

Ruta Turística Agropecuaria «Joyas Tradicionales» Amazonia Norte del Ecuador



CIDE
EDITORIAL

**RUTA TURÍSTICA AGROPECUARIA
“JOYAS TRADICIONALES” AMAZONIA
NORTE DEL ECUADOR**

RUTA TURÍSTICA AGROPECUARIA “JOYAS TRADICIONALES” AMAZONIA NORTE DEL ECUADOR

Autores

Rita Sulema Lara Vásconez / José Israel López Pumalema /
Norma Isabel Domínguez Gaibor / Flor María Quinchuela Pozo



DIRECCIÓN DE
PUBLICACIONES

**Ruta Turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales”
Amazonia Norte del Ecuador**

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

DERECHOS RESERVADOS

Copyright © 2023
Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Tel.: + (593) 04 2037524
<http://www.cidecuador.org>

ISBN: 978-9942-636-15-7

<https://doi.org/10.33996/cide.ecuador.RT2636157>

Dirección editorial: Lic. Pedro Misacc Naranjo, Msc.
Coordinación técnica: Lic. María J. Delgado
Diseño gráfico: Lic. Danissa Colmenares
Diagramación: Lic. Alba Gil
Fecha de publicación: mayo, 2023



La presente obra fue evaluada por pares académicos experimentados en el área.

Catalogación en la Fuente

Ruta Turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales” Amazonia Norte del Ecuador / Rita Sulema Lara Vásquez, José Israel López Pumalema, Norma Isabel Domínguez Gaibor, Flor María Quinchuela Pozo. - Ecuador: Editorial CIDE, 2023

134 p.: incluye tablas, figuras; 21 x 29, 7 cm.

ISBN: 978-9942-636-15-7

1. Turismo

Semblanza de los Autores



Rita Sulema Lara Vásconez

Tiene experiencia en investigaciones relacionadas con estudios turísticos relacionados con el patrimonio tangible e intangible, tutorías de tesis y prácticas pre-profesionales. Ejerce la docencia universitaria en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica. Forma parte del proyecto de vinculación Diseño de Productos Turísticos Sustentables del Patrimonio Natural y Cultural para las parroquias rurales de la provincia de Chimborazo y Orellana. Se ha desempeñado como representante legal de la Operadora Internacional de Turismo y Agencia de Viajes Italtravel S.A. Domina el idioma Inglés y francés.



José Israel López Pumalema

Máster en Gestión de Proyectos de Desarrollo e Ingeniero en Diseño Gráfico por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH). Máster en Fotografía Artística por la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) Barcelona – España, Máster en Educación con mención en Gestión del Aprendizaje Mediado por TIC por la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), en curso. Se ha desempeñado como docente de educación superior en instituciones públicas y privadas del país en las áreas de Proyectos, Emprendimiento, Diseño, Comunicación, Estrategias Publicitarias y TICs. Obteniendo doble certificación como Tutor Virtual por la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) y la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE). Líder, facilitador y solucionador de problemas, enfocado en el desarrollo y fortalecimiento humanístico, investigativo y profesional estudiantil. Conferencista en congresos nacionales e internacionales referentes a la innovación, educación y tecnología. Por su creatividad y visión innovadora ha sido galardonado en países como Francia, Colombia y Ecuador.



Norma Isabel Domínguez Gaibor

Docente investigadora de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; Ingeniera en Ecoturismo, con Maestría en Biología de la Conservación por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador; actualmente es becaria y doctorante en Forestry en la Universidad de Transilvania de Brasov – Rumania. Posee una certificación internacional en Emprendimiento e Innovación Empresarial por la Universidad de Salamanca – España. Entre los principales logros y reconocimientos alcanzados se destacan: Becaria de la Universidad de la Florida, ganadora del primer lugar del Reto: Ciudades Resilientes – Ecuador; Finalista de la Tercera Convocatoria: Asignación De Fondos Concursables, Para La Ejecución De Proyectos De Innovación Y/O Desarrollo Sostenible. Finalista: FONQUITO 3000 – Fondo de Emprendimiento de la Ciudad II Convocatoria – Ecuador. Finalista: Reto Ambiental – “GUAYAS Y QUIL” Categoría – Tecnología (Desarrollo tecnológico frente a problemáticas ambientales)- Ecuador. Socia Fundadora de InnovaCenter, centro de desarrollo tecnológico, innovación, emprendimiento y desarrollo sostenible. Cuenta con experiencia en gestión educativa, desarrollo y ejecución de proyectos en diferentes ámbitos, manejo de recursos naturales, sostenibilidad ambiental, emprendimiento e innovación. Destaca su producción científica con artículos de alto impacto y regionales; así como la producción de libros.



Flor María Quinchuela Pozo

Se formó a nivel de pregrado como Economista y a nivel de posgrado como Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Magíster en Administración de Empresas, mención Proyectos; Diploma Superior en Proyectos y Transferencia de Tecnologías. Experiencia en Docencia Universitaria en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por 27 Años; ha participado en varios Proyectos de Investigación como docente investigador de la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH. Se ha desempeñado el cargo como Directora de la Escuela de Ingeniería de Ecoturismo de la ESPOCH y Consultora de la FAO; ha realizado varias publicaciones relacionadas con la sostenibilidad del Turismo y temas de prevención de incendios forestales así como en finanzas, destacando el libro “La matemática financiera y sus implicaciones en la estadística aplicada”, ISBN 978-9942-816-28-3.

Dedicatoria

A todos los que apuestan por el turismo.

Agradecimiento

A todos los habitantes de la Provincia de Orellana
cantón «La Joya de los Sachas» parroquia San Carlos, Ecuador.

Nuestro agradecimiento también para Lisbeth Avilés y Allison Castro,
estudiantes muy destacadas que contribuyeron a la investigación.

Semblanza de los autores	9
Dedicatoria	13
Agradecimiento	15
Resumen	21
Introducción	23

Capítulo 1

Las fincas que forman parte de la Ruta Turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales y su proceso de selección”

1.1 Parámetros de selección	27
1.2 Datos generales	27
1.3 Ubicación	28
1.4 Características físicas del atractivo	28
1.5 Accesibilidad al atractivo	29
1.6 Planta turística	29
1.7 Estado de conservación	29
1.8 Actividades que se practican	29
1.9 Difusión del atractivo	30
1.10 Jerarquía	31

Capítulo 2

La caracterización de la oferta de las fincas de estudio y la diversidad de productos que se ofertan

2.1 Caracterización de la oferta de Centro Turístico y Cultural Amarun Yaya	35
2.2 Caracterización de la oferta Finca Agroturística Aroma de Cacao	37
2.3 Caracterización de la oferta Centro Turístico Los Caimanes	37
2.4 Caracterización de la oferta Complejo Turístico Selva Aventura	39
2.5 Caracterización de la oferta Finca Agroturística Majagua	41
2.6 Caracterización de la oferta Finca la Esperanza	42
2.7 Caracterización de la oferta Finca Rancho Don Pancho	44
2.8 Caracterización de la oferta Finca Agrobiodiversidad	46
2.9 Caracterización de la oferta Reserva Biológica Limoncocha	48

Capítulo 3

El análisis de la demanda turística y el perfil del turista nacional y extranjero

3.1 Demanda turística nacional	55
3.2 Perfil del Turista Nacional	67
3.3 Demanda Turística Internacional	68
3.4 Perfil del Turista Internacional	78

Capítulo 4

Estudio técnico de la Ruta Turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales”

4.1 Geolocalización de la ruta turística agropecuaria “Joyas Tradicionales”	83
4.2 Distancias y tiempo de recorrido de la ruta turística agropecuaria “Joyas Tradicionales”	84
4.3 Concepto de Ruta Turística Agropecuaria	84
4.4 Potencialidad turística	85
4.4.5 Atractivos que forman parte de la ruta turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales”	86
4.5 Planta turística disponible	88
4.6 Requerimientos de la Ruta Turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales”	88
4.7 Paquetes turísticos	89
4.7.1 Agricultura ecológica y aventura	89
4.7.2 Gastronomía tradicional	90
4.7.3 Yogurt amazónico	90
4.7.4 Ganadería Orgánica	91
4.7.5 Ordeño artesanal	91
4.7.6 Degustación de café Chocolate y guarapo	92
4.7.7 Río y cabañas naturaleza endémica	92
4.7.8 Camping cultural	93
4.7.9 Bosque húmedo tropical	93

Capítulo 5

Ruta Turística Agropecuaria Joyas tradicionales “La Marca”

5.1 Construcción y aplicación	97
5.1.1 Factor X de la Marca	98
5.1.2 Modulación y Área de Protección	99
5.2 Color corporativo	99
5.3 Tipografía	100
5.4 Restricciones	101
5.4.1 Tamaño de Reproducción Mínimo	101
5.4.2 Fondos Permitidos	101
5.4.3 Fondos No Permitidos	102
5.4.4 Usos Incorrectos	102
5.5 Aplicativo	103
5.6 Terminología	106

Capítulo 6
Ruta Turística Agropecuaria Joyas tradicionales “Folleto Informativo”

6.1	Iconografía	109
6.2	Diseño visual	110
6.3	Presentación gráfica del Paquete Turístico “Gastronomía tradicional” – “Yogurt Amazónico”	112
6.4	Presentación gráfica del Paquete Turístico “Ganadería Orgánica” – “Ordeño Artesanal” “Degustación de Café, Chocolate y Guarapo”	115
6.5	Presentación gráfica del Paquete Turístico “Agricultura Ecológica y Aventura,” – “Río y Cabañas Naturaleza Endémica” “Camping Cultural” Bosque Húmedo Tropical”	120
	Conclusiones	125
	Referencias.....	127
	Anexos	129

La presente investigación tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo sostenible del Turismo en la Provincia de Orellana a través del diseño de una ruta turística agropecuaria «Joyas Tradicionales» con el fin de involucrar la actividad agrícola y pecuaria especialmente, la del cacao con el turismo. El estudio fue realizado en el cantón «La Joya de los Sachas» parroquia San Carlos, en donde adquiere mayor importancia debido a que alberga algunos de los atractivos turísticos más importantes que fortalecen la ruta. La metodología utilizada es de carácter cualitativo no experimental con un alcance descriptivo dado que expone aspectos y características de las fincas agropecuarias identificadas; la información bibliográfica procede de fuentes documentales secundarias con el fin de conocer y analizar el inventario de destinos turísticos, el catastro turístico, mapas y guías turísticas locales del cantón «La Joya de los Sachas»; además, se utilizaron, entrevistas y datos relevantes de la ficha de MINTUR. Para la selección y caracterización turística de las fincas, se consideró una investigación de campo porque fue necesario llegar a las mismas. Sobre esta base se realizaron los análisis, generalizaciones y conclusiones obtenidos durante la investigación. En este sentido, se propone implementar la Ruta Turística Agropecuaria «Joyas Tradicionales» con paquetes turísticos sostenibles, diseñados acorde a los gustos y preferencias de la demanda turística lo cual permitirá el fomento y desarrollo del turismo agropecuario en la provincia de Orellana. Por otro lado, también se espera que los beneficios de los sistemas agroforestales, silvopastoriles, turismo sostenible y aspectos ambientales, favorezcan a los sistemas de producción en los principales rubros de la Amazonía, en aspectos esenciales como los nutricionales, conservación de suelo, incremento de los bio controladores, de la biodiversidad, agrobiodiversidad, economía agrícola y social y de turismo agroecológico en la provincia de Orellana.

Introducción

Ruta Turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales” Amazonia Norte Ecuador es un texto de investigación que está dividido en cinco capítulos, donde se presentan generalidades de la ruta turística con el fin de involucrar la actividad agrícola y pecuaria especialmente del cacao con el turismo.

En el primer capítulo se selecciona las fincas que forman parte de la ruta turística agropecuaria “Joyas Tradicionales” a partir del análisis de sus principales características, con base al análisis de las variables contenidas en la ficha de inventario de MINTUR.

En el segundo capítulo se caracteriza la oferta de las fincas de estudio, utilizando fichas de caracterización de oferta turística, para conocer la diversidad de productos que se ofertan.

En el tercer capítulo se realiza el análisis de la demanda turística, para conocer el nivel de aceptación de la ruta turística agropecuaria “Joyas Tradicionales”, el precio, y el perfil del turista que visitará la ruta turística. En el cuarto capítulo se presentan los itinerarios para la ruta turística agropecuaria “Joyas Tradicionales”, a través del diseño de diferentes paquetes turísticos para mejorar la satisfacción del turista durante la visita.

En el capítulo cinco se expone el desarrollo del proyecto propiamente dicho de la Ruta Turística Agropecuaria Joyas tradicionales “La Marca” desde la construcción y aplicación hasta la terminología del mismo.

En el capítulo seis, como productos tenemos el folleto informativo de la Ruta Turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales”, que es un documento que pretende informar al usuario /consumidor/público en general, sobre los distintos paquetes turísticos que oferta la ruta.

Con respecto al estudio técnico, el mismo se basó principalmente en la geolocalización de la ruta turística para lo cual se utilizaron herramientas como: ArcGIS, Google maps.

Finalmente, podemos decir que la marca Ruta Agroturística “Joyas Tradicionales” nace de la necesidad de reinventarse en el ámbito turístico. La estructura se forma a partir de cuatro elementos identificativos: Ubicación – Diamante - Sol - Lanza, los mismos que al fusionarse forman un solo elemento denotando la silueta de una joya haciendo alusión al nombre del lugar en donde se iniciará esta aventura.

1

Capítulo 1.

*Las fincas que forman parte de la
Ruta Turística Agropecuaria
“Joyas Tradicionales” y su
proceso de selección*

Capítulo 1

Las fincas que forman parte de la Ruta Turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales” y su proceso de selección

1.1 Parámetros de selección

Los parámetros de selección elegidos fueron: datos generales, ubicación, características físicas del atractivo, accesibilidad al atractivo turístico, conectividad con el atractivo turístico, planta turística, estado de conservación, actividades que se practican, difusión y medios del atractivo, jerarquía.

1.2 Datos generales

Tabla 1

Información general del proyecto

Nombre del componente	Turismo
Grupo	Causana Yachay
Director Proyecto	MSc. Freddy Ajila Z
Subcoordinador	MSc. Carlos Mestanza Ramón
	Docentes Investigadores
	MSc. Carlos Mestanza
	MSc. Sulema Lara V
	MSc. José López
Miembros del Proyecto	Estudiantes
	Srta. Lizbeth Avilés
	Srta. Alisson Castro
	Srta. Elsy Dahua
Inversión	\$8760
Período	abril - septiembre de 2020 octubre – marzo de 2020

1.3 Ubicación

El área de estudio corresponde al Cantón de La Joya de los Sachas, ubicado en el noroccidente de la provincia de Orellana y al noreste de la República del Ecuador.

Figura 1

Ubicación geopolítica para la identificación del turismo agropecuario



1.4 Características físicas del atractivo

El alto porcentaje de suelo usado en actividades agropecuarias de este bosque protector se explica principalmente, por la cercanía a zonas urbanas como Puerto Francisco de Orellana, La Joya de los Sachas y la comunidad de San Carlos; sin embargo, el actual uso del suelo podría ser explicado también por la visión de su administración, la misma que actualmente realiza el Instituto Nacional de

Investigaciones Agropecuarias en este territorio para sus escudriñamientos (GeoPlaDes, 2011).

1.5 Accesibilidad al atractivo

Las fincas en estudio se encuentran próximas al área de influencia del Bosque Protector Estación Científica San Carlos. Se localizan en el nororiente del Ecuador, en el cantón La Joya de los Sachas de la Provincia de Orellana y posee una superficie de 109,01 ha.

1.6 Planta turística

Las fincas seleccionadas para integrar la Ruta turística agropecuaria de acuerdo a variables de calidad, apoyo y significado y a los parámetros de selección en base a los que expone MINTUR en su metodología son: Amarunyaya, Los Caimanes, Selva Aventura, Majagua, La Esperanza, Rancho Don Pancho, Aroma del Cacao, Agrobiodiversidad, incluida la Reserva Biológica Limoncocha en la ruta, por su gran importancia y relevancia para el cantón y la provincia.

1.7 Estado de conservación

Actualmente, el 64,48% de su superficie es utilizada en el sector agropecuario y el 35,52% restante, corresponde a bosque nativo con diferentes grados de intervención del cual, solo el 4,62% es bosque nativo sin intervención.

1.8 Actividades que se practican

La Reserva Biológica Limoncocha que ha sido incluida a la ruta, tiene jerarquía III, esto quiere decir, que es un atractivo con rasgos excepcionales capaz

de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros (Ver Tabla 2).

1.9 Difusión del atractivo

De acuerdo con las ponderaciones de jerarquía que se establecen de acuerdo a la metodología de MINTUR, todas las fincas seleccionadas se encuentran dentro de la jerarquía II, quiere decir que, son atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales (Ver Tabla 2).

Tabla 2
Fincas que integran la Ruta Turística Agropecuaria

NOMBRE DE LA FINCA	EMPRESARIOS SELECCIONADOS DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS , QUE FORMARÁN PARTE DE LA RUTA TURÍSTICA AGROPECUARIA "JOYAS TRADICIONALES"							EMPRESARIOS SELECCIONADOS DEL PROYECTO ESPOCH INIAP , QUE FORMARÁN PARTE DE LA RUTA TURÍSTICA AGROPECUARIA "JOYAS TRADICIONALES"										
	AMARUNYAYA	OBSERVACIONES	LOS CAIMANES	OBSERVACIONES	SELVA AVENTURA	OBSERVACIONES	MAJAGUA	OBSERVACIONES	Finca la Esperanza	OBSERVACIONES	Finca Rancho Don Pancho	OBSERVACIONES	Finca Aroma del Cacao	OBSERVACIONES	Finca Agrobiodiversidad	OBSERVACIONES	Reserva Biológica Limoncacha	OBSERVACIONES
PARAMETROS DE SELECCIÓN																		
1.- DATOS GENERALES	SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI	
2.- UBICACIÓN	SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI	
3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI	
4.- ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI	
5.- CONECTIVIDAD CON EL ATRACTIVO TURÍSTICO	SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI	
6.- PLANTA TURÍSTICA	SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI	
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN	SI	Alterado	SI	Alterado	SI	Alterado	SI	Alterado	SI	Alterado	SI	Alterado	SI	Alterado	SI	Alterado	SI	Conservado
9.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI	
10.- DIFUSIÓN Y MEDIOS DEL ATRACTIVO	SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI		SI	
JERARQUIA	II		II		II		II		II		II		II		II		III	

1.10 Jerarquía

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos* (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA y, se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos conforme se resume a continuación:

Tabla 3
Descripción de jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerar el nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del inventario de atractivos turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que puede mostrar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. Adaptado de Dirección de Planificación de Destinos Turísticos, MINTUR. (2016). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*, MINTUR, 2004 y 2014.

2

Capítulo 2.

La caracterización de la oferta de las fincas de estudio y la diversidad de productos que se ofertan

Capítulo 2. La caracterización de la oferta de las fincas de estudio y la diversidad de productos que se ofertan

En este capítulo se detalla la oferta de las fincas en estudio utilizando las fichas establecidas para tal fin, con el objetivo de dar a conocer la diversidad de productos que se ofrecen.

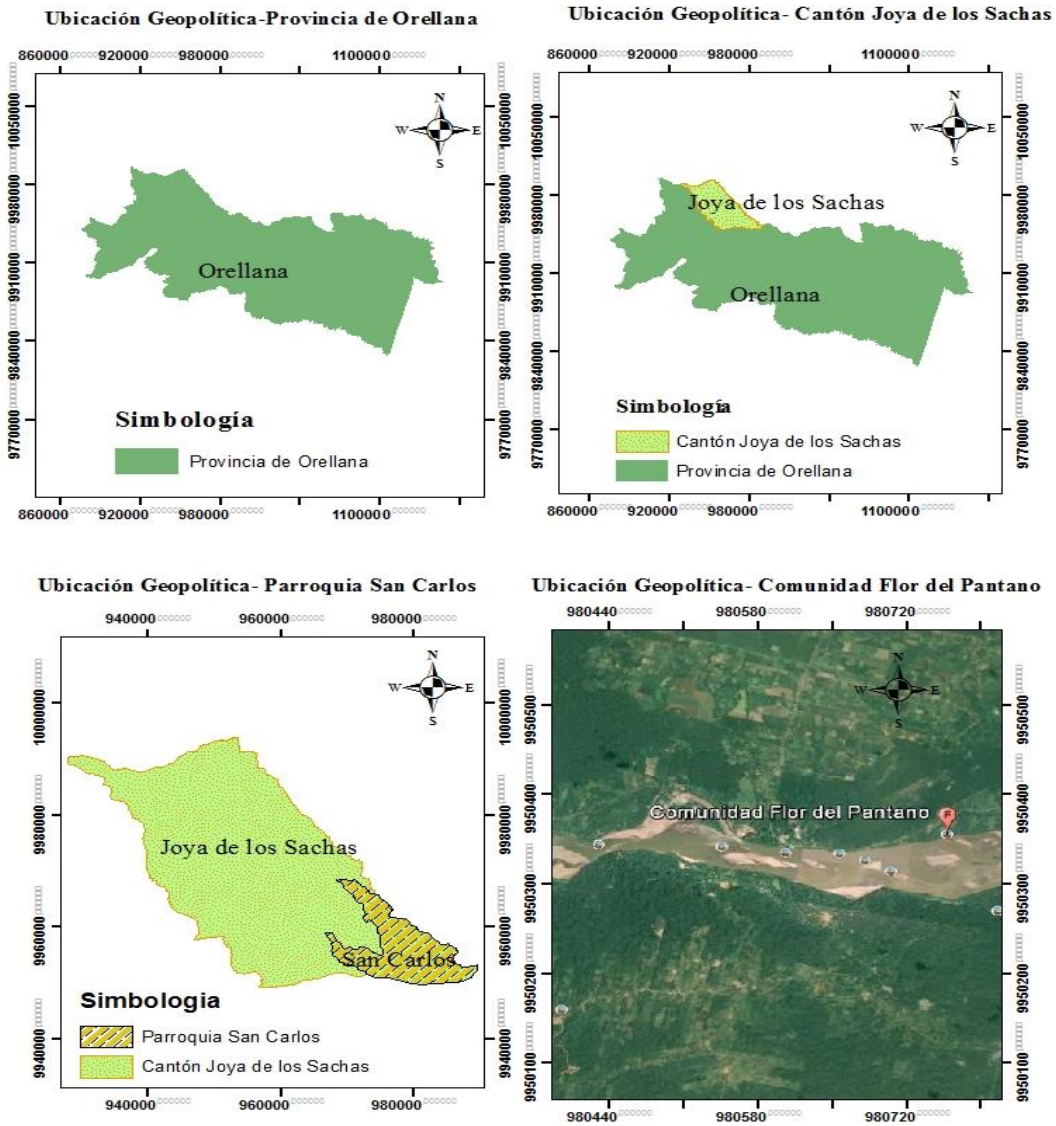
2.1 Caracterización de la oferta del Centro Turístico y Cultural Amarun Yaya

Tabla 4

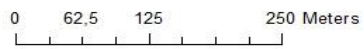
Caracterización de la oferta Centro Turístico y Cultural Amarun Yaya

Información General	
Nombre de la finca	Centro Turístico y Cultural Amarun Yaya
Nombre del propietario	Daniel Shiguango
Número de contacto	0997431907
Características de la Ubicación	
Provincia	Orellana
Cantón	Joya de los Sachas
Parroquia	San Carlos
Recinto, barrio, sector	Comunidad Flor del Pantano
Ubicación Geográfica	
Zona	18 M
Coordenada Este	293245.00 m E
Coordenada Norte	9950358.00 m S
Extensión	36 hectáreas

Figura 2
Ubicación geopolítica del Centro Turístico y Cultural Amarun Yaya



Referencia espacial: WGS_1994_UTM_Zona_17s
 Projection: Transverse Mercator
 Units: Meter



2.2 Caracterización de la oferta Finca Agroturística Aroma de Cacao

Tabla 5

Caracterización de la oferta Finca Agroturística Aroma de Cacao

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones (Licencias)	Capacidad Instalada
Recreación	Sendero	Hacen una caminata por un sendero, para mostrar su variedad de flora y fauna y el cultivo que se producen en la zona amazónica.	Se halla dentro de una planificación turística territorial (GAD's).	
	Producción	Se aprende acerca de la materia prima utilizada en la producción de chocolate. Producto estrella.		
	Camping	Se puede realizar camping respetando el entorno natural.		
	Talleres	En este lugar se puede realizar talleres artesanales.		
Alimentación	Tradicional	Se puede degustar platos tradicionales.		

2.3 Caracterización de la oferta Centro Turístico Los Caimanes

Tabla 6

Caracterización de la oferta Centro Turístico Los Caimanes

Información General	
Nombre de la finca	Centro Turístico Los Caimanes
Nombre del propietario	Segundo Salinas
Número de contacto	098 110 0504
Características de la Ubicación	
Provincia	Orellana
Cantón	Joya de los Sachas
Parroquia	Joya de los Sachas
Recinto, barrio, sector	La Macareña
Ubicación Geográfica	
Zona	18 M
Coordenada Este	283177.29 m E
Coordenada Norte	9967463.64 m S
Extensión	46 hectáreas

Figura 3

Ubicación geopolítica de la Finca Centro Turístico Los Caimanes

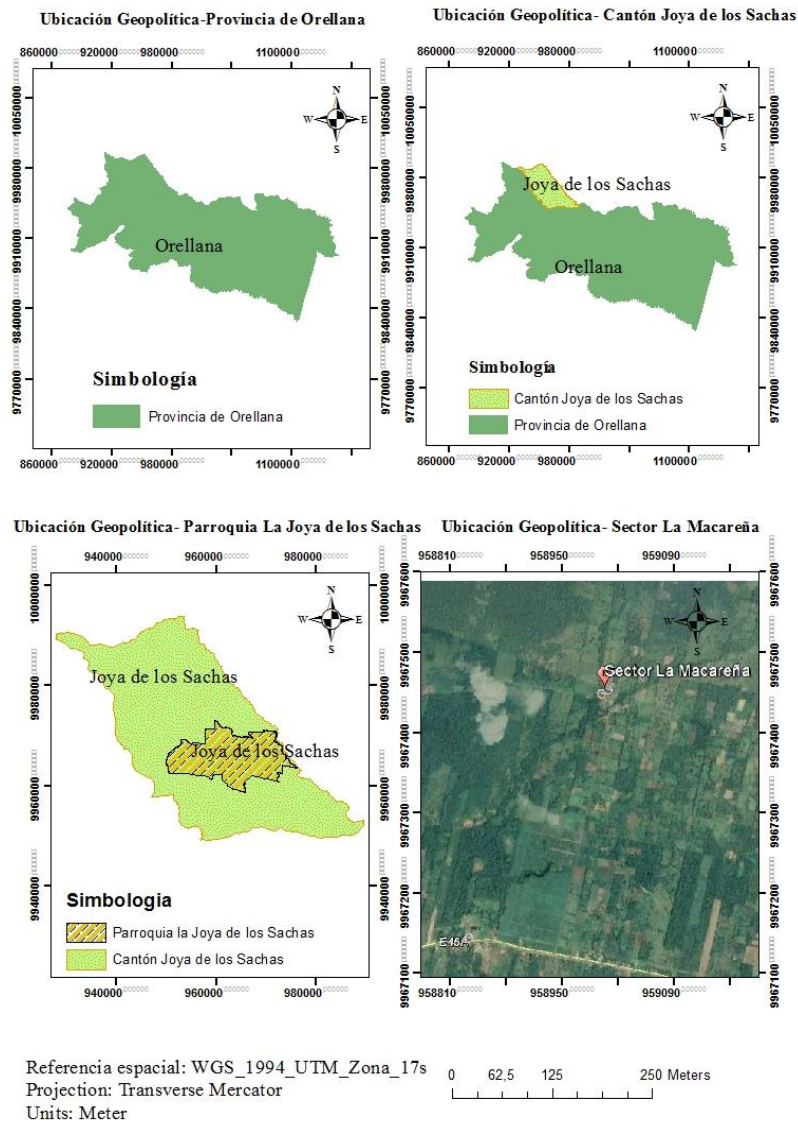


Tabla 7

Caracterización de la oferta Centro Turístico Los Caimanes

Caracterización de la oferta	
Actividad principal	Área de descanso y recreación
Denominación	Centro Turístico
Categoría	Atractivos Naturales
Capacidad instalada	-
Precio	Libre

Tabla 8*Descripción de la oferta del Centro Turístico Los Caimanes*

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones (Licencias)	Capacidad Instalada
Recreación	Deportes	Tienen canchas como de vóley y fútbol, también existe un riachuelo. Recreación.	Se halla dentro de una planificación turística territorial (GAD's)	Tres canchas deportivas.
Alimentación	Restaurante	Interior: se puede realizar variedad de alimentos al igual que bebidas. Exterior: pueden realizar su propia comida.		Existen cuatro chozas. Dos chozas.

2.4 Caracterización de la oferta Complejo Turístico Selva Aventura

Tabla 9*Caracterización de la oferta Complejo Turístico Selva Aventura*

Información General	
Nombre de la finca	Complejo Turístico Selva Aventura
Nombre del propietario	Asociación
Número de contacto	093 948 5785
Características de la Ubicación	
Provincia	Orellana
Cantón	Joya de los Sachas
Parroquia	3 de noviembre
Recinto, barrio, sector	Sector 12 de febrero
Ubicación Geográfica	
Zona	18 M
Coordenada Este	282137.68 m E
Coordenada Norte	9979847.13 m S
Extensión	-

Figura 4
Ubicación geopolítica del Complejo Turístico Selva Aventura

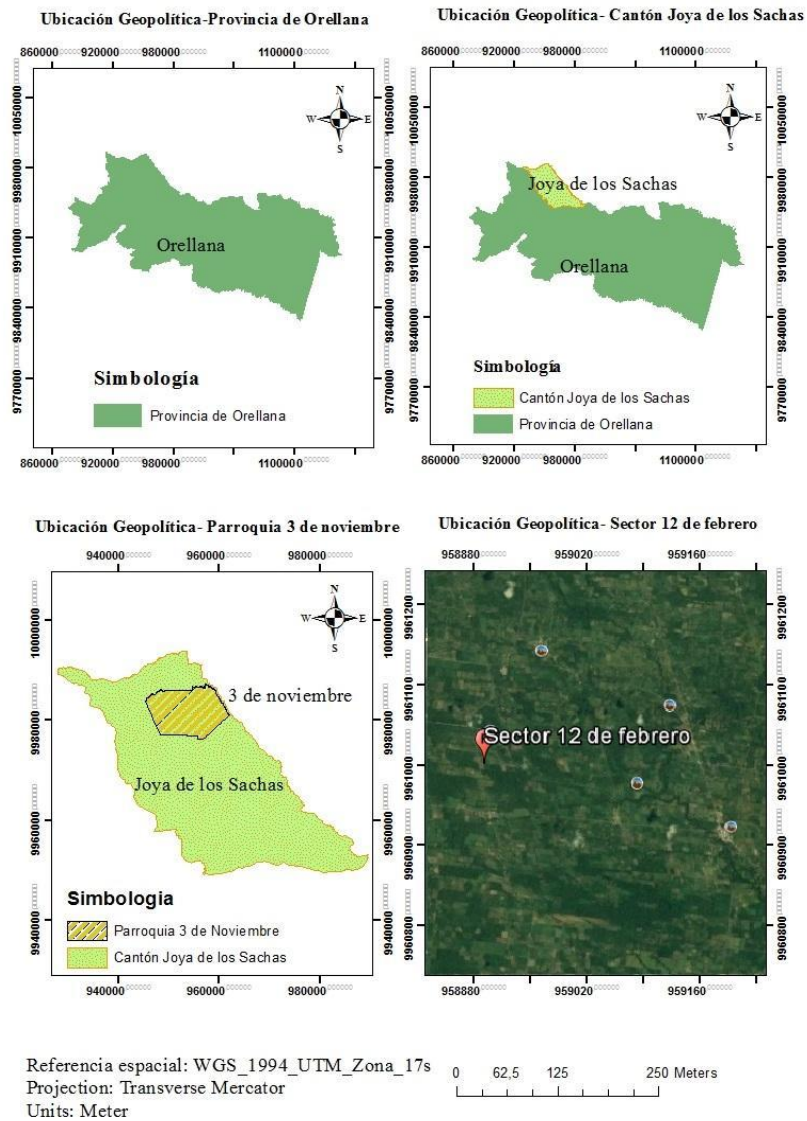


Tabla 10
Caracterización de la oferta Complejo Turístico Selva Aventura

Caracterización de la oferta	
Actividad principal	Deportes y recreación
Denominación	Centro Turístico
Categoría	Sitio Natural
Capacidad instalada	-
Precio	0.50 ctv. hasta \$1,00

2.5 Caracterización de la oferta Finca Agroturística Majagua

Tabla 11

Caracterización de la oferta Finca Agroturística Majagua

Información General	
Nombre de la finca	Finca Agroturística Majagua
Nombre del propietario	Lic. Rita Calero
Número de contacto	063065704 – 0991007882
Características de la Ubicación	
Provincia	Orellana
Cantón	Joya de los Sachas
Parroquia	3 de noviembre
Recinto, barrio, sector	Sector El Progreso
Ubicación Geográfica	
Zona	18 M
Coordenada Este	290074.86 m E
Coordenada Norte	9977011.58 m S
Extensión	11 hectáreas

Tabla 12

Descripción de la oferta de la Finca Agroturística Majagua

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones (Licencias)	Capacidad Instalada
Recreación	Sendero	Caminata a través de un sendero. Primera Isla: se puede observar una granja de animales, se realiza cabalgatas y ordeño.	Se halla dentro de una planificación turística territorial (GAD's).	
	Ventas de productos	Existe la venta de productos realizados en la finca tales como: yuca, plátano, limones, leche y queso.		
	Camping	Hay zonas en las cuales se realiza camping.		
	Deportes	Tienen canchas deportivas al igual que el río Jivino; también dos toboganes en donde se puede realizar pesca deportiva, tubing, paseo en bote, nadar (actividad estrella), cabalgatas, motocross.		
Alimentación	Tradicional	Segunda Isla: se puede degustar platos típicos en la isla.		

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones (Licencias)	Capacidad Instalada
		Tercera Isla: existen chozas en las cuales se pueden preparar sus propios alimentos.		

2.6 Caracterización de la oferta Finca La Esperanza

Tabla 13

Caracterización de la oferta Finca La Esperanza

Información General	
Nombre de la finca	Finca la Esperanza
Nombre del propietario	Vicente Báez
Número de contacto	099 333 2737
Características de la Ubicación	
Provincia	Orellana
Cantón	Joya de los Sachas
Subsector	-
Recinto, barrio, sector	Comunidad Unión Bolívars
Ubicación Geográfica	
Zona	18 M
Coordenada Este	294139.35 m E
Coordenada Norte	9964980.44 m S
Extensión	88 hectáreas

Figura 5
Ubicación geopolítica de la Finca La Esperanza

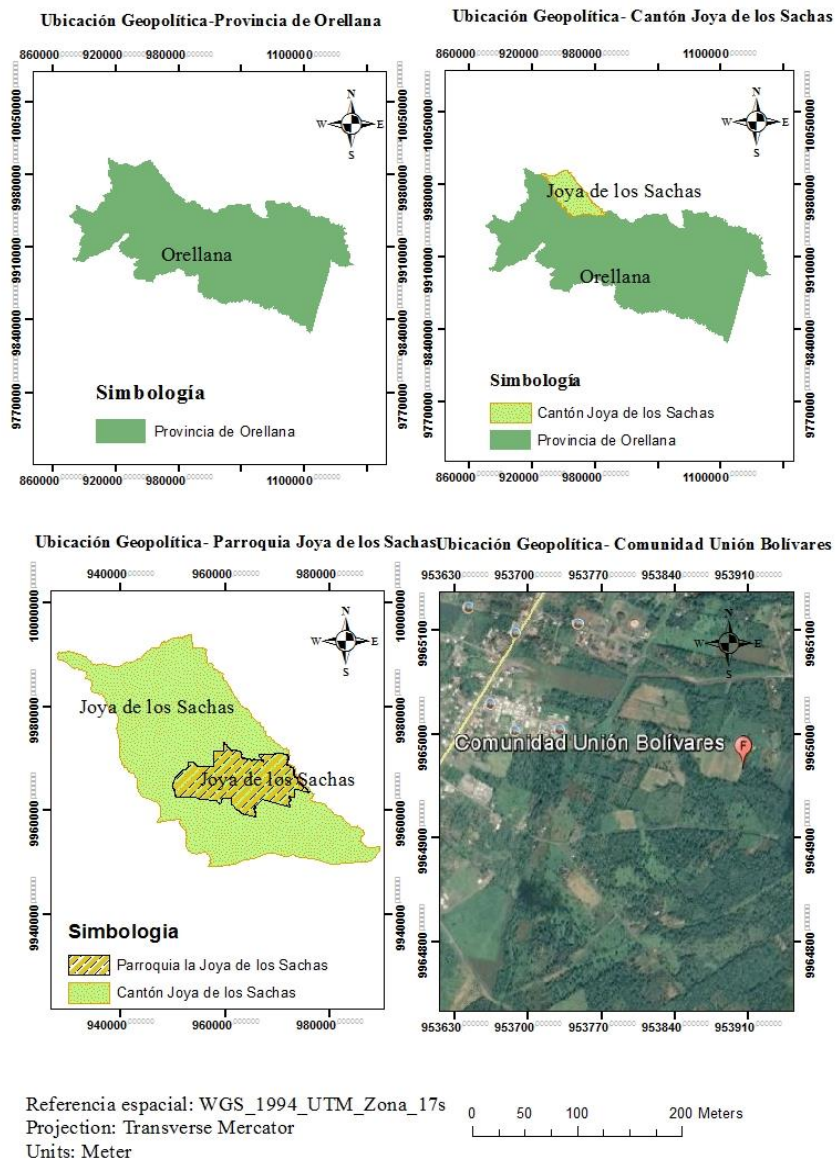


Tabla 14
Caracterización de la oferta Finca La Esperanza

Caracterización de la oferta	
Actividad principal	Recreación
Denominación	Centro Agrónomo
Categoría	Finca Agrónoma
Capacidad instalada	-
Precio	-

Tabla 15*Descripción de la oferta de la Finca La Esperanza*

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones (Licencias)	Capacidad Instalada
Recreación	Senderismo	Avistamiento de ganado.		
	Investigaciones	Suelen realizar estudios de pasturas y crías de ganado. Ganadería-Ecológico- Orgánica.		

2.7 Caracterización de la oferta Finca Rancho Don Pancho

Tabla 16*Finca Rancho Don Pancho*

Información General	
Nombre de la finca	Finca Rancho Don Pancho
Nombre del propietario	Vicente Armijos
Número de contacto	0994876809
Características de la Ubicación	
Provincia	Orellana
Cantón	Joya de los Sachas
Subsector	Pimampiro
Recinto, barrio, sector	Sector Sacha norte 1
Ubicación Geográfica	
Zona	18 M
Coordenada Este	287674.00 m E
Coordenada Norte	9964980.44 m S
Extensión	22 hectáreas

Figura 6
Ubicación geopolítica de la Finca Rancho Don Pancho

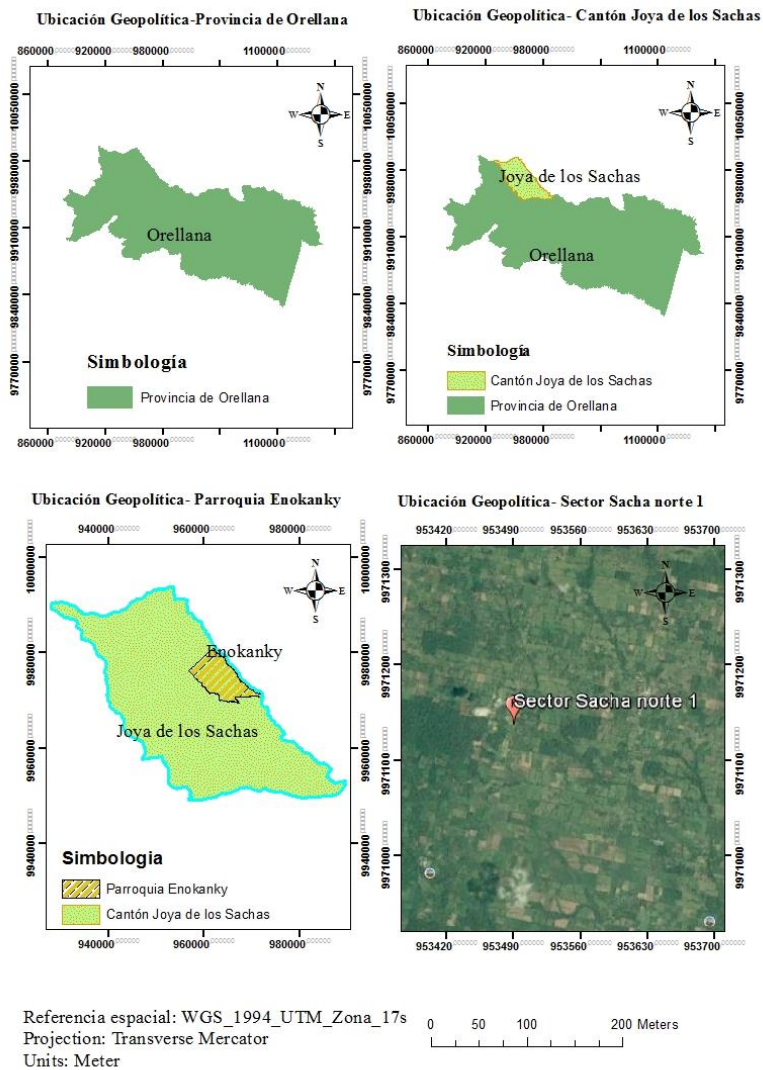


Tabla 17
Caracterización de la oferta nombre del propietario Finca Rancho Don Pancho

Caracterización de la oferta	
Actividad principal	Recreación.
Denominación	Finca agrónoma
Categoría	Finca agrónoma.
Capacidad instalada	-
Precio	-

Tabla 18*Descripción de la oferta de la Finca Rancho Don Pancho*

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones (Licencias)	Capacidad Instalada
Recreación	Ventas de productos	de Existe la venta de productos realizados en la finca tales como: cacao, yuca, plátano, limones, guanábanas, piñas, papayas, leche y queso. Cabeza de ganados.	Yogurt Chocolate Queso Ordeño	No tienen la posibilidad.
	Estudios	Investigaciones de pasturas y muestras de suelo.		

2.8 Caracterización de la oferta Finca Agrobiodiversidad

Tabla 19*Caracterización de la oferta Finca Agrobiodiversidad*

Información General	
Nombre de la finca	Finca Agrobiodiversidad
Nombre del propietario	Patricia Andachi
Número de contacto	-
Características de la Ubicación	
Provincia	Orellana
Cantón	Joya de los Sachas
Subsector	Enokanky
Recinto, barrio, sector	Cooperativa Reina del Oriente.
Ubicación Geográfica	
Zona	18 M
Coordenada Este	295746.51 m E
Coordenada Norte	9970909.43 m S
Extensión	26 hectáreas

Figura 7
Ubicación geopolítica de la Finca Agrobiodiversidad

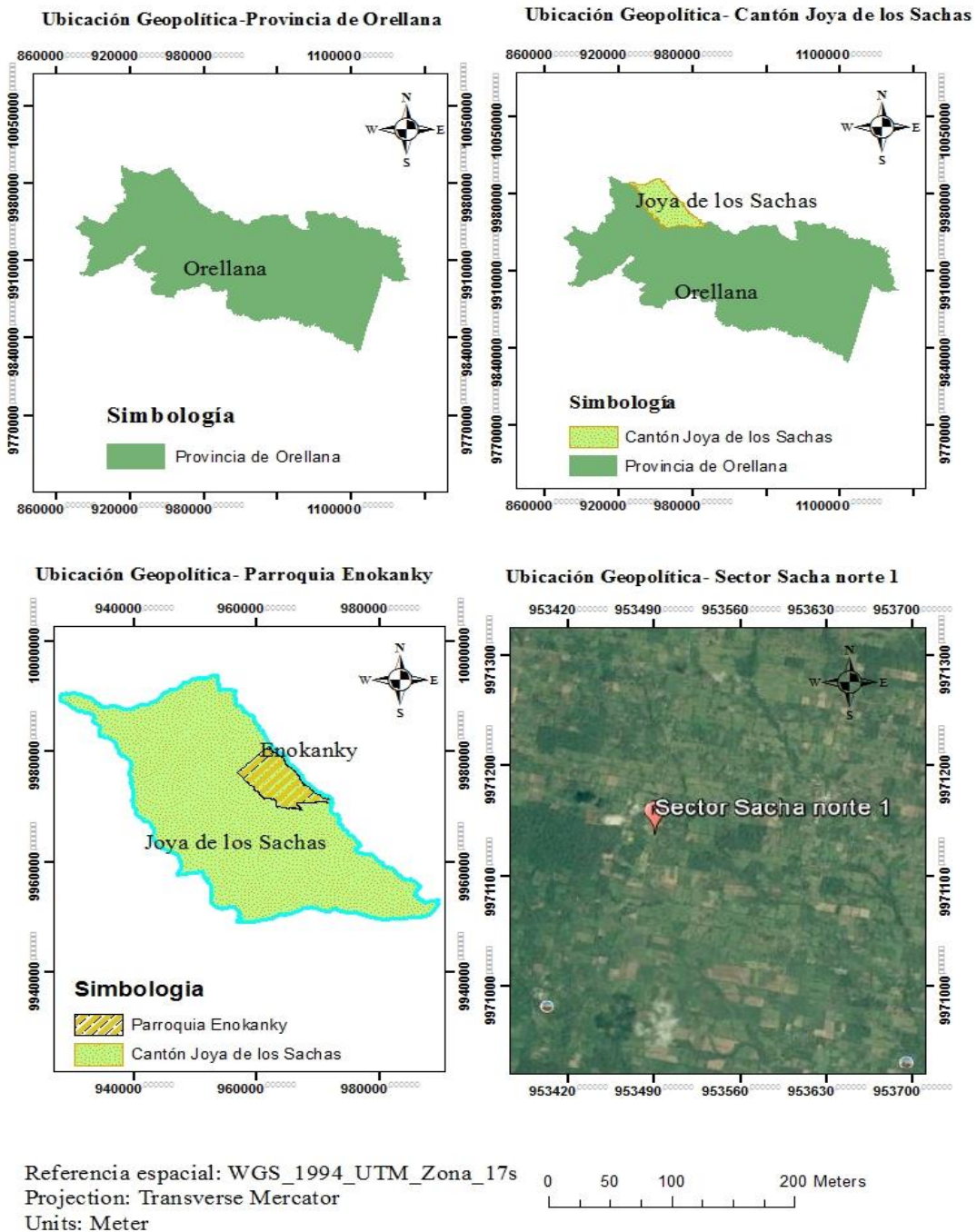


Tabla 20*Caracterización de la oferta Finca Agrobiodiversidad*

Caracterización de la oferta	
Actividad principal	Recreación
Denominación	Finca agroturística
Categoría	Atractivo Agroturístico
Capacidad instalada	N/A
Precio	-

Tabla 21*Descripción de la oferta de la Finca Agrobiodiversidad*

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones (Licencias)	Capacidad Instalada
Recreación	Ventas de productos	Existe la venta de productos realizados en la finca tales como: cacao, caña de azúcar, panela, juga de caña, leche. Proceso de elaboración de: panela de barra; panela molida; jugo de caña; miel.		
	Senderismo	Paisaje y avistamiento del ganado y flora y fauna por la montaña virgen.		
	Estudios	Investigaciones de pasturas y muestras de suelo.		

2.9 Caracterización de la oferta Reserva Biológica Limoncocha**Tabla 22***Caracterización de la oferta Reserva Biológica Limoncocha*

Información General	
Nombre de la finca	Reserva Biológica Limoncocha
Nombre del propietario	Ministerio del Ambiente (MAE)
Número de contacto	(06) 233-8062

Características de la Ubicación

Provincia	Sucumbíos
Cantón	Shushufindi
Subsector	Limoncócha
Recinto, barrio, sector	Pompeya

Ubicación Geográfica

Zona	18 M
Coordenada Este	319745.00 m E
Coordenada Norte	9955248.00 m S
Extensión	4.613 hectáreas

Figura 8

Ubicación geopolítica de la Finca Reserva Biológica Limoncócha

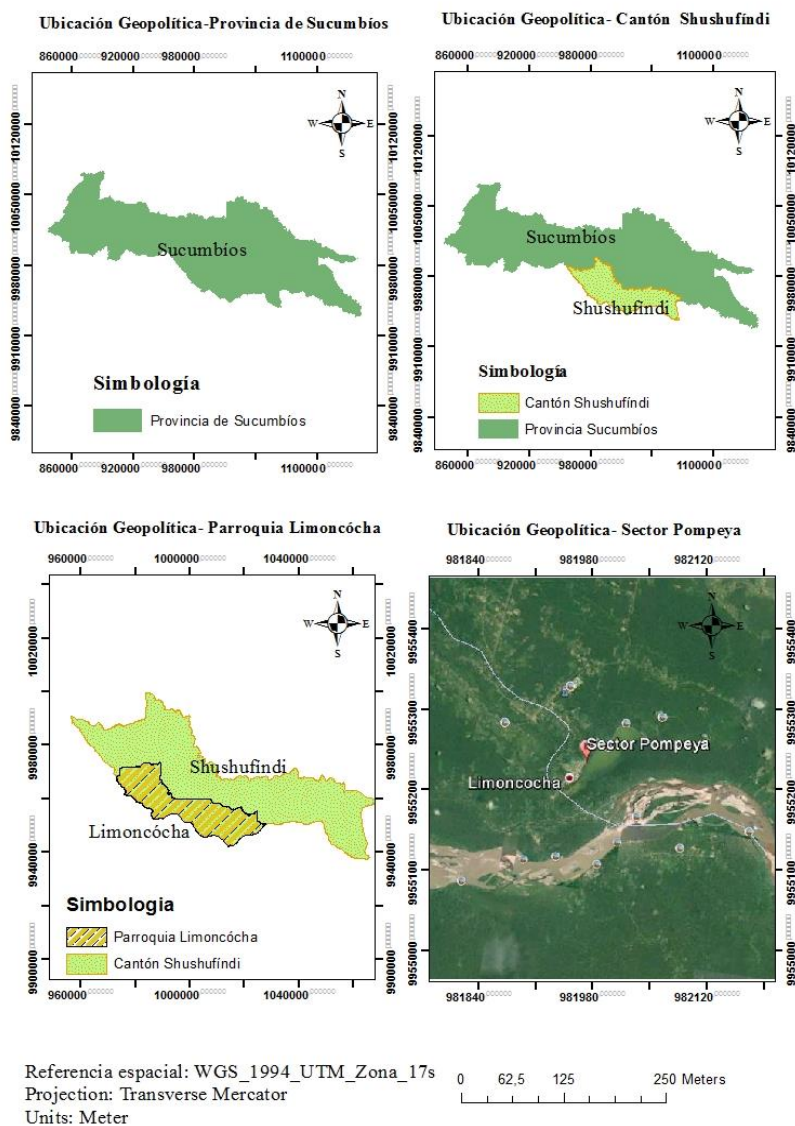


Tabla 23*Caracterización de la oferta Reserva Biológica Limoncocha*

Caracterización de la oferta	
Actividad principal	Observación de flora y fauna
Denominación	Reserva biológica
Categoría	Atractivo natural
Capacidad instalada	-
Precio	-

Tabla 24*Descripción de la oferta de la Reserva Biológica Limoncocha*

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones (Licencias)	Capacidad Instalada
Recreación	Fotografía	Se pueden capturar imágenes alrededor del paisaje natural y cultural que ofrece la Reserva Biológica Limoncocha.	Los Guías de turismo deberán aportar sus licencias de forma permanente al igual que ir con sus respectivas fechas, cumplir con las normativas vigentes, contribuir la conservación de la biodiversidad.	
	Senderismo	<p>Sendero Etnobotánico “El Caimán” paisaje y avistamiento de flora: chambira (<i>Astrocaryum urostachys</i>) y la ungurahua (<i>Oenocarpus bataua</i>) especies epifitas, bromelias, orquídeas, musgos y lianas; fauna: 74 especies de mamíferos; 144 de aves.</p> <p>Caimaneada nocturna: el objetivo es observar el caiman negro (<i>Melanosuchus niger</i>) en su hábitat natural, al igual que tortugas y otros anfibios.</p>		62 pax
		<p>Sendero acuático “Laguna Limoncocha” 53 especies de anfibios y 39 reptiles; 93 peces representativos como pirañas (<i>Serrasalmus rhombeus</i> y <i>Pygocentrus nattereri</i>); bagre mota (<i>Calophysus macropterus</i>), barbudo mota (<i>Leiarus marmoratus</i>); bocachico (<i>Prochilodus nigricans</i>). (Andrea, 2014)</p>		39 pax

Servicio	Tipo	Características	Autorizaciones (Licencias)	Capacidad Instalada
	Productos	<p>Los indígenas kichwa siembran y cosechan en sus chacras plátano, yuca, camote, caña de azúcar.</p> <p>Caza, pesca y recolección de frutos para su comunidad. (Ambiente, 2015)</p>		

3

Capítulo 3.

El análisis de la demanda turística y el perfil del turista nacional y extranjero

Capítulo 3. El análisis de la demanda turística y el perfil del turista nacional extranjero

Segmento de mercado

Está conformado por turistas nacionales e internacionales. Se describen detalladamente en los siguientes enunciados.

- a) **Mercado nacional:** se encuentra conformado por turistas nacionales de todo el país que les gustaría visitar el Cantón La Joya de los Sachas.
- b) **Mercado internacional:** lo conforman el conjunto de turistas internacionales que visitarán el Cantón La Joya de los Sachas.

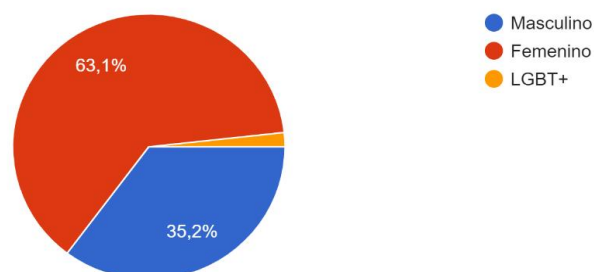
3.1 Demanda turística nacional

Aplicación de encuestas a turistas nacionales

Demanda turística nacional

Figura 9
Género de los encuestados

Genero:
406 respuestas

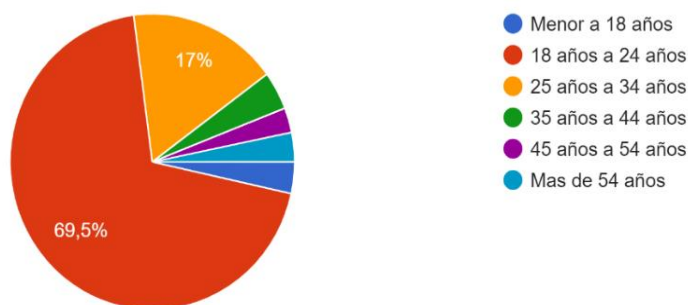


Análisis: El 63,1% corresponde al género femenino, un 35,2% al género masculino, y el 1,7% pertenece al grupo LGBT.

Interpretación: significa que más de la mitad de los encuestados corresponde al género femenino, y menos de la mitad corresponde al género masculino y un mínimo porcentaje pertenece al grupo LGBT.

Figura 10
Edad de los encuestados

Edad:
406 respuestas

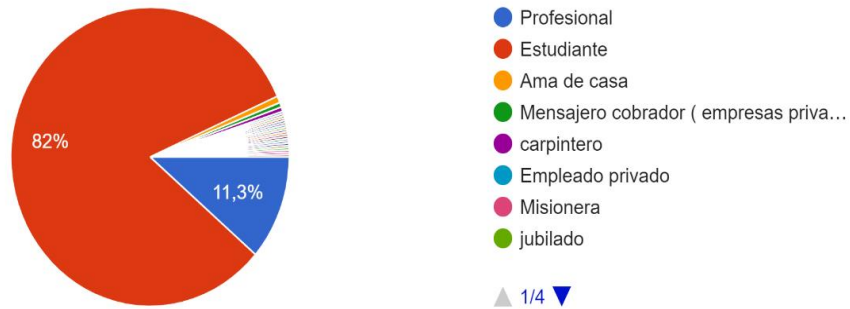


Análisis: el 69,5% de los encuestados se encuentran en edad de 18 a 24 años, el 25% se encuentra en el rango de edad de 25 a 34 años, y el 13,5% restante está en edades menor a 16 años, de 25 a 44 años, 45 a 54 años, más de 54 años.

Interpretación: quiere decir que, la mayoría de los encuestados se encuentra en un rango de edad entre 18 y 24 años, menos del cuarto de los encuestados está en un rango de edad de 25 a 34 años, y un menor porcentaje de encuestados, está en los rangos de edad restantes.

Figura 11
Ocupación de los encuestados

Profesión/Ocupación:
406 respuestas



Análisis: el 82 % de los encuestados son estudiantes, el 11,36% son profesionales, y el 6,64% son amas de casa, mensajeros, carpinteros, empleados privados, misioneros, jubilados.

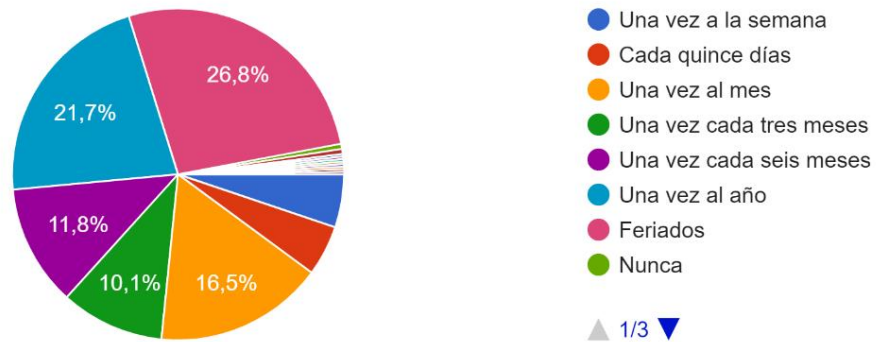
Interpretación: quiere decir que la mayoría de encuestados tienen la ocupación de estudiantes, un menor porcentaje son profesionales, y un mínimo porcentaje están entre diferentes ocupaciones como: amas de casa, mensajeros, carpinteros, entre otros.

Figura 12

Resultados a la pregunta 1. Realización de actividades turísticas

1. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

406 respuestas



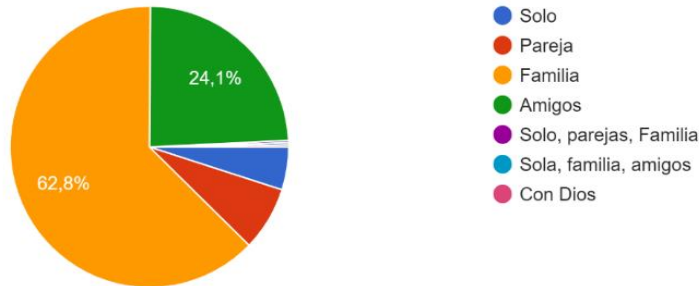
Análisis: el 26,8% realiza actividades turísticas en feriados, el 21,17% una vez al año, el 16,5 % una vez al mes, el 11,8% una vez cada seis meses, el 10,1% nunca, el porcentaje restante que es mínimo, está entre una vez por semana cada quince días y cada tres meses.

Interpretación: significa que la mayoría de los encuestados realiza actividades turísticas en feriados, casi el cuarto de los encuestados lo hace una vez por año, un poco menor del cuarto de los encuestados lo hace una vez al mes, una vez cada seis meses y un porcentaje mínimo no lo hace nunca.

Figura 13

Resultados de la pregunta 2. ¿Con quién suele organizar sus viajes?

2. ¿Con quién suele organizar sus viajes?
406 respuestas



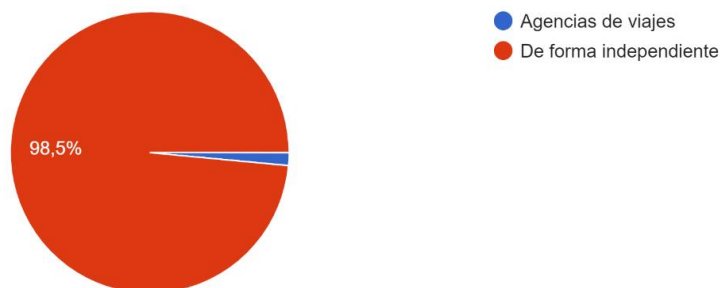
Análisis: el 62,8% organiza sus viajes en familia, el 24% lo hace con amigos, y un 13,1% que es el porcentaje restante, lo hace solo o en pareja.

Interpretación: quiere decir que la mayoría de los encuestados organiza sus viajes en familia, un cuarto de los encuestados suele viajar con los amigos, y menos del cuarto de los encuestados viaja en pareja o solo.

Figura 14

Resultados de la pregunta 3. ¿Cómo organiza sus viajes?

3. ¿Cómo organiza sus viajes?
406 respuestas



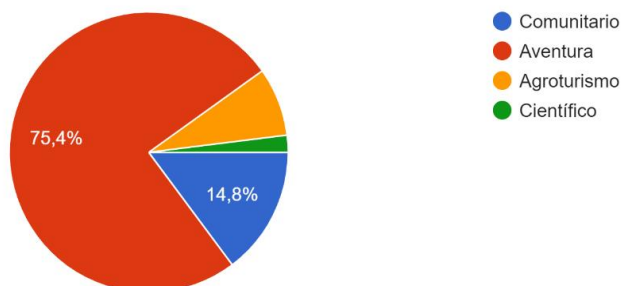
Análisis: el 98,5% organiza sus viajes de forma independiente, y el 1,5% lo hace a través de agencias de viajes.

Interpretación: significa que la mayoría de los encuestados suele organizar sus viajes de forma independiente, y un mínimo porcentaje lo hace a través de agencias de viajes.

Figura 15

Resultados de la pregunta 4. *¿Qué tipo de turismo rural prefiere realizar?*

4. ¿Qué tipo de turismo rural prefiere realizar?
406 respuestas



Análisis: el 75,4% prefiere el turismo de aventura, el 14,8% prefiere el turismo comunitario, el 9,8% de los encuestados prefiere el agroturismo y el turismo científico.

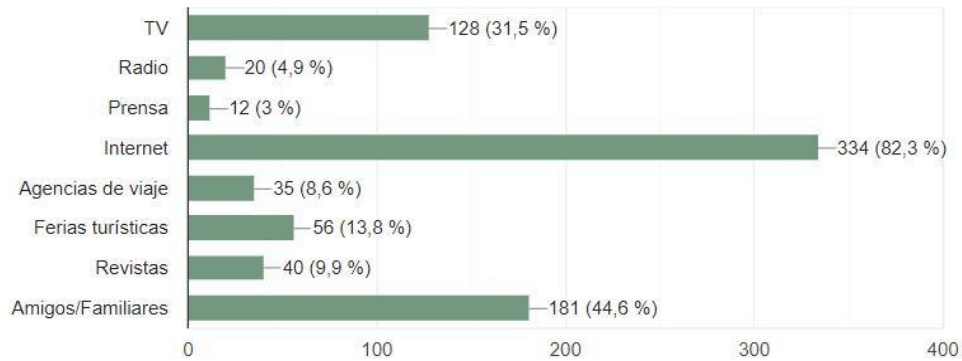
Interpretación: quiere decir que la mayoría de los encuestados prefiere el turismo de aventura, menos del cuarto de los encuestados prefiere el turismo comunitario y un menor porcentaje menos del cuarto de los encuestados prefiere el agroturismo y turismo científico.

Figura 16

Resultados de la pregunta 5. ¿A través de qué medios se informa usted sobre turismo?

5. ¿A través de qué medios se informa usted sobre turismo?

406 respuestas



Análisis: el 82,3% se informa a través del internet, el 44,6% se informa a través de amigos y familiares, el 31,5% en la TV, el 13,8% en ferias turísticas.

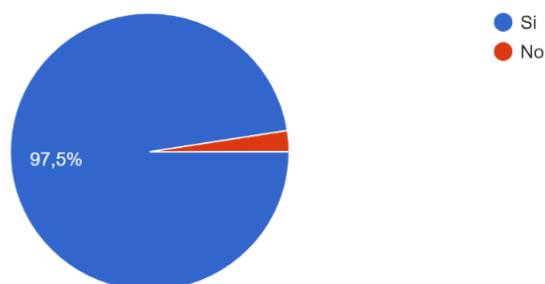
Interpretación: la mayoría de los encuestados se informa sobre turismo a través de internet, menos de la mitad se informa a través de familiares y amigos y un mínimo porcentaje a través de revistas, radio, prensa.

Figura 17.

Resultados de la pregunta 6.

6. Le gustaría visitar una "Ruta Turística Agropecuaria" que se ubicará en el Cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana, Ecuador.

406 respuestas



Análisis: al 97,5% de los encuestados les gustaría visitar la ruta turística agropecuaria que se ubicará en el cantón La Joya de los Sachas.

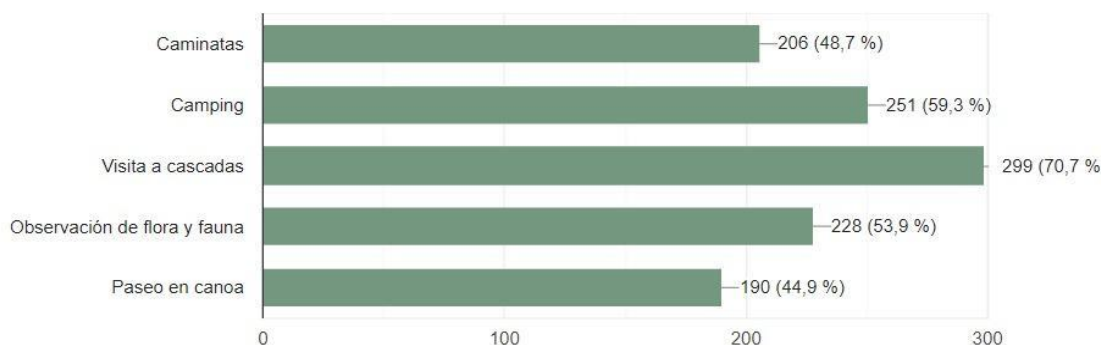
Interpretación: a la mayoría de los encuestados les gustaría visitar una ruta turística agropecuaria que se ubicará en el Cantón La Joya de los Sachas que se instalará en la Provincia de Orellana-Ecuador.

Figura 18

Resultados a la pregunta 7. Actividades turísticas a realizar

7. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar?

423 respuestas



Análisis: al 70,7% de los encuestados le gustaría visitar cascadas, al 59,3% le gustaría realizar camping, al 53,9% le gustaría observar flora y fauna, al 48,7% le gustaría realizar caminatas, al 44,9% le gustaría realizar paseo en canoa.

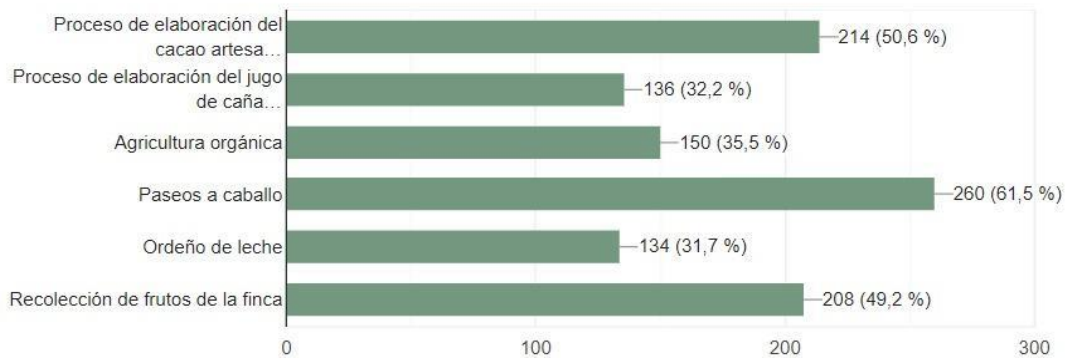
Interpretación: quiere decir que a la mayoría de los encuestados les gustaría visitar cascadas, a la mitad de los encuestados les gustaría observar flora y fauna, caminatas y paseos a canoa.

Figura 19

Resultados a la pregunta 8. Actividades vivenciales en fincas agroturísticas

8. ¿De qué Actividades vivenciales le gustaría formar parte, en fincas agroturísticas?

423 respuestas



Análisis: al 61,5% de los encuestados les gustaría realizar paseo a caballo, al 50,6% le gustaría formar parte del proceso de elaboración del chocolate artesanal, al 49% le gustaría participar en la recolección de frutos de la finca, al 35% le gustaría participar en agricultura orgánica, al 31% le gustaría observar actividades de ordeño, al 32,2% le gustaría participar del proceso de elaboración del jugo de la caña artesanal.

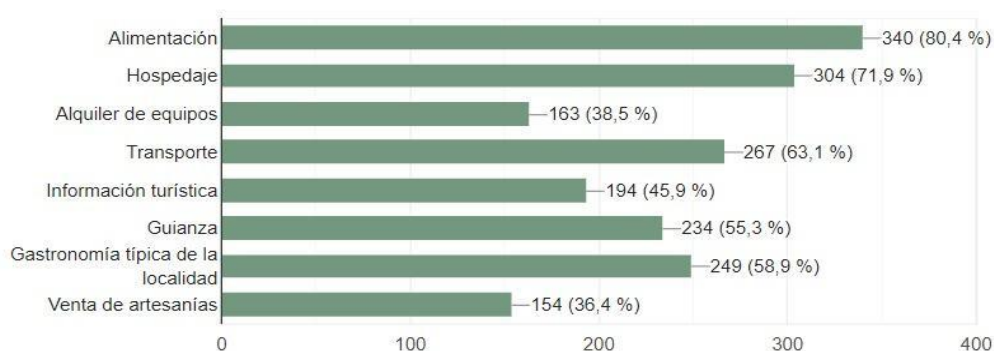
Interpretación: a la mayoría de los encuestados les gustaría realizar actividades de paseo a caballo, a la mitad les gustaría formar parte del proceso de elaboración del chocolate y, jugo de caña artesanal, recolección de frutos; a más de un cuarto le gustaría participar en actividades de ordeño y agricultura orgánica.

Figura 20

Respuestas a la pregunta 9. Servicios con los que le gustaría contar en su visita

9. Durante su visita ¿Con qué servicios le gustaría contar?:

423 respuestas



Análisis: el 80,4% de los encuestados les gustaría contar con servicios de alimentación, al 71,9% con hospedaje, al 63,1% de los encuestados le gustaría contar con transporte, al 58,9% les gustaría degustar la gastronomía típica de la localidad, al 55,3% con guianza, al 45,9% con información turística, al 38,5% alquiler de equipos, al 36,4% venta de artesanías.

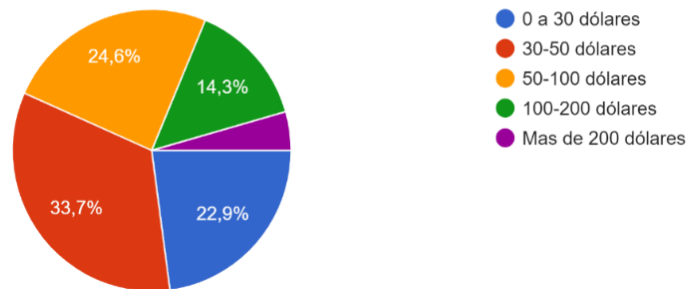
Interpretación: significa que a la mayoría de encuestados desean contar con servicios de alimentación y hospedaje; a más de la mitad de los encuestados les gustaría degustar la gastronomía típica; a la mitad de los encuestados con guianza e información turística; y a menos de la mitad de los encuestados, les gustaría contar con alquiler de equipos y venta de artesanías.

Figura 21

Respuesta a la pregunta 10. Gastos diarios para hospedaje

10. ¿Cuándo usted realiza sus viajes cuál es su promedio de gasto diario para hospedaje, alimentación y recreación?

406 respuestas



Análisis: el 33,7% de los encuestados tiene un promedio de gasto diario de 30 a 50 dólares, el 24,6% el gasto promedio es de 50 a 100 dólares, el 22% de los encuestados gasta de 0 a 30 dólares diarios, el 14,3% gasta de 100 a 200 dólares diarios, y un porcentaje mínimo gasta más de 200 dólares diarios.

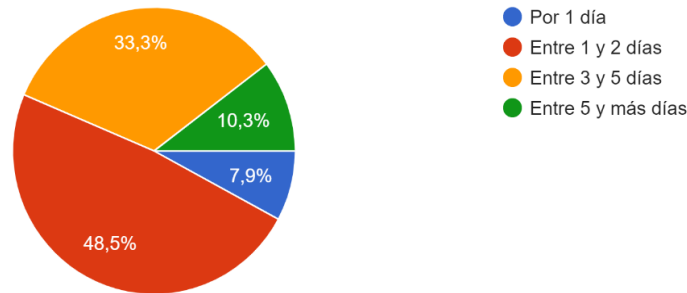
Interpretación: la mayoría de los encuestados gasta de 30 a 50 dólares diarios, un cuarto de los encuestados gasta de 30 a 100 dólares diarios y un menor porcentaje gasta más de 200 dólares diarios.

Figura 22

Respuesta a la pregunta 11. Frecuencia para realizar la actividad turística agropecuaria

11. ¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar esta actividad (ruta turística agropecuaria)?

406 respuestas



Análisis: el 48,5% de los encuestados le gustaría realizar actividades en la ruta turística de uno a dos días, al 33,3% del los encuestados les gustaría que las actividades en la ruta turística duren de 3 a 5 días, el 10,3 % les gustaría que las actividdes duren cinco días o más , y el 7,95 les gustaría que las actividades duren un día.

Interpretación: a la mayoría de los encuestados les gustaría realizar actividades en la ruta turística durante uno o dos días, menos de la mitad de los encuestados opinan que sería ideal que las actividades duren de 3 a 5 días, y un menor porcentaje menos del cuarto de los encuestados dicen que sería bueno que las actividades duren más de cinco días.

3.2 Perfil del turista nacional

Perfil del turista nacional

El turista nacional que visita entornos turísticos de naturaleza y cultura en su mayoría son estudiantes y profesionales en edades de 18 a 24 años y de 25 a 34 años; es de género femenino, casi la mitad de género masculino y un mínimo porcentaje pertenece al grupo LGBT. La mayoría organiza sus viajes en familia, un menor porcentaje suele viajar con los amigos, en pareja o solo. Además, la mayor parte de las veces suele organizar sus viajes de forma independiente, prefiere el turismo de aventura, comunitario y en menor porcentaje prefiere el agroturismo y turismo científico debido a que no ha sido difundido adecuadamente. La primera fuente de información sobre turismo es a través de internet y en menor escala, se informa a través de familiares.

A la mayoría de los encuestados nacionales si les gustaría visitar una ruta turística agropecuaria que se ubicara en el Cantón La Joya de los Sachas en la Provincia de Orellana-Ecuador, que incluya además, visita a cascadas, observación de flora y fauna, caminatas y paseos a canoa, paseo a caballo, formar parte del proceso de elaboración del chocolate, y jugo de caña artesanal, recolección de frutos, y en un menor porcentaje desea participar en actividades de ordeño, agricultura orgánica.

También, una gran parte desea contar con servicios de alimentación y hospedaje; a más de la mitad de los encuestados les gustaría degustar la gastronomía típica; a la mitad del grupo les gustaría contar con servicios de guianza e información turística, y menos de la mitad de los encuestados, les gustaría contar con alquiler de equipos y venta de artesanías.

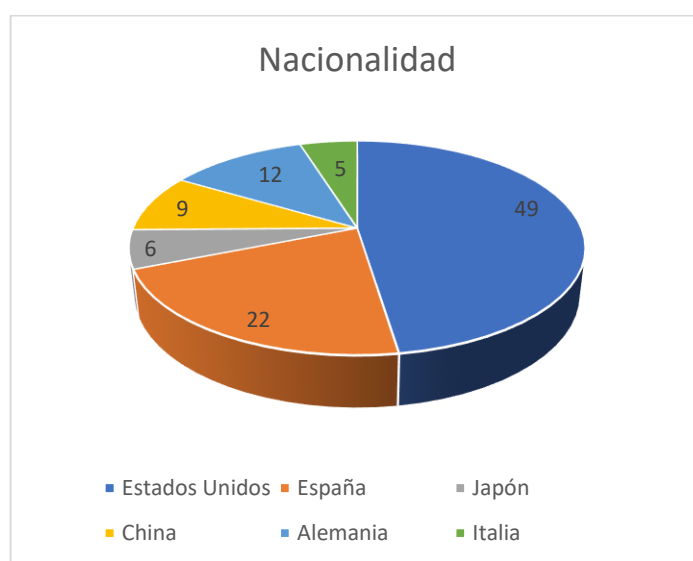
La mayoría de los encuestados gasta de 30 a 50 dólares diarios, un cuarto de los encuestados gasta de 30 a 100 dólares diarios y un menor porcentaje gasta más de 200 dólares diarios. Un gran porcentaje desearía realizar actividades en la ruta turística durante uno o dos días; a este porcentaje le sigue la mitad de los encuestados opinan que sería ideal que las actividades duren de 3 a 5 días, y un menor porcentaje, menos del cuarto de los encuestados dicen que sería bueno que las actividades duren más de cinco días.

3.3 Demanda turística internacional

La demanda turística internacional lo conforman el conjunto de turistas internacionales que visitarán el Cantón La Joya de los Sachas.

Figura 23

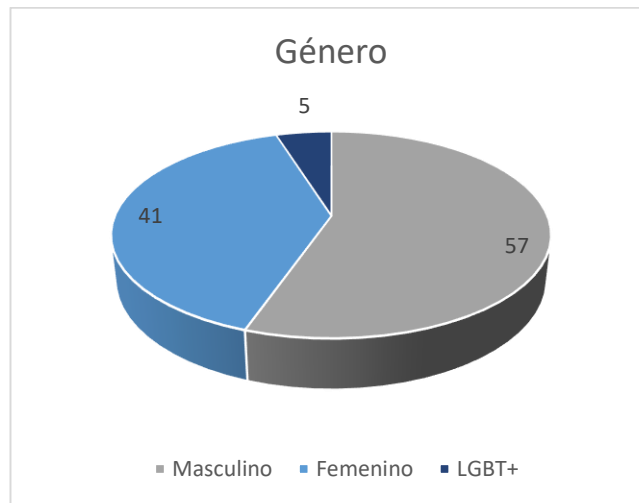
Nacionalidades de los turistas



Análisis: un 49 % de turistas procede de Estados Unidos, un 22% de turistas de España, el 5% procede de Italia, el 12% de Alemania, el 9% de China, 6% Japón.

Interpretación: la mayoría de los turistas encuestados procede de Estados Unidos, casi un cuarto de turistas procede de España, y un menor porcentaje de turistas procede de países como: Japón, China, Alemania e Italia.

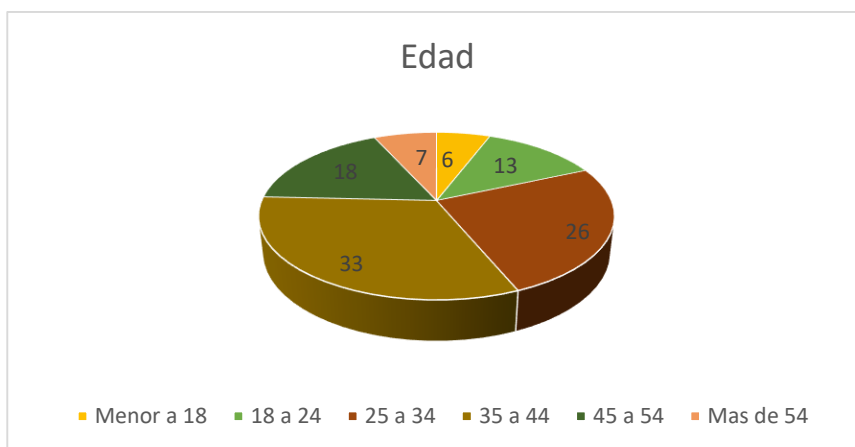
Figura 24
Género de los encuestados internacionales



Análisis: el 57% corresponde al género masculino, un 41% al género femenino, y un 5% al género LGBT+.

Interpretación: quiere decir que un poco más de la mitad de los encuestados corresponde al género masculino, y con poca diferencia de porcentaje, le sigue el género femenino que representa menos de la mitad de los encuestados, y un mínimo porcentaje el grupo LGBT +.

Figura 25
Edad de los encuestados internacionales



Análisis: el 33% de los encuestados se encuentran en rangos de edad de 35 a 44 años, el 26% están en edades de 25 a 34 años, un 18% se encuentran en edades de 45 a 54 años, el 13% en edades de 18 a 24 años, el 7% en edades de más de 54 años, y el 6% en edades de menos de 54 años.

Interpretación: quiere decir que la mayoría de encuestados se encuentran en edades de 35 a 44 años, el cuarto de los encuestados están en edades de 25 a 34 años, menos del cuarto de los encuestados se encuentran en edades de 45 a 54 años y un mínimo porcentaje en edades de menos de 54 años y menores a 18 años.

Figura 26
Ocupación de los encuestados internacionales



Análisis: el 52% de los encuestados es profesional, el 47% de los encuestados es estudiante.

Interpretación: quiere decir que la mitad de los encuestados pertenece al grupo de profesionales, y casi la mitad de los encuestados pertenece a estudiantes.

Figura 27

Respuesta a la pregunta. Frecuencia de realización de viajes

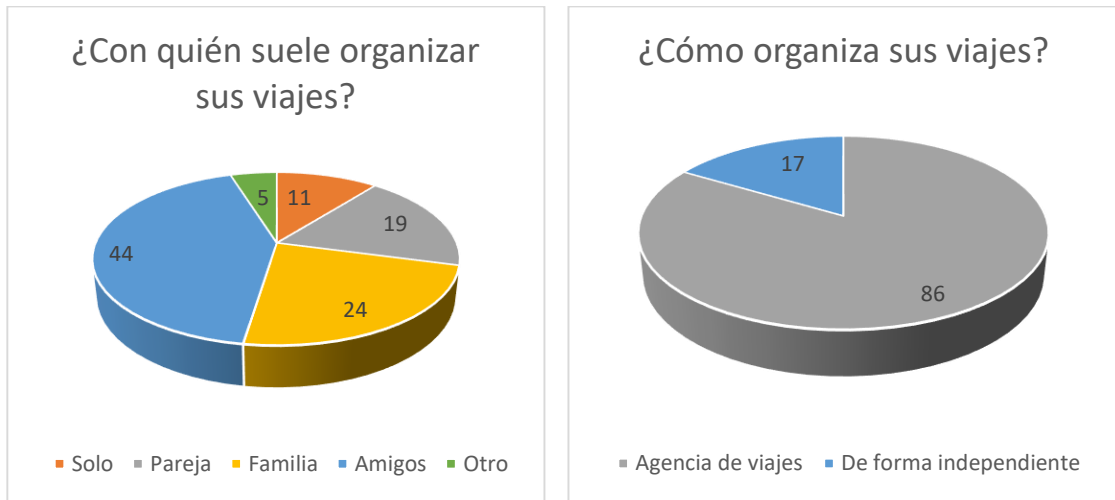


Análisis: el 32% de los encuestados realiza actividades turísticas en los feriados, el 28% de los encuestados realiza actividades una vez al año, el 14% de los encuestados realiza actividades una vez cada seis meses, el 11% de los encuestados una vez cada tres meses, el 6% una vez al mes, una vez a la semana el 3%.

Interpretación: la mayoría de los encuestados realiza actividades turísticas durante los feriados, un poco más del cuarto de los encuestados lo hace una vez al año, y un menor porcentaje, lo realiza cada seis meses, tres meses, una vez al mes y una vez por semana.

Figura 28

Respuesta a la pregunta. Con quién y cómo organiza sus viajes

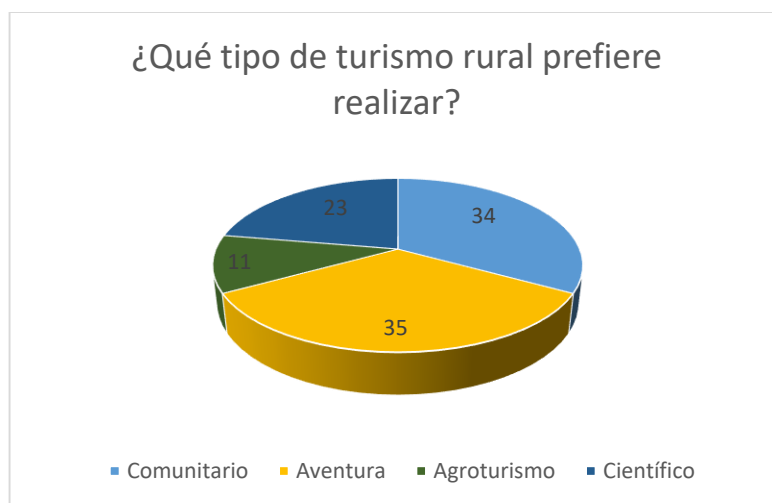


Análisis: el 86% de los encuestados organiza sus viajes a través de agencias de viajes, y el 17% lo hace de forma independiente.

Interpretación: quiere decir que la mayoría organiza sus vacaciones, con agencias de viajes y un mínimo porcentaje lo realiza de forma independiente.

Figura 29

Respuesta a la pregunta. Qué tipo de turismo rural prefiere realizar

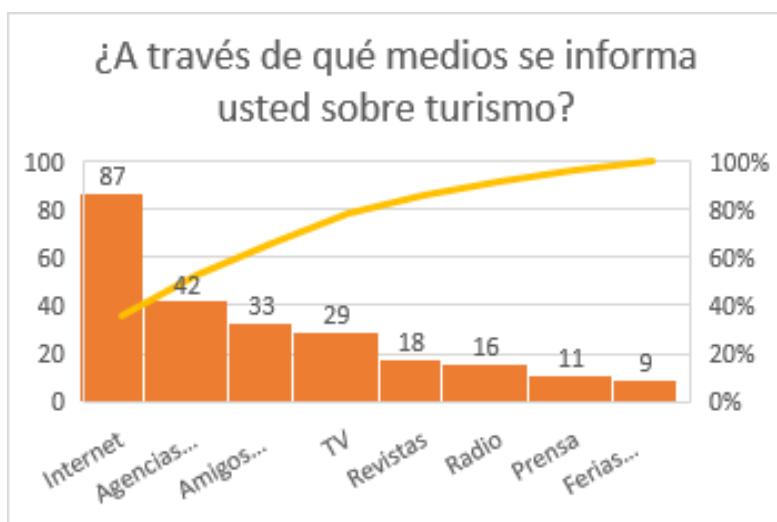


Análisis: el 35% de los encuestados prefiere el turismo de aventura, el 34% prefiere el turismo comunitario, el 23% prefiere el turismo científico, y el 11% prefiere agroturismo.

Interpretación: significa que la mayoría de los encuestados prefiere el turismo de aventura, menos de la mitad prefiere el turismo comunitario, menos del cuarto de los encuestados prefiere el turismo científico, un pequeño porcentaje prefiere el agroturismo.

Figura 30

Respuesta a la pregunta. A través de qué medios se informa sobre turismo



Análisis: el 87% se informa sobre turismo a través del Internet, el 42% en agencias de viajes, el 33% a través de amigos, el 29% en televisión, el 18% en revistas, el 16% en radio, el 11% a través de la prensa, y el 9% en ferias.

Interpretación: la mayoría de los turistas se informa sobre turismo a través del internet, menos de la mitad lo hace a través de las agencias de viajes, un poco más del cuarto de la población a través de amigos y televisión, y un menor porcentaje lo hace a través de revistas, radio prensa ferias.

Figura 31

Respuesta a la pregunta. Le gustaría visitar una ruta turística ubicada en la provincia de Orellana



Análisis: el 70% de los encuestados le gustaría visitar una “Ruta Turística Agropecuaria que se ubicará en el Catón La Joya de los Sachas, y al 30% no le gustaría.

Interpretación: a la mayoría de los encuestados le gustaría visitar una “Ruta Turística Agropecuaria que se ubicará en el Catón La Joya de los Sachas, y a menos de la mitad no le gustaría.

Figura 32

Actividades turísticas que le gustaría realizar

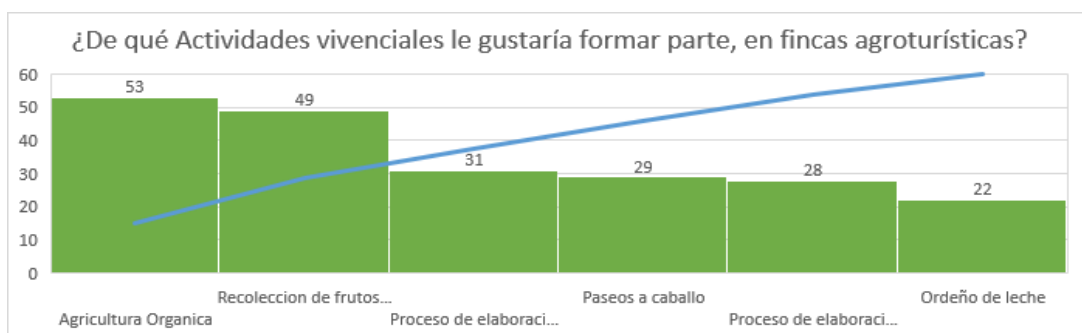


Análisis: el 49% de los turistas le gustaría visitar cascadas, 43% realizar actividades de camping, 33% observación de flora, 28% caminatas, 19% paseo en canoa.

Interpretación: quiere decir que la mayoría de los encuestados les gustaría visitar cascadas y realizar actividades de camping, a menos de la mitad les gustaría realizar caminatas y a un menos del cuarto, les gustaría realizar paseos en canoa.

Figura 33

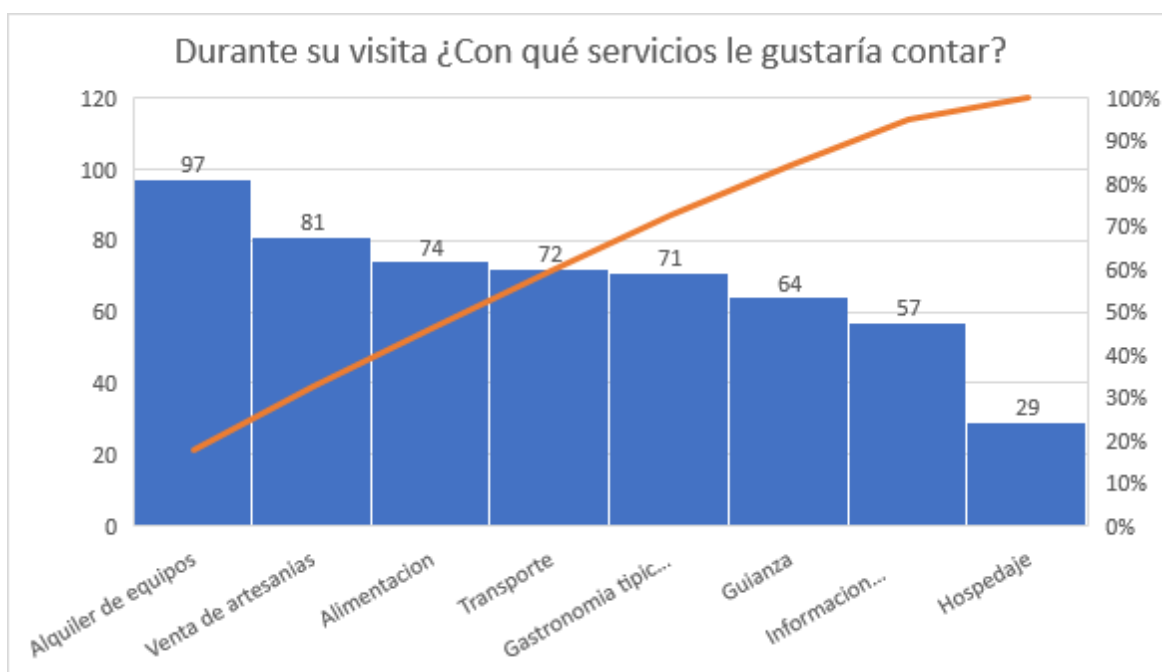
Actividades que le gustaría formar parte en fincas agroturísticas



Análisis: el 53% de los encuestados les gustaría formar parte de actividades de agricultura orgánica, 49% de los encuestados recolectar frutos en las fincas, 31% de los encuestados en elaboración de cacao, 29% paseos a caballo, 28% elaboración de jugo de caña, 22% ordeño de leche.

Interpretación: quiere decir que a la mayoría de los encuestados les gustaría formar parte de actividades de agricultura orgánica, y recolectar frutos en las fincas, menos de la mitad de los encuestados les gustaría formar parte en actividades de elaboración de Cacao, un poco más del cuarto de la población elaboración del jugo de caña, y menos del cuarto ordeño de leche.

Figura 34
Servicios que le gustaría contar



Análisis: el 97% de los encuestados les gustaría contar con servicio de alquiler de equipos, 81% venta de artesanías, 74% alimentación, 72% transporte, 71% gastronomía típica, 64% guianza, 57% información turística, 29% hospedaje.

Interpretación: a la mayoría de los encuestados les gustaría contar con servicio de alquiler de equipos, venta de artesanías alimentación transporte, gastronomía típica; un poco más de la mitad les gustaría contar con servicios de guianza, información turística, y un poco más del cuarto, servicios de hospedaje.

Figura 35

Respuesta a la pregunta. Gasto diario en hospedaje, alimentación y recreación

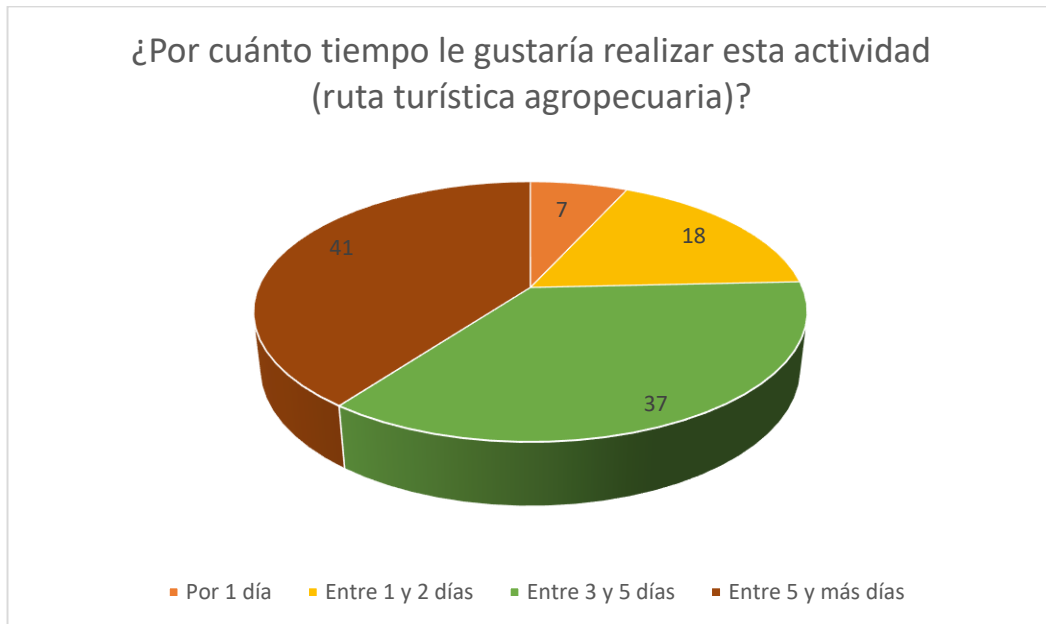


Análisis: el 47% de los encuestados tiene un gasto promedio de 100 a 200 dólares, el 29% gasta más de 200 dólares, el 19% gasta de 50 a 100 dólares, el 6% gasta de 30 a 50 dólares, y un 2% gasta de 0 a 30 dólares.

Interpretación: la mayoría de los encuestados tiene un gasto promedio de 100 a 200 dólares diarios, menos de la mitad de los encuestados gasta más de 200 dólares diarios, menos del cuarto de los encuestados gasta de 50 a 100 dólares y un mínimo porcentaje gasta de 30 a 50 dólares diarios.

Figura 36

Respuesta a la pregunta. Tiempo que le gustaría realizar esta actividad (ruta turística)



Análisis: el 41% de los encuestados le gustaría realizar esta actividad más de cinco días, al 37% entre 3 y 5 días, al 18%, de unos dos días, y el 7% por un día.

Interpretación: a la mayoría de los encuestados les gustaría realizar la actividad más de cinco días, a menos de la mitad entre 3 y 5 días, menos de un cuarto entre uno o dos días, y un menor porcentaje por un día.

3.4 Perfil del turista internacional

La demanda turística internacional lo conforman el conjunto de turistas internacionales que visitarán el Cantón La Joya de los Sachas.

Perfil del turista extranjero

La mayoría de turistas encuestados procede de Estados Unidos, casi un cuarto de turistas procede de España, y un menor porcentaje de turistas procede de países como: Japón, China, Alemania e Italia; un poco más de la mitad de los encuestados corresponde al género masculino, y con poca diferencia de porcentaje le sigue el género femenino, y el grupo LGBT + está representado por un mínimo porcentaje; la mayoría de encuestados se encuentran en edades de 35 a 44 años, el cuarto de los encuestados está en edades de 25 a 34 años, menos del cuarto de los encuestados se encuentra en edades de 45 a 54 años y un mínimo porcentaje en edades de menos de 54 años y menores a 18 años; la mitad de los encuestados pertenece al grupo de profesionales, y casi en el mismo porcentaje de los encuestados están los estudiantes.

La mayoría de los encuestados realiza actividades turísticas durante los feriados, un poco más del cuarto de los encuestados lo hace una vez al año, y un menor porcentaje lo realiza cada seis meses, tres meses, una vez al mes y una vez por semana.

La mayoría de los encuestados prefiere el turismo de aventura, menos de la mitad prefiere el turismo comunitario, menos del cuarto de los encuestados prefiere el turismo científico, un pequeño porcentaje prefiere el agroturismo.

La mayoría de los turistas se informa sobre turismo a través del internet, menos de la mitad lo hace a través de las agencias de viajes, un poco más del cuarto de la población a través de amigos y televisión, y un menor porcentaje lo hace a través de revistas, radio, prensa, ferias; a la mayoría de los encuestados le gustaría visitar una “Ruta Turística Agropecuaria que se ubicará en el Catón La Joya de los Sachas, y a menos de la mitad no le gustaría. A la mayoría de los encuestados les gustaría formar parte de actividades de agricultura orgánica, y recolectar frutos en

las fincas, menos de la mitad de los encuestados les gustaría formar parte en actividades de elaboración de Cacao, un poco más del cuarto de la población elaboración del jugo de caña, y menos del cuarto ordeño de leche.

Asimismo, a la mayoría de los encuestados les gustaría contar con servicio de alquiler de equipos, venta de artesanías, alimentación, transporte, gastronomía típica; un poco más de la mitad les gustaría contar con servicios de guianza, información turística y, un poco más del cuarto, servicios de hospedaje.

Por otra parte, a la mayoría de los encuestados tiene un gasto promedio de 100 a 200 dólares diarios, menos de la mitad de los encuestados gasta más de 200 dólares diarios, menos del cuarto de los encuestados gasta de 50 a 100 dólares y un mínimo porcentaje gasta de 30 a 50 dólares diarios.

Finalmente, a la mayoría de los encuestados les gustaría realizar la actividad más de cinco días, a menos de la mitad entre tres y cinco días, menos de un cuarto entre uno o dos días, y un menor porcentaje por un día.

4

Capítulo 4.

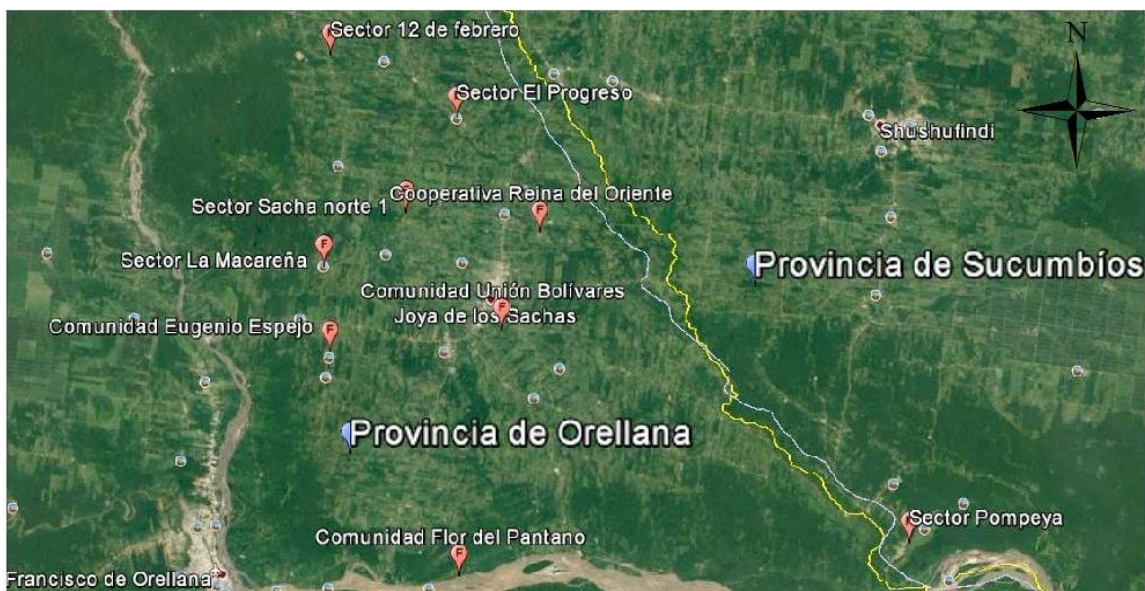
*Estudio técnico de la Ruta Turística
Agropecuaria “Joyas Tradicionales”*

Capítulo 4. Estudio técnico de la Ruta Turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales”

4.1 Geolocalización de la ruta turística agropecuaria “Joyas Tradicionales”

Ubicación Geopolítica para la Identificación del Turismo Agropecuario:

Figura 37
Ruta turística agropecuaria “Joyas Tradicionales”



Simbología

Comunidad Flor del Pantano
Comunidad Eugenio Espejo
Sector La Macareña
Sector 12 de febrero
Sector El Progreso
Comunidad Unión Bolívars
Sector Sacha Norte 1
Cooperativa Reina del Oriente
Sector Pompeya

Referencia espacial: WGS_1994_UTM_Zona_17s
Projection: Transverse Mercator
Units: Meter

100 50 0 100 Meters

4.2 Distancias y tiempo de recorrido de la ruta turística agropecuaria “Joyas Tradicionales”

Tabla 25

Distancias y tiempo de recorrido de la ruta turística agropecuaria “Joyas Tradicionales”

Nombre del Atractivo	Distancia en Km	Tiempo aproximado de traslado
1.- Complejo Turístico Selva Aventura	15,1 km.	26 minutos
2.- Finca Agroturística Majagua	14 km.	25 minutos
3.- Finca Rancho Don Pancho	6 km	10 minutos
4.- Finca La Esperanza	14 km	25 minutos
5.- Finca Agrobiodiversidad	10 km	15 minutos
6.- Finca Agroturística Aroma del Cacao	13,15 km.	20 minutos
7.- Centro Turístico Los Caimanes	15,3 km.	27 minutos
8.- Centro Turístico y Cultural Amarunyaya	23 km.	35 minutos
9.- Reserva Biológica Limoncocha	40 km	50 minutos

4.3 Concepto de Ruta Turística Agropecuaria

La gran cantidad de fincas agrícolas y ganaderas que en los últimos años han aflorado en el cantón La Joya de los Sachas, los atractivos naturales que en ellas albergan, cascadas, lagos, lagunas y su selva virgen con diversidad de especies de flora y fauna, además de forma continua reciben asesoramiento y capacitación por parte del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP); son factores primordiales para el diseño de una ruta turística agropecuaria en el cantón La Joya de los Sachas.

Este proyecto es una alternativa para fortalecer el agroturismo, así como también fomentar prácticas amigables con el ambiente tales como: la ganadería orgánica, elaboración de productos artesanales a partir de la producción de cada una de las granjas, como el yogurt elaborado a partir de la producción lechera, la panela, el jugo de caña elaborados a partir de la producción de la caña de azúcar, buenas prácticas de agricultura orgánica, gastronomía típica de la zona, costumbres tradiciones, artesanías elaboradas por los lugareños con el propósito

de alcanzar un posicionamiento en el mercado a través de la creación de productos diversificados y pueda alcanzar los objetivos mundiales de sostenibilidad que se enfocan en lograr, mejorar las condiciones de vida de las personas que viven en los entornos rurales y forman parte de la ruta turística agropecuaria.

4.4 Potencialidad turística

El cantón cuenta con la adecuada accesibilidad y facilidades turísticas para que la ruta de aventura llegue a ser un producto turístico factible para promocionarse a nivel nacional e internacional.

4.4.5 Atractivos que forman parte de la ruta turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales”

Tabla 26

Atractivos que forman parte de la ruta turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales”

NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN /PARROQUIA	Latitud/Longitud	ACTIVIDAD	JERARQUÍA
1) Complejo Turístico Selva Aventura	3 de noviembre	Coor Este: 282137.68 m E Coor Norte: 9979847.13 m S	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura orgánica • Observación de flora y fauna • Fotografía • Camping • Deportes • Degustación de comida típica 	II
2) Finca Agroturística Majagua	El Progreso	Coor Este: 290074.86 m E Coor Norte: 9977011.58 m S	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía típica • Cabalgata • Ordeño • Pesca deportiva • Tubing • Paseo en bote • Natación 	II
3) Finca Rancho Don Pancho	Sector Sacha Norte, Pimampiro	Coor Este: 287674.00 m E Coor Norte: 9971153.00 m S	<ul style="list-style-type: none"> • Demostración del ordeño • Demostración de la elaboración de yogurt queso y chocolate artesanal 	II
4) Finca La Esperanza	Comunidad Unión Bolívares	Coor Este: 294139.35 m E Coor Norte: 9964980.44 m S	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de ganadería ecológico orgánica y sus procesos 	II

NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN /PARROQUIA	Latitud/Longitud	ACTIVIDAD	JERARQUÍA
5) Finca Agrobiodiversidad	Cooperativa Reina del Oriente	Coor Este: 295746.51 m E Coor Norte: 9970909.43 m S	<ul style="list-style-type: none"> • Demostración de la elaboración de panela en barra, jugo de caña, miel de panela • Avistamiento de ganado • Observación de flora y fauna 	II
6) Finca Agroturística Aroma del Cacao	Comunidad Eugenio Espejo	Coor Este: 284088.79 m E Coor Norte: 9962520.96 m S	<ul style="list-style-type: none"> • Demostración de la elaboración del chocolate artesanal • Observación de flora y fauna • Observación de cultivos amazónicos • Camping • Participación en talleres artesanales. • Gastronomía típica 	II
7) Centro Turístico Los Caimanes	Sector La Macareña	Coor Este: 283177.29 m E Coor Norte: 9967463.64 m S	<ul style="list-style-type: none"> • Deportes de aventura en el agua natación y boya, actividades recreativas 	
8) Centro Turístico y Cultural Amarunyaya	Comunidad Flor del Pantano	Coor Este: 293245.00 m E Coor Norte: 9950358.00 m S	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de sus costumbres y tradiciones orales • Degustación de gastronomía típica • Camping 	II
9) Reserva Biológica Limoncocha	Parroquia Limoncocha	Coor Este: 319745.00 m E Coor Norte: 9955248.00 m S	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves • Observación de Caimanes • Observación de especies de flora y fauna 	II

4.5 Planta turística disponible

Mediante el análisis de la oferta, la ruta turística agropecuaria cuenta con los servicios de infraestructura básica (sistema de interconexión de energía eléctrica, agua entubada, sistema de alcantarillado, telefonía móvil, salud, así como vías de acceso en buenas condiciones). Además, la ruta cuenta con la prestación de servicios turísticos de transporte, restauración, alojamiento y recreación, los mismos que permiten ampliar la oferta turística de la ruta satisfaciendo las necesidades del turista para su permanencia en el cantón.

4.6 Requerimientos de la Ruta Turística Agropecuaria “Joyas Tradicionales”

- Mejoramiento de infraestructura básica y planta turística.
- Plan de manejo ambiental.
- Proyectos de desarrollo turístico sostenible.
- Programas de capacitación de guías turísticos.
- Capacitación sobre políticas y procedimientos sobre el uso de suelo y tipo de equipo especializado a utilizarse.
- Charlas instructivas de cada actividad a realizarse.
- Capacitación sobre los procedimientos y reglas de seguridad a seguir por el guía antes, durante y después de la actividad turística sobre la actividad.
- Difusión turística de la ruta turística agropecuaria.
- Capacitación y asistencia técnica en elaboración de productos a partir de la producción de las fincas.
- Charlas de información a los turistas.
- Implementación de un plan de seguridad turística coordinada con el GADM Joya de Los Sachas.

4.7 Paquetes turísticos

Para este producto turístico agropecuario se ha desarrollado tres paquetes turísticos: uno de dos días una noche, de tres días dos noches, y de cuatro días y 3 noches de recorrido con diferentes opciones y niveles de riesgo para los turistas interesados en la práctica del turismo agropecuario. Estos servirán para una comercialización más organizada de las actividades a realizar. Se ha considerado paquetes para los fines de semana puesto que las distancias son cortas y se pueden lograr los objetivos establecidos para visitar las diferentes fincas, los cuales en un futuro, se podrían comercializar a las comunidades y/o empresas privadas que forman parte de la ruta agropecuaria.

Cada uno de los paquetes turísticos están compuestos y estructurados por su respectivo nombre identificativo, itinerarios, tiempos aproximados, actividades y lugares donde se puede llevar a cabo las visitas y demostraciones del proceso de elaboración de los diferentes productos; adicionalmente, se ha realizado el presupuesto de los paquetes incluyendo algunas facilidades para los posibles clientes así como las debidas recomendaciones.

4.7.1 Agricultura ecológica y aventura

En este lugar tendrás la oportunidad de conocer lo que es la agricultura orgánica, observación de flora y fauna, fotografías, camping, tomar un baño refrescante, disfrutar de la naturaleza, la aventura y relajante en la caída de agua natural similar a un hidromasaje, canchas deportivas para disfrutar de deportes como vóley y fútbol. Se encuentra ubicado en la Parroquia 3 de noviembre, Comunidad 12 de febrero, a unos 30 minutos de la ciudad. Un tramo de la vía es de primer orden y otro tramo es de segundo orden.

4.7.2 Gastronomía tradicional

Este sitio natural cuenta con más 500m de río para disfrutar con la familia y amigos, ubicada en la Parroquia 3 de noviembre. Se caracteriza por su belleza y en sus riveras predomina la vegetación tipo herbácea representativa del lugar. Este lugar abarca una extensión de 11 hectáreas; está formada por tres islas: la primera cuenta con chozas equipadas para la preparación de parrilladas y venta de bebidas alcohólicas y no alcohólicas de consumo moderado, snack y pista de baile; en la segunda isla presta el servicio de alimentación donde se preparan platos típicos como maitos, secos de gallinas criolla, pescado frito entre otras; además, cuenta con cuatro canchas de vóley, tres de indor, pesca deportiva posee 2 piscinas para criadero de: cachamas, tilapia, zábalo; tiene dos toboganes para niños y uno para adultos.

En la última isla presta el servicio de parqueadero, observación de ganado tabulado, conejos, pavos, gallinas, cabalgata y ordeño; también tiene un servicio adicional como el alquiler de boyas, bicicletas, botes, caballos, balones para diferentes actividades deportivas y venta de productos de finca tales como: yuca, plátano, limones, leche y queso.

4.7.3 Yogurt amazónico

Para tener una experiencia de alto nivel, no te quedes sin visitar La finca Rancho Don Pancho en donde tendrás la oportunidad de conocer el manejo de la ganadería inmerso a este; el proceso de ordeño y la elaboración de yogurt natural; observación de ganado de raza doble propósito en pastizales; recorrer las áreas frutales de cultivo de guayaba, cacao y el proceso de elaboración artesanal de la pasta del cacao; visita al banco de proteínas; observación de especies de árboles maderables como el laurel en una extensión de veinte y dos hectáreas a través de un camino lastrado con agua entubada y electricidad.

4.7.4 Ganadería orgánica

Ven y vive la mejor experiencia de conocimiento de ganadería orgánica ecológica en donde aprenderás acerca del pastoreo racional y orgánico, en el que es nula la utilización de químicos; observarás el ganado directamente en el campo, en potreros diseñados y adaptados para la realización de estas buenas prácticas, y comerás carne sana, contemplarás de cerca el proceso de control biológico de ciertas plagas que atacan al ganado, procesos de cultivo en tierra, de frutas amazónicas como café, cacao, naranjas, mandarinas, cocos, aguacates.

Además observarás un trapiche y la elaboración artesanal de jugo de caña, y todo esto lo podrás hacer a través de un recorrido en la finca La Esperanza que tiene una extensión de 88 hectáreas: cuenta con 12 hectáreas de bosque secundario con 67 unidades de pastoreo, con 8 hectáreas de cultivo de cacao de ciclo perenne, y una hectáreas de ciclo corto; el tamaño de los potreros es de 3800 metros cuadrados, la variedad de pasto es mombaza, cuentan con un banco forrajero, tienen leguminosas en cercas, matarratón, *Gliricidia cepium*, con 74 animales de raza Braham; tienen producción de carne, y disponibilidad de agua de lluvia de vertiente y de estero. Ven y disfruta de una experiencia inolvidable.

4.7.5 Ordeño artesanal

La finca Agrobiodiversidad ubicada en la cooperativa reina del Oriente Parroquia Enokanqui Cantón Joya de los Sachas, cuenta con 26 hectáreas de terreno, cuya propietaria es la Ing. Patricia Andachi quien está iniciando con un nuevo concepto sobre la agricultura y ganadería a los ojos de nuestros turistas de tal forma que la experiencia que se pueden llevar sea única, que conecte con la naturaleza bien entendida, conservando el medio ambiente.

Ordeñar de forma rústica y artesanal a la primera luz del sol es algo placentero. Además, tomar un jugo de caña agua dulce, comer panela en barra o molida sin colorantes ni perseverantes es más que alimentación, es garantizar la salud.

Hablar de cacao es hablar de identidad; a nivel país ocupamos el primer lugar como exportadores de cacao y porqué no consumir lo nuestro, una buena taza de chocolate no resolverá problemas, pero tampoco un capuchino americano.

Y por ende invito a explotar el oro que pocos vemos nuestra tierra: la flora y fauna, que hay mucho como país y a consumir lo nuestro primero.

4.7.6 Degustación de café, chocolate y guarapo

En este atractivo los visitantes podrán participar en algunas actividades tales como cosecha y preparación de cacao, degustación del chocolate también podrán realizar la elaboración del guarapo y miel de panela, además de disfrutar de la gastronomía típica como el maito de pescado y por último, el visitante podrá realizar un recorrido por toda la finca y recolectar frutas tropicales y observación de árboles gigantes y ecosistemas pantanosos.

4.7.7 Río y cabañas naturaleza endémica

Este sitio natural cuenta con una gran variedad de naturaleza endémica al igual que una gran extensión de río donde podemos encontrar cabañas para hacer una parrillada; también cuenta con canchas para practicar juegos deportivos como el vóley y el fútbol; otro entretenimiento son las mesas de billar y una pista de baile incluido un pequeño bar. Todas estas actividades se pueden disfrutar con amigos o con la familia y de igual forma, se puede degustar la comida típica como por ejemplo, el seco de gallina criolla, pescado frito y el maito de pescado.

4.7.8 Camping cultural

Este centro turístico se encuentra a orillas del río Napo, cuenta con el servicio de alimentación como: seco de gallina, tilapia, maito, bagre del río y chuleta, además cuenta con dos senderos; presta servicios de hospedaje y camping cultural en el cual se puede tener una experiencia única, sobre todo conocer más sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la comunidad *kichwa*. En este lugar se puede encontrar una diversidad de flora y fauna.

La casa está construida de manera tradicional con pambil, madera y paja toquilla, también se puede observar artesanías y la cocina tradicional de la comunidad *kichwa*. Asimismo, cuenta con un área para la presentación de danza típica y juegos ancestrales como tiro al blanco en bodoquera.

4.7.9 Bosque húmedo tropical

Ubicado en el cantón Shushufindi, pertenece a la zona de vida, bosque húmedo tropical; conformada por la laguna Limoncocha y la Laguna Negra Yanacocha, y son parte de las áreas protegidas del Ecuador desde el año 1985, declarada humedal Ramsar en el año 1998. Se caracteriza por ser un ecosistema conformado por árboles maderables, bromelias, orquídeas, musgos, lianas, especies de mamíferos aves, anfibios y reptiles, peces jaguares, tigrillos, murciélagos y caimanes. Las especies de aves más vistas son: garrapateros, garzas, hoátzines, pericos, loros, guacamayos, gallinazos de cabeza roja y amarilla.

5

Capítulo 5.

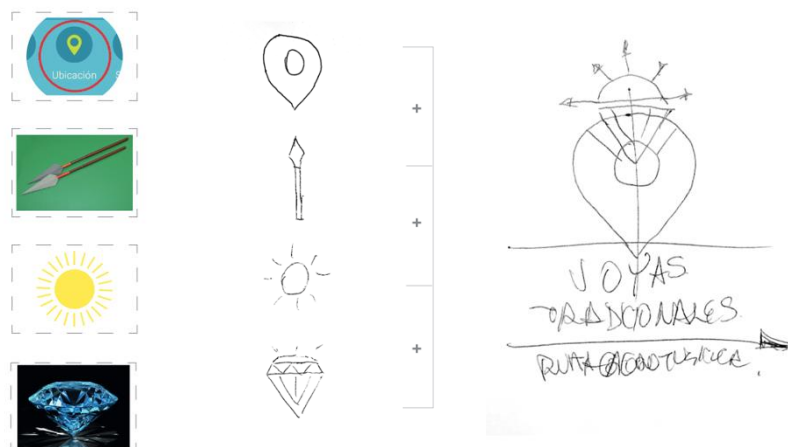
*Ruta Turística Agropecuaria Joyas
tradicionales “La Marca”*

Capítulo 5. Ruta Turística Agropecuaria Joyas tradicionales “La Marca”

5.1 Construcción y aplicación

La Ruta Agroturística “Joyas Tradicionales” nace para apoyar al desarrollo socioeconómico del país como expresión de una nueva tendencia en el ámbito del turismo que marcará la diferencia al no ser solo una propuesta de esparcimiento y relajación, sino también de cultura y conocimiento basado en experiencias, tomando las actividades más representativas de cada uno de los lugares que forman parte del proyecto. Todo esto gracias a la tutoría de docentes y estudiantes, quienes han sido pieza fundamental para el direccionamiento a emprendedores que le apuestan a la reinención del turismo. La Ruta Agroturística “Joyas Tradicionales” es un proyecto 100% sachense, de ahí su nombre y la imagen visual construida, ayudando de esta manera a fortalecer el turismo a nivel local, nacional e internacional, estableciendo una imagen corporativa que refleje cultura, tradición y encanto.

Figura 38
Construcción y aplicación de la Marca

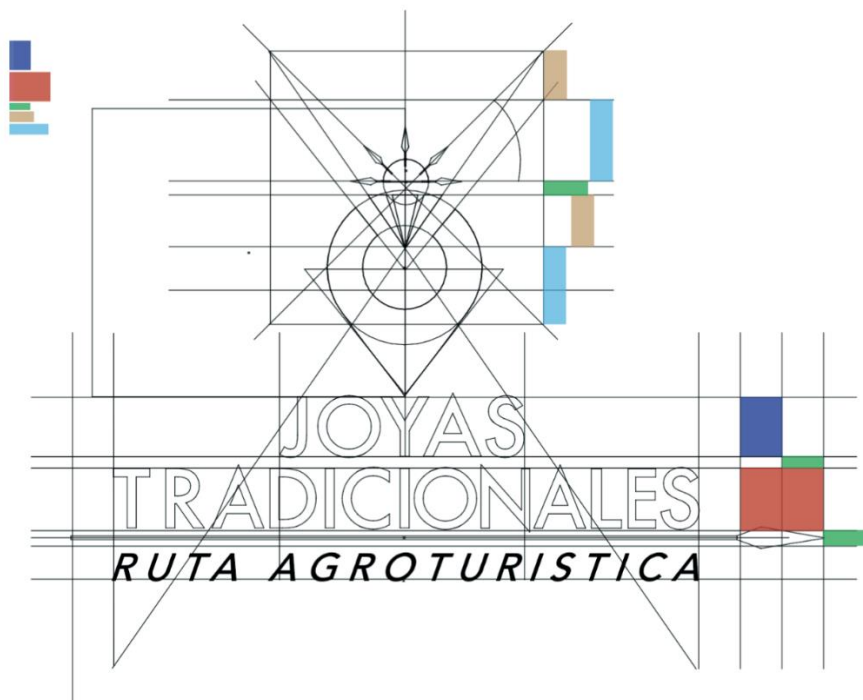


5.1.1 Factor X de la Marca

La marca Ruta Agroturística “Joyas Tradicionales” nace de la necesidad de reinventarse en el ámbito turístico. La estructura se forma a partir de cuatro elementos identificativos: Ubicación - Diamante - Sol - Lanza, los mismos que al fusionarse forman un solo elemento denotando la silueta de una joya, haciendo alusión al nombre del lugar donde se iniciará esta aventura y también a las actividades representativas que se llevarán a cabo en cada uno de los lugares a visitar por los turistas convirtiendo su experiencia en única e inigualable transmitiendo con esto, la riqueza cultural y tradicional del pueblo Sacha. La tipografía utilizada tiene trazos simples y simétricos para una fácil legibilidad, guardando conexión con el ícono. Connota confianza, seguridad, organización y dinámica gracias a la inclinación de su texto auxiliar, parámetros importantes al momento de escoger un lugar de esparcimiento ya sea de modo individual o en familia.

Figura 39

Factor X de la Marca



5.1.2 Modulaci3n y 1rea de protecci3n

El imagotipo de la Ruta Agroturística “Joyas Tradicionales”, se inscribe en una superficie modular de proporciones $18,5 X * 11 \frac{1}{8} X$. El valor “X” establece la unidad de medida para asegurar la dimensi3n adecuada de la marca sobre cualquier soporte.

Figura 40

Modulaci3n y 1rea de protecci3n



5.2 Color corporativo

Se presentan los c3digos crom1ticos que permiten la asociaci3n inmediata de la marca por parte del espectador y transmite la esencia de la Ruta Agroturística “Joyas Tradicionales”. Los colores principales de la marca son: amarillo y amarillo naranja.

Figura 41
Código cromático de la Marca



5.3 Tipografía

Para el nombre utilizamos Futura Medium reflejando confianza, seguridad y guardando relación con el trazo del ícono, mientras que la tipográfica para el slogan de la Ruta Agroturística “Joyas Tradicionales” es Avenir Medium Oblique. Se eligió esta tipografía porque refleja dinamismo, es amigable, simple y aporta una buena legibilidad.

Figura 42
Código tipográfico de la Marca



5.4 Restricciones

5.4.1 Tamaño de reproducción mínimo

El tamaño mínimo que se ha establecido para la reproducción del isologo en offset, impresión digital, láser o serigrafía es de 24mm. Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 68 px de ancho.

Figura 43

Restricción de tamaño mínimo



5.4.2 Fondos permitidos

Se permite el uso de la marca sobre imágenes sólo si la misma presenta áreas que no influyan en la legibilidad de esta. Basándose en la coincidencia con fondos antes mencionados (claro - oscuro) se conservará el color de la marca o cambiará a blanco (revisar color corporativo).

Figura 44
Fondos permitidos para el uso de la Marca



5.4.3 Fondos no permitidos

No está permitido la utilización de fondos que afecten la legibilidad y los valores que expresa la Ruta Agroturística “Joyas Tradicionales”.

Figura 45
Fondos no permitidos para el uso de la Marca



5.4.4 Usos incorrectos

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos incorrectos que afecten a la imagen de la Identidad Corporativa.

Figura 46
Usos incorrectos para el uso de la Marca



Cambios de color



Eliminación de elementos



Distorción en su proporción vertical



Distorción en su proporción horizontal

5.5 Aplicativo

Se presenta a continuación los distintos aplicativos en los que se puede utilizar la marca. Cabe recalcar que son solo opciones que pueden ser modificadas para una mejor visualización siempre y cuando se mantenga presente la tipología.

Figura 47
Sourvenir tipo mochila para caminatas



Figura 48
Sourvenir tipo gorra vista lateral y posterior



Figura 49
Sourvenir tipo toma todo y jarros



Figura 50
Sourvenir tipo kit escolar



5.6 Terminología

- **Identidad Corporativa.** - Es todo el sistema gráfico de identidad que gira en torno a la marca. A partir de ella la identidad visual se desarrolla y abarca todas las declaraciones y comunicaciones de la empresa.
- **Marca.** - Es todo signo visible que puede estar compuesto por un nombre, término, símbolo o a su vez puede ser un conjunto de estos para crear la identidad de una empresa, un producto o un servicio con el fin de distinguirse de su competencia.
- **Imagotipo.** - El texto y el ícono se encuentran juntos, pero pueden funcionar por separado.
- **Tipografía corporativa.** - Tipo de letra que se utiliza para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa.
- **Cromática.** - Son los colores que permiten la asociación inmediata de la marca por parte del espectador.
- **CMYK.** - El modelo CMYK (acrónimo de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión en colores.
- **RGB** (en inglés Red, Green, Blue, en español rojo, verde y azul). - Es la composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz.
- **Ícono.** - Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

6

Capítulo 6.

*Ruta Turística Agropecuaria Joyas
tradicionales “Folleto Informativo”*

Capítulo 6. Ruta Turística Agropecuaria Joyas tradicionales “Folleto Informativo”

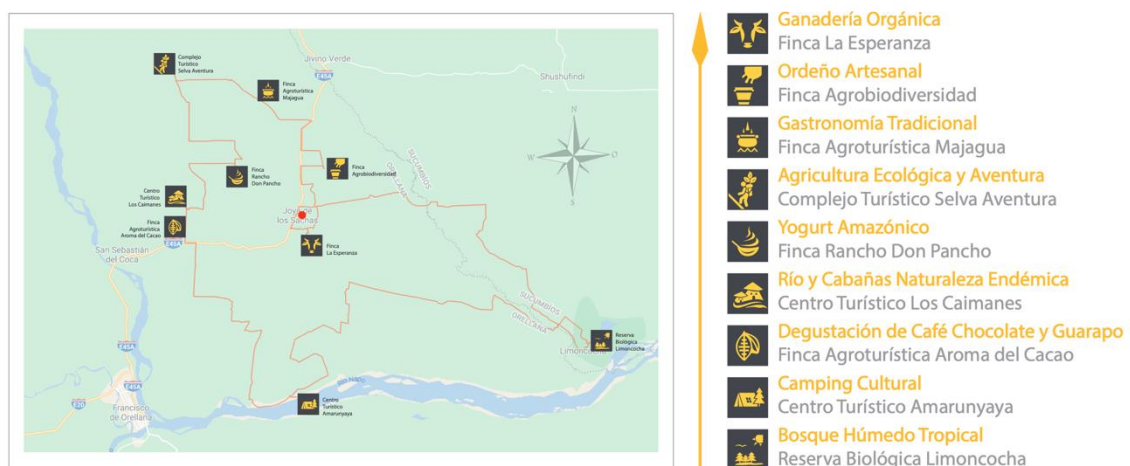
El folleto informativo de la Ruta Turística Agropecuaria “JOYAS TRADICIONALES” es un documento que pretende informar a usted usuario/consumidor/público en general, sobre los distintos paquetes turísticos que oferta la ruta así como también, precios y actividades destacadas que le permitirán tener una idea más detallada de la aventura que está por empezar. Le invitamos a que nos acompañe y forme parte de esta magnífica experiencia.

6.1 Iconografía

Los íconos fueron creados en base a la denotación y connotación de cada unas de las actividades, tratando de rescatar lo más representativo de cada lugar.

Figura 51

Mapa e íconos representativos de cada zona



6.2 Diseño visual

El diseño visual en una oferta sea digital o impresa, siempre tendrá un valor agregado e importante al momento de presentar los productos o servicios que se quiere comercializar, comunicando de manera ordenada y lo más concreta posible costos, horarios y actividades.

Figura 52
Diseño visual de paquete turístico



Figura 53
Diseño visual de itinerario por día

DÍA #1		
HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
08:00	Concentración para la salida	Hotel Sicame
08:30	Salida a la Finca Agroturística Majagua	Parroquia tres de noviembre
09:00	Llegada a la Finca Agroturística Majagua, ingreso a las instalaciones, toma de fotografías del paisaje	Parroquia Tres de Noviembre
09:30	Desayuno	Restaurante Majagua
10:15	Caminata en la primera isla para la observación de fauna	Parroquia Tres de Noviembre
11:00	Cabalgata	Parroquia Tres de Noviembre
12:30	Almuerzo típico de la zona	Restaurante Majagua
13:30	Descanso	Parroquia Tres de Noviembre
14:00	Paseo en bote y pesca deportiva	Parroquia Tres de Noviembre
16:30	Compra de productos de la zona	Parroquia Tres de Noviembre
18:00	Cena	Restaurante Majagua
19:00	Retorno al Cantón La Joya de los Sachas	Parroquia Tres de Noviembre
19:30	Noche cultural, presentación de Danzas y Juegos pirotécnicos	Cantón "La Joya de Los Sachas"
21:00	Descanso en el Hotel	Cantón "La Joya de Los Sachas"

Tabla 27
Itinerario técnico del paquete N°1

Paquete N°1					
Duración	2 días / 1 noche	Carácter	Naturaleza y Aventura	Dificultad	Medio
Idioma de la guianza	español – inglés	Recorrido	Cabecera parroquia	Tiempo de las actividades	Día 1 8:00am – 9pm Día 2 8:00am – 9 pm

Día 1	Hora	Actividades	Lugar
	08H00	Concentración para la salida	Hotel Sicame
	08H30	Salida a la Finca Agroturística Majagua	Parroquia tres de noviembre
	09H00	Llegada a la Finca Agroturística Majagua, ingreso a las instalaciones toma de fotografías del paisaje	Parroquia Tres de Noviembre
	09H30	Desayuno	Restaurante Majagua
	10H30	Caminata en la primera isla para la observación de fauna	Parroquia Tres de Noviembre
	11H00	Cabalgata	Parroquia Tres de Noviembre
	12H00	Almuerzo típico de la zona	Restaurante Majagua
	13H30	Descanso	Parroquia Tres de Noviembre
	14H00	Paseo en bote y pesca deportiva	Parroquia Tres de Noviembre
	16H30	Compra de productos de la zona	Parroquia Tres de Noviembre
	18H00	Cena	Restaurante Majagua
	19H00	Retorno al Cantón La Joya de los Sachas	Parroquia Tres de Noviembre
	19H30	Noche cultural, presentación de danzas y juegos pirotécnicos	Cantón “La Joya de Los Sachas”
	21H00	Descanso en el Hotel	Cantón La Joya de Los Sachas

Día 2	Hora	Actividades	Lugar
	08H00	Desayuno – Hotel	Cantón Joya de Los Sachas
	09H00	Salida a la Finca Agroturística “Rancho Don Pancho”	Cantón Joya de Los Sachas
	09H30	Llegada a Finca Agroturística “Rancho Don Pancho”, ingreso a las instalaciones, charla introductoria y recomendaciones para el recorrido	Recinto: Sacha Norte 1

10H00	Ordeño y explicación del proceso artesanal de elaboración del yogurt y queso artesanal	Recinto: Sacha Norte 1
12H30	Almuerzo tradicional	Restaurante Majagua
14H30	Recorrido de áreas frutales	Recinto: Sacha Norte 1
16H00	Exposición y venta de productos elaborados en el Rancho Don Pancho: queso, yogurt, frutas, chocolates, entre otros	Recinto: Sacha Norte 1
17H00	Fin del recorrido	Cantón” La Joya de Los Sachas”
REQUISITOS PARA EL RECORRIDO	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda y liviana • Terno de baño • Botas de caucho • Poncho de agua • Gorra • Repelente de insectos • Cámara fotográfica • Protector solar • Bebidas hidratantes 	
RESTRICCIONES PARA EL RECORRIDO	Llevar fuertes cantidades de dinero, bebidas	
INCLUYE	Entradas, guianza, pesca deportiva, hospedaje y alimentación	
NO INCLUYE	Comidas y bebidas extras	

6.3 Presentación gráfica del Paquete Turístico “Gastronomía tradicional” – “Yogurt Amazónico”

Para turistas extranjeros

Tabla 28

Costos del paquete N° 1.- “Gastronomía Tradicional” “Yogurt Amazónico”

Costos generales	Cantidad	Precio Unitario	Rango	Rango	Rango
			de pax	de pax	pax
			4	6	10
Transporte	2	20	40,00	40,00	40,00
Guianza	2	30	60,00	60,00	60,00
Noche cultural	1	100	60,00	100,00	200,00
Total Costos Generales			160,00	200,00	300,00

Costos generales	Cantidad	Precio Unitario	Rango de pax	Rango de pax	Rango pax
			4	6	10
Costos Individuales					
Desayuno	2	3	6,00	6,00	6,00
Box lunch	2	2	4,00	4,00	4,00
Almuerzo	2	4	8,00	8,00	8,00
Cena	1	3	3,00	3,00	3,00
Hospedaje	1	8	8,00	8,00	8,00
Alquiler de canoa	1	2	2,00	2,00	2,00
Total Costos Individuales			31,00	31,00	31,00
Costos Totales por Persona					
Total Costos Generales			40,00	33,33	30,00
Total, Costos Individuales			31,00	31,00	31,00
Total de Costos			71,00	64,33	61,00
Gastos administrativos 10%			7,10	6,43	6,1
Gastos de depreciación y venta 5%			3,55	3,21	3,05
Margen de rango (utilidad) 15%			10,65	9,64	9,15
PRECIO NETO			92,3	83,61	79,3

El precio de venta final del paquete turístico de “Gastronomía Tradicional “Yogurt Amazónico” por 4 pax es de \$ 92,3; por 6 pax es de \$ 83,61; por 6 pax es de 79,3. Son dos (2) días de recorrido en función a la capacidad del equipo que se requieran y de los servicios que incluye el paquete.

- **Para turistas extranjeros**

Tabla 29

Costos del paquete N° 1.- “Gastronomía Tradicional” “Yogurt Amazónico”

Costos generales	Cantidad	Precio Unitario	Rango de pax	Rango de pax	Rango pax
			4	6	10
Transporte	2	150	300,00	300,00	300,00
Guianza	2	60	120,00	120,00	120,00
Noche cultural	1	300	260,00	280,00	300,00
Total costos generales			680	700	720

Costos generales	Cantidad	Precio Unitario	Rango de pax 4	Rango de pax 6	Rango pax 10
Costos Individuales					
Desayuno	2	4	8,00	8,00	8,00
Box lunch	2	2	4,00	4,00	4,00
Almuerzo	2	6	12,00	12,00	12,00
Cena	1	5	5,00	5,00	5,00
Hospedaje	1	20	20,00	20,00	20,00
Alquiler de canoa	1	6	6,00	6,00	6,00
Total costos individuales			53,00	53,00	53,00
Costos totales por persona					
Total costos generales			170	116,66	72,00
Total costos individuales			53,00	53,00	53,00
Total de costos			223,00	169,66	125,00
Gastos administrativos 10%			22,3	16,96	12,5
Gastos de depreciación y venta 5%			11,15	8,48	6,25
Margen de rango (utilidad) 15%			33,45	25,44	18,75
Precio neto			289,9	220,54	162,5

El precio de venta final del paquete turístico de “Gastronomía Tradicional “Yogurt Amazónico” por 4 pax es de \$ 289,9; por 6 pax es de \$ 220,54; por 6 pax es de 162,5. Son dos (2) días de recorrido en función a la capacidad del equipo que se requieran y de los servicios que incluye el paquete.

6.4 Presentación gráfica del Paquete Turístico “Ganadería orgánica” – “Ordeño artesanal” “Degustación de café, chocolate y guarapo”

Tabla 30

Itinerario técnico del paquete N°2

Paquete N°1					
Duración	3 días / 2 noches	Carácter	Naturaleza	Dificultad	Medio
Idioma de la guianza	español – inglés	Recorrido	Cabecera parroquia	Tiempo de las actividades	Día 1 8:00am – 9pm Día 2 8:00am – 9 pm Día 3 8 am - 17 pm.
Día 1	Hora	Actividades	Lugar		
	08H00	Llegada al Hotel - Check In	Hotel Cicame		
	08H30	Desayuno Típico de la zona	Hotel Cicame		
	09H15	Salida a la “Finca Agroturística La Esperanza”, desde el Hotel	Comunidad Unión Bolívars		
	09H40	Llegada a la “Finca Agroturística La Esperanza” Charla introductoria, y recomendaciones para el recorrido por parte del administrador de la finca	Comunidad Unión Bolívars		
	10H30	Box Lunch	Comunidad Unión Bolívars		
	11H00	Recorrido por las instalaciones de la Finca Agroturística La Esperanza, para observar la demostración del proceso de la agricultura ecológica orgánica	Comunidad Unión Bolívars		
	13H00	Almuerzo Típico de la zona	Comunidad Unión Bolívars		
	14H30	Visita a los pastizales para avistamiento de ganado, observación del paisaje natural	Comunidad Unión Bolívars		
	16H00	Exposición y venta de artesanías y frutos tropicales de la finca Agroturística la Esperanza	Comunidad Unión Bolívars		
	17H00	Retorno al Hotel Sicame	Cantón “La Joya de los Sachas		
	18H00	Cena en el Hotel Sicame	Cantón La Joya de los Sachas		
	19H30	Noche Cultural, presentación de danzas, y fuegos pirotécnicos	Cantón La Joya de los Sachas los Sachas		
	21H00	Descanso en el Hotel Sicame	Cantón La Joya de los Sachas		

Día 2	Hora	Actividades	Lugar
		A Primera Luz del Sol Finca Agrobiodiversidad	Cantón La Joya de los Sachas
	08H00	Desayuno en el Hotel Sicame	Cantón La Joya de los Sachas
	08H30	Salida del Hotel Sicame a la “Finca Agrobiodiversidad”	Cantón La Joya de los Sachas
	09H00	Llegada a la Finca Agrobiodiversidad, ingreso a las instalaciones, charla por parte de la propietaria del lugar	Cantón La Joya de los Sachas
	09H30	Recorrido por las instalaciones de la Finca Agrobiodiversidad	Cooperativa Reina del Oriente
	10H00	Demostración práctica de ordeño artesanal de ganado vacuno	Cooperativa Reina del Oriente
	10H40	Charla demostrativa del proceso de elaboración de panela en barra y molida	Cooperativa Reina del Oriente
	11H30	Avistamiento de ganado	Cooperativa Reina del Oriente
	12H15	Regreso	Joya de los Sachs
	12H30	Almuerzo en el “Hotel Sicame”	Joya de los Sachs
	14H00	Regreso a la “Finca Agroturística Biodiversidad”	Cooperativa Reina del Oriente
		Charla demostrativa del proceso de elaboración de jugo de caña artesanal, con degustación	
	14H30	Exposición y venta productos elaborados de forma artesanal	Cantón la Joya de los Sachas
	17H30	Regreso al hotel Sicame	Cantón la Joya de los Sachas
	18H15	Cena en el Hotel Sicame	Cantón la Joya de los Sachas
	19H30	City tour	Parroquia San Carlos
	21H30	Descanso en el Hotel	Parroquia San Carlos
Día 3	Hora	Actividades	Lugar
	08H00	Desayuno en el hotel Sicame	Parroquia San Carlos
	09H00	Salida a la Finca Agroturística “Aroma del Cacao	Parroquia San Carlos

Día 3	Hora	Actividades	Lugar
	10H00	Charla demostrativa del proceso de elaboración y degustación de chocolate artesanal	Cantón La Joya de los Sachas
	11H00	Observación de flora y fauna del lugar	Parroquia San Carlos
	12H00	Recorrido por los cultivos de cacao	Parroquia San Carlos
	13H00	Regreso	Cantón La Joya de los Sachas
	13H20	Almuerzo Hotel Sicame	
	14H15	Regreso a la Finca Aroma del Cacao	
	14H30	Realización de confites con chocolate artesanal y degustación de los mismos	
	16H30	Observación del paisaje, fotografías	
	17H30	Regreso	
	18H00	Check out y Fin del recorrido	
REQUISITOS PARA EL RECORRIDO		<ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda y liviana • Terno de baño • Botas de caucho • Poncho de agua • Gorra • Repelente de insectos • Cámara fotográfica • Protector solar • Bebidas hidratantes 	
RESTRICCIONES PARA EL RECORRIDO		Llevar fuertes cantidades de dinero, bebidas	
INCLUYE		Entradas, guianza, pesca deportiva, hospedaje y alimentación	
NO INCLUYE		Comidas y bebidas extras	

Tabla 31

*Costos del paquete N° 2. “Ganadería orgánica” “Ordeño artesanal”
“Degustación de café, chocolate y guarapo”*

Costos generales	Cantidad	Precio Unitario	Rango de pax	Rango de pax	Rango pax
			4	6	10
Transporte	3	20	60,00	60,00	60,00
Guianza	3	30	90,00	90,00	90,00
Noche cultural	1	100	60,00	100,00	200,00
Total costos generales			210	250	350
Costos individuales					
Desayuno	3	3	9,00	9,00	9,00
Box lunch	3	2	6,00	6,00	6,00
Almuerzo	3	4	12,00	12,00	12,00
Cena	2	3	6,00	6,00	6,00
Hospedaje	2	8	16,00	16,00	16,00
Total costos individuales			49	49	49
Costos totales por persona					
Total costos generales			52,5	41,66	35,00
Total costos individuales			49,00	49,00	49,00
Total de costos			101,5	90,66	84,00
Gastos administrativos 10%			10,15	9,06	8,4
Gastos de depreciación y venta 5%			5,07	4,53	4,2
Margen de rango (utilidad) 15%			15,22	13,59	12,6
Precio neto			131,94	117,84	109,2

El precio de venta final del paquete turístico “Ganadería orgánica” “Ordeño artesanal” “Degustación de Café, chocolate y guarapo”, por 4 pax es de \$ 131,94; por 6 pax es de \$ 117,84; y por 10 pax, 109,2. Son tres (3) días de recorrido en función a la capacidad del y de los servicios que incluye el paquete.

- **Para turistas extranjeros**

Tabla 32

Costos del paquete N° 2. “Ganadería orgánica” “Ordeño artesanal” “Degustación de café, chocolate y guarapo”

Costos generales	Cantidad	Precio Unitario	Rango	Rango	Rango
			de pax	de pax	pax
			4	6	10
Transporte	3	150	450,00	450,00	450,00
Guianza	3	60	180,00	180,00	180,00
Noche cultural	1	100	60,00	100,00	200,00
Total costos generales			766	730	830
Costos individuales					
Desayuno	3	3	12,00	12,00	12,00
Box lunch	3	2	6,00	6,00	6,00
Almuerzo	3	4	12,00	12,00	12,00
Cena	2	3	6,00	6,00	6,00
Hospedaje	2	20	40,00	40,00	40,00
Total costos individuales			76	76	76
Costos totales por persona					
Total costos generales			191,5	121,66	83
Total costos individuales			76	76	76
Total de costos			267,5	197,76	159
Gastos administrativos 10%			26,75	19,77	15,9
Gastos de depreciación y venta 5%			13,35	9,8	7,95
Margen de rango (utilidad) 15%			40,12	29,66	23,85
Precio neto			347,72	256,99	206,7

El precio de venta final del paquete turístico de “Ganadería Orgánica” “Ordeño artesanal” “Degustación de Café Chocolate y Guarapo” por 4 pax es de \$ 347,72; por 6 pax, es de \$ 256,99; y por 10 pax, 206,7. Son tres (3) días de recorrido en función a la capacidad y de los servicios que incluye el paquete.

6.5 Presentación gráfica del Paquete Turístico “Agricultura Ecológica y Aventura,” – “Río y Cabañas Naturaleza Endémica” “Camping Cultural” Bosque Húmedo Tropical”

Tabla 33

Itinerario técnico del paquete N°3

Paquete N°3					
Duración	4 días	Carácter	Naturaleza	Dificultad	Difícil
Idioma de la guianza	español – inglés	Recorrido	Cabecera parroquia	Tiempo de las actividades	8:00 am – 3:00 pm
Día 1	Hora	Actividades	Lugar		
	08H00	Check in en el Hotel	Cantón La Joya de los Sachas		
	08H30	Desayuno Hotel Sicame	Parroquia Tres de Noviembre		
	09H00	Salida a la Finca “Selva Aventura”	Parroquia 3 de noviembre		
	09H20	Llegada a la “Finca Selva Aventura”, bienvenida por parte del propietario de la finca, charla introductoria y recomendaciones para el recorrido por las instalaciones	Parroquia 3 de noviembre		
	10H00	Recorrido por los huertos de agricultura orgánica	Parroquia 3 de noviembre		
	11H00	Box Lunch	Cantón La Joya de los Sachas		
	11H30	Realizar deportes como volley y fútbol	Cantón La Joya de los Sachas		
	13H00	Realizar deportes como volley y fútbol	Cantón La Joya de los Sachas		
	14H30	Visita a la Cascada	Sector La Macareña		
	17H30	Regreso al hotel	Sector la Macareña		
	18H00	Cena en el Hotel Cicame	Sector la Macareña		
	19H30	Cokctail de bienvenida	Sector la Macareña		
	20H30	Descanso en el Hotel Sicame	Sector la Macareña		
			Sector la Macareña		

Día 2	Hora	Actividades	Lugar
	08H00	Una aventura amazónica inolvidable Centro Turístico “Los Caimanes”	
	09H00	Desayuno en el Hotel Sicame Salida a Finca “Los Caimanes”	Sector la Macareña
	09H20	Llegada a la Finca “Los Caimanes” Bienvenida por parte del propietario de la finca, charla introductoria y recomendaciones para el recorrido por las instalaciones	Sector la Macareña
	10H00	Caminata por riachuelo existente en el lugar	Sector Pompeya
	10H00	Realizar deportes en canchas, vóley y fútbol	Sector Pompeya
	12H30	Almuerzo comida típica	Sector Pompeya
	14H30	Observación de flora y fauna del lugar recorriendo el sendero	Sector Pompeya
	16H30	Charla demostrativa del proceso de elaboración, de artesanías con semillas de los árboles de la zona	Sector Pompeya
	17H30	Exposición y venta de artesanías	Sector Pompeya
	18H00	Cena en el restaurante “Los Caimanes”	Sector Pompeya
	19H30	Noche cultural, presentación de danzas típicas de la zona	Cantón La Joya de los Sachas
	21H00	Regreso al Hotel Sicame	Parroquia San Carlos
Día 3	Hora	Actividades	Lugar
	05H00	Reserva Biológica Limoncocha “La Naturaleza y su esplendor” Observación de aves	Parroquia San Carlos
	08H30	Desayuno “Restaurant Pusara Limoncocha”	Parroquia San Carlos
	09H30	Llegada a la “Reserva Biológica Limoncocha”, charla introductoria por parte del encargado de la reserva	Parroquia San Carlos
	10H30	Box Lunch	
	11H00	Senderismo Etnobotánico	
	12H30	Senderismo Etnobotánico	
	14H30	Observación de Flora	
	16H00	Visita a chacra ancestral	
	17H00	Visita a la tienda de artesanías	
	17H30	Cena “Restaurant Pusara Limoncocha”	
	18H30	Observación del Caiman Negro, a través de un recorrido por la laguna en bote	
	20H00	Regreso a hotel Sicame	
	20H30	Descanso en el Hotel Sicame	

Día 4	Hora	Actividades	Lugar
	08H00	Amarunyaya “Una Convivencia Inolvidable” Desayuno en el “Hotel Sicame	
	09H00	Salida al Centro Turístico y Cultural “Amarun Yaya”	
	09H20	Llegada al Centro Turístico y cultural “Amarun Yaya”; ingreso a las instalaciones, toma de fotografías del paisaje	
	10H00	La comunidad Kichwa al ingreso da una bienvenida y hablan acerca de sus costumbres y tradiciones	
	11H00	Caminata por un sendero elevado, para mostrar la variedad de flora y fauna	
	12H30	Almuerzo	
	14H30	Charla demostrativa del proceso de elaboración de artesanías con semillas de los árboles de la zona	
	16H00	Visita a la tienda de artesanías	
	17H00	Regreso al hotel Sicame	
	17H30	Check out en el Hotel Sicame	
	18H00	Fin del recorrido	
REQUISITOS PARA EL RECORRIDO		<ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda y liviana • Terno de baño • Botas de caucho • Poncho de agua • Gorra • Repelente de insectos • Cámara fotográfica • Protector solar • Bebidas hidratantes 	
RESTRICCIONES PARA EL RECORRIDO		Llevar fuertes cantidades de dinero, bebidas	
INCLUYE		Entradas, guianza, pesca deportiva, hospedaje y alimentación	
NO INCLUYE		Comidas y bebidas extras	

- **Para Turistas nacionales**

Tabla 34

Costos del paquete N° 3.- “Agricultura Ecológica y Aventura” “Río y Cabañas Naturaleza Endémica”, “Camping Cultural”, “Bosque Húmedo Tropical”

Costos generales	Cantidad	Precio Unitario	Rango de pax	Rango de pax	Rango pax
			4	6	10
Transporte	4	20	80,00	80,00	80,00
Guianza	4	30	120,00	120,00	120,00
Noche cultural	1	100	60,00	100,00	200,00
Total costos generales			260	300	400
Costos individuales					
Desayuno	4	3	12,00	12,00	12,00
Box lunch	4	2	8,00	8,00	8,00
Almuerzo	4	4	16,00	16,00	16,00
Cena	3	3	9,00	9,00	9,00
Hospedaje	3	8	24,00	24,00	24,00
Alquiler de canoa	1	2	2,00	2,00	2,00
Total costos individuales			71	71	71
Costos totales por persona					
Total costos generales			65	50	40
Total costos individuales			71	71	71
Total de costos			136	121	111
Gastos administrativos 10%			13,6	12,1	11,1
Gastos de depreciación y venta 5%			6,8	6,05	5,55
Margen de rango (utilidad) 15%			20,4	18,15	16,65
Precio neto			176,8	157,3	144,3

El precio de venta final del paquete turístico por “Agricultura Ecológica y Aventura” “Río y Cabañas Naturaleza Endémica” “Camping Cultural”, “Bosque Húmedo Tropical” 4 pax es de \$ 176,8; por 4 pax es de \$ 157,3; por 6 pax es de 144,3 por cuatro (4) días de recorrido en función a la capacidad del equipo que se requieran y de los servicios que incluye el paquete.

- **Para turistas extranjeros**

Tabla 35

Costos del paquete N° 3. “Agricultura Ecológica y Aventura” “Río y Cabañas Naturaleza Endémica” “Camping Cultural” “Bosque Húmedo Tropical”

Costos generales	Cantidad	Precio Unitario	Rango	Rango	Rango
			de pax	de pax	pax
			4	6	10
Transporte	4	150	600,00	600,00	600,00
Guianza	4	60	240,00	240,00	240,00
Noche cultural	1	100	60,00	100,00	200,00
Total costos generales			900	940	1040
Costos individuales					
Desayuno	4	3	12,00	12,00	12,00
Box lunch	4	2	8,00	8,00	8,00
Almuerzo	4	4	16,00	16,00	16,00
Cena	3	5	15,00	15,00	15,00
Hospedaje	3	20	60,00	60,00	60,00
Total costos individuales			111	111	111
Costos totales por persona					
Total costos generales			191,5	121,66	83
Total costos individuales			111,00	111,00	111,00
Total de costos			302,5	232,66	194
Gastos administrativos 10%			30,55	23,26	19,4
Gastos de depreciación y venta 5%			15,12	11,63	9,7
Margen de rango (utilidad) 15%			45,37	34,89	29,1
Precio neto			393,54	302,44	252,2

El precio de venta *final del paquete* turístico “Agricultura Ecológica y Aventura” “Río y Cabañas Naturaleza Endémica” “Camping Cultural” “Bosque Húmedo Tropical” Bosque Húmedo Tropical” por 4 pax es de \$ 347,72; por 6 pax, es de \$ 256,99; y por 10 pax, 206,7. Son tres (3) días de recorrido en función a la capacidad y de los servicios que incluye el paquete.

Conclusiones

Las fincas que forman parte de la ruta turística agropecuaria son: Complejo Turístico Selva Aventura, Finca Agroturística Majagua, Finca Rancho Don Pancho, Finca la Esperanza, Finca Agrobiodiversidad, Finca Agroturística Aroma del Cacao, Centro Turístico los Caimanes, Centro Turístico Cultural Amarun-yaya, Reserva Biológica Limoncocha a partir del análisis de sus principales variables de calidad, apoyo y significado, lo cual nos facilitó realizar una selección óptima de las fincas, fundamentado en su vocación agrícola y pecuaria.

En este sentido, la caracterización de las fincas permitió determinar las principales actividades que oferta cada una de ellas siendo las más importantes: demostración del proceso de elaboración de chocolate artesanal, productos elaborados de la caña de azúcar como la panela y el jugo de caña, ordeño, agricultura orgánica y ecológica, avistamiento de ganado de raza en los potreros, avistamiento de flora y fauna, avistamiento de aves, el caimán negro, y actividades recreativas como paseo por el río, natación, senderismo, juegos de volley, fútbol; con estos resultados se estructuraron las actividades que integran cada uno de los paquetes turísticos.

Por otra parte, en el análisis de la demanda turística arrojó resultados con el 97,5% de aceptación de turistas nacionales y el 70 % de turistas extranjeros para visitar la ruta turística agropecuaria, el precio, que estarían dispuestos a pagar los turistas nacionales es de 50 a 100 dólares y los turistas extranjeros de 100 a 200 dólares diarios, además se elaboró el perfil del turista nacional y extranjero en base a información referente al género, edad, ocupación, gustos, preferencias,

servicios, promedio de gasto y tiempo de duración del recorrido, esta información es muy relevante debido a que a partir de esta, se definió el precio de los paquetes turísticos, tanto para turistas nacionales como para turistas extranjeros, los días de duración, las actividades a realizar, que se las estructuró en 3 paquetes turísticos, de dos, tres, y cuatro días de duración, con los respectivos servicios en cuanto a transporte, hospedaje, y alimentación, guía, en combinación con cada uno de los lugares que integran la ruta, para mejorar la satisfacción de turista durante la visita

Referencias

- Ambiente, M. d. (2015). *Áreas protegidas. Reserva Biológica Limoncocha*
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/areas-protegidas/reserva-biol%C3%B3gica-limoncocha>
- Andrea, Z. M. (2014). *Universidad Tecnológica Equinoccial*. [Tesis, UTE]
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1692/1/58375_1.pdf
- Azadi, H., Barati, A. A., Rafiaani, P., Raufirad, V., Zarafshani, K., Mamoorian, M., Van Passel, S., & Lebailly, P. (2016). Agricultural land conversion drivers in Northeast Iran: application of structural equation model. *Applied Spatial Analysis and Policy*, 9(4), 591–609.
<https://doi.org/10.1007/s12061-015-9160-4>
- Butti, K., Shamsi, A., Guarnaccia, P., Cosentino, S. L., Leonardi, C., Caruso, P., & Stella, G. (2019). Análisis del desempeño de las relaciones y la sostenibilidad en la agricultura orgánica en los Emiratos Árabes Unidos y Sicilia (Italia). *Resources*.
- Hajimirrahimi, S. D., Esfahani, E., Van Acker, V., y Witlox, F. (2017). Rural second homes and their impacts on rural development: a case study in East Iran. In *Sustainability* (9, Issue 4). <https://doi.org/10.3390/su9040531>
- Reyes Vargas, M.V., Ortega Ocaña, A. F., y Machado Chaviano, E. L. (2015). *Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza*.
<https://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>
- Sánchez, M. A. (2017). *Ecuela Superior Politécnica de Chimborazo (Extensión Norte)*.

Encuesta

Objetivo: Establecer una ruta turística agropecuaria vinculando las fincas en estudio Proyecto ESPOCH-INIAP

Estimado turista, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana, a través de su proyecto de investigación se encuentra diseñando una ruta turística agropecuaria para el cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, Ecuador, su contribución al llenar esta encuesta es muy importante, debido a que nos ayudará a generar un producto turístico de la mejor calidad.

Datos Generales

Género:

Masculino

Femenino

LGBT+

Edad: _____

Nacionalidad _____ Provincia _____

Profesión/Ocupación:

Profesional

Estudiante

Otros _____

1.- ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

- Una vez a la semana
- Cada quince días
- Una vez al mes
- Una vez cada tres meses
- Una vez cada seis meses
- Una vez al año
- Feriados
- Otros _____

2.- ¿Con quién suele organizar sus viajes?

- Solo
- Pareja
- Familia
- Amigos
- Otros _____

3.- ¿Cómo organiza sus viajes?

- Agencias de viajes
- De forma independiente

4.- ¿Qué tipo de turismo rural prefiere realizar?

- Comunitario
- Aventura
- Agroturismo
- Científico

5.- ¿A través de qué medios se informa usted sobre turismo?

- TV
- Radio
- Prensa
- Internet
- Agencias de viaje
- Ferias turísticas
- Guías turísticas
- Revistas
- Amigos familiares

6.- Le gustaría visitar una “Ruta Turística Agropecuaria” que se ubicará en el cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, Ecuador.

- Sí No

7.- ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar?

- Caminatas
- Camping
- Visita a cascadas
- Observación de flora y fauna
- Paseo en canoa

8.- ¿De qué actividades vivenciales le gustaría formar parte, en fincas agroturísticas?

- Proceso de elaboración del cacao artesanal
- Proceso de elaboración del jugo de caña artesanal
- Agricultura orgánica
- Paseos a caballo
- Ordeño de leche
- Recolección de frutos de la finca

9.- Durante su visita ¿Con qué servicios le gustaría contar?

- Alimentación
- Hospedaje
- Alquiler de equipos
- Transporte
- Información turística
- Guianza
- Gastronomía típica de la localidad
- Venta de artesanías

10.- Cuando usted realiza sus viajes ¿cuál es su promedio de gasto diario para hospedaje, alimentación y recreación?

- 30-50 dólares
- 50-100 dólares

11.- ¿Con quién suele organizar sus viajes?

- Solo
- Pareja
- Familia
- Amigos
- Otros _____

12.- ¿Cómo organiza sus viajes?

- Agencias de viajes
- De forma independiente

13.- ¿Qué tipo de turismo rural prefiere realizar?

- Comunitario
- Aventura
- Agroturismo
- Científico

14.- ¿A través de qué medios se informa usted sobre turismo?

- TV
- Radio
- Prensa
- Internet
- Agencias de viaje
- Ferias turísticas
- Guías turísticas
- Revistas
- Amigos familiares

15.- Le gustaría visitar una “Ruta Turística Agropecuaria” que se ubicará en el Cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, Ecuador.

- Sí No

16.- ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar?

- Caminatas
- Camping
- Visita a cascadas
- Observación de flora y fauna
- Paseo en canoa

17.- ¿De qué actividades vivenciales le gustaría formar parte, en fincas agroturísticas?

- Proceso de elaboración del cacao artesanal
- Proceso de elaboración del jugo de caña artesanal
- Agricultura orgánica
- Paseos a caballo
- Ordeño de leche
- Recolección de frutos de la finca

18.- Durante su visita ¿Con qué servicios le gustaría contar?

- Alimentación
- Hospedaje
- Alquiler de equipos
- Transporte
- Información turística
- Guianza
- Gastronomía típica de la localidad
- Venta de artesanías

19.- ¿Cuándo usted realiza sus viajes cuál es su promedio de gasto diario para hospedaje, alimentación y recreación?

- 30-50 dólares
- 50-100 dólares

20.- ¿Por cuánto tiempo le gustaría realizar esta actividad (ruta turística agropecuaria)?

- 1 día
- de 2 -3 días
- Más de 3 días

¡Gracias por su colaboración!

ISBN: 978-9942-636-15-7



9789942636157