

MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL
III Congreso Internacional

ADMINISTRACIÓN EMPRENDIMIENTO

+ *Innovación / Post Pandemia*

ISBN: 978-9942-844-67-5



**MEMORIAS CIENTIFICAS DEL III
CONGRESO INTERNACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO +
INNOVACIÓN / POST PANDEMIA**

COMITÉ ORGANIZADOR

Dr. Jorge Vásquez Posada
Presidente de Uniremington

Dr. Mario Flórez Guzmán
**Director del Grupo Mundo
Organizacional de la Corporación
Universitaria Remington**

Dra. Liliana Borbón
**Directora del Grupo Transnacional
VIDOCQ**

MsC. Max Olivares Alvares, M. Sc.
Director General - CIDE

Bryan Tello Cedeño
Director Operativo de Evento

Ing. Antonio Baque Martínez
Coord. General

MsC. Doriana Roa
Dir. Académica

Maria Tiberio
Coord. Académica

COMITÉ CIENTIFICO

Dr. Gerardo Sánchez Ambriz
Ph.D (E) . Mario Florez Guzman
Msc. Maria Leticia Centurión Plate
Dr. José Obdulio Curvelo Hassán
Dr. Fernando Félix Espinosa Fuentes

Universidad Nacional Autónoma de México
Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué
EM Consultores & Asociados S.A.
Universidad Cooperativa de Colombia
Universidad de Talca

**MEMORIAS CIENTIFICAS DEL
III CONGRESO INTERNACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO +
INNOVACIÓN / POST PANDEMIA**

COMPILADORES

Tacoa, Tamara Alejandra
Amado Pinto, Jaime Rafael

ISBN: 978-9942-844-67-5
1° Edición febrero 2022

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador
Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cda. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel.: 00593 4 2037524
Http. :/www.cidecuador.com

Índice General

Presentación.....	6
Conferencias Plenarias Invitadas.....	7
Ponencias.....	14

PRESENTACIÓN
MEMORIAS CIENTIFICAS DEL
III CONGRESO INTERNACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO +
INNOVACIÓN / POST PANDEMIA

El libro de abstracts del III Congreso internacional de administración y emprendimiento + innovación / Post pandemia, recoge las comunicaciones presentadas y que formaron parte del foro de investigadores, profesionales y alumnado que juntos, analizaron, reflexionaron y compartieron, aspectos conceptuales y metodológicos de las ciencias de la administración.

Este Congreso es un espacio incentivado en aportar gran parte en la formación de profesionales éticos con capacidad para generar, analizar e interpretar información administrativa y de emprendimiento para así poder enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el mundo globalizado, con una actitud emprendedora y visionaria para intervenir en la creación, diseño y desarrollo de organizaciones así como también facilitar el intercambio de experiencias entre directivos, profesores, estudiantes, consultores e investigadores de las Cs. Administrativas, económicas y la contabilidad, a fin de propiciar la mejora continua de estos.

No podemos acabar esta breve presentación sin nuestro más sincero agradecimiento a las instituciones y universidades colaboradoras en este evento. Nuestro agradecimiento se extiende también a todos los participantes y organizadores del congreso, por su intenso e interesante intercambio de ideas y enfoques orientados hacia la enseñanza del arte y la cultura en Latinoamérica.



CONFERENCIAS PLENARIAS INVITADAS:



III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARIADO + INNOVACION / POST PANDEMIA

CONFERENCIA

Phd. Gisela Da Silva Guevara
Gisela.silvaguevara@gmail.com
Universidad Externado de Colombia

PANDEMIA: ¿UNA OPORTUNIDAD PARA LA RENOVACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS?

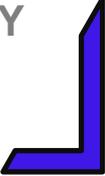
Resumen: La pandemia ha llevado a reflexiones profundas sobre el mercado del trabajo, el sentido de las funciones de los empleados en las empresas, el liderazgo y el mismo sentido de lo que se hace en estas. En estas, quedó visible algo que se hablaba de forma tímida, a puertas cerradas, es decir, la necesidad de nuevos liderazgos, más adecuados a las necesidades de las personas que trabajan en las firmas y a las necesidades de la propia sociedad. Si bien estas reflexiones se hicieron vigentes de forma contundente en el mundo empresarial, es también cierto que en las universidades latinoamericanas la necesidad de afrontar la complejidad de las problemáticas visibles expuestas por la pandemia, llevó a una profunda reflexión

sobre cuáles son los reales objetivos de las instituciones de Educación Superior. También en estas se hicieron/hacen sentir cada vez más las voces relativo a que es necesario una gestión más abierta que efectivamente permita escuchar las ideas y las propuestas desde “adentro”, como también las necesidades de la sociedad. Entender las crisis como una ventana de oportunidades, permitirá, según lo que se analizará en esta conferencia, acercar la Universidad a las necesidades de los objetivos de la investigación que sirvan a las imperiosas necesidades de una sociedad en constante cambio y adaptación, y que la pandemia vino a poner al descubierto.

Descriptor clave: Pandemia; relación Universidad-Sociedad; investigación; necesidades sociedad.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARIADO + INNOVACION / POST PANDEMIA

CONFERENCIA



Msc. Ivan Andres Orellana Tosi

aorellanatosi@yahoo.com

Universidad del Azuay

HACIA UN NUEVO ESQUEMA JURIDICO EN LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y FOMENTO AL EMPRESARIADO

Resumen: La pandemia COVID nos presenta nuevos desafíos en el entorno jurídico, el manejo de personal, un nuevo esquema laboral, una nueva perspectiva societaria, el fomento productivo un esquema normativo más laxo y un régimen fiscal voraz en América latina todo ello nos presenta interrogantes respecto al emprendimiento, negocios estructuras organizacionales, planificación estratégica, y de ello se presenta un nuevo desafío respecto a la formalización de actividades económicas, requiriendo siempre nuevas estructuras organizativas que se acomoden y se ajusten a una nueva realidad,

El objetivo del conversatorio es que los participantes conozcan los lineamientos generales y específicos que en América latina se presentan como una oportunidad de surgimiento, todo ello en base de un esquema de conversatorio utilizando como instrumentos bibliografía, jurisprudencia, un esquema magistral y la participación de los concurrentes con el análisis de casos prácticos en las distintas perspectivas empresariales, se espera obtener como resultados de aprendizaje el conocimiento sobre la problemática societaria, laboral y comercial.

Descriptor clave: Emprendimiento, Talento Humano, Sociedades, Formación Académica, Mercantil.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARIADO + INNOVACION / POST PANDEMIA

CONFERENCIA

Msc. Francisco Xavier Ampuero Velásquez

fx.ampuero@gmail.com

Universidad del Azuay

FORMANDO NUEVOS EMPRESARIOS EMPRENDEDORES E INNOVADORES EN TIEMPOS DE CRISIS: EL MODELO DE LAS 5 E'S PARA LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

Resumen: Es conocido que el símbolo chino que representa CRISIS se forma combinando otros dos: PELIGRO MORTAL y OPORTUNIDAD ÚNICA. Hemos procurado educar emprendedores que, conscientes de los riesgos, sean capaces de encontrar ideas y oportunidades de negocios que se transformen en empresas EFICACES y EFICIENTES y, por tanto, productivas y rentables. El objetivo de la presente conferencia es mostrar que la formación de futuros empresarios obsesionados con la PRODUCTIVIDAD y la RENTABILIDAD, los condiciona a estar siempre en franca competencia para explotar oportunidades al máximo, sobre todo en tiempos de crisis, y los deshumaniza al pensar exclusivamente en su beneficio, en detrimento de los demás. La metodología utilizada se basa en una recopilación bibliográfica de fuentes originales, con resultados obtenidos usando una perspectiva crítica, interpretativa y

analítica. Se plantean reflexiones epistemológicas sobre la fuerte presencia de una racionalidad instrumental con teorías funcionalistas y positivistas al educar a nuevas camadas de administradores, emprendedores y empresarios en nuestras Universidades; por ejemplo, la Administración Científica del Taylorismo y su aplicación en el Fordismo. Como contrapunto, se presentan esbozos de la racionalidad sustantiva presente en pensamientos alternativos como las de la Escuela de Frankfurt y de autores latinoamericanos como Paulo Freire, Alberto Guerreiro-Ramos, el filósofo ecuatoriano Bolívar Echeverría, entre otros. Para finalizar, se presenta un modelo de 5 E's que complementa y ecualiza la persecución "pura y dura" de la EFICACIA y la EFICIENCIA con elementos como la EQUIDAD, la ÉTICA y la ESTÉTICA, con el fin que los emprendedores se desarrollen buscando incansablemente la EXCELENCIA.

Descriptor clave: Crisis, Taylorismo, Racionalidad Instrumental, Racionalidad Sustantiva, Excelencia.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARIADO + INNOVACION / POST PANDEMIA

CONFERENCIA

Msc. Jaime Rafael Amado Pinto

jaimeamdop@gmail.com

Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa

IMAGINATE MAÑANA, EMPRENDE HOY

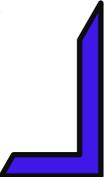
Resumen: Esta conferencia motivadora está dirigida a principalmente los jóvenes, su fin principal es persuadirlos hacia la consecución de sus metas mediante el emprendimiento considerando aún que en épocas de pandemia es mucho más complicado. Todos estamos convencidos de que el éxito de las personas está en lo que ellas mismas hacen y depende de cada uno de nosotros, que podamos conseguir la tan ansiada calidad de vida. En la conferencia a dictar se darán

consejos, ítems sobre cómo llegar por el camino el emprendimiento, solamente es tomar la decisión y muy pronto se conseguirá el éxito. El objetivo principal de la presente ponencia, trata de convencer a los participantes del evento de lo importante que será para ellos desarrollarse en el campo emprendedor y concientizarlos de valorar lo más importante que poseemos los seres humanos nuestro tiempo.

Descriptor clave: Educación financiera, evaluación, finanzas personales, PISA, planeación.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARISMO + INNOVACION / POST PANDEMIA

CONFERENCIA



Dra. Susana Sarmiento Paredes
Dr. Jorge Carro Suárez
sarmientosusana@yahoo.com.mx
Universidad Politecnica de Tlaxcala

INNOVACION: EL CAMINO PARA LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Resumen: La pandemia que se vive desde el 2020, ha generado una necesidad urgente de innovación en las empresas independientemente de su tamaño, giro y ubicación geográfica, situación que ha obligado a los sectores público, privado y social a establecer estrategias que permitan a la pyme reinventarse y adaptarse al entorno actual. Por ello el objetivo de esta presentación, es difundir los hallazgos más relevantes de nuestros trabajos de investigación realizados en la pyme en materia de innovación, antes y durante la COVID - 19. La metodología consistió en

realizar una revisión sistemática de nuestros trabajos de investigación publicados en revistas nacionales e internacionales para analizar y discutir los hallazgos más relevantes de los estudios. Los resultados demostraron que antes de la pandemia, la innovación no era una prioridad para la pyme. Sin embargo, con todos los inconvenientes y dificultades que se viven como resultado de la pandemia, la innovación ahora es percibida como una de las mejores opciones para su supervivencia y competitividad, a pesar de que sus capacidades y recursos son limitados.

Descriptor clave: Innovación, pyme, competitividad, capacidades, sector público.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARIADO + INNOVACION / POST PANDEMIA

CONFERENCIA



Msc. Ana Carolina Armijos Orellana
Msc. Pedro Fernando Guerrero Maxi
aarmijos@uazuay.edu.ec
Universidad del Azuay

EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL COMO UNA ALTERNATIVA PARA LA RECUPERACIÓN POST PANDEMIA EN AMÉRICA LATINA

Resumen: La pandemia de la COVID-19 marcó un cambio sin precedentes en el entorno socioeconómico, acelerando aún más el establecimiento y difusión de la economía digital. Ahora bien, a pesar de los beneficios que ofrece, también puede resultar perjudicial para aquellos países en desarrollo caracterizados por poseer una amplia brecha digital. Es por esta razón que el objetivo de la presente investigación fue describir e identificar las características principales, los beneficios y los obstáculos de la economía digital para los países de Latinoamérica. A través de una revisión bibliográfica, empleando el método analítico-sintético en el periodo 1995-2021, se determinó que la economía digital puede dar paso a cambios

estructurales, disminuir la desigualdad e impulsar procesos de inclusión social, así como fomentar la construcción y el desarrollo participativo de estructuras organizativas y capacidades institucionales en los países latinoamericanos. Sin embargo, los resultados demostraron que la economía digital es aún incipiente en la región y que se necesitan al menos tres factores para instaurarla: una relación de cooperación e interdependencia entre academia-empresas-Estado; alfabetización digital y el establecimiento de políticas públicas que aseguren el desarrollo de un entorno adecuado para la creación y fomento de organizaciones digitales.

Descriptor clave: Alfabetización digital, brecha digital, economía digital, países en desarrollo, transformación digital.



PONENCIAS PLENARIAS INVITADAS:



III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRENDIMIENTO + INNOVACION / POST PANDEMIA

PONENCIA

Ronaldo David Lozano Alvarado

ronaldo_david.1997@hotmail.com

Msc. Jorge Luis López Lapo

j.lopezlapo@gmail.com

Universidad Nacional de Loja

EDUCACIÓN FINANCIERA Y FINANZAS PERSONALES: SITUACIÓN ACTUAL Y ASPECTOS CLAVES

Resumen: En un mercado cada vez más arriesgado y globalizado, las personas deben ser capaces de tomar decisiones financieras bien informadas. El estudio tiene como objetivo examinar el nivel de educación financiera en la ciudad de Loja – Ecuador, usando como base metodológica el Test PISA (Programme for International Student Assessment). La muestra de estudio se conformó por un total de 381 jóvenes de entre 20 a 29 años. Los resultados ponen en evidencia que la población se ubica en el nivel de educación financiera cinco; lo que significa que los encuestados pueden analizar productos financieros complejos y tener en cuenta las características significativas de

documentos financieros que no están especificadas o no son evidentes; también pueden trabajar con gran nivel de precisión y resolver problemas financieros no rutinarios y, por último, describir las posibles consecuencias de las decisiones financieras mostrando una comprensión más amplia del panorama financiero. Asimismo, a pesar de los notables resultados existe una proporción de la población que requiere aclarar algunos aspectos, por ende, es importante promover programas de educación financiera de gran accesibilidad que ayuden a adquirir o fortalecer el conocimiento y desarrollar habilidades que permitan mejorar la gestión de las finanzas personales.

Descriptor clave: Educación financiera, evaluación, finanzas personales, PISA, planeación.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPREDIMIENTO + INNOVACION / POST PANDEMIA

PONENCIA

Mtro. David Franco Vaca

dfrancov1@gmail.com

Universidad Autónoma de Aguascalientes

LOS RETOS AMBIENTALES DEL SECTOR RESTAURANTERO Y SU IMPACTO EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Resumen: El objetivo general de esta investigación fue identificar el impacto que tienen las actividades enfocadas en el cuidado del medio ambiente y su impacto en el comportamiento del consumidor. Se aplicó una encuesta estructurada a 411 clientes de restaurantes de la ciudad de Aguascalientes, México. Por medio de un análisis de regresión lineal se identificó un efecto significativo sobre la variable dependiente. El modelo planteado en esta investigación permite identificar que la variable dependiente (actitud ambiental) se explica en un 33% por la variable independiente. Los resultados son consistentes con la literatura consultada. Por

lo tanto, es posible concluir que las actividades en pro del medio ambiente que realizan las empresas del sector restaurantero en la ciudad de Aguascalientes, México tienen un efecto significativo en los clientes de este sector. De lo anterior se puede deducir que estas acciones sostenibles pueden ser una buena estrategia para incrementar la reputación de la marca, mejorar la imagen y en consecuencia incrementar el consumo. Esta investigación presenta herramientas que pueden mejorar las terribles condiciones por las que está pasando el sector restaurantero a consecuencia de la pandemia ocasionada por el covid-19.

Descriptoros claves: Consumidor, gastronomía, pymes, restaurantes, sostenibilidad.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPREDIMIENTO + INNOVACION / POST PANDEMIA

PONENCIA



MSc. Juan Santiago Zamata Machaca

juan_zamata@hotmail.com

MSc. Diego Jesús Mamani Quispe

jesusmamani9@gmail.com

Universidad Nacional de San Agustín

MODELO DE UN DISEÑO DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE IDEAS EMPRENDEDORAS EN UNA INCUBADORA DE EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO EN PERÚ

Resumen: Ante la necesidad de desarrollar y elevar el nivel de una cultura emprendedora e innovadora en el ecosistema emprendedor e innovador, comenzando desde la academia, resulta pertinente la propuesta de un modelo de seguimiento y control de ideas emprendedoras. Con el objetivo de la presentación de una alternativa de cómo monitorear los resultados del proceso emprendedor en una institución de educación superior de la incubadora de empresas JAKU Emprende UNSA, se precisó primero la realización de una exploración, análisis y síntesis que ha permitido identificar y seleccionar los indicadores más apropiados, luego se presentó el diseño de un modelo de sistema de seguimiento y control de ideas

empreendedoras que secuencialmente miden la formación emprendedora de un estudiante. Siendo una investigación aplicada en su nivel exploratorio y en las técnicas empleadas fueron la observación y la entrevista. En los resultados del sistema de control de ideas emprendedoras, primero se notó la identificación de los actores clave de la incubadora, modelo el proceso del seguimiento y se especificó las fases del proceso. En la conclusión principal para monitorear el proceso emprendedor se verificó el desarrollo mediante fases que permite jerarquizar las actividades, permitiendo la optimización de los recursos y los objetivos.

Descriptor clave: Emprendimiento, formación emprendedora, cultura emprendedora, control.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARIADO + INNOVACION / POST PANDEMIA

PONENCIA

MsC. Pablo Rijalba Palacios
poolrij@hotmail.com
Universidad Nacional de Piura

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROTOTIPO MÍNIMO VIABLE EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA CON ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Resumen: Desde la gestión estratégica de proyectos sociales se busca identificar el *prototipo* de servicios apropiado a espacios comunitarios desde el cambio y la innovación basada en la interacción del quehacer universitario y las comunidades rurales. Se aplica metodología hermenéutica y de sistematización que permitió identificar respuestas valorativas de los pobladores para participar en el diseño de una cartera inicial de servicios basados en capacitación, organización, fortalecimiento de capacidades, aprovechamiento de saberes previos –incluso ancestrales- para participar en la mejora de sus condiciones de vida. El ámbito fueron dos comunidades rurales (Coyona y Yahuanduz, Piura, Perú) desde el año 2017. Los resultados

señalan que, en el contexto de la responsabilidad social universitaria y aplicando la técnica *customer journey map* es posible diseñar Producto Mínimo Viable (PMV) para fomentar participación comunitaria. Un portafolio así construido, implica alta participación comunitaria y permanente *feedback*, para lograr una *arquitectura final* basada en estrategia tipo *learning by doing*; es decir, *aprender haciendo* y *aprender enseñando a aprender*. Después de cuatro años de experiencia se logró una estrategia de alto valor y de auténtica innovación social, en donde la administración y gestión comunitaria está en la responsabilidad de los mismos beneficiarios y sigue vigente incluso en época de pandemia.

Descriptor clave: Gestión estratégica, prototipo mínimo viable, innovación social, intervención comunitaria.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARIADO + INNOVACION / POST PANDEMIA

PONENCIA

MsC. Marjorie Katherine Crespo García

Marjoriekatherine07@gmail.com

Martin Andrés Romero Lalangui

martin_andres_romero_lalangui@outlook.com

MsC. Ruth Maryury Delgado Olaya

rdelgado@umet.edu.ec

Gabriela Alexandra López Gómez

g.lopez.gomez@outlook.es

Universidad Metropolitana del Ecuador Sede Machala

FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN EMPRESARIADOS SOSTENIBLES DE LA PROVINCIA DE EL ORO

Resumen: La globalización empresarial demanda al microempresario adaptarse al uso efectivo de la tecnología, ante esta situación, el poco conocimiento desafía a los emprendedores a depender de nuevas herramientas administrativas como forma de contribuir en la gestión del negocio, así también, la inexistencia de orientación en el manejo de la normativa vigente y plataformas virtuales por parte de los organismos de control; sumado a la indisposición del comerciante a adaptarse a las nuevas exigencias del mercado a través de la implementación de estrategias de mejora continua, repercuten en el margen de rentabilidad del negocio; por otra parte, la cultura de consumo, ahorro e inversión también tiene un gran peso en el crecimiento empresarial. En este orden de determinantes,

los puntos tratados han generado la insostenibilidad y el cierre de negocios. Para esta investigación la metodología fue de tipo analítico-descriptivo, con un alcance longitudinal, enfocado en variables de estudio en aspectos sociales, culturales y económicos; del mismo modo, se realizó un análisis de variables mediante un método de correlación lineal sobre la dimensión del perfil del microempresario. Se encontró dentro de las dimensiones estudiadas, el nivel de instrucción, la predisposición, la carencia de recursos, el poco uso de herramientas financieras, la presencia de una crisis mundial y las capacitaciones limitadas en dominios contables y tributarios son factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendedores.

Descriptor clave: Factores socioculturales, emprendimiento, sostenibilidad.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARIADO + INNOVACION / POST PANDEMIA

PONENCIA

Dra. Katty Gisella Zambrano Alcívar

kattygiza@uleam.edu.ec

Dr. Lenin Andrés Párraga Zambrano

lenin_andres_p@hotmail.com

Dr. Henry Xavier Mendoza Ponce

xamendoza@live.co.uk

MsC. María Gabriela Mendoza Ponce

gabbimenp@gmail.com

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

EL USO DEL MARKETING DIGITAL EN LOS EMPRESARIADOS DEL CANTÓN CHONE

Resumen: El Marketing Digital (o Marketing Online) es un conjunto de técnicas de marketing que se ejecutan en medios y canales de Internet. Se trata de aprovechar al máximo los recursos y oportunidades online para potenciar un negocio o marca de manera eficiente. El objetivo es: Determinar el uso del marketing digital en los emprendimientos del cantón Chone. Al conocer sobre la utilidad que han dado al marketing digital los emprendimientos del cantón Chone, se pudo determinar que, si lo utilizan, pero no de la manera adecuada para que el impacto sea el esperado. La metodología aplicada se centra

en análisis de teorías referentes al marketing digital y los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas a emprendedores del cantón Chone; se consideró una muestra que incluye: Longanizas Cayetita, Coffe Mama Paula, Manjar Chalita, Cervecería Artesanal La Chonera, Estética Camila, entre otros. Los resultados indican que poseen redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp, en algunos casos, sin embargo, el correo electrónico es poco utilizado y las páginas web's no las poseen. Se evidenció que realizan publicaciones en las redes sociales de una manera esporádica, lo que limita la comercialización de sus productos o servicios.

Descriptor clave: Innovación, tecnología, emprendimiento, marketing, redes sociales.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARIADO + INNOVACION / POST PANDEMIA

PONENCIA

MsC. Juan José Saavedra López

juanjsaavedralopez@hotmail.com

Dr. Angie Marlene Garvich Ormeño

agarvich@yahoo.es

Dr. José Eduardo Zorrilla Díaz

ezorrilla@unfv.edu.pe

Universidad Nacional Federico Villarreal

USO DE LA PLATAFORMA MICROSOFT TEAMS Y LA SATISFACCIÓN ACADÉMICA DEL ESTUDIANTE DE POSGRADO, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL, 2021.

Resumen: En la actualidad el uso de la tecnología de las comunicaciones o más conocida como las Tics están presente en la mayoría de la vida de las personas, en un punto donde haberse transformado en algo cotidiano, normal y que es necesario para la mayoría de las actividades y la resolución de diversos problemas dentro de la vida de los individuos. Es por lo cual la presencia de las Tic se está aprovechando de muchas formas, siendo parte de ellas la educación, donde se busca el fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Desde hace poco a nivel mundial se ha presentado la cuarta revolución industrial, donde entra a tallar el papel de las nuevas tecnologías digitales, como la inteligencia artificial, el desarrollo de la robótica, entre otros de los cuales se relacionan con las diversas actividades de la sociedad como la economía, la industria, la educación, y demás actividades. Dentro del mismo contexto, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), en un informe, refirió que en promedio, la tasa bruta de matrícula entre la población en

edad universitaria (18-22/23 años) en América Latina y el Caribe creció del 17% en 1991 al 42% en 2017, según el Banco Mundial, solo dos puntos porcentuales abajo del promedio OCDE; de continuar estas tendencias, según la evidencia de Martin Trow, todavía habría espacio para llegar al 50%, a partir del cual se considera la práctica universalización de este nivel educativo. A nivel internacional en un estudio llevado en España entre los profesores españoles es común la opinión de que los estudiantes son más colaborativos entre ellos (82%), muestran un mayor esfuerzo por aprender (79%) y entienden los contenidos impartidos con más facilidad (74%), gracias al uso de las nuevas tecnologías. Y el 75% percibe también una mejora en el clima general del aula. Así que tres de cada cuatro profesores (77%) considera que la “mochila digital” para el aprendizaje, sustituir los libros por lecciones en formato digital a las que puedan acceder a través de un ordenador o tablet ya adoptado por muchas instituciones educativas, es sumamente interesante.

Descriptorios claves: Herramientas tecnológicas, satisfacción académica, universidad.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARIADO + INNOVACION / POST PANDEMIA

PONENCIA

MSc. Franklin Yovany Malla Alvarado

franklinyovani@hotmail.com

Econ. Lenin Ernesto Peláez Moreno

leninpelaez1986@gmail.com

Ing. Silvana Elizabeth Hernández Ocampo

silvanaher@yahoo.es

Econ. Germania del Pilar Sarmiento Castillo

germasar@hotmail.com

Ing. Maritza Jackeline Peña Vélez

ingmaritza.pena@gmail.com

Universidad Nacional de Loja

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. UNA PROPUESTA DE MEDICIÓN.

Resumen: En una economía de mercado se da por hecho que las empresas que no puedan garantizar flujos de efectivo y utilidades simplemente desaparecerán. Esta cuestión tan elemental, también se aplica en las llamadas organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, aun cuando muchas veces no se les otorga la importancia adecuada. En este contexto, los autores proponen discutir el papel de la sostenibilidad financiera en entidades de la economía social y solidaria que operan bajo condiciones de mercado. Para lo cual desarrollan una propuesta de medición de sostenibilidad financiera articulada alrededor cinco dimensiones: margen operativo, costo de

producción, ingresos, gastos y estructura de capital. Cada dimensión presenta un conjunto de indicadores cuantitativos, que se integran en un índice que determina el grado de sostenibilidad financiera de la organización evaluada. La estructuración del modelo de evaluación recupera propuestas de medición desarrolladas para organizaciones sin fines de lucro, y las integra en el marco del funcionamiento de la Economía Popular y Solidaria (EPS). En síntesis, la propuesta investigativa pone su atención en cuantificar la capacidad de las organizaciones de la EPS para enfrentar shocks en su flujo de efectivo y generar respuestas que garanticen su supervivencia a largo plazo.

Descriptor clave: Costos, Indicadores, Ingresos, Rentabilidad, Sostenibilidad.

III CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION Y EMPRESARIADO + INNOVACION / POST PANDEMIA

PONENCIA

Freddy Edu Alvear Vera

falverv@ulvr.edu.ec

Walter Fabricio Hermenejildo Montaña

whermenejildo@ulvr.edu.ec

Universidad Laica Vicente Rocafuerte

LA SUSTENTABILIDAD Y RECUPERACIÓN DE LA CARTERA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Resumen: Recuperar la cartera es un problema común que se presentan en las empresas, la crisis financiera reciente tuvo como consecuencia un incremento en las cuentas por cobrar y los índices de morosidad también se incrementaron. Esta investigación tiene como objetivo analizar los procesos para recuperar la cartera y la efectividad, los métodos administración de cartera. La metodología que se aplica es de tipo descriptiva y explicativa, la cual permite utilizar habilidades adecuadas en la administración de cobros para reducir el

indicador cartera vencida de la empresa. El planteamiento es mixto, se recoge información de la persona encargada en la gestión de cobranza mediante la entrevista, adicionalmente se realiza un análisis en base a la entrevista y a los indicadores financieros, así como también un análisis de artículos de diferentes autores con la finalidad de sustentar el enfoque bibliográfico. La propuesta de la investigación permite determinar una estrategia encaminada dirigida en el aseguramiento de la rentabilidad de la empresa.

Descriptor clave: Crédito, Financiación, recursos económicos, toma de decisiones, cobro, clientes.

ISBN: 978-0942-844-87-5



9789942844675