



## Estrategias socioafectivas y el mejoramiento de la autoestima en la educación

Socio-affective strategies and the improvement of self-esteem in education

*Estratégias socioafetivas e o aumento da autoestima na educação*

ARTÍCULO ORIGINAL



Escanea en tu dispositivo móvil o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i33.758>

**Vilma Abarca Mora**   
vilma.juli@yahoo.es

**Wilbert Zans Gil**   
wizansgil@hotmail.com

**Yesenia Bernales Guzman**   
ybernales@uandina.edu.pe

**Sonia Mónica Canaza Zapata**   
10s41m26@gmail.com

**Jenner José Cruzado Saldaña**   
jjcsaldaña@hotmail.com

Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Artículo recibido 10 de abril 2023 | Aceptado 11 de mayo 2023 | Publicado 2 de abril 2024

### RESUMEN

En la educación en los últimos años, las estrategias socioafectivas y la autoestima ha sido un enfoque principal para las instituciones y estados, debido al nivel de importancia en el desarrollo tanto personal y académico de los estudiantes, más aún en zonas vulnerables. El objetivo del artículo fue determinar la relación existente entre las estrategias socioafectivas y la autoestima de los estudiantes. El estudio se desarrolló en un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, tipo transversal, teniendo una población censal de 226 estudiantes. En los resultados, solo el 61,5% de los estudiantes consideran que las estrategias socioafectivas se encuentran en un nivel alto; asimismo el 65,9% de los estudiantes consideran que las autoestimas se encuentran en un nivel alto. Como parte de la conclusión, existe una relación significativa en la estrategia socioemocional y la autoestima que desarrollo el estudiante, representado por un Rho de 0,353\*\*.

**Palabras clave:** Estrategias socioafectivas; Autoestima; Personalidad

### ABSTRACT

In education in recent years, socioaffective strategies and self-esteem have been a main focus for institutions and states, due to the level of importance in both personal and academic development of students, even more so in vulnerable areas. The objective of the article was to determine the relationship between socioaffective strategies and students' self-esteem. The study was developed in a quantitative approach, a non-experimental design, cross-sectional type, having a census population of 226 students. In the results, only 61.5% of the students consider that the socio-affective strategies are at a high level; likewise, 65.9% of the students consider that self-esteem is at a high level. As part of the conclusion, there is a significant relationship in the socioemotional strategy and the self-esteem developed by the student, represented by an Rho of 0.353\*\*.

**Key words:** Socioemotional strategies; Self-esteem; Personality

### RESUMO

Nos últimos anos, na educação, as estratégias socioafetivas e a autoestima têm sido um dos principais focos das instituições e dos estados, devido ao nível de importância no desenvolvimento pessoal e acadêmico dos alunos, principalmente em áreas vulneráveis. O objetivo do artigo foi determinar a relação entre as estratégias socioafetivas e a autoestima dos alunos. O estudo foi desenvolvido em uma abordagem quantitativa, um desenho não experimental e transversal, com uma população censitária de 226 alunos. Nos resultados, apenas 61,5% dos alunos consideram que as estratégias socioafetivas estão em um nível alto; também 65,9% dos alunos consideram que a autoestima está em um nível alto. Como parte da conclusão, há uma relação significativa entre a estratégia socioemocional e a autoestima desenvolvida pelo aluno, representada por um Rho de 0,353\*\*.

**Palavras-chave:** Estratégias socioemocionais; Autoestima; Personalidade

## INTRODUCCIÓN

Las estrategias socioafectivas en el ámbito educativo han adquirido una relevancia significativa al enfocarse en los aspectos sociales y emocionales del desarrollo académico de los estudiantes. Estas estrategias no solo permiten visualizar información sobre las interacciones sociales y los indicadores emocionales de los estudiantes en su entorno, sino que también son fundamentales para el desarrollo personal, incluida la autoestima y el nivel de capacidad de cada individuo. Sin embargo, la investigación sobre las estrategias socioafectivas y la regulación emocional de los estudiantes ha sido abordada solo parcialmente en ciertas partes del mundo debido a su complejidad (Navarro et al., 2021). Además, muchos estudiantes enfrentan dificultades para expresarse y desarrollar habilidades sociales (Nurhayat, 2019; Prado et al., 2019).

En el contexto del aprendizaje, uno de los elementos cruciales para solidificar estas variables es la autoestima, la cual ha experimentado un declive notable en los últimos tiempos entre un importante número de estudiantes de diferentes niveles educativos. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) ha señalado que las crisis, como la que vivimos actualmente, conllevan fuertes respuestas emocionales que pueden impactar negativamente en la salud y la educación de los individuos (Unesco, 2020). Esta situación se ha visto exacerbada en los estudiantes, especialmente debido a las brechas tecnológicas

que han aumentado el riesgo de exclusión digital, lo que hace imprescindible la implementación de estrategias socioafectivas por parte de los profesionales de la educación y los padres de familia para promover la unión entre los estudiantes.

Durante el año 2020, alrededor de 24 millones de alumnos a nivel global dejaron de asistir a clases presenciales y más de 156 millones de estudiantes en América Latina se vieron afectados por la brecha digital. Este contexto ha provocado un impacto psicológico significativo en muchos estudiantes, manifestándose en problemas como la ansiedad, el miedo y la incertidumbre, lo que ha afectado su concentración, motivación y habilidades de comunicación social (ONU, 2020). Ante esta situación, los educadores se enfrentan a desafíos considerables, ya que muchos niños experimentan dificultades de aprendizaje y comportamiento inadecuado (Vicent, 2018).

En este escenario, el confinamiento y las limitaciones impuestas como consecuencia de la emergencia sanitaria han tenido un impacto negativo en diversas dimensiones de la convivencia de los niños, especialmente en aquellos provenientes de familias vulnerables. Según la Asociación Estadounidense de Psicología (American Psychological Association), más del 50% de los estudiantes de educación básica en zonas urbanas con características de vulnerabilidad residencial han experimentado dificultades en su desarrollo socioemocional como resultado de la crisis sanitaria (American Psychological

Association, 2020). Esta situación ha afectado tanto su formación académica como su bienestar emocional.

En el contexto peruano, estudios recientes han revelado que un porcentaje considerable de estudiantes presenta problemas de autoestima, especialmente entre el género femenino. Estos problemas se asocian, en muchos casos, con disfuncionalidades familiares o traumas infantiles, lo que subraya la necesidad de fortalecer el aspecto socioafectivo en el proceso educativo para promover una adecuada valoración personal (MINEDU, 2021).

Ante esta compleja realidad, es evidente la necesidad de implementar estrategias socioafectivas que contribuyan a mejorar la autoestima y el bienestar emocional de los estudiantes. El desarrollo socioafectivo del niño es esencial para fortalecer su confianza en sí mismo, su imagen personal y sus habilidades de interacción social, aspectos fundamentales tanto en el hogar como en el ámbito escolar (DRELM, 2021). Sin embargo, la falta de adaptación, eficiencia y competencia de los estudiantes para enfrentar los retos educativos es evidente, según informes del área de tutoría (FONDEP, 2020).

En este contexto, el presente estudio se enfoca en determinar la relación entre las estrategias socioafectivas y la autoestima de los estudiantes de educación básica. Se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre las estrategias socioafectivas y la autoestima de los estudiantes de educación básica? El objetivo

principal es contribuir al fortalecimiento del desarrollo socioafectivo de los estudiantes, destacando la importancia de las estrategias socioafectivas en su bienestar integral.

En términos teóricos, este estudio se fundamenta en diversas teorías relacionadas con el desarrollo socioafectivo y la autoestima de los estudiantes, mientras que, en términos prácticos, busca promover la aplicación y la importancia de las estrategias socioafectivas por parte de los docentes y demás agentes educativos. Socialmente, se espera que los resultados de esta investigación beneficien a toda la población estudiantil y sirvan como base para futuras investigaciones en este campo.

### **Sustento teórico**

En primer lugar, varios estudios han destacado la importancia de las estrategias socioafectivas en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes. Zakaria et al., (2019) investigaron cómo estas estrategias influyen en la confianza de las habilidades de expresión de los estudiantes, destacando que las habilidades socioafectivas están estrechamente relacionadas con el desarrollo de la autoestima. Del mismo modo, Wiser (2022) encontró que las estrategias socioemocionales mejoraron las habilidades para hablar, la motivación y la confianza en sí mismos de los estudiantes, lo que subraya la importancia de la autoestima en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes.

Otro aspecto relevante es la relación entre las estrategias socioafectivas y la autoconfianza de los estudiantes, como lo demostró Muin (2019) en su estudio. Este autor encontró que el uso de estrategias socioafectivas puede mejorar la autoconfianza de los estudiantes, especialmente en situaciones como hablar en público. Además, Navarro et al., (2021) encontraron una relación significativa entre las estrategias afectivas y emocionales y la autoestima de los estudiantes, lo que sugiere que estas estrategias contribuyen al bienestar emocional y al desarrollo humano en general.

Estudios en Perú, como el de Cabrera y Palomino (2023) han investigado los efectos de las estrategias socioafectivas en la educación regular, evidenciado que estas estrategias tienen un impacto positivo en estudiantes y docentes, al promover una mejor relación entre las emociones, el aprendizaje y el comportamiento. Por otro lado, Mavila (2019) encontró que la gran mayoría de los estudiantes tienen niveles de autoestima altos o muy altos, lo que subraya la importancia de fortalecer estas variables en el contexto educativo peruano.

Desde el punto de vista teórico, las estrategias socioafectivas se fundamentan en la teoría de la inteligencia emocional de Goleman (1996), que destaca la importancia del desarrollo socioemocional en la formación de las personas. Esta teoría se basa en la idea de que las habilidades emocionales son fundamentales para el éxito personal y profesional, y aboga por la

promoción de una cultura de paz y diálogo en los conflictos percibidos. Además, se reconoce que las personas tienen diferentes niveles de habilidades emocionales, lo que influye en su rendimiento intelectual (Chan et al., 2020; Molero et al., 1998).

En cuanto a la autoestima, esta se relaciona con la jerarquía de necesidades de Maslow (Sergueyevna y Mosher, 2013), que sitúa la autorrealización como la necesidad más alta en la jerarquía de necesidades humanas. Según esta teoría, la autoestima es un componente crucial para el desarrollo personal y se basa en la percepción de uno mismo y en la satisfacción de las necesidades básicas y sociales. Además, se considera que la autoestima influye en la conducta y en la forma en que las personas perciben y responden a su entorno (Quintero, 2020).

## MÉTODO

Este artículo sigue un enfoque cuantitativo, utilizando datos procesados estadísticamente para obtener resultados objetivos sobre la relación entre las estrategias socioafectivas y la autoestima de los estudiantes. Se empleó un diseño no experimental de naturaleza transversal para examinar esta relación (Gallardo, 2017). La población de estudio consistió en 226 estudiantes del quinto año de secundaria de la Región Cusco, con 120 estudiantes de género femenino y 106 de género masculino, quienes participaron voluntariamente en la investigación.

Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, y se diseñaron dos

cuestionarios, uno para evaluar las estrategias socioafectivas y otro para medir la autoestima. El cuestionario de estrategias socioafectivas (Tabla 1) se basó en cuatro dimensiones del instrumento validado de Rodríguez et al., (2018), mientras que el cuestionario de autoestima (Tabla 2) se fundamentó en cuatro dimensiones del instrumento validados de Ruiz et al., (2018). En total, cada cuestionario contenía 20 preguntas, sumando un total de 40 preguntas entre ambos cuestionarios.

**Tabla 1.** Distribución de ítems de la variable estrategia socioafectivas.

Dimensión	Ítems
Clima afectivo en el aula	5 ítems
Relaciones interpersonales	5 ítems
Comunicación asertiva	5 ítems
Sentido de pertenencia	5 ítems

**Tabla 2.** Distribución de ítems de la variable autoestima.

Dimensión	Ítems
Autoeficacia	5 ítems
Autodignidad	5 ítems
Autoconcepto	5 ítems
Autorrealización	5 ítems

### Procedimiento de estudio

Se obtuvieron los permisos necesarios y se solicitó la aceptación voluntaria de los participantes. Luego, se procedió con la recolección de datos y su posterior análisis y

procesamiento. El software SPSS21 se empleó para llevar a cabo el análisis descriptivo e inferencial. Se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para determinar la distribución de los datos y la prueba de estadística de Spearman para evaluar la relación entre las variables.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados descriptivos demuestran que en la variable estrategias socioafectivas, el 61,5% de los estudiantes consideran que las estrategias socioafectivas se encuentran en un nivel alto; asimismo, el 37,2% refieren que estas estrategias se encuentran en un nivel medio; en cambio para el 1,3% se desarrolla en un nivel bajo. Por parte de las dimensiones, del total de los estudiantes se presenta que en referencia a la dimensión clima afectivo los estudiantes lo consideran en un nivel alto (47,8%) y en un nivel regular (48,2%). La dimensión relaciones interpersonales se desarrolla como un nivel alto (77,4%), nivel regular (22,6%) y nivel bajo (0%). La dimensión comunicación asertiva se desarrolla como un nivel alto (27,9%), nivel regular (61,9%) y nivel bajo (10,2%). En relación a la dimensión sentido de pertinencia se desarrolla como un nivel alto (26,1%), nivel regular (63,7%) y nivel bajo (10,2%), tal como se aprecia en la Tabla 3.

**Tabla 3.** Distribución de frecuencias de la variable estrategias socioafectivas y dimensiones.

Nivel	V1. Estrategias Socioafectiva		D1. Clima Afectivo		D2. Relaciones Interpersonales		D3. Comunicación Asertiva		D4. Sentido de Pertinencia	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	3	1,3	9	4,0	0	0	23	10,2	23	10,2
Regular	84	37,2	109	48,2	51	22,6	140	61,9	144	63,7
Alto	139	61,5	108	47,8	175	77,4	63	27,9	59	26,1
<b>Total</b>	<b>226</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>

Seguido, en la variable autoestima el 65,9% de los estudiantes consideran que las autoestimas se encuentran en un nivel alto; asimismo, el 32,7% refieren que la autoestima se encuentra en un nivel medio, y el 1,3% se desarrolla en un nivel bajo. En relación a las dimensiones, del total de los estudiantes se revela que en cuanto a la dimensión autoeficiencia los estudiantes lo consideran en un nivel alto (53,1%), en un nivel regular (42,9%)

y en un nivel bajo (4%). Sobre la dimensión autodignidad se desarrolla en un nivel alto (58,4%), nivel regular (41,6%) y nivel bajo (0%). Asimismo, la dimensión autoconcepto se desarrolla en un nivel alto (42,9%), nivel regular (46,9%) y nivel bajo (10,2%). En relación a la dimensión autorrealización se desarrolla en un nivel alto (46%), nivel regular (43,8%) y nivel bajo (10,2%), tal como se muestra en la Tabla 4.

**Tabla 4.** Distribución de frecuencias de la variable autoestima y dimensiones.

Nivel	V2. Autoestima		D1. Auto eficiencia		D2. Auto dignidad		D3. Auto concepto		D4. Auto realización	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	3	1,3	9	4,0	0	0	23	10,2	23	10,2
Regular	74	32,7	97	42,9	94	41,6	106	46,9	99	43,8
Alto	149	65,9	120	53,1	132	58,4	97	42,9	104	46,0
<b>Total</b>	<b>226</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>

La Tabla 5, se desarrolló la prueba de normalidad el cual dio como resultado una significancia menor a 0,05; debido que la variable estrategias socioafectivas y autoestima tienen una

sig. ,000; es decir los datos no tienen normalidad y no tienen formas paramétricas; entonces se utilizó la prueba de Spearman.

**Tabla 5.** Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1. Estrategias socioafectivas	,394	226	,000
V2. Autoestima	,417	226	,000

En cuanto a los resultados inferenciales, se dio a conocer como prueba de hipótesis la existencia de la relación entre las variables estrategias socioafectivas y la autoestima. Aplicando la prueba de Spearman se determinó que ambas variables tienen Rho de 0,353\*\*. Entonces, se encontró un

nivel de significación (valor p) menor a 0,05, el cual permite inferir la existencia de una relación significativa, corroborando la existencia de una correlación positiva baja entre dichas variables, tal como se muestra en la Tabla 6.

**Tabla 6.** Correlación de las variables.

	V1. Estrategias socioafectivas	D1. Auto eficiencia	D2. Auto dignidad	D3. Auto concepto	D4. Auto realización
V2. Autoestima	,353**	,370**	,208**	,286**	,306**
	Sig ,000	Sig ,000	Sig ,000	Sig ,000	Sig ,000

## Discusión

Los resultados obtenidos confirman la relación entre las estrategias socioafectivas y la autoestima, observándose que individuos con mayor autoestima tienden a utilizar menos represión expresiva como estrategia de regulación emocional. Estos hallazgos coinciden con los objetivos del estudio y respaldan investigaciones previas, como la de Muin (2019), que sugiere que el uso de estrategias socioafectivas puede mejorar la autoconfianza de los estudiantes. Este resultado también se alinea con el estudio de Navarro et al., (2021) que encontró una relación significativa

entre las estrategias afectivas y emocionales y la autoestima de los estudiantes.

Los resultados estadísticos, mediante la prueba de Spearman, revelan una correlación positiva moderada (Rho = 0,353). Además, los datos descriptivos muestran que la mayoría de los estudiantes perciben tanto las estrategias socioafectivas como la autoestima en niveles altos o medios, lo que sugiere una percepción positiva de estas variables en la población estudiantil. Estos hallazgos están en línea con investigaciones anteriores, como la de Mavila (2019) que encontró que la gran mayoría de los estudiantes tienen niveles de autoestima altos o muy altos. Asimismo,

Huamanante (2022) informó una aceptación generalizada de las estrategias socioafectivas entre los estudiantes. Además, Cuarez et al., (2022) demostraron una relación positiva y mediana entre las habilidades sociales y la autoestima.

Es importante destacar que la autoestima se considera un componente crucial del desarrollo socioafectivo de los estudiantes, como también respaldado por Wisner (2022). Esto sugiere que trabajar en la mejora de la autoestima puede tener beneficios significativos en el bienestar emocional y social de los estudiantes.

Por otro lado, se observa que los estudiantes con alto potencial intelectual pueden exhibir características socioemocionales distintivas, como una mayor sensibilidad emocional y sensorial. Estas características, aunque pueden ser beneficiosas, también pueden requerir un mayor apoyo y atención para facilitar la regulación emocional y el desarrollo personal.

En cuanto al sistema educativo peruano, a pesar de las críticas por sus deficiencias en infraestructura y capacitación docente, los hallazgos sugieren que existen iniciativas positivas. El enfoque en el desarrollo de competencias que combina aspectos cognitivos, sociales y emocionales puede ser prometedor. Además, la promoción de relaciones positivas entre maestros y alumnos puede contribuir a un ambiente de aprendizaje más seguro y favorable.

Para finalizar, este estudio resalta la importancia de las estrategias socioafectivas en la autoestima de los estudiantes y subraya

la necesidad de continuar fortaleciendo estas habilidades en el contexto educativo peruano para promover el bienestar integral de los estudiantes.

## CONCLUSIONES

El presente estudio ha logrado confirmar el objetivo planteado, evidenciando que las estrategias socioafectivas juegan un papel crucial en el desarrollo integral de los estudiantes. Estas estrategias se manifiestan en la expresión emocional, el dominio de habilidades sociales y el trabajo en equipo, lo que se refleja en una correlación significativa con la autoestima de los estudiantes.

Para fortalecer tanto las estrategias socioafectivas como la autoestima de los estudiantes, se recomienda la implementación de programas diseñados específicamente para promover y mejorar las habilidades sociales, especialmente entre aquellos estudiantes que presenten puntajes más bajos en estas áreas. Además, se sugiere la planificación de intervenciones dirigidas a educadores y padres, con el objetivo de proporcionarles herramientas y conocimientos para apoyar de manera efectiva el desarrollo socioemocional de los estudiantes.

Es esencial considerar propuestas innovadoras que integren el desarrollo de habilidades emocionales y sociales en el contexto educativo. Esto implica la implementación de estrategias socioemocionales que fomenten el desarrollo de habilidades interpersonales, el manejo emocional

y la motivación como impulsores del aprendizaje.

Para finalizar el desarrollo socioafectivo de los estudiantes, reconociendo su impacto en la autoestima y en su bienestar general. Promover un ambiente educativo que fomente la expresión emocional, el trabajo colaborativo y el apoyo mutuo entre estudiantes, educadores y padres contribuirá a cultivar habilidades socioemocionales que son fundamentales para el éxito académico y personal de los jóvenes.

**CONFLICTO DE INTERESES.** Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

## REFERENCIAS

- American Psychological Association (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Cabrera, T. y Palomino, L. M. (2023). Estrategias socioafectivas en la educación básica regular. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 7(27), 127-142. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.502>
- Chan, M.; Sáenz, D.; Vergara, E. y Marín, H. (2020). La importancia de la educación socio-afectiva en las pautas de crianza. *Revista Digital de Divulgación Científica* 3. <https://www.uv.mx/sociogenesis/divulgacion-conocimiento-sociologico/la-importancia-de-la-educacion-socio-afectiva-en-las-pautas-de-crianza/>
- Cuarez, R, Tacca, D.R.y Quispe, R. (2020). Habilidades Sociales, Autoconcepto y Autoestima en Adolescentes Peruanos de Educación Secundaria, *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293-324 <http://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>
- DRELM. (2021) Guía De Soporte Socioemocional Para La Atención A Los Estudiantes. <https://www.drelem.gob.pe/drelem/wp-content/uploads/2022/03/guia-socioemocional.pdf>
- FONDEP (2020). Fortalezco en casa mi bienestar socio emocional con el Club del Pensamiento Positivo: ¡Sí se puede!. <https://fondep.gob.pe/red/iniciativa-pedagogica/IP20000389-fortalezco-en-casa-mi-bienestar-socio-emocional-con-el-club-del-pensamiento-positivo-si-se-puede>
- Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo. Huancayo: Universidad Continental, 2017. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- Goleman, D. (1996). Inteligencia emocional. Barcelona, España: Kairós.
- Huamanante, C. (2022). Programa de estrategias socioafectivas para el fortalecimiento de la autoestima, Guayaquil. *Journals systems*. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4556/html>
- Martínez, J. y Medina, R. (2019). Enfoques de aprendizaje, autorregulación y autoeficacia y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes universitarios de Psicología. *EJIHPE: European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 9(2), 95-107. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7109636>
- Mavila, L. (2019). Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los estudiantes del VII Ciclo de secundaria en la IEP. Colegio Bíblico Católico – UGEL 05 – Lima, 2018. (Tesis doctoral). Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34909/Mavila\\_JJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34909/Mavila_JJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- MINEDU (2021). Disposiciones para la prestación del servicio en las instituciones y programas educativos públicos y privados de la Educación Básica de los ámbitos urbanos y rurales, en el marco de la emergencia sanitaria de la

- COVID-19. Resolución Ministerial N°121-2021-MINEDU. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1722273/RM%20N%C2%B0%20121-2021-MINEDU.pdf>
- Molero, C.; Saiz, E. y Esteban, C. (1998). Revisión histórica del concepto de inteligencia: una aproximación a la inteligencia emocional *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 30, núm. 1, 1998, pp. 11-30. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80530101.pdf>
- Muin, A. (2019). Effects of Socio-Affective Strategies on Students' Self-Confidence in Classroom Speaking Activities. *Loquen: English Studies Journal* DOI: <http://dx.doi.org/10.32678/loquen.v12i02>
- Navarro, G., Flores, G., y Rivera, J. (2021). Relación entre autoestima y estrategias de regulación emocional en estudiantes con alta capacidad que participan de un programa de enriquecimiento extracurricular chileno. *Calidad en la Educación*, (55). doi:<https://doi.org/10.31619/caledu.n55.1007>
- Nurhayat, I. (2019). Socio-Affective Strategies In Enhancing Students' Speaking Motivation. *Journal Basis* Vol. 6 No.1 April 2019. DOI: <https://doi.org/10.33884/basisupb.v6i1.1051>
- ONU (2020). Más de 156 millones de estudiantes están fuera de la escuela en América Latina debido al coronavirus, Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2020/03/1471822>
- Prado, A., Navarrete, G., y Huepe, D. (2019). Socio-affective and cognitive predictors of social adaptation in vulnerable contexts. *PloS one*, 14(6), e0218236. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0218236>
- Quintero, T. (2020). Importancia del Autoconcepto para la Construcción del Conocimiento. *Revista Scientific*. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.17.319-333>
- Robiansyah, M. y Rochmahwati, P. (2020). Socio-Affective Strategies Employed By Students In Speaking Class. *Journal Eltall* Vol.1 [https://www.researchgate.net/publication/347787863\\_Socio-Affective\\_Strategies\\_Employed\\_By\\_Students\\_In\\_Speaking\\_Class](https://www.researchgate.net/publication/347787863_Socio-Affective_Strategies_Employed_By_Students_In_Speaking_Class)
- Rodríguez, H., García, S. y Rodríguez, C. (2018). Variables socio afectivas y la eficacia en la labor docente. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. <https://www.redalyc.org/journal/3498/349857778013/html/>
- Ruiz, P., Medina, Y., Zayas, A., y Gómez, R. (2018). Relación entre la autoestima y la satisfacción con la vida en una muestra de estudiantes universitarios. *59 Revista INFAD De Psicología*. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v2.1170>
- Sergueyevna, N. y Mosher, E. (2013). Teorías motivacionales desde la perspectiva de comportamiento del consumidor *Negotium*, vol. 9, núm. 26, septiembre-diciembre, 2013, pp. 5-18 Fundación Miguel Unamuno y Jugo. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78228464001.pdf>
- Unesco (2020). Orientaciones técnicas para la organización de la educación inicial, educación básica y educación secundaria en contextos de emergencia y entornos no presenciales. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374076?locale=es>
- Vicent, N. (2018). Estudio del autoconcepto y rendimiento en un aula de 6° de primaria (Tesis para optar al grado de Maestro en Educación Primaria, Universitat Jaume I). <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/177910>
- Wiser, D. (2022). An Analysis of the Use of Socio-Affective Strategy in Teaching Speaking English. *E-Journal of Elts* Vol. 10 No. 1, January-April 2022 pp. 56-65. <https://jurnal.fkip.untad.ac.id/index.php/elts/article/download/2228/1455>
- Zakaria, N.; Hashim, H. y Yunus, M. (2019). A Review of Affective Strategy and Social Strategy in Developing Students' Speaking Skills. *Creative Education*, 10, 3082-3090. doi: 10.4236/ce.2019.1012232
- Zhou, W., y Rodríguez, M. (2020). El sentimiento de pertenencia de los jóvenes chinos de la segunda generación de la Comunidad de Madrid. *International Journal of Sociology of Education*, 9(1), 34-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7324226>