ y como es mayor que $Z_t = +1,65$ rechazamos la hipótesis nula H_0 , y aceptamos la hipótesis alterna H_1 , es decir, esta muestra contiene suficiente evidencia para indicar que más del 50% de estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, tienen un nivel alto de capacidades y competencias emprendedoras en las categorías de “Excelente” y “Bueno”, a un nivel de significado o un margen de error del 5%.

Conclusiones

El estudio de las capacidades emprendedoras y el nivel de perfeccionamiento del espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA–Puno) y la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez (UANCV–Juliaca) de las carreras profesionales relacionadas a Administración, se pudo dilucidar que más del 50% de sus estudiantes tienen un nivel de capacidades emprendedoras entre “Excelente” y “Bueno” con un margen de error de 5%, destacando el indicador “Evaluar Riesgos” con un 53.8% de estudiantes provenientes de la UNA–Puno.

Asimismo, más del 50% de estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca, tienen un nivel de competitividad de emprendimiento “Excelente” y “Bueno”, con un margen de error de 5%, resaltando el indicador “Planificación” con un 45.5% de estudiantes procedentes de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

Y para finalizar, es importante acotar que más del 50% de estudiantes de administración de la UNA–Puno y de la UANCV–Juliaca tienen un nivel de capacidades y competencias emprendedoras entre “Excelente” y “Bueno”, con un nivel de significancia del 5%.

Recomendaciones

Se sugiere promover el desarrollo de capacidades emprendedoras e implementar programas de competencias emprendedoras, al existir un potencial de emprendedores en los alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano y de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

Es necesario promover el emprendimiento en las universidades, dado que cuanto más intensiva sea la enseñanza del emprendimiento habrá más probabilidades que los estudiantes realicen esfuerzo por empezar un nuevo negocio y de esa forma, contribuir al desarrollo de la economía con unos conocimientos bien cimentados y con la seguridad de estar preparados emocionalmente y educativamente.

Y como reflexión final, se considera que la formación de las actitudes e iniciativas emprendedoras debe fomentarse en todos los niveles y en la comunidad investigadora, incluyendo fuera de la academia con miras a dinamizar el aparato productivo del país.

C

Capacidad emprendedora

Se conceptualiza como la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia, lo que permite enfrentar la a realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas.

Competencia emprendedora

Las competencias son aquellas características individuales (motivación, valores, rasgos, etc.) que le permiten a una persona determinada desempeñarse óptimamente en su puesto de trabajo.



D

Desarrollo de capacidades

Es un proceso de construcción de competencias y conocimientos orientados a la solución, que se caracteriza por una retirada selectiva de la presentación explicativa del conocimiento y sus fuertes limitaciones con las perspectivas y experiencias locales.

Desarrollo del potencial

El desarrollo del potencial tiene que ver con desarrollar un conjunto determinado de habilidades y competencias en un segmento de la población interna clasificado como de alto potencial (o High potential).



E

Emprendimiento

Es un acto que conlleva hacer realidad las ideas y oportunidades que han sido identificadas por individuos o colectivos en un contexto determinado. Y dentro de este acto podemos identificar la figura del emprendedor como el actor principal del emprendimiento y el desarrollo económico.

Emprendedor

La palabra emprendedor deriva del vocablo latino prenderé que significa “acometer” e “intentar” y es la persona que evalúa los beneficios, riesgos y responde de manera positiva a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas.

Emprendedurismo

Es la capacidad de idear, gestionar y llevar a cabo proyectos, transformando ideas en productos, servicios y negocios. Este concepto también hace referencia a la iniciativa para sugerir e implementar cambios en empresas ya existentes.

Espíritu emprendedor

Se dice que la persona con Espíritu Emprendedor es aquella que siente capaz de llevar a cabo un proyecto que es rechazado por una gran mayoría, es capaz de luchar ante cualquier problema que se le atraviesa y no le teme al fracaso, además, es muy hábil para convencer a otros del éxito de su idea y logra formar un excelente equipo de trabajo.



H

Habilidad emprendedora

Capacidad de una persona para hacer una cosa correctamente y con facilidad, es decir, cuando un individuo es capaz de realizar una tarea.

Perfil académico de la carrera de Administración de UNA-PUNO

El perfil académico profesional de competencias del egresado de la Escuela Profesional de Administración se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y valores, que requieren los estudiantes para lograr las competencias necesarias para insertarse con éxito en el mundo laboral. El profesional en Administración egresado de la Universidad Nacional del Altiplano y de la Escuela Profesional de Administración se encontrará intelectual, actitudinal y profesionalmente capacitado para desempeñar los siguientes roles ocupacionales como Administrador (de Personal, Financiero, de Operaciones, de Logística, de Marketing); Planificador Empresarial; Especialista en organización; Gerente Empresario, Promotor y Gestor; Auditor Administrativo; Asesor y consultor; Investigador; Capacitador Empresarial y Docente de Educación Superior.

Perfil académico de la carrera de Administración de UANCV-JULIANA

El graduado de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, se caracteriza por tener una sólida formación en las ciencias administrativas, de acuerdo a la estructura académico profesional, será capaz de identificar oportunidades en el exterior, así como crear espacios de generación de empresas, en función de sus propias competencias. Sabiendo que vive en un entorno cambiante, afectado por un creciente número de nuevos factores que se interrelacionan entre sí y que afectan de manera crítica los antiguos paradigmas de cómo trabajar, como estudiar y como competir. Por lo que se desarrollará en los estudiantes conceptos ampliados de administración, marketing y finanzas; además de operaciones aduaneras, negociaciones efectivas y tecnologías de información y comunicaciones aplicadas a los negocios internacionales.



U

Universidad emprendedora

La universidad emprendedora es aquella que se capacita en competencias personales para desempeñarse en un mundo cada vez más dinámico, facilitando además metodologías ágiles para planificar, fallar y aprender lo más rápido posible. Podría definirse como el punto de encuentro para acumular capital social y redes de apoyo, buscando emparejar oportunidades, compartiendo agendas. Este tipo de universidad diseña dispositivos educativos que fomentan la creatividad y el emprendimiento. Brinda a los estudiantes la asistencia técnica necesaria para quienes quieren emprender una empresa y abre sus puertas a modelos positivos que fomentan el emprendimiento.

- Amoros, J. E. (2011). El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una aproximación desde el contexto latinoamericano Academia. *Revista Latinoamericana de Administración* (46), 1- 15.
- Audretsch, D., y Phillips, R. (2007). *Entrepreneurship, state economic development policy, and the entrepreneurial university*. Working paper.
- Barón, A., y Shane Scott, A. (2008). *Entrepreneurship, a process perspective*. Thomson, 479.
- Benavides, M. D., Sánchez, M. I., y Luna, R. (2004). *El proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual: un análisis cualitativo en el ámbito universitario*. Dirección y Organización, 30.
- Berger, B. (1991). *The culture of entrepreneurship*. ICS.
- Blenker, P., Dreisler, P., Færgemann, H. M., y Kjeldsen, J. (2004). *Entrepreneurship education and university context*. Aarhus School of Business.
- Breugst, N., Domurath, A., Patzelt, H., y Klaukien, A. (2012). Perceptions of entrepreneurial passion and employee's commitment to entrepreneurial ventures. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 1 (36), 171-192.
- Brockhaus, R. H. (1987). Entrepreneurial folklore. *Journal of Small Business Management*, 25 (3), 1-6.
- Busenitz, L. W., Gomez, C., y Spencer, J. W. (2000). Country institutional profiles: Unlocking entrepreneurial phenomena. *Academy of Management Journal*, 43(5), 994-1003.
- Bygrave, W. D., y Hofer, C. W. (1991). Theorizing about entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 26(2), 13-22.
- Charaja, F. (2011). EL MAPIC en la metodología de la investigación. Sagitario Impresores.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2003). *Libro Verde, el espíritu empresarial en Europa*. Comisión de las Comunidades Europeas.
- Davidsson, P. (2003). The domain of entrepreneurship research: Some suggestions. En J. Katz, & D. Shepherd, *Advances in entrepreneurship, firm emergence and growth*.

Cognitive approaches to entrepreneurship research (págs. 315-372). JAI: Oxford Elsevier.

Encinas, I. (1987). *Teoría y técnicas en la Investigación*. Educacional.

Espíritu, R., Gonzales, R. F., Y Alcaraz, E. (2012). *Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios*. Cuadernos de Estudios Empresariales, 29-53.

Etzkowitz, H. (1988). The norms of entrepreneurial science: Cognitive effects of the new university-industry linkages. *Research policy*, 27(8), 823-833.

Etzkowitz, H. (2003). Research groups as 'quasi-firms': The invention of the entrepreneurial university. *Research Policy*, XXXII (1), 109.

Fernández De Lucio, I., Castro, E., Conesa, F., Y Gutiérrez, A. (2000). *Las relaciones universidad-empresa: entre la transferencia de resultados y el aprendizaje regional*. Espacios, 127-148.

Gibbs, A. (2005). Creating the entrepreneurial university worldwide. Do we need a wholly different model of entrepreneurship? Discussion paper ponencia.

Guerrero, M., Kirby, D., Y Urbano, D. (2006). *A literature review on entrepreneurial universities: an institutional approach*. 3rd Conference of Precommunications to Congresses (Business Economic Department). Barcelona: Autonomous University of Barcelona.

Gutiérrez, F. (2006). Desarrollo local – endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios socio-deprimidos. *Laurus*, 22(22), 139-152.

Hernández, R., Fernández, C., Y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Interamericana Editores.

Krauss, C. (2011). Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimens. empresa*, 9 (1), 28-40.

Kuratko, D. (2004). *Entrepreneurship Education in the 21 century. From legitimitation to leadership*. National Conference.

López, W., Montilla, M., Y Briceño, M. (2007). Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. *Actualidad contable FACES*, 10 (14), 80-94.

Manolova, T. S., Eunni, R. V., y Gyoshev, B. S. (2008). Institutional environments for entrepreneurship: Evidence from emerging economies in Eastern Europe Entrepreneurship. *Theory & Practice*, 32(1), 16.

- Martínez, F. M. (2011). Percepción del profesorado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía acerca del nivel de competencias emprendedoras en su alumnado. *Revista de Educación*, 303-326.
- Morales, S. (2010). El emprendedor académico: su perfil y motivaciones para convertirse en empresario. *Tec Empresarial*, 4(2), 9-20.
- O'shea, R. P., Chugh, H., Y Allen, T. J. (2007). Determinants and consequences of university spinoff activity: a conceptual framework. *The Journal of Technology Transfer*, 33(6), 653- 666.
- Orrego, I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225-235.
- Pérez, E. (Julio de 2012). ¿Cómo perciben las universidades el fomento del emprendimiento? Gestión en el Tercer Milenio, *Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM*, 15(29), 51-57.
- Romo, L., Quevedo, L. M., Y Herrera, L. L. (febrero de 2013). Desarrollo de los Programas de Emprendedores en diferentes Instituciones de Educación Superior. *International Review of Business Research Papers*, 9(2), 220-232.
- Ropke, J. (1998). *The Entrepreneurial University Innovation, academic knowledge creation and regional development in globalized economy*. Phillips-Universität.
- Rothaermel, F. T., Agung, S. D., Y Jiang, L. (2007). University entrepreneurship: a taxonomy of the literature. *Industrial and Corporate Change*, 16(4), 691-791.
- Ruiz, J. M., Cabeza, D., Y Briano, G. D. (2012). Universidad y Emprendimiento: Un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR. *Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa*, 1, 144-157.
- Ryu, M. (1998). A muted voice in academe: the Korean version of entrepreneurial scholarship. *Higher Education*, 35(1), 9-26.
- Salamzadeh, A., Salamzadeh, Y., Y Daraei, M. (2011). Toward a Systematic Framework for an Entrepreneurial University: A Study in Iranian Context with an IPOO Model. *Global Business and Management Research*, 3(1), 30-37.
- Schmoch, U. (1999). Interaction of universities and industrial enterprises in Germany and the United States a comparison. *Industry and Innovation*, 6(1), 51-68.
- Schulte, p. (2004). The Entrepreneurial University: A Strategy for Institutional Development. *Higher Education in Europe*, 29(2), 187-191.
- Steyaert, C., Y Katz, J. (2004). Reclaiming the space of entrepreneurship in society: Geographical, discursive and social dimensions. *Geographical, discursive and social dimensions Development*, 16(3), 179-196.

- Veciana, J. M. (1999). Creación de Empresas como Programa de Investigación Científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3), 11-36.
- Zhao, F. (2004). Academic entrepreneurship: case study of Australian universities. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 5(2), 91-97.

CUESTIONARIO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

I. PARTE INFORMATIVA

1.1. Universidad:

1.2. Escuela profesional:

1.3. Nombres y apellidos:

_____ Edad: _____

1.4. Lugar de procedencia/

Distrito: _____ Provincia: _____ Departamento: _____

1.5. Semestre Académico: _____ Fecha: _____

II. CUESTIONARIO:

INSTRUCCIONES. - Querido estudiante, le solicitamos marcar con un aspa (X) la respuesta con la que este usted más de acuerdo.

| | Búsqueda constante de nuevas oportunidades | Totalmente | En parte | No. |
|---|---|------------|----------|-----|
| 1 | Siempre estoy investigando sobre cosas que podrían hacerse. | 2 | 1 | 0 |
| 2 | Siempre trato de encontrar algo diferente que hacer. | 2 | 1 | 0 |
| 3 | Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades. | 2 | 1 | 0 |
| 4 | Hago lo que se necesita hacer antes que otros tengan que pedirme que lo haga. | 2 | 1 | 0 |
| 5 | Pienso que todas las ideas pueden ser útiles en algún momento y trato de probarlas para ver si funcionan. | 2 | 1 | 0 |
| 6 | Es preferible que me digan qué debo hacer y me esmeraré en hacerlo bien. | 0 | 1 | 2 |

| Búsqueda constante de nuevas oportunidades | | Totalmente | En parte | No. |
|---|---|-------------------|-----------------|------------|
| 7 | Prefiero hacer tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro. | 0 | 1 | 2 |
| 8 | Me da temor hacer cosas nuevas, porque no tengo claro los resultados. | 0 | 1 | 2 |
| 9 | Hago lo que se necesita hacer cuando me lo piden. | 0 | 1 | 2 |
| 10 | La gente tiene muchas ideas, pero creo que yo no puedo hacer de todo y prefiero limitarme a mis propias ideas | 0 | 1 | 2 |
| Compromiso con las actividades realizadas | | Totalmente | En parte | No. |
| 11 | Trabajo bien bajo presión y me gustan los desafíos. | 2 | 1 | 0 |
| 12 | Me gusta tener muchas horas de trabajo cada día y no me importa usar mi tiempo libre para trabajar. | 2 | 1 | 0 |
| 13 | Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otra persona para cumplir con la entrega a tiempo. | 2 | 1 | 0 |
| 14 | Estoy dispuesto a pasar menos tiempo con mi familia y mis amigos para cumplir con mi negocio. | 2 | 1 | 0 |
| 15 | Puedo postergar mis compromisos sociales, descanso y aficiones si es necesario. | 2 | 1 | 0 |
| 16 | Es preferible que me digan qué debo hacer y me esmeraré en hacerlo bien. | 0 | 1 | 2 |
| 17 | Pienso que es importante tener tiempo libre, no se debería tener que trabajar tanto. | 0 | 1 | 2 |
| 18 | No hago el trabajo de otras personas, cada uno debe ser responsable con lo que se compromete. | 0 | 1 | 2 |
| 19 | No estoy dispuesto a pasar menor tiempo con mi familia o amigos para atender el negocio. | 0 | 1 | 2 |
| 20 | Pienso que es importante tener mucho tiempo para socializar, tener aficiones y también para descansar. | 0 | 1 | 2 |
| Perseverancia y capacidad para enfrentar problemas | | Totalmente | En parte | No. |
| 21 | Aun cuando enfrento dificultades terribles no renuncio fácilmente. | 2 | 1 | 0 |
| 22 | Los retrocesos y fracasos me desaniman, pero no por mucho tiempo. | 2 | 1 | 0 |
| 23 | Creo en mi habilidad para influir sobre el desarrollo de circunstancias que me favorezcan. | 2 | 1 | 0 |
| 24 | Si la gente no acepta mis propuestas, no me desánimo y trato de respaldarlas lo mejor que puedo para convencer. | 2 | 1 | 0 |
| 25 | Mantengo la calma cuando se presenta un problema y me preparo para enfrentarlo. | 2 | 1 | 0 |
| 26 | Si hay muchas dificultades, pienso que realmente no vale la pena continuar. | 0 | 1 | 2 |
| 27 | Los retrocesos y fracasos me afectan mucho. | 0 | 1 | 2 |
| 29 | Si la gente no acepta mis propuestas, generalmente me siento mal, me desánimo y cambio de tema. | 0 | 1 | 2 |
| 30 | Cuando se presenta un problema me siento confundido y nervioso, y no puedo enfrentarlo. | 0 | 1 | 2 |

| Exigir eficiencia y calidad | | Totalmente | En parte | No. |
|------------------------------------|--|-------------------|-----------------|------------|
| 31 | Mi rendimiento en el estudio o trabajo es mejor que el de otras personas. | 2 | 1 | 0 |
| 32 | Me molesto conmigo mismo cuando pierdo el tiempo. | 2 | 1 | 0 |
| 33 | Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente. | 2 | 1 | 0 |
| 34 | Cada cosa que hago debe estar bien hecha. | 2 | 1 | 0 |
| 35 | Me organizo para cumplir con mis labores en forma rápida en el estudio, trabajo y hogar. | 2 | 1 | 0 |
| 36 | Mi rendimiento en el estudio o trabajo no es mejor que el de otras personas. | 0 | 1 | 2 |
| 37 | A veces pierdo el tiempo, pero creo que aún tengo mucho tiempo por delante. | 0 | 1 | 2 |
| 38 | No le molesta cuando las cosas no se hacen debidamente. | 0 | 1 | 2 |
| 39 | Lo importante es cumplir, después se puede mejorar. | 0 | 1 | 2 |
| 40 | No me organizo para cumplir con mis labores en el trabajo, estudio y hogar. | 0 | 1 | 2 |
| Evaluar riesgos | | Totalmente | En parte | No. |
| 41 | Estoy convencido de que para progresar en la vida debo enfrentar riesgos. | 2 | 1 | 0 |
| 42 | Las oportunidades surgen cuando se enfrentan riesgos. | 2 | 1 | 0 |
| 43 | Asumo riesgos sólo después de evaluar las ventajas y desventajas. | 2 | 1 | 0 |
| 44 | Estoy dispuesto a aceptar que puedo perder lo invertido en mi negocio. | 2 | 1 | 0 |
| 45 | Cuando realizo cualquier tarea asumo que siempre puedo tener control total de la situación. | 2 | 1 | 0 |
| 46 | No me gusta arriesgarme aun cuando puedo obtener recompensas. | 0 | 1 | 2 |
| 47 | Si depende de mí prefiero hacer las cosas de manera más segura. | 0 | 1 | 2 |
| 48 | Si me gusta una idea, me arriesgo sin pensar en las ventajas y desventajas. | 0 | 1 | 2 |
| 49 | Me es más difícil aceptar que puedo perder lo invertido en mi negocio. | 0 | 1 | 2 |
| 50 | Me gusta tener un control total sobre cualquier cosa que hago. | 0 | 1 | 2 |
| Planificación | | Totalmente | En parte | No. |
| 51 | Cuando tengo que negociar con alguien, tengo claro qué quiero lograr y diseño cómo tengo que hacer la negociación. | 2 | 1 | 0 |
| 52 | Cuando tengo que hacer un trabajo o resolver un problema considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tiene diferentes alternativas para llevar a cabo una tarea. | 2 | 1 | 0 |
| 53 | Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si sucedieran. | 2 | 1 | 0 |
| 54 | Si tengo un trabajo muy grande lo divido en tareas más pequeñas. | 2 | 1 | 0 |
| 55 | Si mis amistades y familiares tienen problemas financieros, les ayudaré sólo con lo que tengo asignado para mis gastos personales, no puedo dar dinero destinado para mi negocio o mis estudios. | 2 | 1 | 0 |

| Planificación | | Totalmente | En parte | No. |
|---------------------------|--|-------------------|-----------------|------------|
| 56 | Si tengo que negociar, prefiero actuar por instinto y ver qué sucede. | 0 | 1 | 2 |
| 57 | Cuando tengo que hacer un trabajo o resolver un problema actué de manera inmediata. | 0 | 1 | 2 |
| 58 | Me enfrento a los problemas en la medida que surgen, en vez de perder el tiempo tratando de anticiparlo. | 0 | 1 | 2 |
| 59 | Si tengo un trabajo grande es mejor iniciarlo pronto para acabarlo a tiempo y no perder tiempo dividiéndolo. | 0 | 1 | 2 |
| 60 | Si mis amistades o familiares tienen problemas financieros, los ayudare aun cuando esto pudiera afectar mi presupuesto destinado para mis estudios o negocios. | 0 | 1 | 2 |
| Buscar información | | Totalmente | En parte | No. |
| 61 | Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, busco toda la información posible antes de actuar. | 2 | 1 | 0 |
| 62 | Cuando tengo dificultades, busco el consejo de personas con experiencia. | 2 | 1 | 0 |
| 63 | Cuando alguien me pide un trabajo o tarea, hago muchas preguntas para estar seguro que entendí lo que quiere está persona. | 2 | 1 | 0 |
| 64 | Si mi cliente desea un producto o servicio más barato, estudiare como satisfacer sus requerimientos. | 2 | 1 | 0 |
| 65 | Mediante el estudio de las tendencias del mercado, trataré de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme. | 2 | 1 | 0 |
| 66 | Si tengo una tarea o proyecto la desarrollo con la información con que cuento, no pierdo tiempo buscando otra información. | 0 | 1 | |
| 67 | Cuando tengo dificultades no busco el consejo de otro, trato de resolverlos solo. | 0 | 1 | 2 |
| 68 | Si alguien me pide un trabajo, no hago muchas preguntas porque puede suponer que no sé. | 0 | 1 | 2 |
| 69 | Si mi cliente desea un producto o servicio más barato tendrá que ir a otro lugar. | 0 | 1 | 2 |
| 70 | Es mejor trabajar de la forma que conozco, porque es difícil mantenerse al día con lo rápido que cambia el mundo. | 0 | 1 | 2 |
| Fijación de metas | | Totalmente | En parte | No. |
| 71 | Me gusta pensar en mi futuro. | 2 | 1 | 0 |
| 72 | Aprendo algo de cada trabajo que hago. | 2 | 1 | 0 |
| 73 | Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito. | 2 | 1 | 0 |
| 74 | Tengo claro que quiero ser un buen trabajador o tener mi propia empresa. | 2 | 1 | 0 |

| Fijación de metas | | Totalmente | En parte | No. |
|--|--|-------------------|-----------------|------------|
| 75 | Me preocupo en cumplir mis metas semanales como anuales. | 2 | 1 | 0 |
| 76 | Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme en qué haré con mi vida. | 0 | 1 | 2 |
| 77 | Solo trabajo para ganar dinero, no me importa aprender gran cosa. | 0 | 1 | 2 |
| 78 | El futuro es incierto, por lo que mis expectativas son generales. | 0 | 1 | 2 |
| 79 | Aún no sé si quiero ser trabajador o tener mi propia empresa. | 0 | 1 | 2 |
| 80 | No me preocupo en hacer seguimiento al cumplimiento de mis metas. | 0 | 1 | 2 |
| Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo | | Totalmente | En parte | No. |
| 81 | Me gusta negociar y a menudo obtengo lo que quiero sin ofender a nadie. | 2 | 1 | 0 |
| 82 | Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar. | 2 | 1 | 0 |
| 83 | A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que benefician a todas las personas involucradas en un problema. | 2 | 1 | 0 |
| 84 | Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me proponga hacer. | 2 | 1 | 0 |
| 85 | Si abro mi negocio, pienso involucrar a mi familia en las decisiones del negocio cuando estas les afecten. | 2 | 1 | 0 |
| 86 | No me gusta negociar, prefiero hacer lo que otras personas sugieren. | 0 | 1 | 2 |
| 87 | Tengo dificultades para comunicarme con otras personas y sustentar mis opiniones. | 0 | 1 | 2 |
| 88 | En mis negociaciones mi opinión es la más importante “Yo nunca pierdo”. | 0 | 1 | 2 |
| 89 | Estoy convencido de que el éxito o fracaso depende exclusivamente de mi propio esfuerzo. | 0 | 1 | 2 |
| 90 | No pienso involucrar a mi familia en las decisiones del negocio, aunque éstas les puedan afectar. | 0 | 1 | 2 |

| | Autoconfianza | Totalmente | En parte | No. |
|-----|---|-------------------|-----------------|------------|
| 91 | Puedo tomar decisiones difíciles por mi cuenta. | 2 | 1 | 0 |
| 92 | Tengo confianza que puedo tener éxito en cualquier actividad que me proponga ejecutar. | 2 | 1 | 0 |
| 93 | Me gusta escuchar los puntos de vista y opiniones de otras personas. | 2 | 1 | 0 |
| 94 | Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas contradigan enérgicamente mi posición. | 2 | 1 | 0 |
| 95 | El trabajo que hago es excelente. | 2 | 1 | 0 |
| 96 | Necesito del consejo de varias personas antes de tomar una decisión difícil. | 0 | 1 | 2 |
| 97 | No estoy seguro de que logre éxito en las actividades que me propongo realizar. | 0 | 1 | 2 |
| 98 | Generalmente no estoy muy interesado en las opiniones de otra persona. | 0 | 1 | 2 |
| 99 | Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mis puntos de vista. | 0 | 1 | 2 |
| 100 | Puedo hacer un buen trabajo, pero necesito que lo aprueben para tener la certeza que es bueno. | 0 | 1 | 2 |

PROYECTO
CIDE
EDITORIAL

