



Universidad
Católica
de Cuenca



MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL

5TO CONGRESO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,

4TO CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA,

2DO CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING E INTELIGENCIA DE

MERCADOS, 5TO CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA

Ciencia y conocimiento hacia el futuro

ISBN: 978-9942-616-25-8

MEMORIAS CIENTIFICAS DEL 5TO CONGRESO INTERNACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, 4TO CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTABILIDAD Y AUDITORIA, 2DO CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING E INTELIGENCIA DE MERCADOS, 5TO CONGRESO
INTERNACIONAL DE ECONOMIA

Ciencia y conocimiento hacia el futuro

COMITÉ ORGANIZADOR

Dr. Enrique Pozo Cabrera, Ph.D

Rector de la Universidad Católica de Cuenca

Econ. Vanessa Bermeo Pazmiño, Ph.D.

Vicerrectora Académica

Dr. Pedro Martínez Suarez, Ph.D.

Vicerrector de Investigación

Ing. Diego Cisneros Quintanilla, MBA

Decano de la Unidad Académica de
Administración

Ing. Daniel Andrade Pesantez, Mgt.

Subdecano de la Unidad Académica de
Administración

Ing. Priscila Muñoz Castro, Ph.D

Directora de Carrera de Administración de
Empresas

Econ. Yolanda Jaramillo Calle, Ph.D

Directora de Carrera de Contabilidad y
Auditoría

Econ. Christian Banegas Campoverde, Mgt

Director de Carrera de Economía

Ing. María Fernanda Villavicencio Rodas, Mgt

Directora de Carrera de Marketing e
Inteligencia de Mercados

Lic. M.S.c.(c) D. Max Olivares Alvares

Director del CIDE

COMITÉ CIENTÍFICO

Ing. Daniel Andrade Pesantez, Mgt

Ing. Diego Cisneros Quintanilla, MBA

Ing. Diego Cordero Guzmán, Ph.D

Eco. Kléber Luna Altamirano, Ph.D

Ing. Janice Ordóñez Parra, Ph.D

Eco. Yonimiler Castillo Ortega, Ph.D

**Memorias Científicas del 5to Congreso Internacional de
Administración de Empresas, 4to Congreso Internacional de
Contabilidad y Auditoría, 2do Congreso Internacional de Marketing e
Inteligencia de Mercados, 5to Congreso Internacional de Economía**

COMPILADORES

Ing. Janice Ordóñez Parra, Ph.D
Eco. Kléber Luna Altamirano, Ph.D
Ing. Diego Cordero Guzmán, Ph.D
Eco. Yonimiler Castillo Ortega, Ph.D

ISBN: 978-9942-616-25-8
1° Edición febrero 2023

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador
Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, integra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cdl. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel.: 00593 4 2037524
<http://www.cidecuador.com>

Contenido

Presentación	6
Ponencias plenarias invitadas:	7
Sistema socioecológico para reactivar la economía de las asociaciones agroecológicas del Azuay en la república del Ecuador, en el marco del covid-19	8
La auditoría de gestión como estrategia de calidad, caso: industria hotelera	10
Producción y comercialización del cannabis como alternativa en el desarrollo sostenible en azogues – Ecuador	11
Aplicación de la razón costo-beneficio para determinar la factibilidad de una planta procesadora de vinaza para la producción de fertilizante	12
Docencia universitaria en el Ecuador: desafíos desde el enfoque de género	13
Efectos de pandemia covid-19 en el sector hotelero del Cantón Bucay	15
La gestión financiera como estrategia de rentabilidad. Caso: cooperativas de ahorro y crédito	16
Industria 4.0 en las organizaciones Latinoamericanas	17
Estrategia para disminuir la morosidad de cartera en las cooperativas de ahorro y crédito segmento 1 en el Ecuador.	18
Análisis de la siniestralidad laboral de las MIPYMES del sector metal mecánico en el cantón cuenca dentro de los periodos 2015-2021	19
Evaluación de liderazgo transformacional y transaccional de docente universitarios	20
Plan de negocios para la implementación de una ferretería en el Cantón la Troncal	21
Desafíos y perspectivas del talento humano para la ventaja competitiva de las organizaciones	22
Plan de negocio de una empresa productora de tela a base de botellas plásticas	23
Plataformas digitales para las pequeñas y mediana empresas: un estudio en Azogues- Ecuador	24
Análisis de la efectividad a los procedimientos administrativos en la junta administradora de agua potable y saneamiento regional la puntilla – 10 de agosto, para el periodo 2021	25
Análisis comparativo de las particularidades del sector artesanal en Ecuador y Colombia	26
Estudio de mercado para la creación de una empresa de sublimación en Cantón la Troncal	27

PRESENTACIÓN

Memorias Científicas del 5to Congreso Internacional de Administración de Empresas, 4to Congreso Internacional de Contabilidad y Auditoría, 2do Congreso Internacional de Marketing e Inteligencia de Mercados, 5to Congreso Internacional de Economía

El libro de abstracts del *5to Congreso Internacional de Administración de Empresas, 4to Congreso Internacional de Contabilidad y Auditoría, 2do Congreso Internacional de Marketing e Inteligencia de Mercados, 5to Congreso Internacional de Economía*, recoge las comunicaciones presentadas y que formaron parte del foro de investigadores y profesionales que, juntos, analizaron, reflexionaron y compartieron, aspectos conceptuales y metodológicos en el área de las ciencias administrativas.

Este congreso tuvo como propósito contribuir a la formación y actualización de profesionales con competencias en el manejo de información administrativa, económica, financiera, tributaria y contable para enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el mundo globalizado, con una actitud emprendedora y visionaria en la asesoría y desarrollo de las empresas privadas e instituciones públicas. Así como también promover la investigación administrativa buscando el desarrollo de la disciplina; publicar las investigaciones en un libro de memorias con su respectivo ISBN y en revistas indexadas regionales y de alto impacto y propiciar intercambio de experiencias entre docentes e investigadores de Latinoamérica y Ecuador.

No podemos acabar esta breve presentación sin nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad Católica de Cuenca y a todas las organizaciones colaboradoras en este evento, nuestro agradecimiento se extiende también a todos los participantes y organizadores del congreso, por su intenso e interesante intercambio de ideas y enfoques orientados a las ciencias administrativas en Latinoamérica.



*PONENCIAS PLENARIAS
INVITADAS:*



Dr. Marcos Eduardo Cantos Ochoa

mecantoso@ucacue.edu.ec

Mgs. José Alciviades Guzmán Ávila

jguzman@ucacue.edu.ec

Mgs. Sonia Marlene Bonilla Carchi

smbonilla@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca

SISTEMA SOCIOECOLÓGICO PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA DE LAS ASOCIACIONES AGROECOLÓGICAS DEL AZUAY EN LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, EN EL MARCO DEL COVID-19

Resumen: La economía ecuatoriana en los primeros meses del año 2020 se vio afectada por una caída significativa en los precios del petróleo, y un menor dinamismo en la demanda externa de productos no petroleros, el confinamiento paralizó cerca del 70% de las actividades económicas, el área comercial fue la más afectada, con pérdidas que superan los USD 7 600 millones, seguidas por las ramas de servicios, manufactura, agricultura y otros, constituyendo un desafío para las pymes para mantenerse activas, en el ámbito socioeconómico las PYMES Agroecológicas deben superar problemas internos relacionados con la forma de organización y administración. En ese marco, el Gobierno Provincial del Azuay decidió intervenir territorialmente en la reactivación económica y consolidar los circuitos económicos agroecológicos, impulsar el comercio directo consumidor – productor, estimular comercio justo y otras prácticas similares y promover un cambio en el direccionamiento estratégico del sector. En este sentido el objetivo del presente trabajo es: describir las acciones implementadas por las asociaciones agroecológicas de la Provincia del Azuay en Ecuador en el año 2020 ante la emergencia sanitaria y económica. El sistema teórico referencial aborda el macro-entorno y está conformado por un conjunto de factores externos políticos, económicos, normativos y culturales que incide en el sistema agroecológico, y que se focaliza en el entorno específico a través de la Economía Popular y Solidaria dando cabida al conjunto de pequeñas y medianas empresas del sector agroecológico para que puedan funcionar de manera dinámica, interrelacionada y activa para la reactivación económica. Para el efecto se empleó un diseño de investigación de

campo; la población estuvo conformada por 498 asociaciones agroecológicas activas, quedando constituida la muestra por 116, a las cuales se aplicó un cuestionario estructurado para la recolección de datos. Los resultados evidencian que las asociaciones agroecológicas en la Provincia del Azuay empíricamente han construido el sistema socio ecológico, catalizando los recursos del medio ambiente, compartiendo saberes y manejos ecológicos desde la cooperación y solidaridad. Se concluye que, el sistema socio ecológico está conformado por cuatro subsistemas: subsistema socio-cultural, subsistema socio-político, subsistema eco-estructural y subsistema eco-económico. En cada uno de ellos, se han identificado estrategias empresariales, los cuales de manera integral procuran la estabilidad del sistema. El tejido social, permite entender el sistema socio ecológico como una supraestructura donde confluyen los actores sociales, (campesinos jóvenes, familias campesinas, asociaciones, grupos agroecológicos), mediante micro y macro vínculos sociales (orgánicos, culturales, políticos y organizacionales), que se van ajustando de acuerdo a los cambios que experimente el sistema.

Descriptor clave: COVID-19, reactivación económica, agroecología, sistema socio ecológico, Ecuador.

Lcdo. Luis Campoverde Espinoza.

davidespinoza4589@gmail.com

Ing. Tania Villarreal Chérrez, Mgs.

tmvillarrealc@ucacue.edu.ec

Ing. Narciza Reyes Cárdenas, Mgs.

nareyesc@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca. Sede Azogues

LA AUDITORÍA DE GESTIÓN COMO ESTRATEGIA DE CALIDAD, CASO: INDUSTRIA HOTELERA

Resumen: La Auditoría de Gestión es una herramienta esencial que analiza procesos para minimizar errores de forma permanente, considerando la toma de decisiones y estrategias con un servicio de calidad determinando su efectividad, eficiencia y eficacia, el objetivo del artículo es analizar como la auditoría de gestión influye en el uso de estrategias en el sector hotelero del Ecuador, se realizó un estudio con enfoque metodológico de carácter cualitativo no experimental, donde se obtuvo información de situaciones existentes, dado que se ejecutó un análisis sintético, sistemático apoyándose en los siguientes métodos: Investigación-acción, descriptivo, y analítico-sintético bibliográfico, como resultado se evidencia que en los últimos años existe un incremento del 10% del sector turístico, y demuestran, que la aplicación de un sistema de gestión beneficia los procedimientos internos y externos, en conclusión se ve de manera positiva la implementación de la auditoría de gestión, detectando de manera pertinente las fortalezas y las debilidades en los procesos y mejorando la calidad del hotel.

Descriptor clave: Auditoría de gestión, empresas hoteleras, estrategias de calidad, herramientas.

Lcdo. César Esteban Zhindón Ortega

c.e.z.o@hotmail.com

Katherine Viviana Calle González

vivianacalle88@gmail.com

Mg. Narciza Azucena Reyes Cárdenas

nareyesc@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca. Sede Azogues

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CANNABIS COMO ALTERNATIVA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN AZOGUES – ECUADOR

Resumen: El presente artículo está enfocado en la investigación exploratoria y descriptiva sobre el cannabis, en relación a la variable cualitativa dentro del entorno del cantón Azogues. Mediante el manejo del rastreo de arte, la información aun es escasa por varios investigadores ya que consideran que es ilegal, tanto a nivel nacional como internacional se puede determinar que el cannabis ayuda en los 15 objetivos del desarrollo sostenible de la Agenda 2030, y que algunos países lo están sembrando con el fin de producir y comercializar este producto a países vecinos que compran para múltiples usos, el instrumento de medición que se manejó, es la entrevista a ciertos grupo de personas, sin embargo, la información es escasa porque se tiene muy poco por parte de los entrevistados, pero manifestaron que la sociedad aún no acepta su uso por falta de conocimiento y manejo, se concluye que el cannabis tiene varios beneficios en la área industrial y con fines medicinales entre otras, considerando que es una planta ancestral que a un futuro la mayoría de países aceptaran su producción y comercialización para generar nuevos productos alimenticios, textiles y medicinales, con el fin de poder brindar empleos y cuidado del medio ambiente.

Descriptoros claves: Agenda 2030, cannabis, comercio.

Ing. Carlos Patricio Orellana Orellana, MBA

corellanao@ucacue.edu.ec

Lcdo. Ángel Alejandro Chiriguaya Méndez

aachiriguayam58@est.ucacue.edu.ec

Ing. Maira Elizabeth Ramon Naranjo, MAI

meramonn@ucacue.edu.ec

Ing. Edison Fernando Orellana Orellana, MBA

eforellanao@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca

APLICACIÓN DE LA RAZÓN COSTO-BENEFICIO PARA DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE UNA PLANTA PROCESADORA DE VINAZA PARA LA PRODUCCIÓN DE FERTILIZANTE

Resumen: El presente trabajo trata sobre el estudio y aplicación de la herramienta costo beneficio como determinante para la toma de decisiones sobre la implementación de una planta procesadora de vinaza, remanente producido en la industrialización de la caña de azúcar para la producción de alcohol. Para este análisis de factibilidad se contextualizó en dos estudios: el estudio técnico, en el cual se plasmó la posible estructuración, diseño e implementación de la planta y sus procesos de producción, teniendo una idea específica de la idea de negocio y por otra parte el estudio financiero, definiendo una inversión inicial de capital con su debida rentabilidad para los posibles socios; dentro de este también se abordó en el análisis de costos, ingresos, gastos, así también como el flujo de caja, los cuales sirvieron como sustento para la utilización de la relación costo beneficio determinando que la propuesta de inversión es viable para su implementación.

Descriptoros claves: Costo beneficio, factibilidad, rentabilidad, vinaza.

Dra. Johanna Rosalí Reyes Reinoso

jreyesr@ucacue.edu.ec

Dra. María del Cisne Aguirre Ullauri

maguirreu@ucacue.edu.ec

Dra. Magdalena Emilia Ordóñez Gavilánes

meordonezg@ucacue.edu.ec

Dra. María Cristina Useche Aguirre

mariauseche@yahoo.es

Mg. Enma Alexandra Espinosa Iñiguez

eespinosai@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca

DOCENCIA UNIVERSITARIA EN EL ECUADOR: DESAFÍOS DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO

Resumen: Los procesos articulados de la educación superior con perspectiva de género constituyen un importante aporte a la comunidad y conducen a la valoración de todas las personas, sin distinción de naturaleza alguna; sin embargo, Las estructuras patriarcales todavía prevalecen provocando diferencias claras, y en ciertos casos “violencia simbólica, violencia amortiguada, insensible, e invisible” (Bourdieu, 2000, p. 11) hacia las mujeres, la cual es ejercida en la mayoría de veces de manera inconsciente; es decir, implícitamente implica un sutil dominio masculino que le permite observar, pero no acceder a las mismas oportunidades que sus pares varones. Este pensamiento hegemónico, androcéntrico en los espacios universitarios, provoca dificultades en la institucionalización y transversalización de la perspectiva de género, motivando a analizar el enfoque de género en la función sustantiva de docencia de la Universidad Católica de Cuenca-Ecuador. En concordancia con los organismos internacionales, Ecuador sienta las bases de la institucionalización del enfoque de género en la educación universitaria, a través de la Constitución de la República, al expresar en el Artículo 27 que la “educación se centrará en el ser humano (...) impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, p.16). A partir de este precepto constitucional, el Consejo de Educación Superior (CES) creó en el año 2017 el reglamento para garantizar la igualdad de todos los actores en el

sistema de educación superior. Esta investigación corresponde a un estudio de caso empírico-analítico, desde la perspectiva de género. La población finita estuvo conformada por 15.975 agentes informantes conformados por: docentes, personal administrativo directivo, así como estudiantes, a los cuales se aplicó un muestreo probabilístico estratificado. Las técnicas de análisis de la data empleadas, fueron: análisis de impacto, exploratorio-descriptivo de datos históricos, factorial confirmatorio (AFC) del instrumento psicométrico aplicado y, finalmente, pruebas de discriminación de la escala total y subescalas obtenidas. Se determina que existe una diferencia entre géneros que se acentúa en la función sustantiva de docencia, mientras que, en el personal administrativo y de servicios, esta tendencia se torna de manera opuesta; asimismo, en el claustro docente en áreas específicas la presencia masculina es mayor que la femenina, quienes se encuentran infrarrepresentadas. Como queda claro, pese a las limitaciones y a los indiscutibles esfuerzos realizados, persisten la necesidad y orientación hacia la institucionalización del género para la construcción del bienestar de la comunidad desde sus actores fundamentales, los docentes, y con ello, la construcción de la excelencia en la academia. Además, es fundamental ampliar la visión presentada a través de variables como la diversidad étnica, etaria, estado civil, entre otras, las cuales no solo implica institucionalizar el enfoque de género, sino llegar a la transversalidad e interseccionalidad.

Descriptoros claves: Educación de la mujer; principios de educación; universidad; Ecuador

Mg. Boza Aguirre Joffre Edgar

jebozaa@ucacue.edu.ec

Guzmán Núñez Lady

lguzmann54@est.ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca

EFFECTOS DE PANDEMIA COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN BUCAY

Resumen: La afectación que produjo la pandemia Covid-19 fue en todos los niveles, fundamentalmente en lo económico. Por esta razón que este trabajo tiene un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo no experimental con un alcance longitudinal tiene como objetivo realizar un análisis situacional de los efectos de pandemia en el sector hotelero específicamente en el cantón Gral. Antonio Elizalde perteneciente a la provincia del Guayas - Ecuador, tomando datos de fuentes primarias y secundarias realizando el levantamiento de información a través de la aplicación de encuestas a un grupo de administradores hoteleros. Además, se logró identificar a través de la Superintendencia de Compañías en el 2020 que de trece hoteles que habían funcionado antes de la pandemia tan sólo diez estaban en funcionamiento pos pandemia. En este sentido, la afectación que produjo el Covid 19 en este sector estudiado fue la reducción en la tasa de ocupación hotelera hasta por debajo del 40%, lo que generó la reducción del personal que trabajaban hasta en un 40%, recortando sus gastos operativos hasta en un 20%.

Descriptor clave: Pandemia, Covid-19, sector hotelero.

Lcdo. Luis Agustín Carabajo Castro

agustin236.ac@gmail.com

Mg. Juan Diego Ochoa Crespo

jdochoac@ucacue.edu.ec

Mg. Carlos Fabián Ramírez Valarezo

framirezva@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues

LA GESTIÓN FINANCIERA COMO ESTRATEGIA DE RENTABILIDAD. CASO: COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

Resumen: El presente trabajo investigativo tiene como propósito realizar un análisis de la gestión financiera como herramienta fundamental y estratégica para mejorar la rentabilidad dentro de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, se identifica los problemas existentes dentro de una entidad y a la vez, otorga breve información de cómo realizar las correcciones respectivas ante situaciones existentes y finalmente tomar las mejores decisiones. Metodológicamente se trata una revisión bibliográfica con enfoque de carácter cualitativo no experimental, ya que la información será de situaciones existentes, dado que se realiza un análisis sintético, sistemático que se ha apoyado en los siguientes métodos: Investigación-Acción, Descriptivo y Analítico-Sintético bibliográfico. Se comprueba que existen falencias e inconsistencias en las Cooperativas de Ahorro y Crédito las mismas que se debe a la carencia de una buena gestión financiera que ayude a contrarrestar múltiples carencias y mejore la rentabilidad de la empresa. Es importante que, dentro de cada una de las entidades, se cuente con recursos necesarios que ayuden a mejorar y cumplir con los objetivos propuestos por cada uno de ellas, contando con una gestión oportuna que ayude a los administradores a tomar las mejores decisiones. Se concluye que la gestión financiera dentro de las cooperativas mejora notablemente el índice de rentabilidad y cumple con otros roles como cumplir objetivos y metas propuestos por la empresa; así mismo, una óptima toma de decisiones es de vital ayuda, puesto que una buena decisión ayudará a obtener los objetivos propuestos por la entidad.

Descriptor clave: Gestión, gestión financiera, rentabilidad, toma de decisiones.

Dr. Diego Cordero Guzman

dcordero@ucacue.edu.ec

Dr. Kleber Luna Altamirano

klunaa@ucacue.edu.ec

Dra. Janice Ordoñez Parra

jordonezp@ucacue.edu.ec

Mg. William Sarmiento Espinoza

wsarmiento@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca

INDUSTRIA 4.0 EN LAS ORGANIZACIONES LATINOAMERICANAS

Resumen: La investigación está dirigida a promover la adopción de la Industria 4.0 en las organizaciones latinoamericanas. El estudio propone un modelo de adopción de tecnología a través de variables como el Modelo de Adopción de Tecnología (TAM), el Modelo de Adopción de Tecnología de Información Verde (GITAM) y la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB). Se investigaron diferentes empresas en algunos países latinoamericanos como Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú. Se obtuvo información de los mandos y mandos medios y altos pertenecientes a las áreas de operación, estratégica y táctica, siendo estos actores cerca de 499 de las organizaciones de los países mencionados. mínimos cuadrados parciales. El modelo propuesto explica que hay soporte para variables como la facilidad de uso percibida (PEU), la utilidad percibida (PUT) y la actitud hacia el uso (ATU), sombra de Industria 4. 0. Además, hay una influencia positiva del contexto tecnológico de la Industria 4.0 (ICO), la norma subjetiva de la Industria 4.0 (SNO), la actitud de la Industria 4.0 (ATT), la actitud hacia el uso de la Industria 4.0 (ATU) y el comportamiento control de la actitud de la Industria 4.0 (BCO) sobre la intención de adoptar la Industria 4.0 en las organizaciones latinoamericanas. Finalmente, el estudio se basó en la influencia del contexto tecnológico de la Industria 4.0 (ICO). Los resultados del modelo son consistentes con los de otros estudios sobre adopción de tecnología y hacen una contribución significativa a esta investigación, especialmente para los países en desarrollo.

Descriptoros claves: Industria 4. 0; modelo de adopción; organizaciones latinoamericanas.

Dra. Janice Ordóñez Parra

jordonezp@ucacue.edu.ec

Boris Lucero Sarmiento

boris.lucero@est.ucacue.edu.ec

Dr. Edgar Geovanny Zamora Zamora

geovannitoz@gmail.com

Julio Ávila Cárdenas

jaavilac26@est.ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca

ESTRATEGIA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD DE CARTERA EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO SEGMENTO 1 EN EL ECUADOR.

Resumen: Las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 en el Ecuador a través de sus servicios apoyan el desarrollo económico del país, la cual fue afectada a consecuencia del coronavirus. El Problema radica en los altos índices de morosidad de la cartera de crédito vencida y pérdida de liquidez. El objetivo de la investigación es diseñar una estrategia para reducir la morosidad a fin de mejorar la rentabilidad y liquidez, la metodología fue de tipo descriptivo con un enfoque mixto mediante la herramienta estadística de Eviews a través del modelo de serie de tiempos donde, según la prueba de significación, tomando como base un valor alfa de 10%, determinó que las dos variables cooperativas y microcréditos, tienen un impacto en la estructura del modelo de la variable de consumo. La salida del modelo, mostró que R^2 (0.5524), representa un 55% de una variabilidad de los datos reales, lo cual fue un valor aceptable para validar los datos. La prueba f determine la validez global de los datos, donde p -value es igual a 0000, lo cual demostró la bondad del ajuste del modelo. De manera conjunta mediante el modelo de expertones de la lógica difusa, aplicado a los gerentes del segmento cooperativo se obtuvo como resultado la estrategia de establecer zonas georreferenciales de riesgo en el Score de crédito mejorando la información proporcionada por el socio, a través de la variable escondida mitigar el riesgo de morosidad en base a la georreferencia.

Descriptor clave: Cooperativas de ahorro y crédito, liquidez, morosidad.

MSc. John Edwin López Castillo

jlopezc@ucacue.edu.ec

MSc. Héctor Alejandro Espinoza Pillaga

hespinozap@ucacue.edu.ec

Deisy Catalina Urgiles Criollo

deysi.urgiles.46@est.ucaue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca

ANÁLISIS DE LA SINIESTRALIDAD LABORAL DE LAS MIPYMES DEL SECTOR METAL MECÁNICO EN EL CANTÓN CUENCA DENTRO DE LOS PERIODOS 2015-2021

Resumen: En la actualidad, la industria metalmecánica se ha convertido en el principal componente dentro de las industrias manufactureras en Ecuador, fundamentalmente, se dedica a la transformación de materiales en diversos insumos, bienes de capital y servicios. La industria en mención, representa el 10% del PIB manufacturero no petrolero en el país, con ello genera más de 80 mil plazas de trabajo y es además una de las industrias más relacionadas y base de la economía nacional. La industria metal mecánica, al ser generadora de múltiples fuentes de ingresos, es considerada también como una de las industrias con un alto nivel de siniestralidad laboral. El presente trabajo, tiene como objetivo realizar un breve análisis sobre la siniestralidad laboral en las Mipymes que se encuentran dentro del sector metal metálico en el cantón Cuenca en el periodo 2015-2021, para ello como técnica de investigación se aplicará una encuesta online para recopilar la mayor información posible y realizar el análisis respectivo.

Descriptor clave: Metal mecánica, Mipymes, Seguridad laboral, Siniestralidad.

Dr. Joffre Ricardo Campoverde Saldaña

jrcampoverdes@ucacue.edu.ec

Dr. Wilson Geovanny Pesantez Molina

wgpesantezm@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca

EVALUACIÓN DE LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y TRANSACCIONAL DE DOCENTE UNIVERSITARIOS

Resumen: La investigación tuvo como objetivo realizar una evaluación del perfil de liderazgo transformacional - transaccional en los docentes universitarios de una universidad privada en Ecuador, adoptando el modelo de liderazgo de Bass y Avolio. El enfoque de esta investigación fue mixto (cualitativo y cuantitativo), de tipo correlacional, diseño no experimental y transversal; con una muestra de 34 docentes y 86 estudiantes, a quienes se les aplicó los cuestionarios del Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ). Los datos fueron procesados en el programa estadístico informático SPSS versión 19. El análisis de los resultados demuestra que el estilo de liderazgo que predominan en los docentes desde la autopercepción y percepción de los estudiantes es el liderazgo transformacional y es el que causa mayor impacto en las variables de resultados (satisfacción, esfuerzo extra y efectividad)

Descriptor clave: Liderazgo transformacional, liderazgo universitario, liderazgo y satisfacción

Dra. Flor Isabel Salazar Vázquez

fisalazarv@ucacue.edu.ec

Mg. Raúl Adrián Ortiz González

raortizg@ucacue.edu.ec

Mg. Marcos Patricio Quinteros Cortázar

mpquinterosc@ucacue.edu.ec

Mg. Marco Aurelio Andrade Maldonado

maandradeo@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FERRETERÍA EN EL CANTÓN LA TRONCAL

Resumen: El presente artículo de investigación, tiene el principal objetivo presentar un plan de negocios para la puesta en marcha de una ferretería en el Cantón La Troncal provincia del Cañar. La importancia radica en conseguir la satisfacción de una demanda debido al incremento de la población, y la insatisfacción, ante la poca capacidad de las comercializadoras de productos ferreteros para cubrir una necesidad en aumento. La recolección de los datos se hizo a través de una muestra de 381 individuos, de los cuales el 47% se encuentra insatisfecho por la escasa variedad de materiales lo que justifica la creación de un nuevo negocio que ofrezca una amplia gama de productos. Luego de un estudio técnico y económico financiero, se obtuvo que para una inversión total de \$132.327,58 dólares, se genera un valor actual neto \$112.903,96 dólares, con tasa interna de retorno 52,48% lo que hace factible la elaboración del proyecto para 10 años.

Descriptor clave: Plan de negocios, ferretería, proyecto.

Dra. Flor Isabel Salazar Vázquez

fisalazarv@ucacue.edu.ec

Dr. Wilson Geovanny Pesantez Molina

wgpesantezm@ucacue.edu.ec

Mg. Marcos Patricio Quinteros Cortázar

mpquinterosc@ucacue.edu.ec

Abg. Paola Margoth Sánchez Salazar

paolamargoth@outlook.com

Universidad Católica de Cuenca

DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS ORGANIZACIONES

Resumen: El objetivo de la investigación es analizar los desafíos y perspectivas del talento humano para la ventaja competitiva de las organizaciones, usando la modalidad revisión teórica bibliográfica, metodología documental hermenéutica. Dos variables se relacionan para el objetivo: el talento humano y la ventaja competitiva; junto al conocimiento de este potencial por gerentes y líderes, y los programas de desarrollo organizacional. La contrastación teórica revela asociación coherente y sólida: si hay un aprovechamiento de individuos con excelentes habilidades, se obtiene ventaja competitiva organizacional. Se concluye conexión inherente entre programas de desarrollo y el saber de lo valioso del talento por gerentes y líderes; potencia la ventaja competitiva.

Descriptoros claves: Talento humano; ventaja competitiva; programas de desarrollo

Dr. Joffre Ricardo Campoverde Saldaña

jrcampoverdes@ucacue.edu.ec

Mg. Raúl Adrián Ortiz Gonzalez

raortizg@ucacue.edu.ec

Jhon Henry Chalco Mendoza

jhon.chalco.00@est.ucacue.edu.ec

Lcda. Joselyn Andrea Moncayo Caravallo

jamoncayo97@outlook.com

Universidad Católica de Cuenca

PLAN DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE TELA A BASE DE BOTELLAS PLÁSTICAS

Resumen: La investigación tiene como objetivo principal crear un plan de negocio específico en la producción de telas a base de botellas de plásticos PET recicladas, permitiendo reducir la contaminación ambiental. El proyecto se llevó a cabo en el cantón La Troncal, para el levantamiento de información se utilizó la metodología cuantitativa por medio de encuestas y cualitativa por las consultas bibliográficas. El estudio de mercado se realizó en el cantón la Troncal, con una muestra de 382 empresas que se dedican a confecciones, costura y bazares. La herramienta que se utilizó fue la encuesta que constaba de 11 preguntas. De acuerdo a los resultados se determinó que hay aceptación de la nueva empresa por medio de los pobladores del cantón la Troncal.

Descriptoros claves: Telas, plan de negocio, contaminación, reciclaje.

Lcdo. Tomas Camacho Calero

tomas.tc17@gmail.com

Mg. Carlos Fabián Ramírez Valarezo

framirezva@ucacue.edu.ec

Dr. Juan Bautista Solis Muñoz

jbsolizm@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca

PLATAFORMAS DIGITALES PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANA EMPRESAS: UN ESTUDIO EN AZOGUES- ECUADOR

Resumen: La creciente globalización de los mercados y la exigente localización a consecuencia de la pandemia del COVID-19 ha provocado saltos sustanciales en la innovación de producto, proceso y gestión empresarial. La crisis planetaria implicó una nueva “destrucción creativa” de las formas de concebir el cambio. El uso a todo nivel de la tecnología y su conexión global permitió el intercambio de bienes y servicios acatando las medidas de bioseguridad. En este contexto el estudio parte de la pregunta de investigación ¿Se puede caracterizar el proceso de transformación digital de las pequeñas y medianas empresas a partir de una investigación descriptiva en Azogues- Ecuador? La indagación es de tipo exploratoria y descriptiva en función de las variables de estudio: transformación digital, plataformas digitales, PYMES y, plataformas digitales y PYMES. Se parte de una población de 247 unidades de análisis y se estudia a un tamaño muestral de 151 PYMES en Azogues- Ecuador. Se halla que la pandemia del COVID-19 desarrolló un uso frecuente de plataformas digitales y por tanto, se concluye que su aplicación en el ámbito de la gestión de emprendimiento es favorable.

Descriptoros claves: Plataformas digitales, transformación digital, PYMES, Ecuador.

Ing. Marco Aurelio Andrade Maldonado. Mag.

maandradeo@ucacue.edu.ec

Ing. Maira Elizabeth Ramon Naranjo, MAI

meramonn@ucacue.edu.ec

Lic. Jackson Marcelo Llihuicota Maldonado

jackson.1520@hotmail.com

Universidad Católica de Cuenca

ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD A LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS EN LA JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO REGIONAL LA PUNTILLA – 10 DE AGOSTO, PARA EL PERIODO 2021

Resumen: El estudio se efectuó en la Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento Regional La Puntilla – Diez de Agosto, con el objetivo de determinar la efectividad de los procedimientos administrativos. La metodología fue descriptiva; se utilizó como población a todo el personal que labora en la Junta. Los resultados presentan niveles de cumplimiento bajos y moderados, debido a la falta de procedimientos y al no contar con normativa interna que permita el cumplimiento de las actividades que desarrollan en especial en la elaboración de reportes e informes contables y administrativos causando desconocimiento y descontrol en las diversas áreas lo que ocasiona una deficiente toma de decisiones de las autoridades de la Junta, por lo que se sugiere diseñar un manual de políticas, de funciones, de procedimientos administrativos, flujogramas y organigramas, que le permitan llevar con efectividad las actividades que desarrolla la entidad.

Descriptoros claves: Efectividad; procedimientos; gestión administrativa; eficacia.

Mg. Rolando Patricio Andrade Amoroso

randradea@ucacue.edu.ec

Mg. Mónica Alexandra Lituma Yascaribay

mlitumay@ucacue.edu.ec

Dr. Nubia Varón Triana

nubia.varont@campusucc.edu.com

Universidad Católica de Cuenca

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PARTICULARIDADES DEL SECTOR ARTESANAL EN ECUADOR Y COLOMBIA

Resumen: Las artesanías se consideran como una actividad que genera ingresos para quienes lo realizan e impulsan y dinamizan las economías de las naciones, se debe manifestar que el origen de las artesanías es tan antiguo como la humanidad, se ha desarrollado de generación en generación y se ha inculcado en las personas ésta costumbre de seguir con las tradiciones de los pueblos. En los países como Ecuador y Colombia se identifica un considerable grupo de la población que se dedican a ésta actividad económica. El objetivo de éste estudio es realizar una comparación de cómo se identifican el sector artesanal en los países de estudio, se desarrolló una metodología basada en un enfoque mixto y fue de tipo descriptivo, para medir las variables se utilizó el software SPSS, obteniendo resultados como: En los dos países existen similitudes en que son coorganizaciones pequeñas que se dedican a la producción y comercialización, se pudo determinar que lo que se produce se destina directamente a los consumidores finales, en el caso de Ecuador su forma de publicitar sus productos es mediante las ferias que se realizan en sus ciudades, en Colombia promocionan sus productos mediante las redes sociales, el financiamiento para poner en marcha sus emprendimientos lo realizan con capital propio, en el caso de Ecuador lo realizan a través de créditos en instituciones financieras.

Descriptores claves: Producción, comercialización, artesanos, Ecuador, Colombia.

Lcdo. Jaime Padron Calle
jaimepadron257@gmail.com
Dr. Edison Fernando Orellana Orellana
eforellanao@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SUBLIMACIÓN EN CANTÓN LA TRONCAL

Resumen: Este trabajo detalla una investigación de mercado sobre el proceso de sublimación de esta manera poder brindar una atención personalizada a los ciudadanos donde elijan sus diseños, modelos y gustos que estará ubicada específicamente en el cantón La Troncal. El objetivo principal es desarrollar una investigación de mercado para la elaboración de una empresa de sublimación. La metodología aplicada es cuantitativa, se aplicó la técnica de la encuesta, con instrumento de cuestionario que se desarrolló 12 preguntas y se encuestó a 384 personas del cantón la Troncal y sus alrededores. Los resultados indicaron que alrededor del 99% de las personas les interesa el servicio y señala que el proyecto es atractivo como inversión.

Descriptor clave: Troncal, sublimación, Estudio de mercado.

ISBN: 978-9942-616-25-8



9 789942 616258

