



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

EXTENSIÓN LATACUNGA

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

turística y hotelera

brindándote todas las facilidades... naturalmente

Memorias científicas del
II Congreso Internacional de

TURISMO

12 - 13- 14 JULIO 2017
Latacunga- Ecuador

ISBN - 978-9942-759-10-8



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA

**MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL II CONGRESO
INTERNACIONAL DE TURISMO**

Tcn. Esp. Ricardo Sánchez Cabrera
**Director de la Universidad de las
Fuerzas Armadas ESPE Extensión
Latacunga**

MSc. Galo Vásquez Acosta
**Director del Departamento de
Ciencias Económicas, Administrativas
y de Comercio**

MSc. Carlos Geovanny Albán Yáñez
**Director de la carrera Administración
Turística Y Hotelera**

Lic. MS.c.(c) D. Max Olivares Alvares
Director del CIDE

Psi. Cl. Carlos Castro
Coordinador General

Lic. Eileen Flores
Coordinadora Académica

Memorias científicas del II Congreso Internacional de Turismo

Compilador:

MSC. CARLOS GEOVANNY ALBÁN YÁÑEZ

ISBN: 978-9942-759-10-8
2° Edición, julio 2017

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador

Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.
Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cda. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel.: 00593 4 2037524
<http://www.cidecuador.com>

Conferencias:

“DESAFÍOS SOCIO-AMBIENTALES PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS”

PhD. Claudio Rosales Urrutia¹

Universidad de Los Lagos

1. crosales@ulagos.cl

Palabras claves: Emprendimientos – Turismo – Sostenibilidad - Competitividad.

Resumen:

Chile desde hace poco más de tres lustros ha estado intentando poner en valor las áreas protegidas a través de actividades económicas de bajo impacto ambiental. Del mismo modo, también ha sido posible constatar a través de las estrategias de desarrollo, tanto nacional, regional como comunal, un reconocimiento hacia estos espacios norpatagónicos con presencia de parques nacionales, donde el turismo en sus diversas manifestaciones: ecoturismo, agroturismo y etnoturismo, se valora como un importante motor de desarrollo para las comunidades locales.

Atendiendo estos contextos de naturaleza socio-económica y de gestión territorial, los desafíos para los emprendedores turísticos no ha sido trivial. Muy por el contrario, han tenido que lidiar con los recurrentes eventos naturales, propios de la dinámicas geomorfológicas y climáticas de estos territorios, tales como erupciones volcánicas, aludes, lahares, terremotos, entre otros; sino que también, con decisiones principalmente de naturaleza política y económica altamente centralizadas, generando como consecuencia retardos y tensiones a nivel local, que por lo general no contribuyen a fomentar e incentivar un accionar más oportuno para quienes tomaron o desean iniciar un emprendimiento turístico formal y sostenible en lo social, económico y ambiental en dichos espacios.

Sobre la base de lo señalado precedentemente, aportaremos en esta presentación con resultados obtenidos en diversas investigaciones científicas, las cuales esperamos poder ilustrar esta compleja realidad, como, asimismo, exponer algunas reflexiones que permitan minimizar estos escenarios en estos frágiles ecosistemas naturales.

“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PAISAJE EN ÁREAS RURALES: PROPUESTA METODOLÓGICA BASADA EN INDICADORES”

PhD. Alberto Méndez Méndez¹
Universidad Nacional Autónoma de México

1. albmen@unam.mx

Palabras claves: Calidad del paisaje, atractivo turístico, potencial turístico, indicador ambiental, planificación turística, turismo rural.

Resumen:

La inclusión del paisaje como instrumento de planificación del desarrollo turístico se hace cada vez más frecuente en áreas rurales alrededor del mundo. En esos casos, el paisaje aporta una base ambiental de carácter holístico, explicativo y educativo, la cual lo hace comprensible para amplios sectores de la sociedad, promoviendo así el interés de las sociedades involucradas frente a las nuevas propuestas de desarrollo local basadas en el turismo. En este trabajo se propone un método para el diagnóstico del potencial turístico del paisaje en comunidades rurales que se encuentran aún en etapas previas o muy tempranas de la planeación de proyectos turísticos. El método se basa en el diseño y aplicación de indicadores para evaluar la calidad de dos recursos complementarios del potencial turístico: por un lado, los tipos de paisaje entendidos como sistemas ambientales; y por otro lado, los atractivos específicos presentes dentro de los diferentes tipos de paisaje considerados. La aplicación del método en un municipio del centro de México permitió determinar la calidad turística de los distintos tipos de paisaje, así como el valor que aportan los atractivos al potencial turístico global de cada uno de dichos paisajes. Los resultados ponen de manifiesto la importancia de la relación paisaje-turismo considerada a distintas escalas de análisis, como base para la planificación futura de proyectos turísticos de carácter sostenible.

“ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DE LATINOAMÉRICA: HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE”

PhD. Margarita García Bastida ¹
Parque Ecológico Chipinque, A.B.P.
1. mgarcia@chipinque.org.mx

Palabras claves: Turismo, desarrollo sustentable, área natural protegida.

Resumen:

México es uno de los primeros destinos mundiales de turismo. En México un Área Natural Protegida (ANP) es una zona del territorio nacional sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción y en donde el ambiente original permanece sin ser modificado por el ser humano o es un área que requiere ser preservadas y restauradas. Estas áreas son administradas por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y están reguladas por la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y su Reglamento. En este país existen 181 áreas naturales protegidas, las cuales se dividen en: Reservas de la Biosfera, Parques nacionales, Monumentos Naturales, Áreas de Protección de Recursos Naturales, Áreas de Protección de Flora y Fauna y Santuarios. Dentro de estas áreas naturales se lleva a cabo el turismo que año con año se incrementa, y que es una actividad que debe verse como una oportunidad de desarrollo sostenible. En México se estima que alrededor de 5.5 millones de turistas visitan las ANP, registrando un ingreso de 3000 millones de pesos anuales, por lo que el turismo puede ser aprovechado como una oportunidad de desarrollo económico sobre todo para las comunidades locales que habitan estas áreas. Se ha desarrollado una estrategia por parte del Gobierno Federal para llevar a cabo el turismo sostenible en estas áreas naturales protegidas; esta estrategia intenta conformar una guía metodológica y de lineamientos que sirvan para controlar y mitigar los impactos del turismo, para hacer sostenible a cualquier tipo de actividad turística que sea desarrollada dentro de éstas áreas y que la actividad turística sea una herramienta para las acciones de conservación. En general, con esta estrategia se pretende que haya una coordinación intra e interinstitucional para el desarrollo y manejo del turismo a nivel local, regional y nacional.

“EVALUACIÓN DE EFECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES DEBIDO A ACTIVIDADES HUMANAS EN EL ÁREA TURÍSTICA DEL ECUADOR”

PhD. Judith Beatriz Díaz Nava¹

PhD. Roger Marcelo Freire Avilés²

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

1. jdiaz@uagraria.edu.ec

2. rfreire@uagraria.edu.ec

Palabras claves: Turismo, medio ambiente, actividades humanas, efectos sociales, efectos ambientales.

Resumen:

En Latinoamérica se encuentra el Ecuador como un país pionero en el turismo, debido a la gran variedad de lugares de recreación para turistas nacionales e internacionales, convirtiéndose en una actividad estratégica la cual propicia el desarrollo local, intercambio intercultural, desarrollo endógeno y sustentable. De esta manera, para poder tener un desarrollo socioeconómico donde se conjugue la protección del medio ambiente y la calidad de vida de las comunidades locales, se debe realizar acciones que conlleven a minimizar las situaciones adversas de los modelos y diferentes estilos de desarrollo en los estados de la calidad ambiental de nuestro mundo. Por lo antes expuesto, se puede decir que los efectos producidos por las nuevas construcciones y actividades de las personas se han transformado en una prioridad perenne de la sociedad, debido a las influencias en el ambiente natural, social y económico. En conclusión, se debe prevalecer en el cuidado del ecosistema y que el desarrollo urbanístico vaya en pro del progreso de las comunidades, incluyendo el área turística y su viabilidad a través del tiempo actual.

“IMPLICACIONES DEL CARÁCTER CIENTÍFICO DEL TURISMO Y SUS ORIENTACIONES DE ESTUDIO”

PhD. Esteban Arias Castañeda¹
Universidad Politécnica Estatal de Carchi

1. esteban.arias@upec.edu.ec

Palabras claves: Ciencia, turismo, lenguaje, turismología.

Resumen:

Hoy en día, la cientificidad de los estudios del turismo está puesta en el centro de los debates de la especialidad (veáse Tribe, 1997; Leiper, 2000; Castillo y Lozano, 2006; Panosso Netto, Noguero y Jäger, 2011; Cazes, 1989). Desde los años treinta ya se publicaban trabajos que mencionaban al turismo como un conocimiento científico. Glücksmann (1935) se preocupó con la perspectiva científica del turismo y aboga por su mejor comprensión con la utilización de la ciencia. Se destaca, que estas visiones científicas tienen claramente el positivismo por fundamento epistemológico. Se observa que hoy la ciencia es una actividad profesional que es financiada por entidades públicas y privadas, lo que supone evaluación y validación de los proyectos o propuestas de los investigadores/científicos. Asimismo, se percibe que los criterios cuantitativos y la generación de tecnología son los privilegiados para recibir apoyos económicos para desarrollar investigación. El problema con el método en el turismo como ciencia es que la verificabilidad se pone en entre dicho porque al carecer de un método propio que emerja de los cánones del método científico impide una estandarización de “fórmulas” repetibles que vayan de acuerdo con la teoría planteada, ésta debe ser apropiada para no sólo explicar, sino comprender e interpretar la realidad fáctica del turismo como fenómeno social (Castillo y Lozano, 2006). La formalización del lenguaje como una característica más en la conformación de una ciencia es parte de la rigurosidad de los estudios del turismo. El lenguaje científico debe ser preciso, de modo tal que no dé pie a la confusión –como en el habla común– y sobre todo que se exprese una significación única, es decir, un código que la comunidad científica conozca, en pocas palabras, que se hable un mismo idioma en los temas de investigación turística. El turismo tiene un lenguaje o código ya bien estructurado, aun así, es necesario mudar por completo ese código a favor de uno de carácter crítico y reflexivo. En este sentido, G. Dann (1996) propone un paradigma comunicativo, es decir, con un lenguaje común para las partes involucradas, ya sean instituciones oficiales, academia e investigación, empresas turísticas, turistas e incluso representantes de comunidades locales, que lleve del monólogo al diálogo entre todos ellos, lo que origina cambios en el lenguaje. Cuando se debate la cientificidad del turismo surge la siguiente pregunta: ¿Qué tiene que hacer el turismólogo para hacer suya la idea de que los estudios del turismo tienen un carácter científico? Ahora bien, ¿qué es lo que estudia el turismólogo? Se hizo un estudio en el que se evidenció que los estudios de carácter teórico son representados con un porcentaje bajo; por otro lado, los estudios de sustentabilidad son populares, siendo de los más trabajados por los expertos del turismo.

“LA GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN LA HOTELERÍA COMO ELEMENTO CLAVE EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES”

MSc. Carolina Monsalve Castro¹

Universidad de Valencia

1. caromonsalve83@hotmail.com

Palabras claves: Gestión de la calidad del servicio, turismo sostenible, destino, agentes económicos.

Resumen:

La OMT (Organización Mundial de Turismo) manifiesta que para que un destino desarrolle lineamientos de turismo sostenible debe asegurar actividades económicas viables a largo plazo. Para que estas actividades se mantengan, se debe contribuir al posicionamiento de un lugar, a través de la calidad de los servicios que ofrece, implicando a todos los agentes económicos que integran la cadena de valor de esta actividad. En este caso particular, se toma el sector hotelero con el propósito de enfatizar en los diferentes aspectos que influyen en la gestión de la calidad de su servicio y en su contribución para el desarrollo de destinos sostenibles. Estos establecimientos a través de su infraestructura, capacidad y servicio, favorecen a la creación de la imagen del destino en la mente de los visitantes, quienes de acuerdo el grado de satisfacción deciden como ha sido el resultado de su experiencia. El propósito de gestionar la calidad del servicio en la hotelería es desarrollar un destino sostenible, pues a partir de las experiencias positivas de los visitantes se extiende el número de viajeros interesados en conocer el lugar, redundando en aumento de los ingresos y en aumento de las expectativas de vida de los habitantes. Sin embargo, se debe tener presente que aún los destinos se deben enfrentar a obstáculos para ofrecer servicios de calidad como la falta de articulación con otros agentes y la falta de conciencia de sus directivos. Estos aspectos, han retrasado el crecimiento de la actividad turística (no ingreso de nuevos actores), el posicionamiento de los lugares y la oferta de servicios pensada para el cliente.

Ponencias:

“PRINCIPIOS DE CONDIMENTACIÓN DE LA COCINA DEL CANTÓN BOLÍVAR – MANABÍ”

Magíster Henry Gustavo Valencia Parraga¹

Bachiller José Marcelo Cedeño Valencia²

Bachiller Jennifer Zambrano Zambrano³

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí

1. hvalenciaparraga@gmail.com

2. marcelo_jose11@hotmail.com

3. nathali_jenie@hotmail.com

Palabras claves: Cocina, tradición, identidad, principios, condimentación.

Resumen:

Los principios de condimentación, ingredientes base, métodos de preparación y conservación de alimentos y técnicas de cocción son los elementos que conforman la cocina tradicional de una región; mediante la identificación de estos componentes fue posible describir la tradición culinaria del Cantón Bolívar en la Provincia de Manabí y el conocimiento gastronómico transmitido por generaciones. Esta investigación se realizó con la finalidad de identificar cuáles son los principales principios de condimentación que se mantienen vigentes en la población y conocer las modificaciones en sus hábitos de condimentación. La recolección de datos se la realizó mediante la aplicación de fórmula estadística acompañada de encuestas dirigidas a parte de la población urbana y rural; esto hizo posible seleccionar la información necesaria para la interpretación de datos que permitió identificar y representar gráficamente los elementos de los principios de condimentación. El aporte de esta indagación es generar información base gastronómica de esta región y sirva como sustento teórico metodológico en la elaboración de investigaciones culinarias que busquen fortalecer y mantener las tradiciones culinarias en la población y la región.

“IMPACTOS DEL TERREMOTO EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR, MANABÍ (ECUADOR)”

Magíster Nelson García Reinoso¹

PhD. Ángela Lorena Carreño Mendoza²

Magíster Neme Yamil Doumet Chilan³

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí

Manuel Félix López - ESPAM MFL

1. nelsongreinoso@gmail.com
2. icarrem@yahoo.com
3. doumetour@hotmail.es

Palabras claves: Evaluación turística, Desarrollo turístico, Estrategias de intervención.

Resumen:

Esta investigación tuvo como objetivo evaluar los impactos causados por el terremoto del 16 de abril del 2016, a los recursos turísticos, los servicios y la infraestructura del territorio, direccionado en primer lugar a conocer la magnitud social y económica de los daños y en segundo lugar a identificar estrategias que permitan una adecuada reactivación turística del cantón Bolívar. La metodología propuesta se fundamenta en Ricaurte (2009) y Blanco (2014), además toma como base el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de cantón Bolívar (2016). Estableciéndose un instrumento metodológico que cuenta de dos fases, comenzando por el diagnóstico situacional que expuso un estancamiento en la gestión turística, agravada por el terremoto del 16 de abril, se evidenció daños en el sistema turístico, en sus atractivos, en los establecimientos de alojamiento, gastronomía y actividades recreativas, crece la actividad turística informal, existe una escasa información, promoción y comercialización. Posteriormente la segunda fase, consistió en la planificación estratégica, que propició el aporte de esta investigación trayendo como beneficio práctico la identificación de cinco estrategias encaminadas a la reactivación turística.

“CIRCUITO GASTRONÓMICO PARA LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”

Magíster Yadira Beatríz Párraga Basurto¹

Ingeniero Fabián Antonio Vera Varela²

Ingeniero José Arturo Vera Marcillo³

Escuela superior politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM MFL

1. ingyadira06live.com
2. fabianvera12@outlook.com
3. yanio10@hotmail.com

Palabras claves: circuito, gastronomía, cultura, turismo, patrimonio.

Resumen:

En el estudio se elaboró un diagnóstico de los recursos naturales, culturales y productivos a través de una revisión y organización de información disponible, partiendo desde el método analítico sintético con la observación científica, utilizando herramientas como la ficha de inventario de atractivos turísticos y la matriz DAFO, se logró caracterizar de manera general los aspectos pertinentes. Luego se desarrolló un estudio de mercado en el que se plantearon como instrumentos la entrevista y encuesta para obtener una caracterización de la oferta y la demanda respectivamente. En base a los resultados se estructuró el circuito considerando la delimitación territorial e información de los atractivos turísticos, tomando como referencia el método descriptivo. El mismo método fue también la base para establecer la estrategia de difusión y comercialización del circuito, dentro de este objetivo lo elemental fue diseñar una imagen general, un Blog y página de Facebook cuyo propósito es compartir información y lograr su publicidad; las herramientas usadas fueron WordPress y redes sociales. El resultado final de la investigación implica una alternativa turística que tiene en cuenta el patrimonio natural y cultural como elementos trascendentales para contribuir al desarrollo sostenible de la provincia.

“TURISMO RURAL Y SERVICIOS AGROTURÍSTICOS EN EL CANTÓN CEVALLOS”

Magíster Cristina Isabel Bejarano Rivera¹
PhD. Pedro Pablo Pomboza Tamaquiza²
Magíster José Hernán Zurita Vásquez³

Universidad Técnica de Ambato

1. ci.bejarano@uta.edu.ec
2. pp.pomboza@uta.edu.ec
3. jh.zurita@uta.edu.ec

Descriptores claves: agroturismo, granjas, turismo, demanda, estancamiento.

Resumen:

La producción agropecuaria del Cantón Cevallos atraviesa un periodo de estancamiento debido a los bajos costos de los productos en los mercados (frutales), debido a las importaciones descontroladas de frutas de otros países. Ello requiere el desarrollo de nuevas alternativas de comercialización de productos agrícolas a nivel de las granjas. El objetivo del trabajo fue identificar la demanda de servicios agros turísticos en los turistas que visitan el cantón Cevallos. Se aplicaron encuestas a una muestra no probabilística (60 personas) de turistas que visitaron Cevallos en los paquetes turísticos del tren, en el mes de junio de 2017. Se analizaron las variables de edad, educación, origen, nacionalidad, preferencia de servicios turísticos entre otros. Los resultados muestran que existe un grupo de turistas que demandan servicios agroturísticos, y que están dispuestos a pagar algún tipo de costo. Estos datos sugieren la necesidad de promover el desarrollo de granjas agro turísticas en el Cantón Cevallos que permitirá ampliar la red de servicios turísticos que actualmente cuenta.

“PATRIMONIO ALIMENTARIO Y USO SOSTENIBLE DE LA CHAKRA KICHWA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE NAPO”

Bachiller Erika Yessenia Luzón Tandazo¹

Magíster Luz Ximena Aguirre Ulloa²

Magíster Jonathan Cruz Pierard³

Universidad Tecnológica Equinoccial

1. ltey96637@ute.edu.ec
2. xaguirre@ute.edu.ec
3. jonathan.cruz@ute.edu.ec

Descriptores claves: Chakra kichwa, patrimonio alimentario, turismo, sostenibilidad, Amazonía.

Resumen:

La chakra kichwa, que forma parte de la oferta turística de Napo, siendo modelo de agricultura sostenible, ha sido estudiada como parte del buen vivir (Perreault, 2005), y como aporte a la conservación de la agro biodiversidad de la Amazonía (Innerhofer & Bernhardt, 2011), pero son escasos los estudios que la relacionen con el turismo. Es así que esta investigación analiza sus elementos y significados, identificando prácticas para un desarrollo sostenible del turismo en esta provincia. El marco teórico conjuga patrimonio alimentario y turismo sostenible, la metodología empleada fue exploratoria e incorporó principios del diálogo de saberes (Martínez-Torres & Rosset, 2010) para una comprensión integral de los datos recopilados en referencia a valores y protocolos que este pueblo establece con su patrimonio alimentario. Los datos se recolectaron mediante entrevistas a actores claves, observación participante y no participante, y revisión bibliográfica. Los resultados encontrados fueron la identificación de productos de consumo de las familias y otros utilizados como parte de la oferta en turismo. Futuras investigaciones deben explorar maneras innovadoras para el uso de los productos de la chacra kichwa, proponiendo incorporar valores y protocolos de los pueblos Indígenas cuando se utiliza su patrimonio alimentario como parte de la oferta turística.

“INNOVACIÓN EN EL MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS BASADA EN EL ENFOQUE DEL MARKETING EXPERIENCIAL. UNA PROPUESTA PARA SU APLICACIÓN EN LAS ACTUALES ESTRATEGIAS DE MARKETING DE ECUADOR COMO DESTINO TURÍSTICO”

Magíster Bárbara Sofía Pasaco González¹

PhD. José Manuel Hernández Mogollón²

PhD. Ana María Campón Cerro³

Universidad de Extremadura

1. bpasacog@alumnos.unex.es

2. jmherdez@unex.es

3. amcampon@unex.es

Descriptor clave: Innovación turística, marketing experiencial, destinos turísticos, innovación de mercadotecnia, marketing de destinos turísticos.

Resumen:

Actualmente, los consumidores turísticos están en búsqueda de experiencias memorables y significativas. Por lo tanto, los destinos turísticos deben convertirse en la experiencia en sí misma, requiriendo estrategias de marketing basadas en las emociones y las experiencias que produce el consumo de un producto turístico. De esta manera, los objetivos de este estudio son investigar la introducción de innovaciones de marketing basadas en el enfoque del marketing experiencial y proponer recomendaciones para mejorar las estrategias de marketing de Ecuador. A través de una revisión de la literatura, se obtuvo que el diseño del producto y la promoción son los principales aspectos del marketing para introducir innovaciones basadas en el enfoque del marketing experiencial. De acuerdo a estos aspectos y después de un análisis de las estrategias actuales de marketing de Ecuador, se propone: diseñar experiencias que incluyan actividades en las que el turista interactúe y participe con la comunidad local, promocionar experiencias que involucren los cinco sentidos y el contacto con diferentes elementos culturales, destacar aquello que diferencia al destino de los demás, resaltar actividades que forman parte de la experiencia y el material promocional debe dirigirse a personas activas evocando sentimientos en lugar de enumerar actividades, atractivos o eventos.

“ANÁLISIS DEL POTENCIAL DESARROLLO PRODUCTIVO ESPECIALIZADO EN AGROECOTURISMO EN LA HACIENDA EL QUETZAL, RECINTO DE LAS TOLAS, PARROQUIA GUALEA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”

Magíster Renato Gustavo Cevallos Becerra¹

Ingeniero José Andrés Sáenz Freire²

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

1. rgcevallosb@puce.edu.ec

2. josesaenzf@hotmail.com

Descriptorios claves: Agroturismo, Ecoturismo, Emprendimiento, Factores AAFAS.

Resumen:

Los factores potenciadores existentes en las actividades Agro ecoturísticas en la Hacienda “El Quetzal” y las 9 fincas ubicadas en el recinto Las Tolas permitió identificar alternativas que mejoren las condiciones socioeconómicas, productivas y de conservación, a través de la diversificación de las actividades económicas que se están realizando especialmente el turismo, la agricultura y los productos artesanales. El método aplicado se fundamentó en los criterios técnicos de análisis de los factores AAFAS (Accesibilidad, Atractivos, Facilidades, Actividades y Servicios), que facilitó la construcción de un portafolio de emprendimientos, como aporte fundamental e innovador de esta investigación. El análisis desarrollado constituye la sumatoria de todos los factores AAFAS que tiene cada una de las 9 fincas priorizadas en el estudio, aplicando una evaluación y definición cualitativa de los niveles encontrados respecto a los recursos y atractivos Agro ecoturísticos potenciadores en las fincas, con la visión de desarrollo de un proyecto integral en la hacienda El Quetzal. Como principal resultado, las fincas poseen potenciadores directos para el desarrollo de alternativas de producción local a través del proyecto Agro ecoturístico en la Hacienda El Quetzal, como factor clave para el beneficio del Recinto Las Tolas y el entorno de la parroquia Guala.

“PERFIL DE PROFESIONALES EN EL ÁREA HOTELERA”

Magíster Mariana Cecilia Pavón Patiño¹

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

1. mcpavon@espe.edu.ec

Palabras claves: Demanda, Nivel de Formación, Puestos de Trabajo.

Resumen:

La investigación realizada fue abordada desde la perspectiva de la demanda del sector turístico – hotelero que requiere de personal formado y capacitado en puestos de trabajo tanto administrativos como operativos, para lo cual, se emplearon *focus group*, encuestas, entrevistas y criterios de expertos. En la metodología establecida para la investigación se determinaron variables en función del nivel de formación académica tanto tecnológica como de grado, así como la importancia de los puestos de trabajo que se establecieron en la actividad empresarial tomando como referencia las normas INNEN de Competencia Laboral.

Para lo construcción de los perfiles se consideraron las competencias, básicas, genéricas y profesionales, destacando además aquella capacitación que se requiere bajo el esquema de educación continua.

De esta forma se establecieron los perfiles profesionales en el área Hotelera que son requeridos por la industria considerando las 9 zonas de organización territorial estructurada por SENPLADES, a fin de que se constituyan en un aporte significativo al desarrollo turístico local y nacional.

“DETERMINACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS NETAS Y COMPLEMENTARIAS DE LAS RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS Y SU ESTRUCTURACIÓN METODOLÓGICA EN EL DISEÑO”

Ingeniero David Reinaldo García Moreira¹

Investigador Independiente

1. davidreinaldogarciamoreira@gmail.com

Palabras claves: Rutas, Circuito, Características de rutas y circuitos, Metodología.

Resumen:

El siguiente trabajo analiza mediante métodos inductivos y deductivos la formulación de conceptualización correlacionados a la creación de rutas y circuitos turístico, si bien las rutas y circuitos turísticos se establecen en el desarrollo económico del turismo como un eje clave, el cual fundamenta correlación de los elementos. Se determinaron cuáles son las características tanto netas como complementarias y se formula una estructuración metodológica para la creación de las mismas. La determinación de las características tanto netas como complementarias de las rutas y circuitos turísticos agilitan los procesos claves para el desarrollo metodológico. Las metodologías son fundamentales para alcanzar propuestas de desarrollo, establecer parámetros y formular resultados deseados.

“FACTORES DETERMINANTES PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS”

PhD. José Alvarez Román¹
Universidad Nacional de Chimborazo
1. jalvarez@unach.edu.ec

Palabras claves: emprendimiento, factores, emprendedor, entorno, planificación.

Resumen:

El objetivo de este estudio es determinar mediante el análisis factorial confirmatorio y análisis de regresión logístico, los factores y variables determinantes que influyen en el desarrollo de emprendimientos turísticos en Ecuador. La investigación es correlacional, el diseño del estudio parte de una revisión de literatura especializada para establecer los factores de la actividad emprendedora. Adicionalmente, se utilizó técnicas de análisis cuantitativo en un estudio de caso. El tamaño de la muestra fue de 30 expertos en emprendimientos turísticos. Los resultados confirman que existe una influencia positiva para el desarrollo de emprendimientos de los factores del emprendedor, entorno institucional, entorno turístico y proceso de planificación. Finalmente se propone un modelo corregido de factores determinantes para el desarrollo de emprendimientos turísticos, que orientará la generación de la política pública y fomento del emprendimiento en Ecuador.

“VALORACIÓN DE LOS SITIOS CANDIDATOS A INTEGRAR RUTAS MINERALES Y SU IMPACTO EN EL TURISMO SOSTENIBLE”

Magíster Aida Delgado Martínez¹

Corporación Autónoma regional de Nariño-CORPONARIÑO

1. aidamercedesdelgado@yahoo.com

Palabras claves: Ruta del Oro, El Tambo-Nariño-Colombia, Patrimonio geológico minero, Valoración sitios candidatos a integrar ruta temática.

Resumen:

La valoración de los sitios candidatos es un aporte en la construcción de una propuesta de turismo sostenible denominada “Ruta del Oro” la cual busca integrar los atractivos existentes en un determinado territorio conjugando la geología y minería con la riqueza en biodiversidad, y la cultura asociada en la cordillera de los Andes Colombianos, municipio de El Tambo, Nariño.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó un enfoque sistémico y se emplearon criterios y herramientas de diferentes áreas de la ciencia como la investigación acción participativa, la valoración de la calidad visual del paisaje y la planeación prospectiva.

La investigación se basó en un proceso participativo con actores sociales y políticos existentes en el territorio, se desarrollaron y analizaron las siguientes temáticas:

- Priorización de sitios candidatos a integrar la Ruta del Oro (PPs).
- Valoración de las características y atributos (VACs).
- Valoración de la calidad visual del paisaje (VCPs).
- Determinación de las preferencias de los potenciales visitantes y de los servicios que les gustaría encontrar (VPs).

Una vez calculado cada componente se encuentra la valoración total- VTs, la cual es la agregación lineal simple ponderada y se expresa mediante la siguiente ecuación:

$$VTs = 28(PPs) + 28(VACs) + 28(VCPs) + 16(VPs).$$

El total de sitios identificados caracterizados, valorados y priorizados son 15.

De otra parte, se realizó una contrastación de los resultados obtenidos en la priorización con los actores sociales y políticos (PPs) y el resultado total (VTs) que participaron en la investigación, para validar las metodologías utilizadas y reconocer el profundo conocimiento que tienen de su territorio.



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador

CIDE ||
EDITORIAL ||
Cod. 9942-8632 ||

ISBN: 978-9942-759-10-8



9789942759108